**电子商务论文题目\_电子商务专业毕业论文选题**

　　1、基于本体构建的虚拟社区知识组织模型研究

　　2、基于客户满意度的物流配送中心选址研究

　　3、关联旅游资源数据集的构建及其应用研究

　　4、双向供求关系企业联盟的合作策略及利益分配研究

　　5、面向区域一体化的科技服务业生态系统发展模式研究

　　6、基于粒子群的网络社区动态角色挖掘研究

　　7、Web环境下商品的个性化展示方法研究

　　8、移动支付消费者使用意愿模型及其实证研究

　　9、基于数据挖据的商品推荐系统研究和实现

　　10、虚拟社区用户网络金融购买和使用影响因素的实证研究

　　11、基于SaaS模式的产业集群协同商务平台研究

　　12、基于物联网的猪肉溯源及价格预警模型研究

　　13、电信运营商个性化信息服务体系构建研究

　　14、基于OFBiz与Android平台的进销存系统设计与实现

　　15、网络信息服务系统自组织演化发展研究

　　16、复杂系统可靠性增长管理与评价方法研究

　　17、中国银行电子银行业务管理研究

　　18、微博热点话题检测与趋势预测研究

　　19、物联网技术在医疗质量管理中的应用分析

　　20、移动互联时代二手房平台（淘套房）商业模式构建与研究

　　21、政府引导产学研合作对策研究

　　22、网络第三方支付风险评价与控制研究

　　23、基于DNA计算的聚类算法研究

　　24、需求依赖库存的库存控制和供应链协调模型研究

　　25、基于TAM和IDT模型的消费者微博营销采纳意向影响因素研究

　　26、供应链超网络均衡模型研究

　　27、人工神经树网络模型的优化研究与应用

　　28、第三方支付与商业银行竞合关系研究

　　29、物流配送干扰管理问题的知识表示与建模方法

　　30、P2P网络借贷市场的融资成本与融资可获得性研究

　　31、社交网络商业模式研究

　　32、顾客时间窗变化的物流配送干扰管理模型及其算法

　　33、山东联通数据业务营销策略研究

　　34、高铁客运需求市场细分及差异化产品设计

　　35、感知风险对网上银行影响的实证研究

　　36、基于计算智能技术的聚类分析研究与应用

　　37、母婴产品企业的网络营销策略研究

　　38、O2O电子商务支付机制研究

　　39、央行视角下互联网支付监管研究

　　40、港口陆路集疏运能力及配置问题的研究

　　41、第三方支付发展与网上银行关系的分析研究

　　42、多属性反向拍卖机制与模型研究

　　43、基于案例推理的在线顾客消费行为研究

　　44、外贸企业BPR及ERP系统分析设计

　　45、基于粗糙集与前馈网络的案例智能系统的研究

　　46、物流配送地址变化的干扰管理模型及其求解方法

　　47、有轨电车系统中断事件的协作救援决策方法研究

　　48、离散群体智能算法的研究与应用

　　49、基于生态位理论的B2C电子商务企业竞争能力评价模型研究

　　50、基于可信第三方银行卡网上支付系统研究

　　51、基于特征的产品评论挖掘关键问题研究

　　52、基于短信平台的创新服务体系构建研究

　　53、基于演化博弈论的科技服务业发展技术路线图研究

　　54、基于社会资本视角的网络口碑与购买意愿关系研究

　　55、基于交易成本理论的农产品电子商务应用研究

　　56、基于多种生产和订购模式的Newsvendor型产品供应链协调问题研究

　　57、基于灰色评价的C2C电子商务顾客忠诚度的量化测度及其培育

　　58、我国客运专线客票定价的合理性研究

　　59、CTC公司网络营销策略研究

　　60、基于社会力模型的高铁综合客运枢纽行人交通仿真研究与实现

　　61、网络消费者网络隐私问题的实证研究

　　62、人民币跨境结算对外汇占款的影响分析

　　63、广东省产业技术创新平台有效性评价研究

　　64、Xen虚拟机迁移机制和负载均衡策略研究

　　65、我国第三方互联网支付市场定价机制研究

　　66、消费者手机支付行为实证研究

　　67、中国预付卡市场研究与风险分析

　　68、集装箱班轮航运网络可靠性建模与仿真研究

　　69、基于动态模型的神经网络稳定性研究

　　70、银行卡支付与居民消费行为关系研究

　　71、基于内容分析法的评论挖掘及其在网络营销中的应用研究

　　72、基于收益管理的旅客列车票额分配及动态调整方法研究

　　73、基于观点挖掘的用户情感倾向性分析

　　74、国内网络公司的盈利模式及其构建研究

　　75、基于第四方电子商务的统一电子现金及其税收功能研究

　　76、业务流程可视化建模方法的研究与设计

　　77、基于消费者感知的网络视频广告效果实证分析

　　78、物流配送客户时间窗变动干扰管理研究

　　79、基于ITIL的电信企业IT运营服务管理模型及应用研究

　　80、四川省银行卡市场发展研究

　　81、电子商务绩效评价体系设计

　　82、分布式、可扩展的实时微博搜索技术研究与实现

　　83、大额支付系统流动性风险分析

　　84、电子商务小额贷款模式探索

　　85、基于TRIZ的技术创新服务平台构建与应用研究

　　86、基于多主体的微博信息传播机制研究

　　87、社会网络分析与社团发现

　　88、区域性网络订餐项目市场分析

　　89、基于过程挖掘的软件项目管理的定量分析研究

　　90、消费者在线评论有用性影响因素实证研究

　　91、我国移动支付运营模式研究

　　92、产品模块化对企业创新绩效的影响研究

　　93、移动增值服务行业创新演进路线研究

　　94、在线社会网络结构演化及其对信息传播影响研究

　　95、中国预付卡行业监督管理研究

　　96、制造业信息化经济效益评价模型研究及应用

　　97、招商银行个人银行业务CRM研究

　　98、农产品电子商务交易模式研究

　　99、图书推荐服务系统构建与应用研究

　　100、网络游戏虚拟物品安全保护体系的研究与应用

　　101、废旧手机电池逆向物流模式研究

　　102、运营商信息服务的商业模式创新及其应用研究

　　103、基于第四方电子商务的统一支付平台及其协议的研究

　　104、流动性冲击下的系统风险与流动性救助策略

　　105、科研项目管理质量成熟度研究

　　106、基于本体的网络问政知识管理机制研究

　　107、银行卡支持我国经济增长的实证研究

　　108、现代服务业发展水平的评价指标体系研究

　　109、基于RFID的药品监督流程中的关键问题研究

　　110、社交网络中的社团发现与度量研究

　　111、基于行动者网络理论的中国RFID技术标准化研究

　　112、基于跨境贸易人民币结算角度对外汇占款变动及影响的分析

　　113、六安市城市物流发展研究

　　114、我国网上银行营销分析研究

　　115、基于复杂网络理论的银行系统性风险传染研究

　　116、基于本体的知识个性化协同推荐系统研究

　　117、电子行业绿色供应链实施及其绩效评价研究

　　118、基于SAS数据挖掘的C2C信用评价研究

　　119、C2C电子商务模式的信任修复机制与在线冲突解决的研究

　　120、基于银行的移动支付情景规划实证研究

　　121、基于消费行为认知的电信企业客户细分方法研究

　　122、基于智能计算的计算机辅助建模方法研究

　　123、基于群盲签名的多银行电子现金系统研究

　　124、基于用户标签本体构建的交互式信息服务研究

　　125、铁路客运枢纽客流图像识别系统设计与开发

　　126、央行主导下的支付清算系统模式及相关风险研究

　　127、信息系统视角下SNS广告用户采纳影响因素与实证研究

　　128、中小企业ASP-CRM模式的研究

　　129、B2C环境下统一授信的风险控制与协调研究

　　130、基于本体的异构数据库检索系统研究

　　131、企业IT项目风险因素分析研究

　　132、基于本体的IT企业知识共享系统的构建与实施管理研究

　　133、基于支付系统数据的我国货币流通速度研究

　　134、基于博弈论的第三方支付监管问题研究

　　135、隐私保护的位置统计数据发布研究

　　136、蚁群算法的参数调整研究

　　137、基于感知价值的网络沟通工具用户使用意愿研究

　　138、邻近交叉路口信号灯的实时控制研究

　　139、四大国有商业银行网点服务优劣势分析

　　140、虚拟化技术在现代远程教育中的运用实践

　　141、面向决策的北京市道路货运交通动态协调信息系统研究

　　142、拉萨市旅游电子商务发展研究

　　143、基于向量空间模型的网页信息过滤方法研究

　　144、证券行业商业智能系统研究

　　145、基于供应链管理的电子采购系统若干问题研究

　　146、中国大额支付系统对我国货币需求和供给的影响研究