**优秀市场营销博士论文题目参考**

学术堂小编为大家提供部分优秀市场营销博士论文题目，如需查看更多论文题目，请返回“[论文题目](http://www.lunwenstudy.com/lwtimu/)”频道进行查看。

　　1、乳制品企业市场营销绩效评价研究  
　　2、飞利浦小家电哈尔滨市市场营销策略研究  
　　3、环联食品公司市场营销策略研究  
　　4、中国本土汽车企业国际市场营销研究  
　　5、韩国爱茉莉太平洋集团在华市场营销分析  
　　6、面向经济全球化的国际市场营销策略研究  
　　7、城区农村信用社市场营销策略研究  
　　8、中美高校市场营销专业本科课程设置比较研究  
　　9、虾米手机音乐客户端市场营销策划方案  
　　10、政府国际旅游市场营销策略研究  
　　11、我国商业银行市场营销的探讨  
　　12、乡村旅游市场营销策略研究  
　　13、我国历史文化主题公园市场营销策略研究  
　　14、中小饮料企业的市场营销  
　　15、重庆旅游市场营销策略研究  
　　16、我国汽车市场营销模式研究  
　　17、奇瑞汽车市场营销策略研究  
　　18、市场营销理论在我国高等职业院校发展中的应用  
　　19、中国专用汽车企业市场营销管理与战略研究  
　　20、我国中小型基金公司市场营销组合研究  
　　21、浙江大华公司市场营销战略研究  
　　22、基于数据挖掘技术的旅行社市场营销策略研究  
　　23、社交网络时代的市场营销模式探索  
　　24、南通市房地产企业市场营销策略研究  
　　25、中国石油天然气股份有限公司成品油国内市场营销战略研究  
　　26、房地产项目市场营销管理研究  
　　27、孚日集团家用纺织品国际市场营销策略研究  
　　28、娃哈哈饮料潍坊市场营销策略研究  
　　29、康泰医学医疗器械国际市场营销策略研究  
　　30、面向铁路货运市场营销的数据挖掘技术应用研究  
　　31、小额贷款公司的市场营销与风险管理  
　　32、格力空调市场营销策略研究  
　　33、海纳净水科技公司市场营销战略研究  
　　34、饮料市场营销策略研究  
　　35、北京市电力公司电力市场营销策略研究  
　　36、基于市场营销理论的中国钟表企业品牌竞争力研究  
　　37、幽沫奶茶市场营销策略研究  
　　38、宝洁公司在中国市场营销策略的绩效分析  
　　39、辽河油田通讯公司市场营销策略研究  
　　40、中国艺术品市场营销分析  
　　41、A物流公司配送业务市场营销策略研究  
　　42、跃马服装公司的市场营销策略  
　　43、关于建立移动通信市场营销管理体系的研究  
　　44、华夏银行北京分行公司业务市场营销策略研究  
　　45、中国农业发展银行信贷业务市场营销策略研究  
　　46、中原咖啡的中国市场营销策略研究  
　　47、贵阳市生态鸡市场营销策略研究  
　　48、孩之宝玩具国内市场营销体系创新研究  
　　49、秦皇岛首秦公司重点品种钢市场营销策略研究  
　　50、杭州智能家居市场营销策略研究  
　　51、山东莱芜雪野酒店市场营销策略研究  
　　52、中国民生银行信用卡市场营销策略研究  
　　53、我国证券经纪业务市场营销存在的问题及对策研究  
　　54、电子商务条件下铁路货运市场营销关键问题研究  
　　55、长春光机数显公司光栅数显产品国际市场营销策略研究  
　　56、深圳TSD公司国际市场营销策略研究  
　　57、成都农商银行市场营销策略研究  
　　58、建行吉林省分行信用卡分期付款业务市场营销策略研究  
　　59、基于顾客矩阵的智能手机产品市场营销策略研究  
　　60、百佳公司印度市场营销战略研究  
　　61、番禺供电局电力市场营销策略的研究  
　　62、基于需求侧管理理念的电力市场营销方案的制定及实例分析  
　　63、风神轮胎公司国内市场营销战略研究  
　　64、遂宁市农产品市场营销模式研究  
　　65、广东格兰仕公司国内市场营销策略优化研究  
　　66、某电业局“十二五”时期电力市场营销策略研究  
　　67、齐鲁银行市场营销战略研究  
　　68、河北经济管理学校市场营销专业“项目教学法”的探索  
　　69、网络游戏产品的市场营销  
　　70、基于电力市场营销的客户关系管理体系综合研究  
　　71、先锋电器集团市场营销管理研究  
　　72、统一茶饮料市场营销策略研究  
　　73、淄博供电公司电力市场营销策略研究  
　　74、广州老年旅游市场营销策略研究  
　　75、供电企业电力市场营销策略  
　　76、市场营销专业本科应用型人才培养模式研究  
　　77、我国中小企业市场营销战略探讨  
　　78、服务营销中的服务质量管理和顾客满意研究  
　　79、西南铁路客运市场需求分析及产品营销对策研究  
　　80、我国农产品市场营销及其问题研究  
　　81、因特网支持下的旅游市场营销研究  
　　82、论我国保险企业的市场营销现状及营销渠道选择  
　　83、中国商业银行市场营销理论与实证研究  
　　84、可口可乐公司茶饮料产品市场营销方案设计与实施  
　　85、市场营销理论在红十字会募捐活动中的应用研究  
　　86、我国出版企业图书市场营销策略研究  
　　87、中国重汽重型卡车市场营销战略与策略研究  
　　88、我国电视剧市场营销模式分析  
　　89、客货分线运输条件下铁路货运市场营销战略研究  
　　90、我国自主品牌汽车市场营销策略研究  
　　91、广州创科生物科技有限公司市场营销战略研究  
　　92、梦溪工程公司市场营销策略研究  
　　93、中科光电公司LED照明产品市场营销策略研究  
　　94、招商银行哈尔滨分行个人理财业务市场营销策略研究  
　　95、面向智能化市场营销的数据挖掘方法研究  
　　96、E财产保险公司县域市场营销策略研究  
　　97、平安人寿山西分公司市场营销战略研究  
　　98、Y服装公司在淘宝网的市场营销策略研究  
　　99、新世纪以来国内外市场营销研究的知识图谱分析  
　　100、徽商银行市场营销战略研究  
　　101、国有商业银行营销策略研究  
　　102、房地产市场营销战略的实证研究  
　　103、五粮液公司市场营销战略研究  
　　104、IT企业市场营销的知识管理  
　　105、区域旅游市场营销规划研究  
　　106、区域党报市场营销整合策略研究  
　　107、市场营销控制理论及应用研究  
　　108、烘焙食品企业创业中的市场营销战略  
　　109、文化对市场营销策略的影响研究  
　　110、市场营销与家具产品设计关系的研究  
　　111、家电产品市场营销研究  
　　112、重庆JG房地产开发公司C项目市场营销策略研究  
　　113、科技型企业市场营销策略与管理研究  
　　114、我国商业银行市场营销创新对策研究  
　　115、电力市场营销理论及实证研究  
　　116、市场营销与博物馆经营策略  
　　117、区域旅游市场营销规划模式研究  
　　118、商业银行产品的市场营销研究  
　　119、中国电信运营企业市场营销策略分析  
　　120、中国自主品牌汽车开发欧洲市场营销战略探讨  
　　121、基于客户关系管理的电力企业市场营销策略及应用研究  
　　122、房地产住宅市场营销与顾客满意度研究  
　　123、医药企业市场营销研究  
　　124、大地新材料股份有限公司市场营销策略研究  
　　125、新产品市场营销创新研究  
　　126、新网络营销模式于品牌商品高校学生市场营销的应用研究  
　　127、中国品牌二手车市场营销模式研究