**2018年工商管理博士论文题目选题参考**

　　工商管理类专业属于管理学中的一个大类。这个大类所包含的专业很多，主要有：工商管理、市场营销、会计学、财务管理、国际商务、人力资源管理、审计学、资产评估、物业管理、文化产业管理等。在这篇文章中小编为大家提供了工商管理博士论文题目若干，希望对正在写或者即将写工商管理博士论文的同学一个参考。

　　1、基于组织共享心智模型的组织知识创新管理研究  
　　2、工商管理学科演进与前沿热点的可视化分析  
　　3、中美大学工商管理本科课程比较研究  
　　4、基于科学计量的管理科学发展研究  
　　5、H管理咨询公司知识型员工激励机制研究  
　　6、江苏省工商管理本科教学体系调研与创新研究  
　　7、工商管理学科学硕研究生科研能力培养模式研究  
　　8、科学管理理论在A行电话银行中心的运用  
　　9、我国公共管理硕士研究生教育质量保障研究  
　　10、罗兰格尔企业管理顾问公司发展战略研究  
　　11、HG咨询公司员工薪酬体系研究  
　　12、灵美咨询公司执行力研究  
　　13、工商管理学科主干理论的演进  
　　14、哲学视野中的西方管理思想流变  
　　15、公共管理部门员工满意度与激励理论与方法研究  
　　16、理性视域的西方战略管理思想批判  
　　17、中西管理伦理比较研究  
　　18、管理学学科演进的科学计量研究  
　　19、工商管理人才测评体系研究  
　　20、基于群组层次分析法的管理咨询项目均衡控制模型研究  
　　21、AH管理咨询公司咨询顾问的绩效管理体系研究  
　　22、咨询公司ERP咨询项目实施风险评估与对策研究  
　　23、建筑质量监督管理信息系统开发项目管理的有效性评价研究  
　　24、大庆石化公司设备管理信息系统的设计  
　　25、在华跨国管理咨询公司战略行为特征研究  
　　26、多属性决策若干方法研究  
　　27、高职文秘专业课程设置探究  
　　28、虚拟团队信任关系的建立与维系  
　　29、管理咨询业知识管理系统构建研究  
　　30、咨询机构提升核心竞争力研究  
　　31、佛教丛林与现代管理  
　　32、通信设计院信息管理系统设计与研究  
　　33、咨询行业知识类产品的市场营销策略研究  
　　34、我国农产品供应链管理信息系统的构建研究  
　　35、中国学者国际管理学合作网络演化及学术贡献分析  
　　36、西安市体育咨询公司发展现状及对策研究  
　　37、基于优势度分析的随机多属性决策方法研究  
　　38、基于个体与协同信息的多指标决策方法研究  
　　39、质检中心信息化管理的设计与实施  
　　40、留学中介公司如何提高顾客满意度  
　　41、管理类课程中影响信息技术使用的因素分析  
　　42、德鲁克企业技术管理思想研究  
　　43、基于GIS的工商管理信息系统的设计与实现  
　　44、基于产业价值创新的城市会议旅游竞争力研究  
　　45、核心员工组织认同对组织公民行为影响的实证研究  
　　46、王云五管理思想及其根源  
　　47、C公司咨询业务发展战略研究  
　　48、德山信息咨询有限公司发展战略研究  
　　49、高新技术企业冲突管理对组织变革影响的研究  
　　50、建国以来公文与政治语境关系的研究  
　　51、电网建设工程可视化信息管理系统应用研究  
　　52、AACSB工商管理类专业认证体系的系统研究  
　　53、基于动态拓扑的信息管理模式研究  
　　54、新教工作伦理及其中国情境下的比较研究  
　　55、我国管理科学学科演进的知识图谱研究  
　　56、易变性职业生涯路径研究  
　　57、太平天国公文研究  
　　58、管理类课程课堂教学中信息技术有效性研究  
　　59、管理类课程教学中信息技术有效性的评价  
　　60、山东H市场研究咨询公司营销战略研究  
　　61、A高校MBA教育价格策略研究  
　　62、政府机关秘书与企业秘书的比较研究  
　　63、ZX管理咨询公司发展战略研究  
　　64、深圳耐里基公司员工工作满意度提升策略研究  
　　65、内蒙古财经大学MBA教育项目竞争战略研究  
　　66、内蒙古大学MBA教育发展战略研究  
　　67、IT咨询在某化工集团IT基础架构项目中的应用研究  
　　68、IT类咨询公司知识管理策略研究  
　　69、我国EMBA项目差异化战略研究  
　　70、德信管理咨询公司的市场营销策略研究  
　　71、经济学视角下的中国EMBA教育研究:关于上市公司高管EMBA教育经历与公司业绩、公司风险的实证研究  
　　72、MBA职业发展工作比较研究  
　　73、中国特色新型智库建设问题研究  
　　74、组织文化与组织公民行为的关系研究  
　　75、智信管理咨询公司发展战略研究  
　　76、阳光管理咨询公司营销策略研究  
　　77、基于有效分权策略的组织重构研究  
　　78、财务咨询公共服务平台的模式研究  
　　79、制度与组织  
　　80、传统媒体企业转型中的组织文化变革  
　　81、组织社会化策略与新员工的工作满意度、离职倾向的关系研究  
　　82、组织公正对变革的影响研究：LMX的中介作用  
　　83、秘书职业化问题及其对策研究  
　　84、保障性住房准入退出研究及其管理信息系统建设  
　　85、管理类学科人才培养课程体系设置与评价研究  
　　86、华南理工大学MBA项目营销策略研究  
　　87、HL大学MBA学员满意度调研分析  
　　88、我国管理咨询公司的营销方案研究  
　　89、中国心理咨询行业分析报告  
　　90、我国管理咨询产业组织优化研究  
　　91、中国管理教育现状及发展研究  
　　92、基于生态学角度的学习型组织构建方法研究  
　　93、管理科学与工程类专业人才培养模式研究  
　　94、泰益投资管理咨询有限公司创业及发展战略规划  
　　95、公益项目绩效管理系统研究  
　　96、A战略咨询公司商业计划书  
　　97、员工感知的组织身份对组织认同的影响研究  
　　98、浅谈行政公文“意见”的语言应用  
　　99、权力距离与管理风格的关联关系研究  
　　100、我国企业管理咨询顾问胜任力模型研究  
　　101、管理学科知识传播网络研究  
　　102、《案例》：达克林培训公司--组织内部的冲突及危机管理  
　　103、国有企业经营者的任用和激励研究  
　　104、贝思公司管理信息系统项目实施案例研究  
　　105、我国管理咨询企业运营模式研究  
　　106、中国咨询市场的现状分析及发展思考  
　　107、管理咨询业发展对策研究  
　　108、陕西省咨询业产业化支撑条件研究  
　　109、现代管理咨询企业的发展战略  
　　110、中国管理咨询公司经营战略模式研究  
　　111、中国社会的组织成员激励研究  
　　112、基于下属情商的辱虐式管理对员工影响研究  
　　113、中美管理学科研合作模式对比研究  
　　114、G管理咨询公司绩效管理优化研究  
　　115、墨子社会管理思想与当今社会管理  
　　116、Z咨询公司的战略选择与实施研究