

Wepräsenz für LB-klingt!

Ein paar Gedanken

# Website als zentraler Ankerpunkt

Zeitungsartikel



Flyer



Facebook



Außenwerbung



URL und QR Code muss in allen Medien vorhanden sein und auf Webpräsenz verweisen.

Aussagen in den Medien sollten im Web immer unterstützt werden.

SEO – Google sollte immer auf LB-klingt verweisen



[www.LB-klingt.de](http://www.LB-klingt.de)



# Website ist dringend!

- Erste Version der Webpräsenz sollte vor Jahresende im Netz sein.
- Medien (Site, Flyer, Plakate,...) im einheitlichen Design (Farbpalette, Logo, Schreibe)
  - „Festlegung von Gestaltungs-Regeln und Elementen für die verschiedenen Medien“ **ASAP**
  - Verantwortlichkeiten festlegen **ASAP**

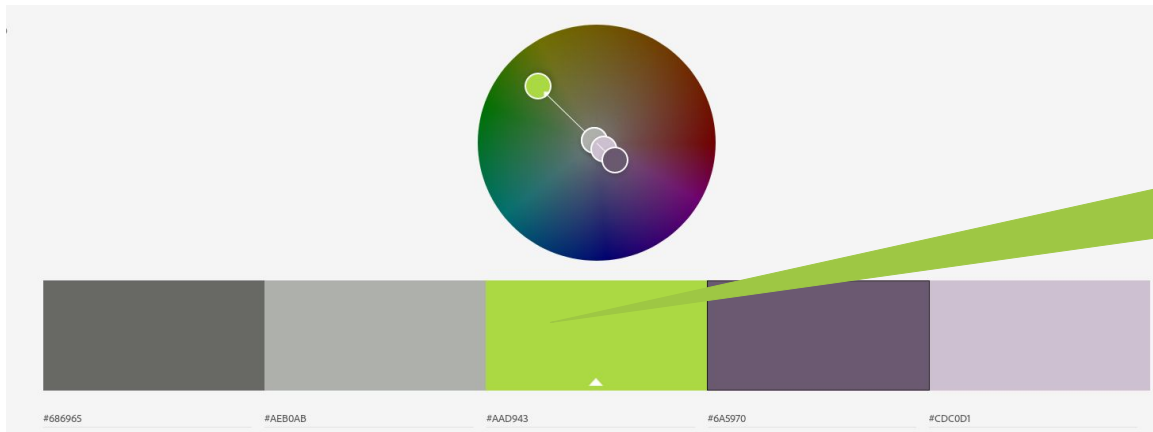
# Wen soll die Präsenz ansprechen

- Potentielle Teilnehmer – Vereine, Chöre,...
  - Was bringt das meinem Verein?
  - Was müssen wir investieren (Proben etc.) ?
  - Wie melde ich uns an?
  - Wer macht sonst noch mit?
  - Wie kann ich für meinen Verein werben?
  - ...
- Potentielle Sponsoren
  - Wie ist das Ganze organisiert?
  - Welche Chancen zur Werbung bietet mir das?
  - Wie viele Kunden kann ich erreichen?
  - Wo kann ich mein Logo platzieren?
  - ...
- Publikum (ab April)
  - Wo findet was statt? (Spielorte über Google Maps)
  - Wer ist dabei?
  - ....

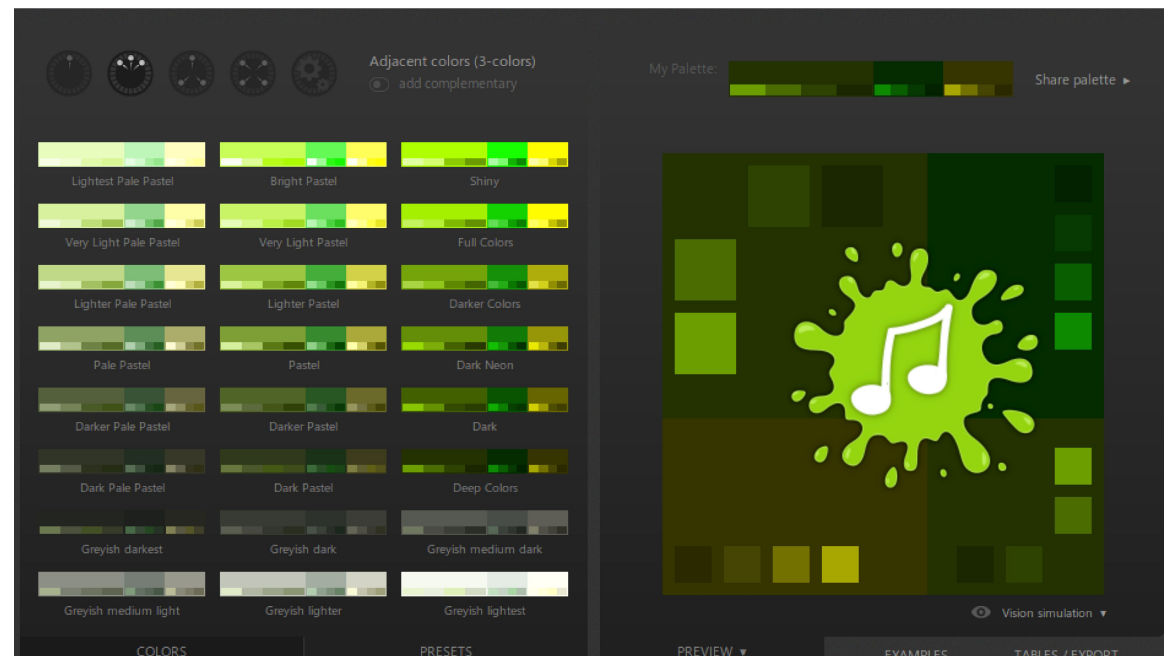
# Gestaltungsregeln–Vorschlag

- Eher frech–schräg als brav–zurückhaltend.
- Kurze Sätze, kurze Kapitel - „Handygerecht“.
- Sie oder Du – Form (Kanzlei vs. Ikea Stil)?

# Farbpalette

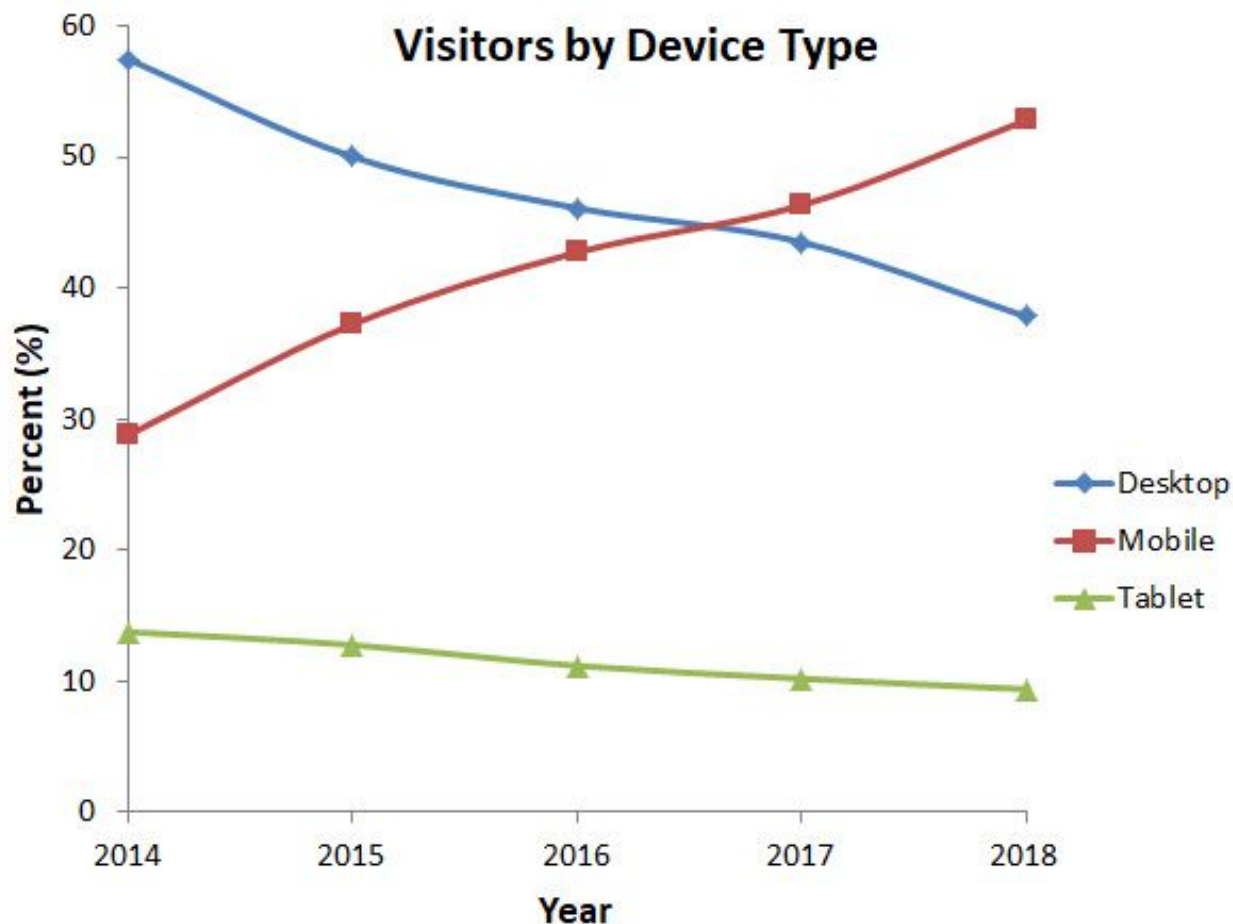


Grün von SVM Seite  
#9EC744



# Web-Gestaltung (technisch)

- Mehr Handy-Nutzer als Desktop-Nutzer



# Gestaltung - „Mobiles first“

- Die Website soll auf allen Geräten gut funktionieren... besonders auf Handys.
- Plakativ, da Handyuser oft unkonzentriert und grobmotorisch sind.





# Kosten

- **6,23 €/Jahr** für jeden weiteren URL
  - z.B. „LBklingt.de“, „LB-singt.de“, „LBsingt.de“, ludwigsburg-klingt.de
- **120 \$/Jahr** für Formspre-Anmeldungsformular