

이슈 브리프 | 5호

# 데이터로 보는 플랫폼

## : 인포그래픽 1차 분석



## 목차 contents

I 연구 배경 및 목적 .....	3
II 플랫폼 기업과 비플랫폼 기업 정의 및 현황 .....	4
III 플랫폼 기업과 비플랫폼 기업 데이터 분석 결과 .....	5
IV 결론 및 시사점 .....	7
참고문헌 .....	7

## 데이터로 보는 플랫폼 : 인포그래픽 1차 분석

### I 연구 배경 및 목적

- ▶ 1986년 『중소기업창업 지원법』 제정은 창업정책의 근간으로 작용하여 제조산업 기반 성장경제를 이루었음. 최근 4차 산업혁명과 디지털 전환의 가속화는 새로운 환경에서의 창업정책 수립을 필요로 하게 되었고, 그 결과 전면 개정된 창업지원법의 시행으로 혁신기업의 창업과 성장을 도모하고 있음<sup>1</sup>.
- ▶ 2021년 중소벤처기업부가 창업 생태계의 변화를 조사한 결과, 신설된 법인이 2011년 6만 5천개에서 2020년에는 12만개를 돌파하며 규모가 커지고 있음[그림1].

[그림1] 2000~2020년 연도별 신설법인 추이



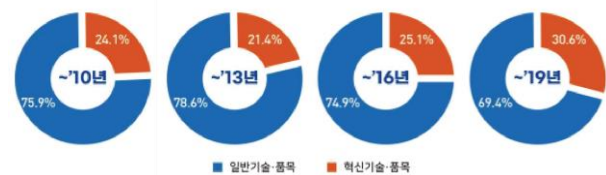
출처: 중소벤처기업부

- ▶ 특히 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷 등의 진보된 디지털 기술을 바탕으로 하는 혁신 분야 창업기업이 증가하고 있음[그림2]
- '10년 혁신 분야 창업기업의 비율이 24.1%였으나 10년이 채 되지도 않아 그 비중은 30.6%('19년)로 30%포인트 가까이 증가
- 중소벤처기업부에서는 창업기업을 혁신성장 공동 기준 ('17년~'20년)의 신기술, 중소기업 기술로드맵 ('11년~'19년)의 첨단기술 등 유망기술을 기초로

혁신 분야와 일반 분야를 구분하고 있음. 디지털 기술을 바탕으로 물류, 법률, 소셜미디어, 핀테크 등의 다양한 사업영역을 아우르고 있음[그림2].

- ▶ 디지털 기술의 발전과 데이터 혁신의 총체적 결과는 플랫폼 생태계를 구축하였고, 현 시점 플랫폼의 세계라고 해도 과언이 아닌 상황. 이러한 관점을 바탕으로, 누적된 데이터를 통해 플랫폼 기업과 비플랫폼 기업을 구분하여 발전 현황을 살펴보고자 함

[그림2] 혁신 분야 창업기업 비중



출처: 중소벤처기업부

- ▶ 본 이슈브리프에서는 2017년 1월 이후부터 2022년 4월까지 투자 유치 이력이 있는 국내 스타트업 기업 정보를 바탕으로 플랫폼 기업과 비플랫폼 기업으로 구분하며 플랫폼의 유형별 비율과 관련 내용을 분석해 보고자 함.

#### ▶ [연구 대상 및 데이터 수집]

- 연구 대상은 2017년 1월부터 2022년 4월까지 투자 유치 이력이 있는 스타트업 2,807개 기업을 대상으로 연구를 진행함.
- 데이터 수집은 중소벤처기업부의 중소기업 현황 정보시스템, 혁신의숲과 센터 내부 자료를 통합하여 자료를 재가공하였음.

<sup>1</sup> 중소벤처기업부(2021), 한국 창업 생태계의 변화 분석

## II 플랫폼 기업과 비플랫폼 기업 정의 및 현황

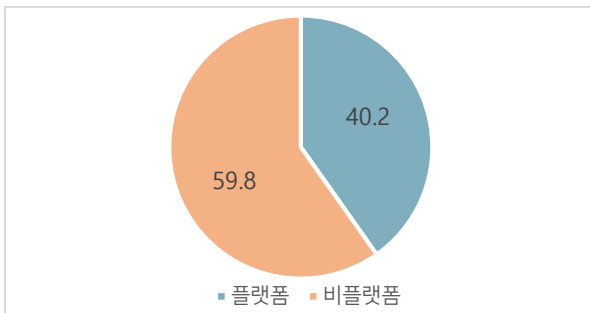
### ▶ [플랫폼의 정의]

- 플랫폼은 참여자 간 재화의 거래, 교환, 공유, 연결을 통해 네트워크 효과(Network Effect)를 창출하는 토대. 이때 재화는 경제학적 관점에서 형태의 유무를 구별하지 않고 협의의 재화와 서비스를 모두 포함할 수 있으며, 플랫폼 공급자에 의해 참여자 간 공유되는 재화가 제한되어 플랫폼의 개방성이 일부 제한되더라도 플랫폼으로 볼 수 있음.
- 해당 정의에 부합하는 경우 플랫폼 기업으로 정의하였으며, 만약에 한 기업이 플랫폼과 비플랫폼 서비스를 동시에 제공하고 있을 때, 주력 서비스를 중심으로 정의하였음.

### ▶ [플랫폼의 비율]

- 총 2,807개 기업 중 플랫폼 기업은 40.2% (1,128개), 비플랫폼 기업은 59.8%(1,679개)를 차지하는 것으로 나타남[그림3].

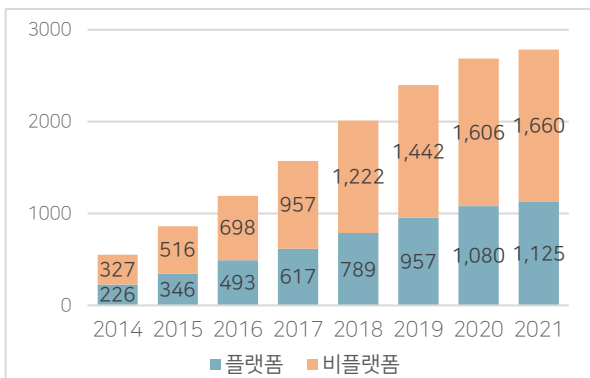
[그림3] 플랫폼과 비플랫폼의 비율



출처: 국민대학교 혁신기업연구센터 (단위: %)

### ▶ [플랫폼의 증가추이]

[그림4] 연도별 플랫폼 기업 규모의 변화



출처: 국민대학교 혁신기업연구센터 (단위: 개사)

- 전체 스타트업 개수는 2014년 553개에서 2021년 2,785개로 약 5배 가까이 증가

- 스타트업 기업의 폭발적인 양적 증가가 이루어진 반면, 플랫폼 기업의 비율은 꾸준히 40% 수준을 유지하고 있음.

### ▶ [플랫폼 유형 분류]

- 플랫폼 기업이 제공하는 서비스 성격에 따라 총 9개의 카테고리로 분류하였음. 정보검색, 전자상거래, 자산공유, 미디어/엔터테인먼트, 의사소통, 금융/결제, 인적서비스, 교육, 구인구직/채용 플랫폼으로 구분함.

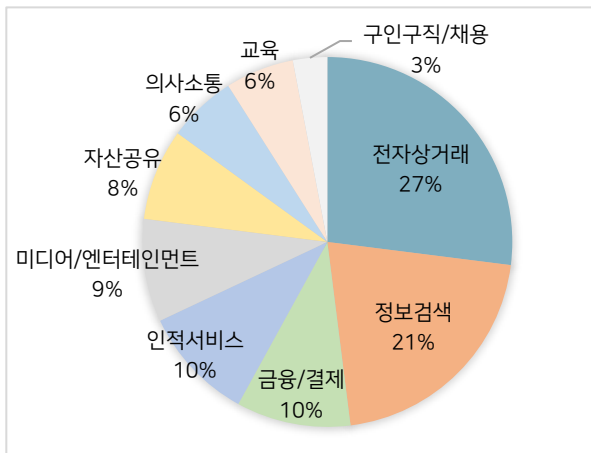
<표1> 플랫폼 유형 분류 및 설명

유형	설명
정보검색 플랫폼	플랫폼 참여자의 목적과 필요에 따라 정보를 제공 및 습득. 참여자들 간 정보 환류를 통해 네트워크가 확장 예: 직방, 아이파킹 등
전자상거래 플랫폼	시간과 장소의 제약없이 참여자들이 재화를 판매, 예약 및 구입할 수 있는 플랫폼. 이때의 재화는 광의의 의미로써 형태가 있는 물건과 서비스까지 포함 예: 마켓컬리, 아이디어즈, 당근마켓 등
자산공유 플랫폼	플랫폼 참여자 간 제품, 서비스, 공간 등의 자산을 공유할 수 있는 플랫폼 예: 쏘카, 모두의서들, 우리집은도서관
미디어/엔터테인먼트 플랫폼	전통적 언론매체(신문, 잡지, TV, 라디오)가 해오던 역할을 온라인 상에서 대체할 수 있는 플랫폼. 다양한 참여자가 플랫폼 상에서 네트워크 효과를 창출할 수 있는 게임플랫폼까지 포함 예: 왓챠, 웨이브, 카카오킴즈, 리디북스
의사소통 플랫폼	참여자 간 목적과 필요에 따른 의사소통을 가능하게 하는 플랫폼 예: 블라인드, 아만다, 커넥팅, 아자르
금융/결제 플랫폼	온라인을 통해 다양한 금융 및 결제서비스에 대해 참여자간 상호작용할 수 있는 플랫폼 예: 토스, 코인원, 테라펀딩
인적서비스 플랫폼	일손과 일감을 매칭하는 플랫폼. 일감의 전문성에 따라 생활서비스플랫폼과 전문서비스플랫폼으로 분류 생활서비스플랫폼 예: 숨고, 청소연구소, 째깍악어 등 전문서비스플랫폼의 예: 크몽, 앱닥터, 로앤굿
교육 플랫폼	플랫폼 참여자 간 교육비대면 환경에서 학습자의 특성과 수준에 맞추어 학습할 수 있는 플랫폼 예: 클래스101, 링글, 꾸그
구인구직/채용 플랫폼	구직자와 기업의 필요를 연결하고, 관련한 채용정보를 제공하는 플랫폼 예: 잡플래닛, 원티드, 프로그래머스

#### ▶ [플랫폼 유형 현황]

- 가장 많은 비율을 차지하는 유형은 전자상거래 플랫폼으로 전체 플랫폼 기업 중 27%를 차지하는 것으로 확인됨. 그 다음이 정보검색 플랫폼(21%), 금융/결제 플랫폼과 인적서비스 플랫폼이 각각 10%를 차지. 미디어/엔터테인먼트 플랫폼이 9%, 자산공유 8%, 의사소통 플랫폼과 교육 플랫폼이 6%, 구인구직 및 채용 플랫폼이 3%에 해당.
- 전자상거래와 정보검색 플랫폼 2개 카테고리에 해당하는 기업은 전체 1,128개 기업 중 546개 기업으로 전체 플랫폼 기업의 48%를 차지할 정도로 비중이 큰 것을 확인할 수 있음. 금융/결제와 인적서비스 플랫폼 카테고리까지 포함할 경우 전체 플랫폼에서 약 70%를 차지함.
- 나머지 5개 카테고리의 경우 그 비중이 크지 않고, 특히 의사소통, 교육, 구인구직/채용 카테고리에 해당하는 기업의 경우 전체의 5% 내외 수준으로 확인됨[그림5].

[그림5] 플랫폼 서비스 유형



출처: 국민대학교 혁신기업연구센터 (단위: %)

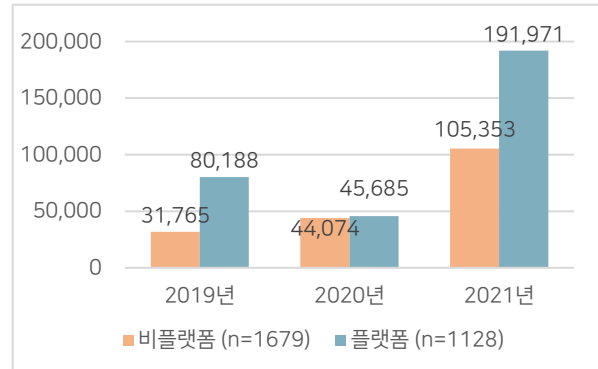
### III 플랫폼과 기업과 비플랫폼 기업 데이터 분석 결과

#### ▶ [투자 유치 규모]

- 2019년 비플랫폼 기업의 경우 1,679개 기업이 3조 1,765억원의 투자를 유치하였음. 플랫폼 기업의 경우 1,128개 기업이 8조 188억원의 투자를 유치하였음. 기업당 투자유치 규모의 경우 비플랫폼 기업이 18.9억원, 플랫폼 기업이 71.1억원으로 플랫폼 기업의 투자유치 금액이 약 3.7배 많은 것으로 나타남[그림6].

- 2019년 대비 2020년 투자유치 규모는 다소 주춤했으나 2021년 대폭 반등하면서 플랫폼 기업의 투자유치 금액(19조 1,971억원)이 비플랫폼 기업의 투자유치 금액(10조 5,353억원)의 2배 수준.

[그림6] 총 투자유치 규모 비교

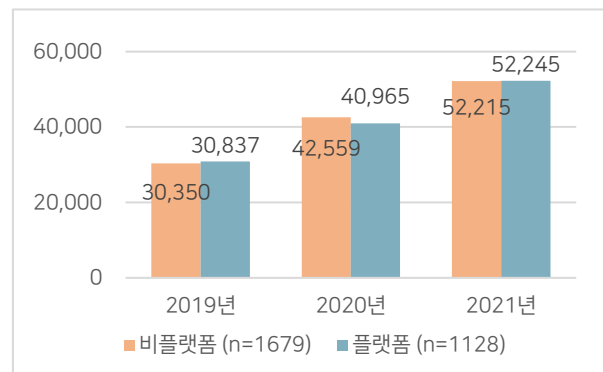


출처: 국민대학교 혁신기업연구센터 (단위: 억 원)

#### ▶ [고용 규모]

- 2019년 2,507개 스타트업의 고용 규모는 총 61,187명에서 2020년 83,524명, 2021년 104,460명으로 증가하였음. 고용 규모의 증가는 2020년은 전년 대비 37% 증가하였고, 2021년은 전년 대비 25% 증가하며 높은 수준의 고용률 증가를 보여주고 있음.
- 플랫폼 기업의 고용 규모는 2019년 30,350명, 2020년 42,559명, 2021년 52,215명으로 연평균 31% 증가율을 보이고 있으며, 비플랫폼 기업은 2019년 30,837명, 2020년 40,965명, 2021년 52,245명으로 연평균 29% 증가율을 보이고 있음[그림7].

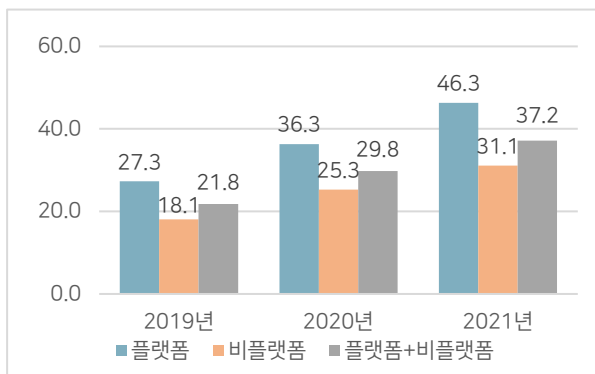
[그림7] 총 고용 규모 비교



출처: 국민대학교 혁신기업연구센터 (단위: 억 원)

- 스타트업 기업당 고용 규모는 2019년 21.8명, 2020년 29.8명, 2021년 37.2명으로 증가. 플랫폼 기업 한 곳당 고용 규모는 각각 27.3, 36.3, 46.3명으로 스타트업 평균을 상회하는 고용 규모를 나타내고 있음. 반면 비플랫폼 기업 한 곳당 고용 규모는 각각 18.1, 25.3, 31.1명으로 스타트업 평균에 미치지 못하는 것으로 확인됨[그림8].

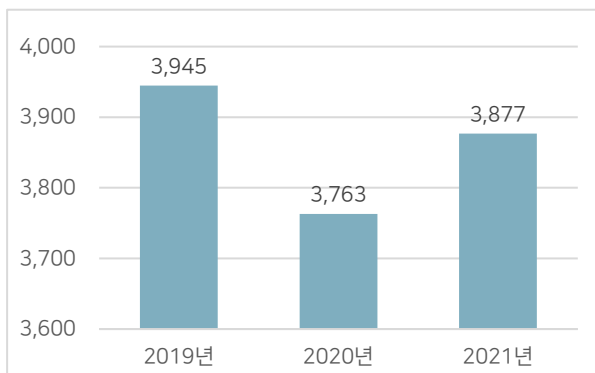
[그림8] 기업 한 곳당 평균 고용 규모



출처: 국민대학교 혁신기업연구센터 (단위: 명)

- 통계청이 밝힌 경제활동인구조사 결과에 따르면 2019년 대비 2020년과 2021년 모두 취업자 수가 감소한 것으로 나타난 반면[그림9], 스타트업 기업을 대상으로 한 본 분석 결과에서는 전체 고용 규모와 기업 한 곳당 고용 규모가 모두 증가하고 있는 것을 확인할 수 있음[그림9].

[그림9] 2019-2021 3년간 취업자 수 현황



출처: 통계청 「경제활동인구조사」 (단위: 천명)

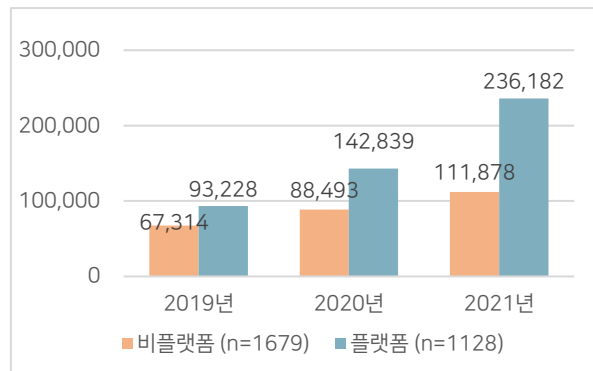
#### ▶ [매출액 규모]

- 스타트업 매출액 규모는 매년 성장세를 보이고 있는데, 특히 2019년부터 3년간의 성장 폭은 플랫폼 기업에서 두드러짐.
- 본 데이터 분석 표본 기업들을 대상으로 분석한 플랫폼 기업의 매출액은 2019년 9조 3,228억, 2020년 14조 2,839억원, 2021년 23조

6,182억원을 기록함. 2019년 대비 2020년 성장률은 53%, 2020년 대비 2021년 성장률은 65%를 기록[그림10].

- 비플랫폼 기업의 매출액은 2019년 6조 7,314억, 2020년 8조 8,493억원, 2021년 11조 1,878억원으로 2019년 대비 2020년 매출액 성장률은 31%, 2020년 대비 2021년 매출액 성장률은 26%를 보임.

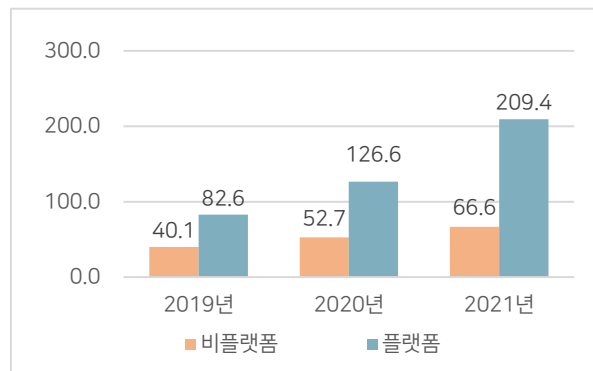
[그림10] 총 매출액 규모 비교



출처: 국민대학교 혁신기업연구센터 (단위: 억원)

- 기업 한 곳당 매출액 규모를 볼 때, 플랫폼 기업의 경우 2019년부터 82억원, 126억원, 209억원을 기록하였으며 비플랫폼 기업의 경우 40억원, 52억원, 66억원을 기록하며, 기업 한 곳당 매출액 규모도 큰 차이를 보이고 있음[그림11].

[그림11] 기업 한 곳당 매출액 규모 비교



출처: 국민대학교 혁신기업연구센터 (단위: 억원)

#### IV 결론 및 시사점

- ▶ 2,807개 스타트업을 대상으로 플랫폼과 비플랫폼을 분류하여 그 차이를 확인해 본 결과, 플랫폼 기업의 성장세가 뚜렷한 것으로 나타남.
- 스타트업 기업 중 절반에 가까운(40.2%) 비율이 플랫폼 기업이며 플랫폼과 비플랫폼 간 비율이 유지되고 있는 것을 볼 때 디지털 전환수준의 고도화가 이루어지고 있는 것으로 확인됨.
- 투자규모, 고용규모, 매출액 규모 등 대부분의 양적 수치를 분석해 볼 때, 비플랫폼 기업보다 플랫폼 기업의 성과가 두드러지게 증가하고 있는 것으로 나타남.
- 2019년 대비 2020년의 경우 비플랫폼 기업에 비해 플랫폼 기업의 투자유치 규모가 다소 주춤하였으나, 이것은 코로나19의 장기화에 따라 의약 및 바이오 기업의 투자가 다소 집중된 결과로 보임. 그러나 2021년의 투자 규모는 대폭 반등하여 2019년 대비 2배 이상 증가하였음.
- ▶ 스타트업 생태에서 플랫폼 기업은 네트워크 효과의 창출과 다면시장의 특징을 활용하여 비플랫폼 기업에 비해 고용 대비 높은 매출액을 달성하며 질적 성장을 이루고 있음.
- 디지털 전환과 디지털 생태계의 고도화는 플랫폼 기업의 성장을 견인하고 있음. 따라서 앞으로도 플랫폼 기업의 양적 및 질적 성장이 기대되며, 새로 진입하는 플랫폼 기업의 경우에도 이미 형성된 인프라를 기반으로 성장 속도는 매우 빠를 것으로 예상됨.

#### 참고 문헌

- 중소벤처기업부(2021), 한국 창업 생태계의 변화 분석
- 중소벤처기업부(2022), 2021년 신규 벤처투자 실적 발표
- 더브이씨 홈페이지, <https://thevc.kr>
- 중소벤처기업부 중소기업현황정보시스템, <https://sminfo.mss.go.kr>
- 혁신의 숲 홈페이지, <https://innoforest.co.kr>
- 통계청 「경제활동인구조사」
- 이택경, 한국벤처투자, 스타트업얼라이언스(2020), 스타트업 투자유치 전략. NAMU.

## 주 의

이 보고서는 국민대 혁신기업연구센터에서 수행한 리포트입니다.  
이 보고서의 전체 혹은 일부를 인용할 때에는 반드시  
국민대 혁신기업연구센터에서 수행한 연구결과임을 밝혀야 합니다.

발행일 | 2022년 10월 7일

발행처 | 국민대학교 혁신기업연구센터

서울시 강남구 테헤란로 81길 10 소석빌딩 5층

기획 및 편집 | 국민대학교 혁신기업연구센터 연구팀

데이터 분석팀 신민주 선임 연구원, 오용석 연구원

문의처 | Tel: 02-6242-8131 / 8115