

Laporan Tugas Mandiri
Peta Konsep & Bukti MOOC



Nama : Clement Samuel Marly
NPM : 2206082114
Mata Kuliah : MPK Terintegrasi
Kelas : E
Focus Group : 10
PKM : Desain dan Pengembangan Website Bahan Ajar sebagai Pendamping
Materi Perkuliahan
MOOC : *Marketing Management*

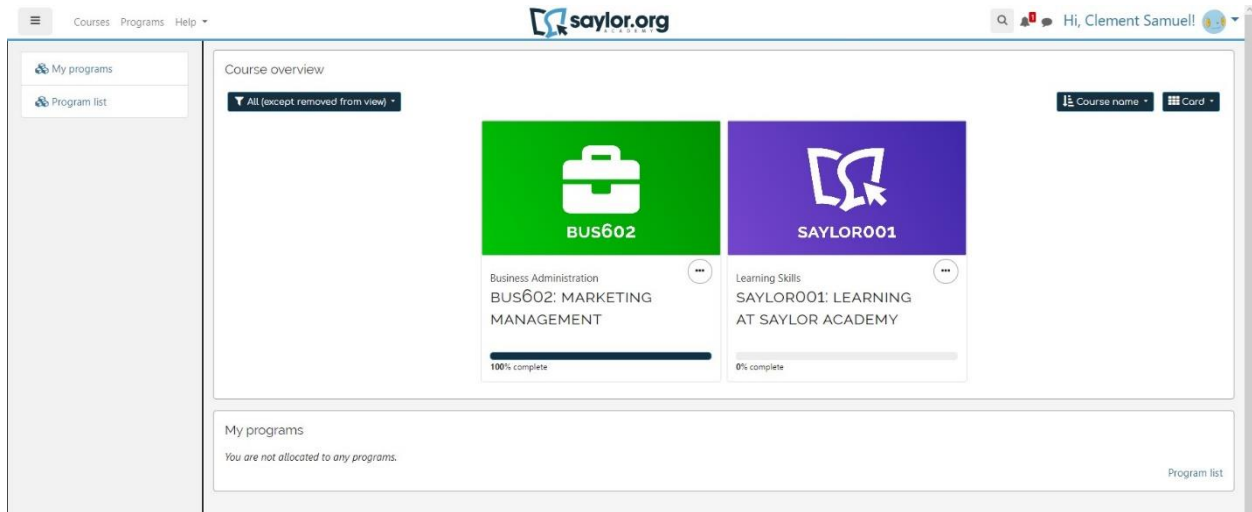
Fakultas Ilmu Komputer
Tahun Ajaran 2022/2023 Semester Genap

Detail MOOC

Web : saylor.org
Judul MOOC : *Marketing Management*
Durasi : 45 jam
Pengantar :

Kursus ini bertingkat pascasarjana. Dalam kursus ini, Anda akan belajar tentang komponen penting pemasaran dan strategi pemasaran. Karena ini adalah kursus tingkat pascasarjana, kami akan mengambil pendekatan strategis saat menjelajahi berbagai unit. Oleh karena itu, Anda diharapkan berpikir secara strategis seperti seorang manajer pemasaran atau eksekutif pemasaran tingkat atas. Kami akan memulai dengan proses perencanaan strategis dan peran pemasaran dalam proses ini. Kami kemudian akan melanjutkan ke lingkungan eksternal dan mengatasi berbagai komponen lingkungan eksternal di mana seorang pemasar harus beroperasi. Setelah itu, kami akan melihat bauran pemasaran, juga dikenal sebagai 4P pemasaran: produk, harga, promosi, dan tempat. Pemasar menggunakan komponen bauran pemasaran sesuai dengan rencana pengajaran perusahaan saat menghadapi aspek dinamis lingkungan eksternal. Akhirnya, Anda akan menemukan pentingnya rencana pemasaran strategis dan belajar bagaimana rencana pemasaran sejalan dengan misi dan visi perusahaan serta tujuan yang dinyatakan dalam rencana strategis perusahaan.

Bukti MOOC

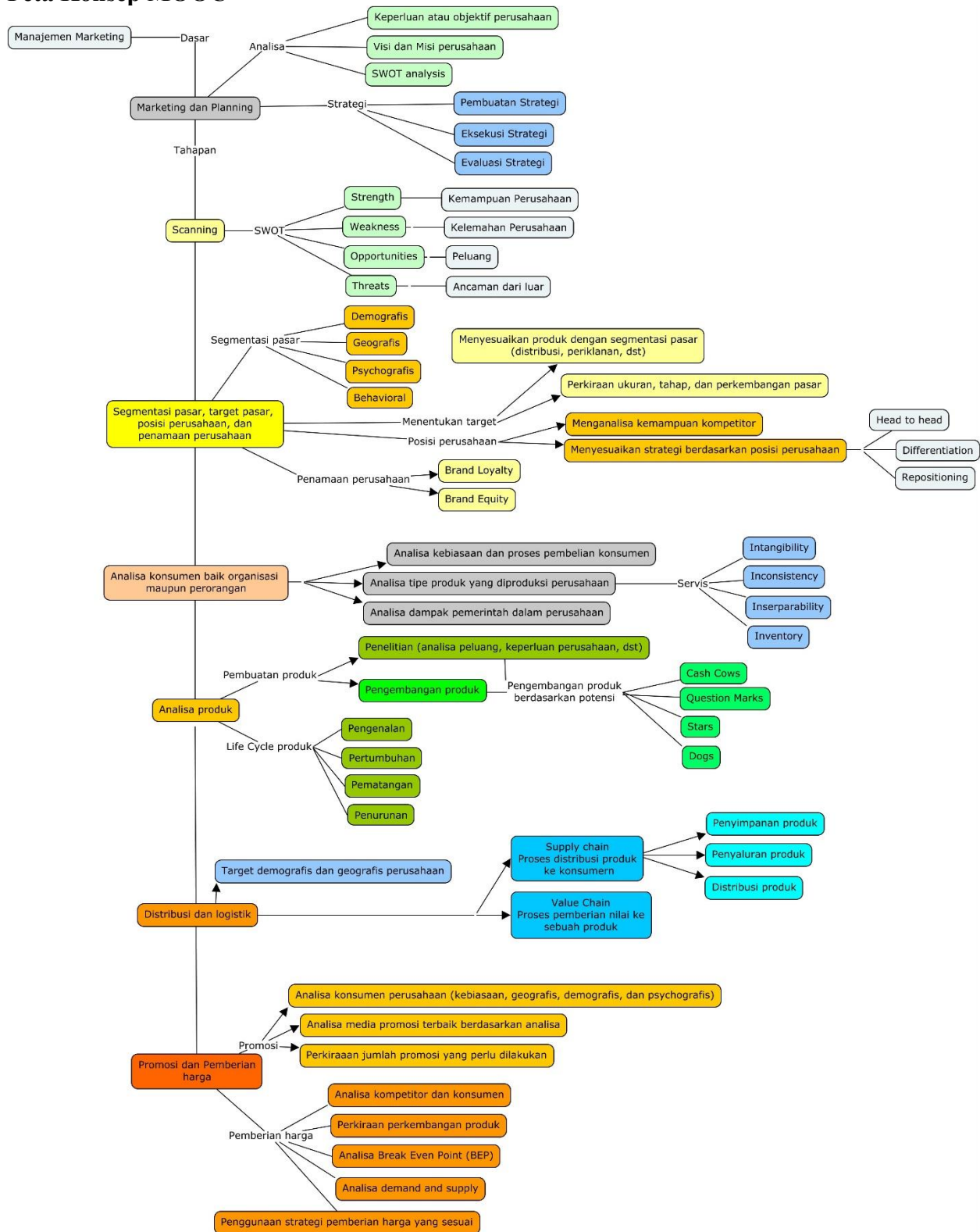


Gambar 1.0
Bukti aktivitas MOOC dalam web Saylor.org



Gambar 1.1
Sertifikat telah menyelesaikan MOOC

Peta Konsep MOOC



Gambar 2.0
Peta Konsep MOOC