

Prinsip - Prinsip Sistem Informasi

Studi Kasus 7

Kelompok C20:

1. Yosef Nuraga Wicaksana 2206082751
2. Clement Samuel Marly 2206082114
3. Alexander Audric Johansyah 2206815466
4. Tohodo Betrand Simamora 2206083376

Situs Web untuk Bisnis Tour ke Museum

Anda baru-baru ini mewarisi bisnis wisata dari Paman Anda, yaitu bisnis tour ke museum dan tempat menarik lainnya di Washington, D.C. Paman tidak memiliki karyawan, sebaliknya dia bekerjasama dengan sebuah organisasi kebudayaan lokal setempat untuk menentukan destinasi dan manajemen tour. Setelah detail paket tour selesai didefinisikan, Paman mempromosikan tour yang sama kepada orang lain yang mungkin tertarik mengikuti tour. Melalui strategi ini, diharapkan akan ada tambahan orang yang mengikuti tour dan membuat bisnis makin menguntungkan. Bisnis tour Paman memiliki reputasi yang sangat baik dan masuk dalam liputan beberapa majalah wisata sebagai tour yang memberikan kesan pengalaman yang tak terlupakan bagi pesertanya. Namun untuk saat ini, hampir semua peserta yang mengikuti tour hanya berasal dari Amerika Serikat. Anda merasa bahwa tour ini dapat juga dinikmati oleh turis-turis di luar Amerika. Untuk menarik turis dari negara lain, Anda memutuskan untuk mempromosi bisnis dengan cara membuat situs website di internet. Sebelumnya Paman tidak memiliki situs bisnis, promosi hanya dilakukan "dari mulut ke mulut" dari orang-orang yang telah mengikuti tur dengan Paman. Anda melihat reputasi yang sudah baik ini dapat memperkuat promosi bisnis tour

museum pada situs web yang baru, tanpa perlu khawatir dengan situs kompetitor lain yang sudah lebih dahulu ada.

Pertanyaan dan Jawaban

1. Tantangan apa saja yang mungkin Anda temui saat mencoba memikat turis asing dari negara lain untuk mengikuti tour?

Terdapat beberapa tantangan yang mungkin kami temukan saat mencoba memikat turis asing dari negara lain, antara lain :

A. Bahasa

Turis asing yang berasal dari negara lain belum tentu dapat fasih berbahasa Inggris yaitu bahasa nasional Amerika Serikat, jadi perlu untuk memastikan bahwa situs *website* kami tersedia dalam beberapa bahasa agar dapat menjangkau turis - turis asing dari luar negeri

B. Perbedaan Kebudayaan dan Kebiasaan

Turis yang berasal dari negara lain memiliki kebiasaan yang berbeda dalam hal makanan, cara berpakaian, dan lain sebagainya. Jadi perlu dipahami kebiasaan turis asing yang datang agar kita dapat memastikan tur mereka nyaman.

C. Persyaratan Visa

Turis yang berasal dari negara lain mungkin akan membutuhkan visa untuk mengunjungi Amerika Serikat. Oleh sebab itu, kami akan menyediakan informasi tentang persyaratan visa dan juga membantu mempersiapkan dokumen dokumen yang diperlukan dalam situs *website* kami.

2. Bagaimana caranya turis asing melakukan pembayaran biaya tour? Apakah Anda akan menerima pembayaran mata uang selain US dollar?

Pembayaran biaya tour bisa dilakukan melalui berbagai cara seperti:

- A. Pembayaran melalui kartu kredit internasional seperti Visa dan Mastercard.

Visa dan Mastercard merupakan kartu kredit yang memungkinkan transaksi online secara internasional walaupun penyetoran dilakukan dengan mata uang selain US dollar. Web yang difasilitasi pembayaran melalui kartu kredit internasional memungkinkan pembayaran biaya tur dari negara manapun.

- B. Penggunaan transfer bank internasional seperti wise.com.

Transfer bank internasional berperan sebagai perantara dalam melakukan transaksi secara internasional. Mata uang disesuaikan dengan nilai tukar mata uang tiap negara sehingga memungkinkan transaksi secara internasional dengan mudah. Web hanya perlu difasilitasi bank tujuan transfer sehingga turis bisa membayar langsung biaya tur melalui transfer bank internasional tersebut.

- C. Pembayaran melalui rekening virtual seperti Paypal.

Paypal memungkinkan penyetoran ke dalam rekening virtual dan melakukan transaksi secara online. Dengan Paypal, biaya tur bisa dibayar walaupun tidak memiliki mata uang US.

- D. Menyediakan pembayaran di tempat.

Turis dapat mengubah uangnya menjadi US dollar di tempat penukaran uang atau *money changer* kemudian membayar langsung secara tunai. Pembayaran juga bisa difasilitasi untuk mata uang yang sering dipakai seperti *Euro* atau *Poundsterling*.

Perlu diperhatikan bahwa *website* harus menuliskan tahap-tahap dan detail tiap cara pembayaran untuk mencegah adanya kesalahan dalam transaksi. Web juga harus menuliskan negara-negara yang tidak bisa melakukan cara pembayaran tertentu (Contohnya adalah Paypal yang tidak menerima mata uang Brasil, Argentina, dan Malaysia).

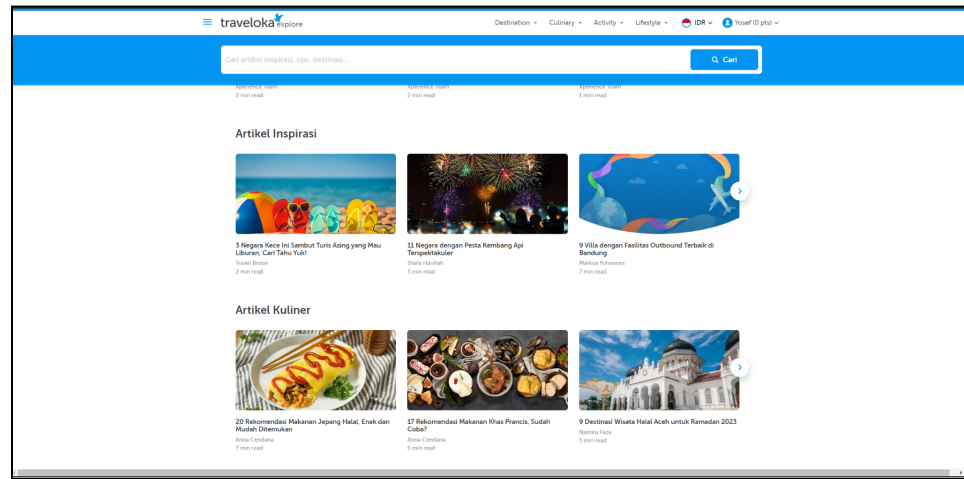
3. Apa strategi Anda untuk memadukan reputasi bisnis "dari mulut ke mulut" yang sudah ada dengan situs *website* yang akan dibuat?

Reputasi bisnis “dari mulut ke mulut” merupakan tipe bisnis *word of mouth marketing* yang mengutilisasi kesan positif dari para konsumen untuk mempromosikan produk yang kita tawarkan kepada orang lain. Terdapat beberapa strategi yang dapat dilakukan untuk memadukannya dengan situs *website* yang akan dibuat, yakni:

- a. Blog atau artikel dalam *website*

Perlu diketahui terlebih dahulu bila blog atau artikel merupakan sebuah *user generated content* yang termasuk dalam salah satu alat untuk meningkatkan *brand awareness* secara efektif. Dengan menyediakan wadah membagikan pengalamannya, secara tidak langsung promosi mulut ke mulut yang awalnya dilakukan secara langsung mulai terintegrasi dalam *website* dan mampu disebarkan secara luas kepada kalangan masyarakat melalui internet. Selain itu, dengan memiliki blog yang berkualitas maka *Search Engine Optimization* pada *website* akan meningkat sehingga *traffic website* akan dapat dijangkau oleh banyak orang karena *search engine* seperti google akan lebih menunjukan *website* yang diperbaharui secara sering.

Contoh implementasi:

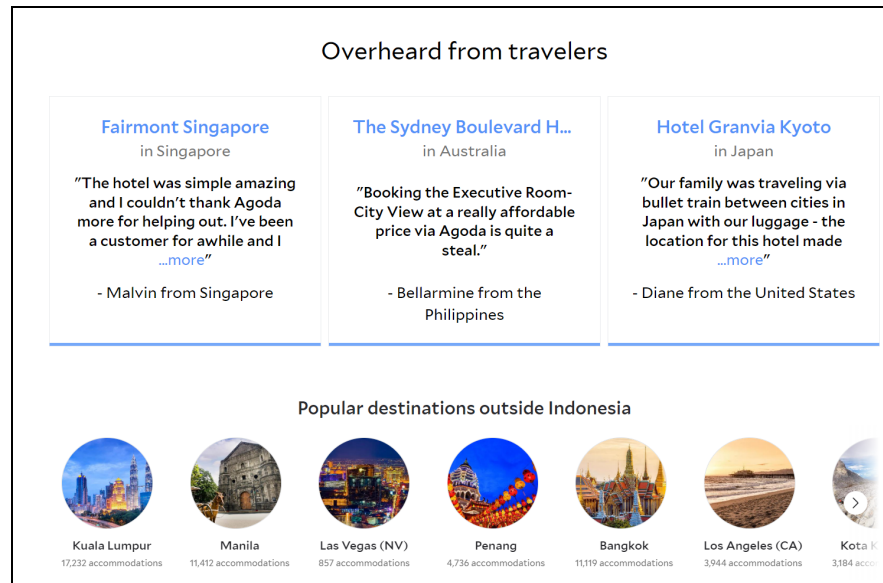


Gambar 1
Implementasi blogging artikel oleh Traveloka

b. Testimonial dan rating dari para konsumen

Testimonial yang akan dihadirkan merupakan testimoni para konsumen setelah menggunakan jasa usaha travel yang kami lakukan berupa rating bintang dan kalimat singkat. Dengan mengetahui reputasi bisnis travel yang positif maka lebih baik untuk meningkatkan *word of mouth* marketingnya dengan menunjukkannya dalam *website* sehingga menjadikan bisnis semakin terlihat memiliki kredibilitas karena memiliki pengalaman yang asli dalam melayani jasa travel. Dari sisi *customer experience*, hal ini akan meningkatkan interaksi antara pengguna dengan bisnis dan akan meningkatkan hubungan kedua belah pihak.

Contoh implementasi:



Gambar 2
Implementasi testimonial oleh Agoda

- Anda tidak memiliki keahlian dalam hosting Web (misalnya, colocation, dedicated hosting di ISP). Apakah Anda akan menggunakan generic hosting? (misalnya menggunakan layanan dreamhost, rumahweb, AWS,dll) atau mencoba menjadi sub-situs dari organisasi yang mapan, seperti AARP (<https://www.aarp.org/>), atau apakah Anda akan menggunakan cara lain?

Jika kita tidak memiliki keahlian dalam hosting *website*, perlu diperhatikan beberapa keuntungan dan kerugian dari *generic hosting* dan sub-situs. *Generic hosting* memungkinkan pemilihan layanan yang sesuai dengan anggaran dan kebutuhan. *Generic hosting* juga memungkinkan penyesuaian *website* sesuai dengan rencana atau tujuan *website*. Selain itu, *generic hosting* biasanya menawarkan paket dengan harga yang relatif terjangkau. Hanya saja, pengaturan dan pengelolaan *website* memerlukan waktu untuk dipelajari atau mempekerjakan orang lain yang mampu mendesain dan mengatur *website*.

Sedangkan jika kita menjadi sub-situs *website* yang sudah besar kita dapat memanfaatkan *traffic* yang sudah ada dan meningkatkan jumlah pengunjung situs. Selain itu, dengan bergabung dengan situs yang sudah besar kita memiliki tingkat kepercayaan yang lebih tinggi bagi pengguna karena pengguna cenderung memilih *website* yang sudah besar. Tetapi, jika kita menjadi sub-situs kita tidak mendapatkan kontrol penuh terhadap *website* kita sehingga bisa terdapat fitur yang tidak sesuai dengan kebutuhan dan preferensi kita. Tidak hanya itu, sub-situ terkadang membutuhkan anggaran yang lebih banyak dibandingkan *generic hosting*.

Berdasarkan pertimbangan keuntungan dan kerugian dari *generic hosting* dan sub-situs, kami memutuskan bahwa dengan menggunakan *generic hosting* akan lebih menguntungkan karena biaya yang relatif lebih murah serta kita mendapatkan kontrol sepenuhnya untuk *website* yang kita miliki sehingga kita bisa menyesuaikan fitur *website* sesuai keinginan kita. Penambahan pada *website* juga lebih mudah dilakukan dan anggaran lebih dalam *generic hosting* bisa digunakan untuk mempekerjakan orang yang ahli dalam mendesain atau mengatur *website*.

Referensi

Andryanto, S. D. (2021, 25 Maret). *Cara Mudah Konversikan Mata Uang di Akun Paypal*. Tempo. Diakses 17 April 2023, dari <https://bisnis.tempo.co/read/1445729/cara-mudah-konversikan-mata-uang-di-akun-paypal>

BFI, A. (2022, 30 Mei). *Get to know Word of Mouth, a Marketing Strategy with Many Benefits*. BFI Finance. Diakses 17 April 2023, dari

<https://www.bfi.co.id/en/blog/mengenal-word-of-mouth-strategi-marketing-yang-banyak-keuntunganngannya#toc-1>

Kristen, H. (2018, 12 April). *How Does Blogging Help SEO?*. HostGator. Diakses 17 April 2023, dari <https://www.hostgator.com/blog/blogging-helps-seo/>

Zapata, J. (2022, 16 Desember). *What is steam wallet? how to add money and redeem gift card*. Tech News Today. Diakses 17 April 2023, dari <https://www.technewstoday.com/what-is-steam-wallet/>