

Terra Flora

Site e-commerce de fleurs

Terra Flora est un site de commerce électronique spécialisé dans la vente de fleurs (coupées, séchées, ou en pot). Notre objectif est de fournir une large gamme de produits floraux à nos clients en France, avec un service de livraison métropolitaine externalisé. Terra Flora s'adresse principalement aux particuliers (BtoC) recherchant des solutions florales pour diverses occasions.

Présentation du cible

Notre cible utilisateur est constituée de particuliers de tout âge, intéressés par l'achat de fleurs pour des événements spéciaux, la décoration intérieure ou simplement pour offrir en cadeau. Le marché des fleurs est vaste et en constante demande, surtout lors des fêtes, des anniversaires, et des occasions spéciales comme la Saint-Valentin ou la fête des mères.

Équipe de développement

Nous souhaitons collaborer avec des développeurs web spécialisés en e-commerce, des experts en logistique pour gérer la livraison des produits, et des spécialistes en marketing digital pour promouvoir notre site et attirer les clients.

Création de la marque

Pour la création de notre site, nous avons entamé une démarche de création de marque. Dans un premier temps, nous avons effectué des recherches concernant la classification des produits que nous vendons (WIPO). Les plantes et fleurs naturelles sont de classe 31. Ensuite, dans le but de développer notre marque en France, nous avons réalisé une recherche approfondie sur le site de l'INPI afin de vérifier que le nom de notre marque n'était pas déjà pris. Bien qu'il existe d'autres entreprises Terra Flora, elles ne sont pas dans le même domaine que notre site. Il n'y a actuellement pas une marque enregistrée en France sous le nom Terra Flora.

Tout sélectionner sur la page

Résultats sélectionnés : 0

1 - 6 sur 6 résultats dans la base Entreprises

	Dénomination / Nom	Début d'activité	SIREN	Représentants	Forme juridique	Etablissements	
<input type="checkbox"/>	1	TERRA FLORA	28/07/2022	918 037 193		Société civile immobilière de...	Savoie (73)
		Acquisition sous quelque forme que ce soit de tous terrains bâtis ou non, de tous droits à c...					APE : 4110D
<input type="checkbox"/>	2	TERRA FLORA	19/09/2000	432 408 672		SASU, Société par actions...	Commerciale
		La création, la conception, la commercialisation de fleurs et plantes en tissus et d'articles d...					APE : 4649Z
<input type="checkbox"/>	3	TERRA FLORA	19/06/2018	840 895 221	NORA MALLAHI	Société à responsabilité...	Commerciale, Agricole
		L' entreposage et le stockage non frigorifique					APE : 0130Z
<input type="checkbox"/>	4	FLORA I TERRA		813 404 118	JONATHAN PADOVANI	SARL, Société à responsabilité...	Commerciale
		-- Entreprise radiée --					APE : 4776Z
		Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliment...					
<input type="checkbox"/>	5	SCI FONTA - TERRA FLORA	04/02/2020	881 329 668		Société civile immobilière de...	Haute-Garonne (31)
		Acquisition de terrains à Pinsaguel (31120), chemin de Jordanis, construction et vente de L...					APE : 4110D

Capacité des données affichées : 1000

Tout sélectionner sur la page

Résultats sélectionnés : 0

1 - 5 sur 5 résultats dans la base Marques

Dernière mise à jour de la base Française : 19/07/2024

Dernière mise à jour de la base Européenne : 19/07/2024

L'environnement juridique

Droits applicables

1. Droit de la consommation :

Qui : Terra Flora (le vendeur) et les clients (les consommateurs).

Quoi : Régulation des pratiques commerciales, protection des consommateurs, transparence des informations sur les produits, et conditions de vente.

Comment : Conformité aux directives européennes et françaises sur la protection des consommateurs, notamment le Code de la consommation.

Où : France (pour la vente et livraison des produits).

2. Droit du commerce électronique :

Qui : Terra Flora, clients, prestataires de services de paiement, et plateformes de livraison.

Quoi : Régulation des transactions en ligne, sécurisation des paiements, et protection des données personnelles.

Comment : Respect des réglementations sur la vente en ligne (LCEN), et mise en œuvre des standards de sécurité PCI-DSS pour les paiements.

Où : France

3. Droit de la propriété intellectuelle :

Qui : Terra Flora et les créateurs de contenu (photos, descriptions de produits, etc.).

Quoi : Protection des marques, logos, contenus visuels et textuels utilisés sur le site.

Comment : Enregistrement des marques et des éléments graphiques auprès de l'INPI.

Où : France

4. Droit des contrats :

Qui : Terra Flora, prestataires de livraison et de paiement, et partenaires commerciaux.

Quoi : Partenariats commerciaux et conditions générales de vente.

Comment : Élaboration de contrats solides respectant le Code civil et les pratiques commerciales.

Où : France, États-Unis

Moyens juridiques pour protéger l'idée et le projet

1. Propriété intellectuelle :

Marque : Enregistrement de la marque Terra Flora pour protéger le nom et le logo.

Droits d'auteur : Protection des créations originales (contenu, design du site, photographies).

2. Propriété industrielle :

Dessins et modèles : Protection des designs uniques de produits ou de packaging.

3. Protection des données :

Conformité au RGPD pour la gestion des données personnelles des utilisateurs (collecte, traitement, stockage, et suppression des données).

Privacy by Design

1. Intégration dès la conception :

Analyse des risques : Avant même le développement du site, une analyse des risques liés à la protection des données personnelles a été effectuée. Cela a permis d'identifier les vulnérabilités potentielles et de définir des mesures de sécurité appropriées.

Sécurité des données : Les bases de données et les systèmes de gestion des informations ont été conçus pour minimiser les risques de violation de données. Par exemple, les données sensibles sont chiffrées pour prévenir tout accès non autorisé.

Minimisation des données : Seules les données strictement nécessaires sont collectées. Terra Flora a mis en place des formulaires de collecte de données qui limitent les informations demandées aux clients, réduisant ainsi les risques associés à une collecte excessive de données.

2. Transparence et contrôle :

Consentement éclairé : Des mécanismes de consentement clairs et explicites ont été intégrés. Les utilisateurs sont informés de manière transparente sur la collecte et l'utilisation de leurs

données, avec des options pour donner ou retirer leur consentement facilement à travers un bandeau de cookies, par exemple.

Accès et rectification : Les utilisateurs disposent d'outils pour accéder à leurs données personnelles, les rectifier ou les supprimer. Un formulaire de demande d'exercice de droits est disponible sur le site, facilitant la gestion des requêtes liées aux données personnelles.

Privacy by Default

1. Paramètres par défaut protecteurs :

Confidentialité par défaut : Les paramètres de confidentialité les plus stricts sont appliqués par défaut. Par exemple, les profils des utilisateurs ne sont pas publics, et les données ne sont pas partagées avec des tiers sans consentement explicite.

Limitation de la conservation des données : Les données personnelles sont conservées uniquement pour la durée nécessaire aux finalités pour lesquelles elles ont été collectées, et ensuite supprimées de manière sécurisée.

2. Sécurité renforcée :

Accès restreint : L'accès aux données personnelles est limité aux seuls employés ayant besoin de ces informations pour leurs tâches. Cela est géré via un système de contrôle d'accès strict.

Mise à jour et maintenance régulières : Les systèmes sont régulièrement mis à jour pour corriger les vulnérabilités de sécurité et s'assurer que les dernières normes de protection des données sont respectées.

Outils techniques

Un des outils principaux que nous avons créé pour gérer les données de client est un tableau DeletedUser dans la base de données. Le but de ce tableau est de permettre la séparation des données d'utilisateurs actuelles des données d'utilisateurs qui ont supprimé leur compte. À la demande d'un client, leur compte et informations seront supprimés du tableau User, et une version anonymisée des données non personnelles sera sauvegardée dans le tableau DeletedUser. De plus, en suivant les principes de Privacy By Design, nous ne collectons que les données nécessaires pour le fonctionnement de notre service.

Textes légaux

1. Conditions Générales d'Utilisation/Vente (CGU/CGV) :

Définir les termes de la vente, les obligations de Terra Flora et des clients, la politique de retour, le droit de rétraction, etc.

2. Politique de confidentialité :

Informers les utilisateurs sur la collecte, l'utilisation, et la protection de leurs données personnelles conformément au RGPD, y compris les cookies, les sous-traitants/prestataires utilisés, et les informations sur comment exercer leurs droits ou contacter le référent RGPD.

3. Mentions légales :

Les mentions légales fournissent toutes les informations requises par la loi pour assurer la transparence, y compris l'hébergeur, l'éditeur et la direction du site.

4. Formulaire de demande d'exercice de droits :

Le formulaire permet aux utilisateurs d'exercer facilement leurs droits (accès, rectification, suppression, etc.) et de leur informer du règlement et comment effectuer une demande.