

Resultat Hållbarhetskollen för Hårdbergs Ljud UF

Ni är ett företag som säljer eller hyr ut varor.

Er produkt är tillverkad i Kina och Sverige.

Ni vet inte var materialen som er produkt är tillverkade av kommer ifrån.

Att veta om vilka länder som era produkter tillverkas i och var materialen som produkterna är gjorda av kommer ifrån ger er viktig information när det gäller att kartlägga er produktionskedja och förstå vilka typer av utmaningar som finns när det gäller social och miljömässig hållbarhet för er produkt.

På [Gapminder](#) finns mycket information och statistik om världens länder. Titta till exempel in på Dollar Street för att se hur vanliga familjer lever i just era länder:

Mer allmän information om era länder kan ni hitta på [Globalis.se](#).

Branschorganisationer inom det område som ni arbetar med kan vara till stor hjälp när det gäller att kartlägga er produktionskedja. Ni kan hitta rapporter och information via deras hemsidor och också fråga dem om råd när det gäller hur ni kan arbeta mer hållbart inom er bransch. På [Verksamt.se](#) kan ni klicka er vidare till er bransch och till organisationer under varje bransch:

[Företagarna](#) har tips på olika branschnätverk som arbetar med hållbarhet.

Miljömässigt ansvar

Fint! Ni har kommit en bit på vägen när det gäller att arbeta med miljömässigt ansvar. För att kunna vässa ert hållbarhetsarbete ytterligare hittar ni mer information som kan hjälpa er på vägen här nedan.

[Information om Sveriges Miljömål och hur företag kan bidra till att uppnå dem](#)

[Företagarnas Hållbarhetsportal, för inspiration kring hållbart företagande](#)

[Kalkylator för att räkna ut företags utsläpp](#)

Socialt ansvar

Fint! Ni har kommit en bit på vägen när det gäller att arbeta med socialt ansvar. För att kunna vässa ert hållbarhetsarbete ytterligare hittar ni mer information som kan hjälpa er på vägen här nedan.

[UD \(Utrikesdepartementet\) publicerar löpande rapporter om mänskliga rättigheter, där kan ni hitta mer information om era länder](#)

[Human Rights Watch rapporterar om mänskliga rättigheter i olika länder](#)

[Freedom House är en organisation som publicerar information om demokratiska fri och rättigheter i världens länder](#)

[Swedwatch granskar företag och hur deras agerande påverkar människor och miljö med fokus på länder där det finns stor risk för negativ påverkan](#)

[Myndigheten för delaktighet har råd och information om bland annat lokaler och att arrangera tillgängliga evenemang](#)

Cirkulär ekonomi

Mycket bra jobbat! Ni har kommit långt med att bli ett hållbart UF-företag när det gäller cirkulär ekonomi. Var stolta! Vill ni ha mer information för att kunna förbättra ert arbete ännu mer så är dessa länkar en bra plats att börja.

[Information om cirkulär ekonomi från Naturskyddsföreningen](#)

[Filmer som förklarar cirkulär ekonomi. The Story of Stuff](#)

[Ellen MacArthur Foundation arbetar med cirkulär ekonomi världen över](#)

[Ung Företagsamhets webbsida om cirkulär ekonomi](#)

Material och inköp

Fint! Ni har kommit en bit på vägen när det gäller att arbeta med material och inköp. För att kunna vässa ert hållbarhetsarbete ytterligare hittar ni mer information som kan hjälpa er på vägen här nedan.

[På verksamt.se kan ni läsa mer om miljömärkningar och certifieringar](#)

[Läs mer om certifieringar och ramverk hos Företagarna.](#)

[Ung företagsamhets webbsida om märkningar och certifieringar](#)

[Webbsida med inspiration och råd för hållbar design](#)

Transport och resor

Mycket bra jobbat! Ni har kommit långt med att bli ett hållbart UF-företag när det gäller transporter och resor. Var stolta! Vill ni ha mer information för att kunna förbättra ert arbete ännu mer så är dessa länkar en bra plats att börja.

[Information om hållbara transporter från naturskyddsföreningen](#)

[Fossilfritt Sverige](#)

Energianvändning

Fint! Ni har kommit en bit på vägen när det gäller att arbeta med energianvändning. För att kunna vässa ert hållbarhetsarbete ytterligare hittar ni mer information som kan hjälpa er på vägen här nedan.

[Energimyndighetens råd för energieffektivisering](#)

[Ert lokala energikontor är en bra aktör att vända sig till om ni vill ha råd kring hållbara energival och att minska er energianvändning](#)

Hållbarhetskommunikation

Mycket bra jobbat! Ni har kommit långt med att bli ett hållbart UF-företag när det gäller hållbarhetskommunikation. Var stolta! Vill ni ha mer information för att kunna förbättra ert arbete ännu mer så är dessa länkar en bra plats att börja.

[Ung Företagsamhets webbsida om hållbar kommunikation](#)

[Exempel på att kommunicera hållbarhet](#)

Personlig utveckling

Mycket bra jobbat! Ni har kommit långt med att bli ett hållbart UF-företag när det gäller personlig utveckling. Var stolta! Vill ni ha mer information för att kunna förbättra ert arbete ännu mer så är dessa länkar en bra plats att börja.

Se [WWE](#) och [Naturskyddsföreningen](#) för mer om miljö- och hållbarhetsfrågor

[Klotet är ett radioprogram om miljöfrågor](#)

[Pröva gärna att räkna ut era personliga klimatavtryck](#)

Agenda 2030

Er företagsidé har en negativ påverkan på Mål 15 och 13 och en positiv påverkan på Mål 9, 13 och 12 . För att ta reda på mer information om dessa mål och hur ni kan motverka er negativa påverkan och stärka er positiva påverkan, läs mer här i länkarna nedan.

[De Globala Målen](#)

[De Globala Målen för företag](#)

[Sveriges miljömål](#) (den ekologiska dimensionen av de globala hållbarhetsmålen)

[Ung Företagsamhets webbsida om de globala målen](#)

Tack för att ni tänker på att ta ansvar för hållbarhet i ert UF-företag. Lycka till i ert fortsatta arbete.

/Ung Företagsamhet