

Resultat Affärsidékollen för Hårdbergs Ljud UF

I testet finns de vanligaste frågorna med fokus på vilka myndigheter som behöver involveras. Testet ska inte ses som att det är allomfattande men det ger en bra vägledning utifrån er affärsidé och verksamhet. Även om er affärsidé inte stämmer in i testet så är det viktigt att ni i UF-företaget noggrant tar reda på vilka regler som gäller och vilka eventuella myndigheter som ska kontaktas.

När ni har gjort testet kommer ert resultat att sparas ner. Både ni och er lärare kan återkomma till testresultatet när som helst. Ändrar ni affärsidé kan ni med fördel göra testet igen.

UNG FÖRETAGSAMHETS REGLER

Ni har läst igenom och tagit del av [Ung Företagsamhets regler](#). Har ni frågor om dessa eller känner er osäkra har ni ett ansvar att ta kontakt med Ung Företagsamhet i er region. Om ni inte följer reglerna är er affärsidé ogiltig och ni när som helst tvingas stänga ner er verksamhet och/eller byta affärsidé. Ert UF-företag inte täcks av [företagsförsäkringen](#) om ni har en otillåten affärsidé. Förutom Ung Företagsamhets egna regler finns många andra regler som ni behöver känna till för att du ut en säker produkt på marknaden. Mer information om olika myndigheter och regler hittar ni [här](#).

UF-FÖRETAGETS PRODUKT

Ert UF-företag ska sälja en vara. Alla UF-företag behöver komma håg att verksamheten omfattar två kalenderår. Det innebär att ni kan behöva deklarerat två gånger. Gör ett enkelt delårsbokslut i slutet av höstterminen som visar om ni har vinst som ska deklarerat under vårterminen eller inte. Läs mer på [skatteverket.se](#). Ni kan alltid ta kontakt med [Skatteverkets upplysningstjänst](#) om ni undrar över någonting.

UF-FÖRETAGETS MÅLGRUPP

Ni ska sälja er produkt till barn och ungdomar under 18 år. UF-företag har alltid ett stort ansvar gentemot konsumenten, men när ni vänder er till omyndiga personer blir reglerna än hårdare. Detta gäller exempelvis marknadsföring, reklam och köpuppmaningar där det finns begränsningar i hur ni får rikta er till målgruppen. Tänk också på produktsäkerheten som exempelvis CE-märkning för leksaker. Hos [Konsumentverket](#) kan ni läsa mer om marknadsföring och andra viktiga områden där ni som UF-företag har ett ansvar gentemot er kund.

Ni ska sälja er produkt till vuxna privatpersoner. Det finns mycket att tänka på när det

gäller UF-företagets ansvar gentemot konsumenten. Utgångspunkten är att ni är ett företag (näringsidkare) och er kund en privatperson. Då gäller [Konsumentköplagen](#) och [Konsumenttjänstlagen](#). Dessa lagar är tvingande och kan inte förhandlas bort. Hos [Konsumentverket](#) kan ni läsa mer om ert ansvar gällande exempelvis marknadsföring, prissättning och produktsäkerhet.

Ni ska sälja en produkt till företag eller organisationer. Utgångspunkten är att ni är ett företag (näringsidkare) och så är även er kund. Då gäller inte Konsumentköplagen och Konsumenttjänstlagen utan istället [Köplagen](#). Köplagen är inte tvingande utan går att förhandla bort. Var dock noga med att inte förhandla bort era grundläggande rättigheter. Hos [Konsumentverket](#) kan ni läsa mer om ert ansvar gällande exempelvis marknadsföring, prissättning och produktsäkerhet. Tänk på detta även när ni vänder er till företag.

PRODUKTENS TILLVERKNING

Ni ska tillverka er egen produkt. Här finns en del att tänka på beroende på vilken produkt ni ska tillverka. Vissa produkter är exempelvis inte möjliga att tillverka under ett UF-år då kraven som ställs från en myndighet blir för stora. Det är också så att olika regler gäller för olika typer av produkter. Var alltid noggranna med att se till ni inte kopierar eller efterliknar en produkt som redan finns på marknaden och som har ett skydd i någon form. Ett tips är att börja söka i [varumärkesdatabasen](#) hos Patent och registreringsverket. Den gäller för svensktillverkade produkter. Det finns även [databaser för internationella produkter](#).

Ni har en unik idé eller produkt. Om uppfinningen är ny, har uppfinningshöjd och är industriellt tillämpbar (vilket betyder att den ska lösa ett problem med hjälp av teknik) kan det finnas möjlighet att ansöka om patent. Även om det är ovanligt att idéer är så unika så bör ni undersöka frågan innan ni visar upp er produkt. Uppfinningen får nämligen inte vara känd sedan tidigare om ni vill lämna in en ansökan om patent. Läs mer om patent hos [Patent- och registreringsverket](#). Om ni har en unik idé som inte är industriellt tillämpningsbar finns det andra skydd som ni har fundera över. Gör gärna en [genomlysning](#) hos Patent- och registreringsverket.

Ni kanske har något som är unikt med er affärsidé. Det innebär att det kan vara värt att fundera över om någon del av verksamheten bör skyddas, till exempel design eller varumärke. Läs mer hos [Patent- och registreringsverket](#) och gör deras [genomlysning](#) för att få bättre koll på er affärsidé.

UF-FÖRETAGETS AFFÄRSIDÉ

Ni kommer att sälja elprodukter. Oavsett om ni tillverkar, importerar eller är återförsäljare av elektriska produkter, ansvarar ni för att de produkter som erbjuds är säkra och uppfyller de krav som ställs genom exempelvis CE-märkning. Ansvar och skyldigheterna ser något

olika ut beroende på vilken roll ni har i relation till en specifik produkt. En detalj som att sätta ert eget namn på en produkt kan vara exempelvis vara avgörande för vilken roll ni har. Ta kontakt med [Elsäkerhetsverket](#) om ni har en elektrisk produkt så får ni hjälp med vad som gäller. Vi avråder från att vara återförsäljare av produkter utanför EU/EES.

Det kan kännas som att det är mycket att tänka på som UF-företag och så är det ibland också. Att driva företag innebär ett ansvar för den produkt ni tar ut på marknaden och för de kunder som köper den. Tycker ni att den affärsidé ni har valt är för avancerad och kräver för stort ansvar kan det vara bra att tänka om och hitta en ny affärsidé som kräver lite mindre åtgärder. Tänk på att göra rätt och ta reda på vad som gäller. Annars kan det drabba både kunden och er själva i UF-företaget.

Stort lycka till med ert UF-år!