



Hårdbergs
Ljud

UF

Hårdbergs Ljud UF

NTI Gymnasiet Örebro

Örebro

Årets ekologiskt hållbara företag

Innehållsförteckning

Produkten	1
Right to repair	2
Material	2
Höljet	2
Elektroniken	2
Prissättning	3
Företaget	3
Globala målen	3

Produkten

"Att skapa en ljudprodukt av hög kvalitet, för entusiaster och hobbyister inom musik och datorer, till ett rättvist pris"

Det är vår affärsidé. Vår produkt är enkel, koppla flera ljudkanaler till ett par hörlurar eller högtalare.

Right to repair

Utöver att göra en bra och användbar produkt håller vi hårt i "right to repair". Vi designar produkten så att den är enkel att laga genom att använda skruvar istället för lim, lättillgängliga ritningar istället för hemligheter, och en uppmuntran att spara på både pengar och planeten.

Material

Vår produkt består i huvudsak av två sorters delar: hölje och elektronik.

Höljet

Höljet består till största delen av akrylplast. Anledningen till plast över ett material som metall eller trä är att till skillnad från metall dämpar plast en trådlös signal mindre, och till skillnad från trä är det lättare att arbeta med. Akryl, också känt under märket Plexiglas, är en väldigt hållbar plast, den är så gott som helt opåverkad av UV-ljus, och är matsäker. Detta gör att produkten kan hålla länge och inte kommer brytas ner av användning. Dessutom är akryl helt återvinningsbart. För att sätta ihop akryl använder man kemikalier som löser upp akrylen så att den sedan stelnar igen, men då helt kemiskt gjuten till den andra biten. Detta skapar en extremt stark fog då det nu egentligen bara är en solid bit plast. Det finns lite olika kemikalier som gör detta, en vanlig är aceton, men vi kommer använda en blandning specifikt gjord för akryllim som är baserad på diklormetan.

Elektroniken

Den andra delen av produkten är elektroniken. Som all elektronik finns det problem med ovanliga metaller som utvinns på väldigt miljöovänliga sätt, men då det mesta av våra komponenter är kontakter och sladdar är det mycket koppar, aluminium, och tenn, metaller som även om de inte är *bra* för miljön så har de betydligt mindre påverkan än ovanligare metaller som litium eller kobalt. I själva bluetooth-modulerna kan det finnas andra ämnen och kemikalier vi inte känner till. Tyvärr skulle det bli väldigt dyrt, eller bara omöjligt då vi är för små, att sätta någon press på tillverkarna, men vi har fortfarande försökt välja leverantörer som verkar bättre än andra.

Prissättning

Vi vill hålla ett så lågt pris som går då vi inte bryr oss särskilt om att gå med vinst, utan vill hellre att fler ska ha möjlighet att köpa vår produkt. Då det kostar runt 300 kronor för material, har spenderat runt 600 på hemsida och mail, och räknar med att sälja mellan 4 och 10 enheter, så har vi satt priset på 480 kronor. Det är rätt så billigt på under 500 kronor, men täcker fortfarande alla våra kostnader.

Företaget

Alla vi på företaget åker kollektivtrafik när det går, och tar bara bil för exempelvis transport av bord till mässan.

Vår marknadsföring har mest skett via "word of mouth" och vi hoppas komma igång med instagram inom en snar framtid. Vi använder inte fysiska material i vår marknadsföring, och vi kommer inte köpa in massor med engångsartiklar till mässan

Globala målen

Av de globala målen siktar vi framförallt på mål 9 och 12, alltså hållbar industri och hållbar konsumtion. Vi vill se till att man bara behöver köpa vår produkt en gång genom att göra den hållbar och utan behov för uppdateringar. Om den mot förmodan skulle gå sönder vill vi se till att man enkelt kan hitta delar och instruktioner för att laga den.