

Brandbook - AETHER SoftQuant

Objetivo

Este Brandbook tem como objetivo consolidar todos os elementos visuais, verbais e conceituais da marca AETHER em um manual completo e coeso. Ele servirá como um guia essencial para orientar a produção de conteúdos e garantir a consistência na comunicação em todas as plataformas e materiais.

1. Introdução

Missão da Marca

A missão da marca AETHER é transformar dados complexos em insights acionáveis com clareza, empatia e autoridade. Acreditamos que a informação, quando bem apresentada e compreendida, tem o poder de guiar decisões estratégicas e impulsionar o progresso.

Visão

Nossa visão é ser referência em Business Intelligence (BI), geoanálise e comunicação estratégica com dados. Almejamos ser a fonte de confiança para aqueles que buscam decifrar o cenário complexo de mercados emergentes e tecnologias disruptivas.

Valores

Os valores que norteiam a AETHER são:

- **Clareza:** Simplificar o complexo, tornando a informação acessível e compreensível.
- **Curiosidade:** A busca incessante por novos conhecimentos, dados e tendências.
- **Consistência:** Manter a qualidade e a padronização em todas as entregas e comunicações.
- **Coragem Analítica:** Enfrentar desafios de dados, questionar o status quo e propor soluções inovadoras.

Arquétipo de Marca

A AEther se alinha ao arquétipo do **Sábio**: confiante, didático e orientador. Este arquétipo reflete nossa dedicação em educar e capacitar nosso público, fornecendo conhecimento e insights que os ajudam a navegar em ambientes complexos com segurança e inteligência.

2. Identidade Visual

Logotipo

O logotipo da AEther é a representação visual central da marca, projetado para transmitir modernidade, precisão e a fusão de dados. A ligadura "Æ" simboliza duas correntes de dados que se encontram, reforçando a ideia de análise e conexão. A paleta escura com destaque para o menta mineral confere um visual sofisticado e tecnológico.

Variações do Logotipo:

- **Horizontal:**



- **Vertical:**



AETHER

-
- Ícone:



- Wordmark:

AETHER

Formatos Disponíveis:

Os logotipos estão disponíveis em formatos vetoriais (SVG, EPS) para garantir escalabilidade sem perda de qualidade em qualquer aplicação, e em formatos rasterizados (PNG com transparência) para uso em mídias digitais e web.

Cores Oficiais

A paleta de cores da AEther foi cuidadosamente selecionada para evocar uma sensação de profundidade, clareza e inovação, refletindo a natureza analítica e estratégica da marca. A distribuição visual prioriza fundos escuros com pontos de destaque suaves.

Elemento	Nome da Cor	Código HEX	RGB	CMYK
Base	Deep Petrol Blue	#1A2B34	26, 43, 52	50, 17, 0, 80
Primário	Mineral Mint	#B3E3D7	179, 227, 215	21, 0, 5, 11
Secundário	Rainy Grey	#AAB0B6	170, 176, 182	7, 3, 0, 29
Neutros	Urban Ice	#F3F6F9	243, 246, 249	2, 1, 0, 2

Detalhe	Discreet Salmon	#F5C0B5	245, 192, 181	0, 22, 26, 4
---------	-----------------	---------	---------------	--------------

Composição Visual: A aplicação das cores segue uma proporção de 80% para o fundo escuro, 15% para o espaço neutro e 5% para os acentos coloridos, garantindo uma estética equilibrada e profissional em todos os materiais.

Tipografia

A tipografia da AEther é escolhida para otimizar a legibilidade e reforçar a identidade da marca, combinando modernidade e funcionalidade em diferentes contextos de comunicação.

- **Headline:** Plus Jakarta Sans / Satoshi Variable, peso 800. Utilizadas para títulos e chamadas de impacto, garantindo clareza e força visual.
- **Corpo de Texto:** IBM Plex Sans, peso 400–500. Ideal para o corpo do texto, proporcionando uma leitura confortável e acessível em artigos, relatórios e documentos.
- **Dados/Código:** JetBrains Mono (tabular). Fonte monoespaçada, perfeita para a apresentação de dados, códigos e informações tabulares, facilitando a leitura rápida e padronizada.

Composição Visual

Os elementos de composição visual complementam a identidade da AEther, adicionando profundidade e dinamismo aos materiais:

- **Grid Tiles:** Utilização de um grid modular com cantos de 8px, permitindo layouts flexíveis e organizados que se adaptam a diferentes formatos e dispositivos.
- **Linhas de Fluxo e Matrizes Pontilhadas:** Elementos gráficos que representam o fluxo de dados e a interconexão de informações, reforçando a natureza analítica da marca.
- **Texturas Sutis:** Aplicação de texturas como toile e paper grain em fundos escuros para adicionar profundidade e um toque tátil aos materiais digitais e impressos.

3. Tom de Voz e Linguagem

O tom de voz da AEther é uma extensão de sua identidade, refletindo a persona do Sábio: mentor confiante, claro e acolhedor. A linguagem utilizada em todos os materiais deve ser consistente com esses princípios, garantindo que a comunicação seja sempre didática, acessível e impactante.

Tom Principal: Mentor Confiante, Claro e Acolhedor

- **Confiante:** A AEther fala com autoridade e conhecimento, baseada em análises rigorosas e dados precisos. Isso se reflete em afirmações diretas e bem fundamentadas.
- **Claro:** A complexidade é simplificada. A linguagem é direta, sem jargões desnecessários, focando na transmissão eficaz da mensagem. O objetivo é que qualquer público, técnico ou não, compreenda os insights apresentados.
- **Acolhedor:** Apesar da autoridade, o tom é convidativo e empático. A AEther busca educar e guiar, não intimidar. Isso se manifesta no uso de exemplos práticos e na disposição de explicar o “porquê” por trás de cada análise.

Diretrizes Linguísticas

Para manter a consistência no tom de voz, as seguintes diretrizes devem ser observadas:

- **Evitar Jargões Técnicos Desnecessários:** Embora a AEther lide com temas complexos, a comunicação deve ser compreensível. Jargões só devem ser usados quando estritamente necessários e, idealmente, acompanhados de uma breve explicação.
- **Priorizar Clareza e Organização:** A informação deve ser estruturada de forma lógica, utilizando tópicos, subtítulos e blocos de texto concisos. Frases de impacto são bem-vindas para resumir conceitos ou destacar insights.
- **Utilizar Exemplos e Analogias:** Para tornar conceitos abstratos mais tangíveis, a AEther deve fazer uso de exemplos e analogias, especialmente aqueles relacionados a temas de interesse do público, como animes, geopolítica e blockchain. Isso cria uma conexão e facilita a compreensão.

- **Linguagem Orientada à Ação:** A comunicação da AETHER não é apenas informativa, mas também inspiradora. As análises devem levar a insights acionáveis, e a linguagem deve encorajar o público a tomar decisões informadas.

Aplicabilidade

O tom de voz e as diretrizes linguísticas devem ser aplicados em todos os canais de comunicação da AETHER:

- **Posts em Redes Sociais:** Devem começar com uma headline-conceito que capture a atenção e resuma o insight principal. A linguagem deve ser concisa e direta, adaptada ao formato de cada plataforma.
- **Artigos e Relatórios:** Devem seguir uma estrutura lógica e didática, como a estrutura ASA (Assess, Strategize, Adapt), que permite apresentar a análise, a estratégia derivada e a adaptabilidade dos insights. Isso garante um fluxo narrativo claro e coerente.

4. Layouts e Templates

Para garantir a consistência visual e a eficiência na produção de conteúdo, a AETHER utiliza layouts e templates padronizados para diferentes plataformas e tipos de materiais. Esses templates incorporam as diretrizes de identidade visual e tom de voz, facilitando a criação de materiais coesos e impactantes.

Redes Sociais

Os templates para redes sociais são projetados para maximizar o engajamento e a clareza da mensagem, especialmente em formatos visuais como carrosséis.

- **Carrossel com 13 Blocos Fixos:** Um formato modular que permite aprofundar um tema em etapas, mantendo a identidade visual consistente em cada slide. A estrutura de 13 blocos oferece flexibilidade para storytelling visual.
- **Identidade Modular:** Cada bloco do carrossel ou post individual segue um design modular, permitindo a reutilização de elementos e a rápida adaptação para diferentes conteúdos.

- **Aplicação de Cores:** A regra de 80% fundo escuro (Deep Petrol Blue), 15% neutro (Urban Ice/Rainy Grey) e 5% acentos coloridos (Mineral Mint/Discreet Salmon) é rigorosamente aplicada para manter a estética da marca e garantir o destaque dos elementos chave.

Apresentações

Os templates de apresentação são desenvolvidos para comunicar informações complexas de forma clara e visualmente atraente, ideais para pitch decks, relatórios e palestras.

- **Slides com Grid de 12 Colunas:** A utilização de um grid de 12 colunas proporciona flexibilidade no layout e organização do conteúdo, permitindo a criação de slides equilibrados e profissionais.
- **Tipografia Limpa:** A combinação de Plus Jakarta Sans/Satoshi Variable para headlines e IBM Plex Sans para o corpo do texto garante legibilidade e um visual moderno.
- **Títulos em Branco ou Mint:** Os títulos são apresentados em branco ou Mineral Mint sobre um fundo Deep Petrol Blue, criando um contraste marcante e destacando as informações mais importantes.

Publicações Escritas

Para artigos e publicações em plataformas como Medium, a AEther adota estruturas que otimizam a compreensão e o impacto da narrativa.

- **Estrutura SCQA / Minto:** A utilização de estruturas como Situação-Complicação-Questão-Resposta (SCQA) ou a Pirâmide de Minto auxilia na organização lógica do conteúdo, tornando a leitura mais fluida e a argumentação mais persuasiva.
- **Destaques em Negrito Mint:** Números, conceitos chave ou insights importantes são destacados em negrito com a cor Mineral Mint, chamando a atenção do leitor para as informações mais relevantes e reforçando a identidade visual da marca no texto.

5. Casos de Uso

Para ilustrar a aplicação prática das diretrizes de marca, apresentamos alguns exemplos de casos de uso em diferentes formatos de comunicação:

Post Instagram - Análise Cripto

- **Visual:** Predominantemente escuro, utilizando o Deep Petrol Blue como fundo. Inclusão de um heatmap on-chain, com gradientes sutis em Mineral Mint e Discreet Salmon para destacar áreas de interesse. A logo da AEther (ícone ou wordmark) posicionada de forma discreta, mas visível.
- **Headline:** Uma headline de impacto em Plus Jakarta Sans (peso 800) na cor Mineral Mint, resumindo o insight principal da análise cripto. Ex: "Desvendando o Fluxo de Capital em DeFi".
- **Conteúdo:** Blocos de texto concisos em IBM Plex Sans, explicando os dados do heatmap e suas implicações. Uso de ícones vetoriais para representar conceitos de blockchain e finanças descentralizadas.

Newsletter - Geopolítica

- **Visual:** Layout limpo e organizado, com predominância de Urban Ice para o corpo do texto e Deep Petrol Blue para seções de destaque. Inclusão de um gráfico de fluxo de commodities, utilizando as cores da paleta para diferenciar os fluxos e regiões.
- **Narrativa:** A narrativa segue uma estrutura em 3 atos (introdução, desenvolvimento e conclusão), com o tom de voz mentor e didático. Analogias com eventos históricos ou culturais (animes, por exemplo) podem ser utilizadas para tornar a análise mais acessível.
- **Destaques:** Conceitos-chave e estatísticas importantes são destacados em negrito com a cor Mineral Mint, facilitando a leitura dinâmica e a absorção das informações.

Portfólio - Projetos ASA

- **Visual:** Apresentação de projetos em formato de cards modulares, com miniaturas visuais que representam o tema de cada projeto. O layout utiliza o grid de 12 colunas para organização e o Rainy Grey como fundo para os cards, com bordas sutis em Mineral Mint.

- **Informações:** Cada card inclui o título do projeto, uma breve descrição, tags temáticas (ex: #Web3, #DataScience, #Geopolítica) e um link direto para o repositório GitHub ou artigo completo. A tipografia JetBrains Mono é utilizada para exibir trechos de código ou dados relevantes.
- **Navegação:** A interface do portfólio é intuitiva, permitindo que o usuário filtre projetos por tags ou pesquise por palavras-chave, refletindo a clareza e a organização da marca Aether.

6. Regras de Uso e Proibições

Para preservar a integridade e a consistência da marca Aether, é fundamental seguir rigorosamente as regras de uso e evitar as proibições listadas abaixo. O não cumprimento dessas diretrizes pode diluir a força da marca e comprometer sua percepção pública.

Regras de Uso

- **Uso da Ligadura "Æ":** A ligadura "Æ" é um elemento distintivo da marca e deve ser sempre utilizada em sua forma original, sem distorções ou alterações. Ela simboliza a fusão de dados e a singularidade da Aether.
- **Paleta de Cores:** Utilize sempre as cores oficiais da paleta da Aether, respeitando as proporções e aplicações definidas. O Deep Petrol Blue deve ser o fundo predominante, com o Mineral Mint para destaques e chamadas de atenção, e as demais cores para elementos neutros e detalhes.
- **Tipografia:** As fontes especificadas (Plus Jakarta Sans/Satoshi Variable para headlines, IBM Plex Sans para corpo de texto e JetBrains Mono para dados/código) devem ser usadas consistentemente em todos os materiais. Mantenha os pesos, tamanhos e espaçamentos recomendados para garantir a legibilidade e a estética.
- **Tamanho Mínimo do Logo:** O logotipo da Aether deve ter um tamanho mínimo de 64px em aplicações digitais para garantir sua clareza e reconhecimento. Em materiais impressos, o tamanho mínimo deve ser proporcional para manter a legibilidade.
- **Espaçamentos e Margens:** Respeite os espaçamentos e margens definidos no grid e nas diretrizes de aplicação do logotipo. Isso garante que a marca tenha espaço para

respirar e seja visualmente equilibrada.

Proibições

- **Nunca Distorcer a Ligadura "Æ":** É estritamente proibido esticar, comprimir, rotacionar ou de qualquer forma distorcer a ligadura "Æ" ou qualquer outro elemento do logotipo. A proporção original deve ser mantida.
- **Nunca Inverter Cores Principais:** Não inverta as cores principais do logotipo ou da paleta sem seguir as diretrizes de variação cromática aprovadas. Por exemplo, não use o Mineral Mint como fundo principal sem uma versão aprovada para tal.
- **Evitar Uso Excessivo de Cores de Destaque:** As cores de destaque (Mineral Mint e Discreet Salmon) devem ser usadas com moderação, apenas para chamar a atenção para elementos chave. O uso excessivo pode sobrecarregar o visual e diluir o impacto.
- **Não Adicionar Efeitos Não Autorizados:** Não adicione sombras, gradientes, contornos, texturas ou outros efeitos visuais ao logotipo ou a elementos gráficos da marca que não estejam explicitamente aprovados no brandbook.
- **Não Alterar a Tipografia:** Não utilize fontes diferentes das especificadas, nem altere os pesos ou estilos das fontes de forma não autorizada. Isso compromete a identidade visual e a legibilidade.
- **Não Alterar a Proporção dos Elementos:** Não altere a proporção entre o símbolo e o wordmark do logotipo, nem a relação entre os elementos gráficos e o texto.

Ao seguir estas regras, garantimos que a marca AETHER seja sempre apresentada de forma profissional, consistente e impactante, reforçando sua autoridade e confiabilidade no mercado.

7. Anexos e Recursos

Para facilitar o acesso e a aplicação das diretrizes da marca AETHER, os seguintes recursos e anexos estão disponíveis. Eles são essenciais para garantir que todos os materiais produzidos estejam em conformidade com a identidade visual e verbal da marca.

Logos em Alta e Vetores

Todos os arquivos originais do logotipo da AEther estão disponíveis em alta resolução e em formatos vetoriais, garantindo a máxima qualidade e escalabilidade para qualquer aplicação, desde impressões em grande formato até o uso em mídias digitais.

- **Formatos:** SVG (Scalable Vector Graphics), PNG (Portable Network Graphics) com transparência, e EPS (Encapsulated PostScript).
- **Acesso:** Os arquivos podem ser baixados através de um repositório online seguro (ex: Google Drive, GitHub) para acesso facilitado por parceiros e equipes de design.

Paleta de Cores para Softwares de Design

Para garantir a precisão das cores em todos os materiais, a paleta de cores oficial da AEther está disponível em formatos compatíveis com os principais softwares de design gráfico.

- **Compatibilidade:** Arquivos de paleta para Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) e Figma.
- **Detalhes:** Inclui os códigos HEX, RGB e CMYK para cada cor, assegurando a reprodução fiel em diferentes mídias.

Templates

Templates pré-formatados são fornecidos para agilizar a criação de materiais e garantir a consistência visual em diversas plataformas. Esses templates já incorporam as diretrizes de grid, tipografia e uso de cores.

- **Carrossel para Redes Sociais:** Template modular para a criação de carrosséis engajadores, com a estrutura de 13 blocos fixos e a aplicação correta das proporções de cores.
- **Slides para Apresentações:** Modelos de slides para PowerPoint ou Google Slides, com o grid de 12 colunas, tipografia limpa e títulos em branco ou Mineral Mint sobre fundo Deep Petrol Blue.
- **Artigos para Publicações Escritas:** Templates para plataformas como Medium, com a estrutura SCQA/Minto e o uso de destaques em negrito Mineral Mint para conceitos

chave.

Guia Rápido para Novas Aplicações

Um guia rápido e conciso está disponível para orientar a aplicação da marca em novos contextos ou materiais que não estejam explicitamente cobertos neste brandbook. Este guia oferece um resumo das regras essenciais e um checklist para garantir a conformidade.

- **Conteúdo:** Resumo das regras de uso do logotipo, paleta de cores e tipografia, além de exemplos de boas práticas e o que evitar.
- **Objetivo:** Capacitar equipes e parceiros a criar materiais que reflitam a essência da marca AETHER, mesmo em situações não padronizadas.

Próximos Passos

Este Brandbook é a espinha dorsal visual e verbal da AETHER. Para garantir sua eficácia e relevância contínua, os seguintes passos são recomendados:

1. **Reunir e revisar todos os ativos visuais:** Certificar-se de que todos os arquivos (logos, paleta de cores, tipografia, elementos gráficos) estejam devidamente organizados e acessíveis nos links fornecidos.
2. **Testar aplicações em diferentes plataformas:** Realizar testes de aplicação em diversas plataformas (Instagram, Medium, Pitchdeck) para garantir que as diretrizes funcionem em todos os ambientes.
3. **Ajustar templates conforme feedback:** Coletar feedback de usuários e equipes de design para realizar ajustes e aprimoramentos nos templates, garantindo sua usabilidade e eficácia.
4. **Publicar o Brandbook:** O Brandbook final deve ser publicado em formato PDF navegável e em um repositório online (Git/Figma) para facilitar o acesso e a consulta por todos os envolvidos.
5. **Atualizar periodicamente:** A marca AETHER está em constante evolução. É fundamental que o Brandbook seja atualizado periodicamente para refletir novas diretrizes, elementos ou estratégias de comunicação.

Tudo que não comunica consistência, comunica dúvida.