

ENTREVISTA:

1. Por que criar um ecommerce?

- Com o advento da tecnologia, é preciso se reinventar para se destacar e atualmente, tudo pode ser feito através de um celular.

2. Quais benefícios se espera ter com um site de vendas?

- Poder multiplicar o número de vendas e alcançar pessoas que por ventura não tem tempo de vir ao hortifruti.

3. Quem é o público-alvo?

- Pessoas com uma rotina mais corrida e que, mesmo assim, fazem questão de ter uma alimentação com legumes e vegetais frescos e orgânicos.

4. O comércio já possui algum tipo de serviço online?

- Não ainda.

5. Haverá produtos específicos e estoque para quem comprar online?

- O estoque de produtos será separado entre produtos de site e produtos de comércio local, mas os mesmos produtos que se encontram vindo ao comércio serão encontrados no site.

6. Como será o controle dos produtos para que não pereçam?

- Faremos de acordo como já é feito no comércio local, o estoque é feito se baseando em como se saíram as vendas passadas e quando não atingimos a quantidade de venda necessária, baixamos os preços.

7. Como será feita a entrega dos produtos?

- Pretende-se contratar motoristas para realizar os deliveries.

8. Como será feito o atendimento ao cliente?

- O cliente irá adicionar os produtos que deseja na cesta online e será redirecionado para nosso WhatsApp, a partir desse momento, a finalização do pedido se dará mediante conversa sobre como será a forma de pagamento e qual o endereço de entrega.

9. O site vai oferecer uma forma de contato para relatar alguma reclamação ou devolução de produto que possa vir estragado?

- Sim, vamos disponibilizar o contato do comércio para receber os feedbacks e em caso de devolução, vamos fornecer um novo

produto se houver situação de estrago ou devolveremos o valor correspondente.

10. Como será medido o sucesso do ecommerce?

- Através da quantidade de pedidos e feedbacks.

11. Qual o maior desafio que se imagina ter de enfrentar com a implementação do ecommerce?

- De preferência, esperamos que o maior desafio seja não conseguir, a princípio, suprir uma demanda maior do que estávamos esperando.