

Discours

Slide 1 : TMC

Bonjour à tous, je suis Hardy et aujourd'hui, je vais vous présenter **TMC**, qui signifie **Transporte Mon Colis**, une application qui révolutionne l'envoi de colis entre particuliers.

Slide 2 : BESOIN ET UTILITÉ

De nos jours, l'envoi de colis peut s'avérer coûteux, lent si on ne veut pas déboursier une grosse somme pour accéder aux options express, et peu flexible, dans le sens où une fois le colis envoyé, on n'a plus la possibilité de revenir par exemple sur le point de livraison.

C'est pour cela que nous avons eu l'idée de mettre en place **TMC**, une application qui connecte des particuliers souhaitant expédier leurs colis à moindre coût, avec d'autres particuliers qui veulent rentabiliser leurs trajets.

Slide 3 : CLIENTÈLE VISÉE

Notre application cible donc deux publics.
D'un côté, les **expéditeurs**, qui sont des particuliers à la recherche d'une alternative rapide et économique pour envoyer leurs colis.
De l'autre côté, les **transporteurs**, des automobilistes souhaitant rentabiliser leur trajet.

Slide 4 : FONCTIONNALITÉS

Notre application propose plusieurs fonctionnalités, dont la **publication de trajet**.
À ce niveau, le transporteur peut publier son trajet en précisant au minimum son point de départ et son point d'arrivée, ainsi qu'une marge sur les zones où il peut livrer des colis, les poids autorisés, et les catégories de colis qu'il accepte.
L'expéditeur, quant à lui, peut **réserver un trajet pour son colis** en renseignant des informations comme la catégorie, le poids, éventuellement une photo, puis attendre que le transporteur ayant publié ce trajet valide ou refuse la demande.

Il peut également **suivre en temps réel son colis** pendant l'expédition, et connaître à tout moment l'emplacement exact de celui-ci.

TMC propose également un **paiement sécurisé via l'application**, garantissant la fiabilité de la plateforme. Le transporteur ne peut encaisser le paiement que lorsque la livraison est effective et validée par les deux parties.

Un **système de notation et d'avis** a été mis en place pour garantir la fiabilité des expéditions et aider les expéditeurs dans leur choix de transporteur.

Slide 5 : COMMERCIALISATION

Pour la **commercialisation** de notre application, nous envisageons :

- Des **campagnes publicitaires via Google Ads** ;
- Du contenu sponsorisé sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.) ;
- Des **partenariats** avec d'autres entreprises ;
- Et un **système de parrainage**, avec des **réductions attractives** pour ceux qui recommandent l'application.

Slide 6 : RENTABILITÉ

Tout cela ne se fera pas sans **rentabilité**, puisque nous prélevons une **commission de 10 %** sur chaque paiement réalisé via notre application. Nous proposerons également des **publicités payantes** pour les entreprises souhaitant se faire connaître via notre plateforme.

Slide 7 : CONCURRENCE

Sur le marché actuel, notre principal concurrent est **Cocolis**, une entreprise qui propose un service semblable au nôtre.

Mais elle **ne fait pas le poids**, puisqu'elle prélève une **commission de 20 %**, contre **10 %** pour **TMC**.

De plus, **Cocolis ne propose pas de suivi en temps réel**, alors que nous permettons aux expéditeurs de suivre leur colis à tout moment via l'application.

Enfin, sur leur plateforme, ce sont les personnes qui souhaitent envoyer un colis qui publient leur demande, et attendent qu'un transporteur l'accepte parmi plusieurs publications.

Nous, au contraire, proposons une approche plus directe et pratique : ce sont les transporteurs qui publient leurs trajets, et les expéditeurs peuvent effectuer des recherches ciblées parmi les trajets disponibles.

Slide 8 : FIN

Le futur de l'envoi de colis repose sur **TMC**.

Avec **TMC**, “ ***faites voyager vos colis en toute confiance.***”

Merci pour votre attention.