

Programme D-CLIC Module :

Marketing Digital Projet 3 - La Communication Digitale

- 1- Identifier les principaux concurrents et établir une étude de la concurrence sur leur communication. Qu'en reprenez-vous ? Quels sont les éléments que vous pouvez retenir pour Hydra Max ?

ZESTE : C'est une marque de gourde 100% française en Inox. Concernant leur communication il possède un site web assez optimisé, il est présent dans les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube. Il fait aussi de la publicité en publiant des photos, vidéos ainsi que des newsletters présentes sur leur site web.

GOBI : C'est toujours une gourde de fabrication 100% française. Gobi a un site web très dynamique. Il est aussi présent sur les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter.

Hydra Max devra développer sa notoriété en atteignant le maximum d'abonnés sur les réseaux sociaux. Il devra avoir un site web très dynamique et bien optimisé. Poster des photos et des vidéos, faire du partenariat.

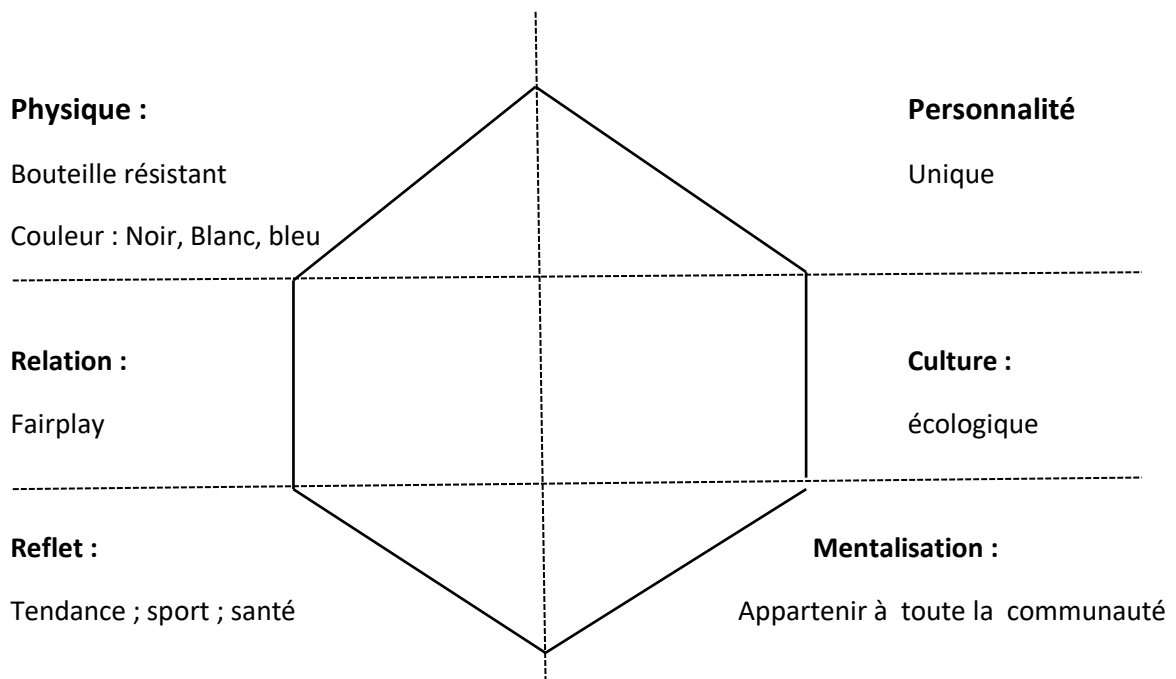
- 2- Définir les cibles de communication (Cœur de cible, cible primaire, cible Secondaire)

Cœur de cible : Sportif entre 18 à 30 ans

Cible primaire : sportif qui se soucie de l'environnement.

Cible secondaire : Tous sportifs voulant une gourde pour s'hydrater.

- 3- Déterminez le prisme de la marque ainsi qu'un slogan. (Expliquez votre choix)



Slogan : RESTER HYDRATE N'IMPORTE OU ET N'IMPOETE QUAND!!!

6-Quels sont les moyens (médias ou hors médias) mis en place ? Justifiez votre choix

Médias : les médias traditionnels sont toujours efficaces. La télévision, les affichages qui vont mettre en avance l'image de la marque. Les réseaux sociaux aussi fait partie des moyenne le plus efficace puisque tout le monde en utilise de nos jours.

Hors médias : faire des promotions pour attirer les clients. Faire de la sponsoring lors des évènement pour booster sa visibilité.

9- Quels sont les KPI à prendre en compte pour le suivi de la campagne.

Les nombres d'abonnés sur les réseaux sociaux ; les newsletter

Les taux de conversions.

Positionnement sur le moteur de recherche.