

# Projeto Target

*Este documento é um briefing do projeto a ser executado pela equipe **Cluster8** em parceria com a **Ionic Health** e seu objetivo é apresentar as informações mais pertinentes para a execução do mesmo.*

**Responsável pelo Briefing:** Vinícius Oliveira

**Data:** 10 de Setembro de 2021

## Identificação do cliente:

**Nome da empresa:** Ionic Health

**Produto/Serviço:** Aplicação Web (CRM)

**Responsável pela empresa:** João Carlos Soares

## Detalhes da empresa:

**Breve histórico do cliente:** A Ionic Health é uma empresa especializada em inovação e transformação digital que traz soluções que automatizam, monitoram e teleoperam desde equipamentos de engenharia clínica até laudos e exames, e está localizada no parque tecnológico de São José dos Campos e conta com aproximadamente 80 colaboradores atualmente..

**Categoria:** Inovação e transformação digital

**Detalhes do uso do produto e/ou serviço:** O produto a ser desenvolvido estará presente no dia-a-dia dos colaboradores da equipe de vendas e dos administradores e gestores da empresa, auxiliando no gerenciamento das negociações em curso, e também na visualização de relatórios a respeito das mesmas.

**Distribuição:** A aplicação poderá ser acessada via web por qualquer dispositivo com conexão a internet.

## Público-alvo:

**Persona:** Colaboradores da empresa de todos os gêneros, sem restrição de idade, da área de vendas, gerência e administração.

**Razões de aquisição:** Necessidade de uma melhor organização e gerenciamento de diversos processos de negociação de vendas de uma empresa e visualização dos indicativos de vendas e taxa de conversão das negociações.

## Concorrência:

**Principais concorrentes:** *Pipedrive, Monday, RD Station, Piperun, Oracle, Microsoft Dynamics, Ploomers, Senion, Salesforce.*

**Pontos positivos e negativos:** *Os pontos positivos dos concorrentes são a extensa variedade de funcionalidades oferecidos pelo sistema, qualidade de performance e interface intuitiva e limpa. Seus pontos negativos são preços elevados de planos de uso que oferecem pacotes de serviços não essenciais para as necessidades do usuário.*

**Presença online e offline:** *Nossos concorrentes tem uma maior presença na web. Seus anúncios estão bastante presentes nas redes sociais, principalmente no YouTube.*

## Estratégias e Objetivos:

**Objetivos do projeto:** *O projeto tem como objetivo principal o desenvolvimento de uma aplicação web de Customer Relationship Management (Atendimento ao cliente) para uso das equipes de vendas e gestão da Ionic Health com o intuito de auxiliar no gerenciamento de suas negociações de vendas de produtos e serviços.*

**Estratégias:** *Para alcançar os objetivos a equipe irá realizar todo o processo de desenvolvimento da solução por meio de entregas parciais e incrementais, totalizando quatro sprints (entregas). A primeira sprint será majoritariamente destinada a definir o escopo da solução de acordo com as necessidades do cliente, elaboração do planejamento das sprints de acordo com as User Stories de maior prioridade e valor, prototipação da versão inicial da aplicação, escolha das tecnologias que serão utilizadas para o desenvolvimento e a entrega de um MVP (Mínimo viável do produto). As demais sprints serão destinadas para o desenvolvimento das demais funcionalidades do sistemas de forma incremental e a correção de bugs e alterações propostas pelo cliente.*

**Expectativas do cliente:** *O cliente tem como expectativa adquirir um sistema de gestão de relacionamento com clientes onde possa organizar esses relacionamentos e acompanhar seus fluxos. O sistema deve ser utilizado por meio de diversos dispositivos como computadores com diferentes sistemas operacionais, tablets e celulares via web. O sistema deve possuir uma interface clean, personalizável e responsivo, árvore de perfis, dashboard de indicadores, log de atividades na plataforma e funcionalidade de importação de arquivos para cadastro de contatos.*

**Prazos para realização do trabalho:** *O projeto teve início no dia 12 de Agosto de 2021 e seu prazo final de entrega é dia 28 de Novembro de 2021. O cronograma das sprints (entregas) é organizado da seguinte forma:*

- Kick-off: 12/08/2021
  - Sprint 1: 30/08/2021 à 19/09/2021
  - Sprint 2: 20/09/2021 à 10/10/2021
  - Sprint 3: 18/10/2021 à 07/11/2021
  - Sprint 4: 08/11/2021 à 28/11/2021
-