

V.1 - Étude de l'environnement de l'entreprise

1- PESTEL

POLITIQUE	ECONOMIQUE	SOCIOLOGIQUE	TECHNOLOGIQUE	ENVIRONNEMENTAL	LEGAL
Politique de protection des données et vie privées des visiteurs	980 millions d'euro de chiffre d'affaire 1445 magasins dans 19 pays	Présence à l'international comme au Maroc, Liban, Côte d'Ivoire, Sri Lanka...	Réseau de point de vente physique alliée à des sites internet offrant toute l'expertise et les services d'un magasin	le groupe AFFLELOU définit les priorités de sa stratégie de développement durable	géré par le Directeur Juridique Frédéric FRANCESCHI

2 - 5 forces de PORTER

Menace des nouveaux entrants	
Degré de rivalité avec les concurrents	Afflelou reste dans les 5 premiers dans le classement des meilleurs opticiens avec Optical Center, Krys, Générale d'Optique...
Menace des produits de substitution	Lentilles de correction
Pouvoir de négociation des fournisseurs	
Pouvoir de négociation des clients	Observation des besoins des consommateurs

3 – SWOT

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Première marque d'optique connue en France - Opticien et acousticien - Partenariat avec des verriers de grande renommée - Positionné sur l'offre premium et le secteur discount 	<ul style="list-style-type: none"> - se positionne seulement sur le discount
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Les ventes de verres correcteurs génèrent un chiffre d'affaires important - Secteur porteur au vu du fait qu'il y aura toujours des personnes avec des problèmes de vue - Croissance importante sur le marché de l'audioprothèse 	<ul style="list-style-type: none"> - Le marché de l'optique est très compétitif - Prix 2 fois plus élevés en France que dans les pays voisins - Le marché sur internet est faible

V.2 - Étude de la concurrence

1-Les entreprises dans l'optique sont nombreuses puisqu'il y aura toujours quelqu'un qui aura besoin de lunettes. J'énumère deux concurrents directs d'Afflelou, qui sont : Atol et Grand Optical pourtant les ventes sur internet représentent un concurrent indirect qui menace ces grands enseignes.

2-Atol : chaîne d'opticiens transformés en société en nom collectif en 2009, elle regroupe 752 magasins et est classé comme un des leaders du service en 2017 et 2018. Il y a plusieurs gammes selon les besoins, comme :

-la gamme enfants fille **AMEYA FOR GIRLS poney pop 03 Rose cristal moucheté rouge** avec un prix aux alentours de 129 €

-la gamme enfants garçon **RAY-BAN JUNIOR ORY1053 Gris**, prix aux alentours de 112 €

-la gamme pour femme **FLOWER coquelicot 04 Bleu foncé et or**, prix aux alentours de 129 €

-la gamme pour homme **TIMBERLAND TB1614 Noir**, prix de vente généralement constaté à 129 €

-GrandOptical: fait partie de l'entreprise néerlandaise GrandVision avec Générale d'Optique et Solaris qui est numéro 1 en Europe et numéro 2 dans le monde. Les gammes se répartissent selon le genre :

-la gamme enfants **RIP CURL BOA006 02 NOIR VERT**, au prix de 159 €

-la gamme pour femme **SENSAYA SYOF0029 ND00 BROWN GOLD**, au prix de 132.30 €

-la gamme pour homme **DBYD DBOM5055 FF00 BEIGE BEIGE**, au prix de 111.30 €

Les sites internet qui vendent les lunettes prolifèrent

3- Analyse de la communication des concurrents :

a- Réseaux sociaux

Afflelou

	Facebook	Instagram	twitter	YouTube
Nombre d'abonnés	313.000	33.700	10.700	5.500
Taux d'engagement				
Type de contenus publiés	Photos et Vidéos	Photos et Vidéos	Annonces et publicités	Vidéos
Sujet traité en publication	Promotion de Tchou Tchou	Concours pour gagner 2 paires de lunettes	Annonces de partenariat	Promotion de nouvelles collections

Atol

	Facebook	Instagram	twitter	YouTube
Nombre d'abonnés	Pas de page officiel	9.357	6.237	1.820

Taux d'engagement				
Type de contenus publiés	Néants	Photos et Vidéos	Annonces	Vidéos
Sujet traité en publication	Néants	Promotions et Collaboration	Promotions	Promotion des nouveautés

GrandOptical

	Facebook	Instagram	twitter	YouTube
Nombre d'abonnés	80.682	23.600	336	172
Taux d'engagement				
Type de contenus publiés	Photos	Photos et Vidéos	Annonces	Vidéos
Sujet traité en publication	Promotions et Annonces	Promotions et Annonces de concours	Promotions	Cours sur le visagisme

b- Site Internet

	Construction de menu	Ergonomie	Diversité de catalogue
Afflelou	<ul style="list-style-type: none"> -Toutes les gammes sont biens détaillés et mis en évidences en premier lieu -On est directement informer d'où prendre RDV et à quel magasin -Le bouton Contacter le Service Client devrait être dans le footer 	<ul style="list-style-type: none"> -Dès que l'on ouvre le site, les offres promotionnelles sont les premières informations qu'on reçoit -Certaine fonctionnalités semble ne pas marcher normalement 	Il y a une plénitude de gammes, que ce soit des lunettes de marque ou moyen marché, de vue ou de soleil ou aussi les lentilles de contacts et les prothèses auditives
Atol	<ul style="list-style-type: none"> -Toutes les gammes sont détaillées en premier lieu 	<ul style="list-style-type: none"> -Facile de naviguer dessus -On ne se perd pas dans avec les promotions -Réalité augmenté 	Le catalogue est détaillé entre lunettes de vue ou de soleil, les lentilles et les appareils d'audition
GrandOptical	<ul style="list-style-type: none"> -Beaucoup de gamme présentée -Barre de recherche pour ne pas se perdre sous toutes les informations 	<ul style="list-style-type: none"> -Des boutons de magasins et de prise de RDV omniprésent quand on défile en bas 	<ul style="list-style-type: none"> -Toutes les marques de luxe présentes dans le site sont présentées -Toutes les modèles recherchés sont présentes ainsi que des lunettes de sport

V.3 - Étude de la cible


1- Les cibles d'Afflelou :

- Les cœurs de cible sont les personnes qui ont besoins de lunettes constamment c'est-à-dire les myopes, les presbytes... Ces personnes auront toujours besoins d'aides optiques, ce sont donc des cibles susceptibles d'augmenter leurs nombres de clients.
- Les cibles primaires sont les jeunes gens à la recherche de tendances et qui ne reculent devant rien pour que santé rime avec mode.

2- Persona

- Cible Primaires

Foodie Millenial



Je suis tout au sujet de la Mode*

Age : 28ans
Travail : emplois intermédiaires
Famille : 3 colocataires
Emploiement : Paris France

Personality

Picky	Easy
Analytical	Creative
Introvert	Extrovert
Passive	Active

Mais

Toujours gagner dans les ventes aux enchères de mode.
Avoir plus d'abonnées.
Être toujours stylée même en portant des lunettes.
Être acheteur personnel.

Frustration

Avoir peur de mal associé ses lunettes avec son look.
Ne pas trouver de look créatif pour ses contenus.

Bio

Cela fait trois ans que j'ai obtenu mon diplôme universitaire de stylisme. Je rêve d'habiller toutes les femmes qui estiment avoir besoin de mon aide. Je reçois beaucoup de sollicitation venant surtout d'internet. Et j'ai besoin de lunettes contre les lumières bleues pour mes yeux.

Motivation

Growth	
Power	
Social	

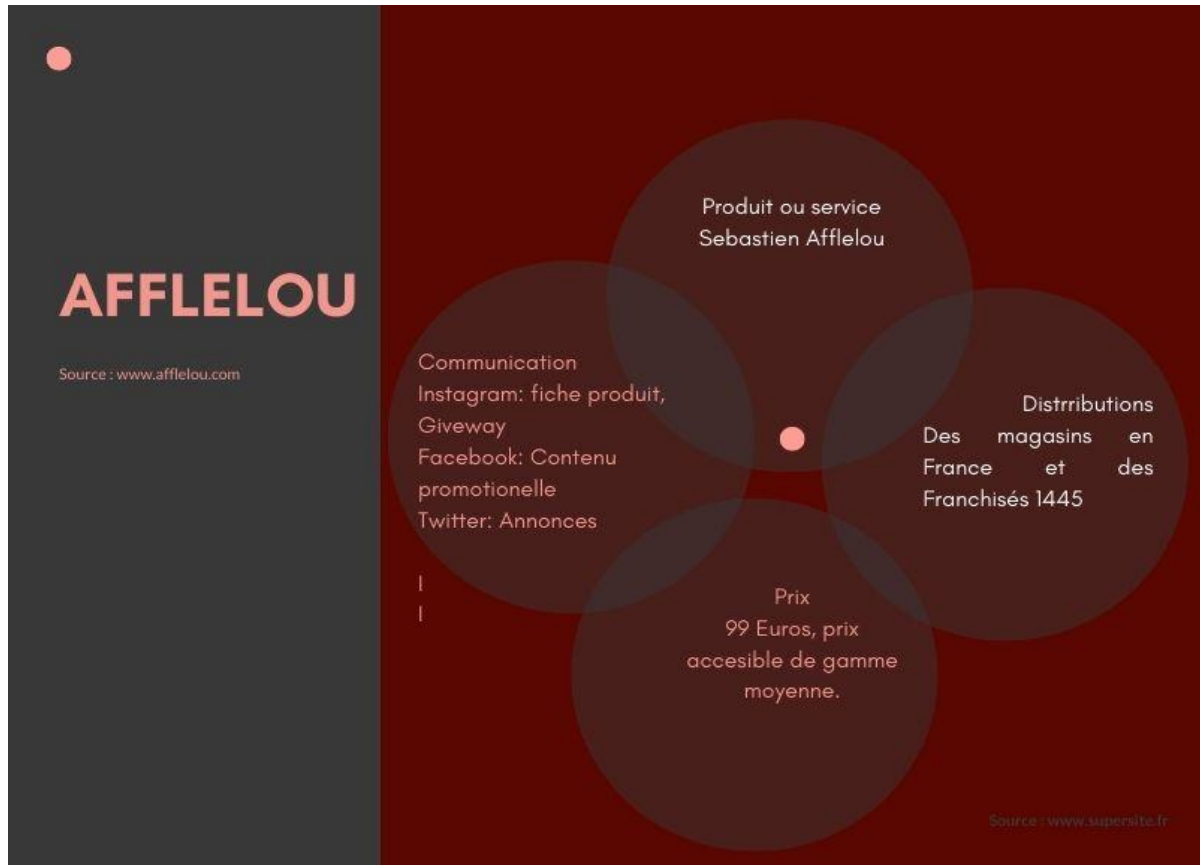
Preferred Channels

Traditional Ads	
Online & Social Media	
Guerrilla Efforts & PR	

V.4 - Marketing Digital

1- Les moyens de communication d’AFFLELOU via Owned, Paid et Earned Media sont : les publicités à la télé, radio et magazines, dans les réseaux sociaux et les abonnements au site internet.

2- Tunnel de conversion :



VII - PARTIE RÉDACTION WEB : Article de blog

REVOLUTION DANS L'UNIVERS DE L'OPHTALMOLOGIE

L'ophtalmologie ne cesse de reconnaître des avancées technologiques et scientifiques. Auparavant, le port de lunette est le seul issu à certaine maladie oculaire. Dernièrement, la science est passée de la discrétion des lentilles de contact à des technologies artificielles qui vont jusqu'à combattre la cécité. Et cette science ne cesse d'évoluer et de surprendre avec des avancées en cours de concrétisation.

LENTILLE DE CONTACT SIMPLE ET INTELLIGENT

Les lentilles de contact nous offrent une vision plus nette et réelle car ne elles contiennent pas de rebord comme les lunettes de vue. Elles sont convergente possédant des bords plus fins qu'au centre, idéal pour les myopes ou divergente dont le milieu est plus mince que les bords. La technologie des lentilles de contact intelligentes est en gestation et verra le jour d'ici quelques années. La Start-up de MOJO VISION envisage de créer une lentille de contact dont les fonctions seront similaires à celle d'un smartphone. Elle aura une indication GPS ainsi que d'autres applications et pourra même connaître les constellations dans le ciel. Le Mojo Lens aura une autonomie d'une journée grâce une batterie intégrée. En bref, l'ambition du projet Mojo est de concilier une vision améliorée à des fonctionnalités numérique pour une *réalité augmentée*.

CHIRURGIE OCULAIRE

Les centres comme l'Institut Català de Retina offrent des procédés chirurgicaux novateurs grâce à la présence de plusieurs sortes de traitement comme les chirurgies mini invasive, la chirurgie réfractive, les thérapies photo dynamiques et les soins de la cataracte grâce à des lasers de haute précision. Il est aussi possible d'identifier les méridiens cornéens pour traiter l'astigmatisme. La chirurgie oculaire connaît toute ses avancées par l'intermédiaire des nouveaux matériaux novatrices comme le microscope chirurgical permettant d'afficher les différentes couches des tissus oculaires pour connaître les résultats de la chirurgie sans attendre le test post opératoire. Les lasers excimère et femtoseconde Wavelight Refractive Suite d'Alcon contribue à la facilitation de la chirurgie et le transfert de donnée.

IMPLANTS RETINIENS CONTRE LA CECITE

Les maladies dégénératives de la rétine rendent dans la majorité des cas aveugle. L'implant rétinien est une solution. Ce dispositif redonne une certaine sensation visuelle même si elle ne rend pas complètement la vue. Les puces sont placée devant ou derrière la rétine. Les lentilles nocturnes retardent la progression de la maladie. Les puces rétinienne sont à la vue de beaucoup de révolution. Elles ralentissent la progression d'autres maladies comme la rétinopathie diabétique.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Cette technologie permet de détecter les maladies oculaires comme celle vue ci-dessus la rétinopathie diabétique. Ainsi, il facilite le diagnostic des maladies et accroît le

dépistage des pathologies visuelles. Il permet aussi de faire une comparaison des données avec l'imagerie diagnostique, les ultrasons, les résonances magnétiques ou les rayons X.

THERAPIE GENIQUE

Une thérapie génique oculaire consiste à transmuter un gène sain dans l'organisme pour remplacer le gène déficient par l'intermédiaire d'un virus inactivé. En effet, les gènes déficients contribuent à la formation des maladies de la rétine comme la rétinite pigmentaire causant la destruction des cellules de la cornée. Cette thérapie vise à traiter des pathologies d'origine génétique à l'exemple de la dystrophie rétinienne. Son lancement est à venir.

LUNETTE ANTICHUTE CONNECTEES AVEC LES MONTURES INTELLIGENTES

Les montures intelligentes contiennent 15 capteurs situées entre les branches et la face. Elles mesurent le clignement des paupières et les mouvements de la chute de la tête du porteur, l'idéal pour les enfants maladroits mais aussi pour les adultes.

LES VERRES RALENTISSANT LA MYOPIE

Les verres anti myopes sont des lunettes de vue muni d'un verre assemblé avec une microlentille invisible. Il donne un signal lumineux pour limiter l'allongement de l'œil devant la rétine. Les verres anti myope peuvent ralentir la myopie des enfants.

LA TELEMEDECINE

L'évolution de la médecine ne cesse de nous surprendre. On peut aussi avoir recours à la pratique médicale à distance. Ainsi, les consultations se font à l'aide d'une cabine de réfraction Glasspop et rend accessible un contrôle visuel via des machines semblables à un ophtalmologue. Cependant, il y a des limites sur ses fonctions. Cette cabine ne peut pas détecter les maladies de l'œil mais seulement le degré de myopie ou d'hypermétropie. Il est donc nécessaire de recourir à une consultation médicale malgré l'utilisation de la cabine de réfraction.

TECHNOLOGIE DU LASERS

La chirurgie oculaire reste une chirurgie des plus délicates. Un mouvement mal exécuté peut amener à de sévère séquelle pouvant aller jusqu'à la cécité. Une coupure accidentelle de la rétine par les outils chirurgicaux provoque des complications comme des lésions rétinienne iatrogènes. Une équipe de recherche ont concilié la technologie du laser à celle des vitrecteurs pour maximiser le taux de réussite des opérations oculaires. L'outil va détecter les risques de lésions retiennes potentiels pendant l'opération et cesse l'activité du vitrecteur. Son algorithme va ainsi aider les chirurgiens à prévenir tout risque d'échec de la chirurgie.

IMPLANT CONTRE LA DEGENERESCENCE MACULAIRE LIEE A L'AGE

La dégénérescence maculaire liée à l'âge est l'une des causes de nombreux handicap visuel pouvant entraîner la cécité. Elle est due à la disparition de la rétine ou à l'augmentation anormale des vaisseaux sanguins et détruit la partie centrale de la rétine. Elle se manifeste par une tache noire dans la surface de l'œil outre la détérioration de la vue.

Les implants luttant contre la dégénérescence maculaire liée à l'âge repose sur l'insertion de médicament dans l'humeur vitrée. Elles sont en forme de réservoir miniature délivrant progressivement le traitement et limite les interventions. Les injections intra-vitréennes sont effectuées tous les quatre à douze semaines et augmente les risques d'infection d'où le succès de son remplacement par des implants. Son lancement est prévu d'ici deux à trois ans.

POLYRETINA

L'implant Polyretina est un implant permettant de court-circuiter une rétine abîmée. L'objectif est de produire une sorte de sensation visuelle qui sera assimilé par le cerveau comme un message au nerf optique. Elle est constituée d'une mini caméra reliée à des lunettes qui capte les images. L'image est ensuite traduite en pixel lumineux puis en courant électrique. L'implant Polyretina rend un champ visuel amélioré pour une lecture optimisée à des vingtaines de centimètre de hauteur. Cette technologie ne sera disponible que d'ici trois ans.

SEE ou Swiss Eye Expertise

See est une plateforme de télé-expertise qui relie les patients, les soignants et les chercheurs. Le projet se base sur une simplification du travail des ophtalmologues sur l'échange des données et résultats des consultations via une plateforme numérique. See va à même temps protéger la confidentialité des patients. Le lien informatique ultrasécurisé sert aux ophtalmologues à transférer les images médicales pour une expertise extérieure. Les chercheurs utilisent les données pour des fins algorithmique et développer d'autre intelligence artificielle. Les patients gèrent les droits d'utilisation de leurs données qui restent anonymes. Cette technologie a vu le jour en 2021 et reste en cours de développement.

IDx

IDx est un programme de diagnostic automatisé pour le dépistage de la rétinopathie diabétique. Elle consiste à photographier une photo du fond de l'œil et un appareil va détecter les troubles de la pathologie. L'algorithme de l'IDx propulse les dépistages hors cabinets médicaux. On pourrait l'assimiler avec la prise en mesure de la pression artérielle ou le thermomètre avec la température corporelle. Elle nécessite malgré cela une consultation chez les médecins ophtalmologue. Le projet est implanté récemment dans les hôpitaux ophtalmiques.