BÀI HỌC VỀ KỂ CHUYỆN

Nguyễn Thị Bích Thủy

Email: nbthuy2001@gmail.com

Tel: 0981 365 780

Nội dung

- 1. SỰ KÌ DIỆU CỦA CÂU CHUYỆN
- 2. XÂY DỰNG CÂU CHUYỆN
- 3. CẤU TRÚC KỂ CHUYỆN
- 4. SỨC MẠNH CỦA SỰ LẶP LẠI
- 5. CHIẾN THUẬT THUYẾT TRÌNH
- 6. KẾT LUẬN

Quy tắc chung của việc kể chuyện

• Data storytelling hiệu quả cũng giống như kể chuyện nói chung vậy. Data Storytelling nên có phần mở đầu, phần thân bài, và kết bài. Câu chuyện cũng nên bao gồm luận văn (hoặc giả thuyết), sự kiện hỗ trợ (dữ liệu), cấu trúc hợp lý, và cách trình bày thuyết phục.

Quy tắc chung trong Storytelling

Có kịch bản trình bày	Tránh gây xao nhãng

- 1. Tóm tắt nội dung = slide đầu
- 2. Làm rõ thông tin ở các slide tiếp theo
- 3. Tóm lược lại thông tin



Logic ngang

tương tự việc bạn chỉ cần đọc lướt tiêu đề của mỗi slide và sau đó ghép chúng lại với nhau tạo thành câu chuyện bao quát mà bạn muốn truyền đạt

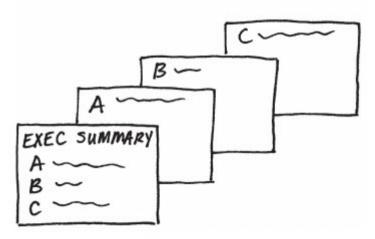


FIGURE 7.2 Horizontal logic

Logic doc

Logic dọc có nghĩa là tất cả thông tin trên trên các slide được đưa ra có sự liên kết, làm rõ cho nhau. Nội dung làm rõ tiêu đề và ngược lại

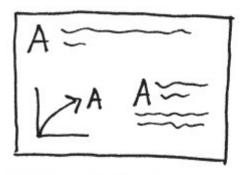


FIGURE 7.3 Vertical logic

Phân cảnh ngược

Lấy bài trình bày cuối cùng, lướt qua nó và viết ra điểm chính của mỗi trang (nó cũng là một cách hay để kiểm tra logic ngang của bạn)

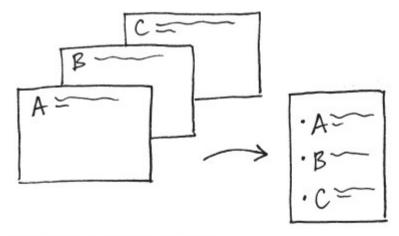


FIGURE 7.4 Reverse storyboarding

KÉT LUẬN

- 1. Tận dụng sức mạnh và sự kỳ diệu của câu chuyện để trình bày
- 2. Đưa nó cho bạn bè hoặc đồng nghiệp và lấy ý kiến của họ
- 3. Có phần mở bài, thân bài và kết luận
- Sử dụng sức mạnh của sự lặp lại để truyền đạt được thông tin theo mục đích ban đầu
- 5. Không chỉ hiển thị dữ liệu mà kể câu chuyện về dữ liệu