

Các tình huống thực hành

Nguyễn Thị Bích Thủy

Email: nbthuy2001@gmail.com

Tel: 0981 365 780

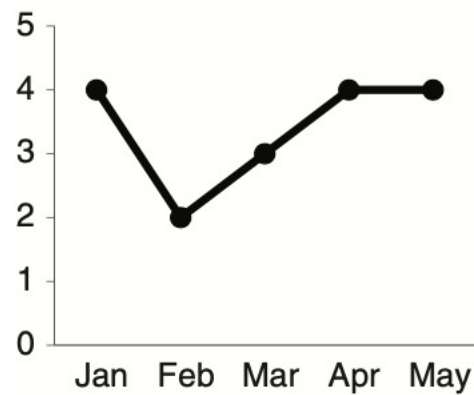
NỘI DUNG

Gồm 5 tình huống thực tế:

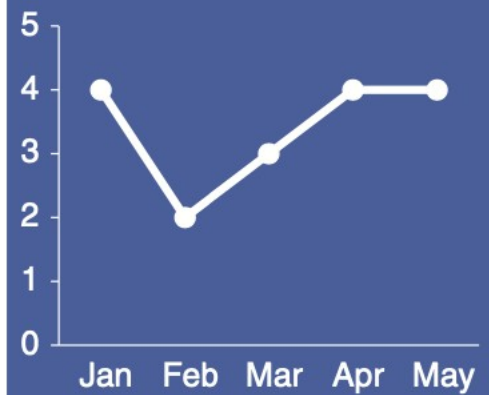
1. Lựa chọn màu sắc như thế nào cho đồ thị khi sử dụng nền tối
2. Tác dụng của các đồ thị động (hoạt hoạ) đối với hình ảnh mà bạn trình bày
3. Sắp xếp thứ tự các đồ thị một cách logic
4. Cách để tránh tạo ra các đồ thị rối rắm (spaghetti graph)
5. Các loại đồ thị có thể thay thế cho đồ thị quạt (pie chart)

TÌNH HUỐNG 1: Lựa Chọn Màu Sắc Với Nền Tối

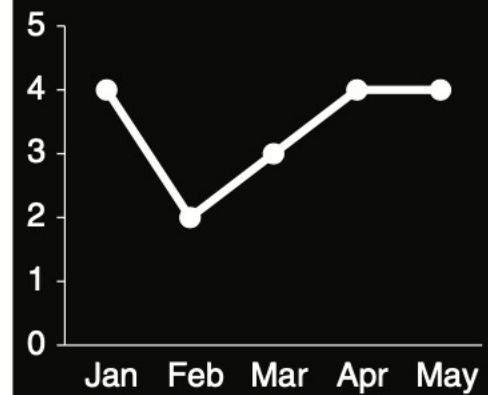
White background



Blue background

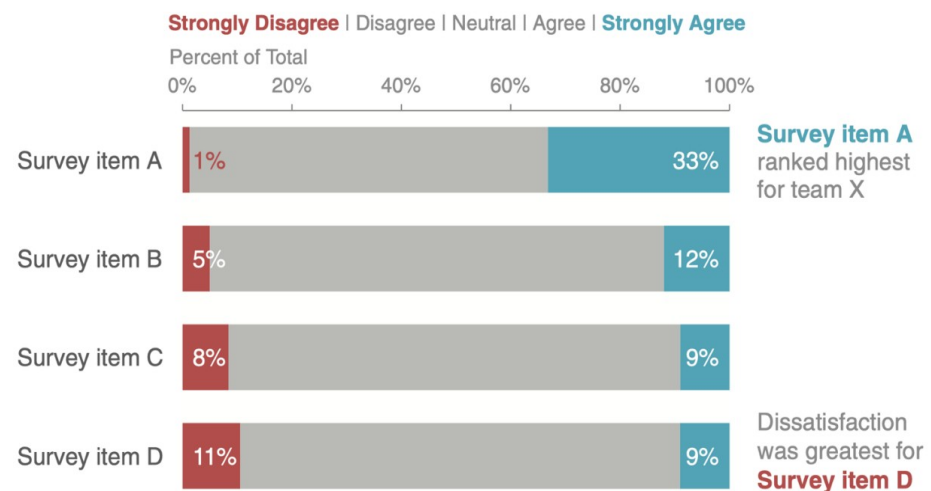


Black background



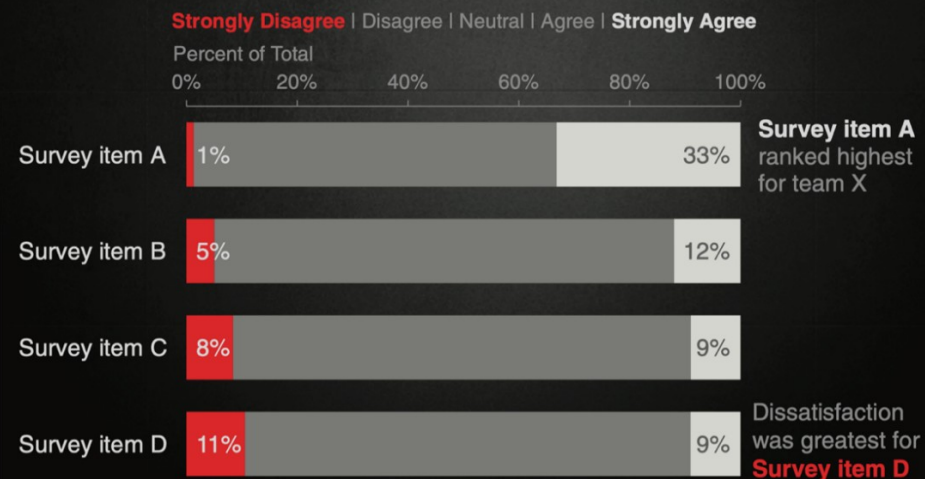
TÌNH HUỐNG 1: Lựa Chọn Màu Sắc Với Nền Tối

Survey Results: Team X



Before

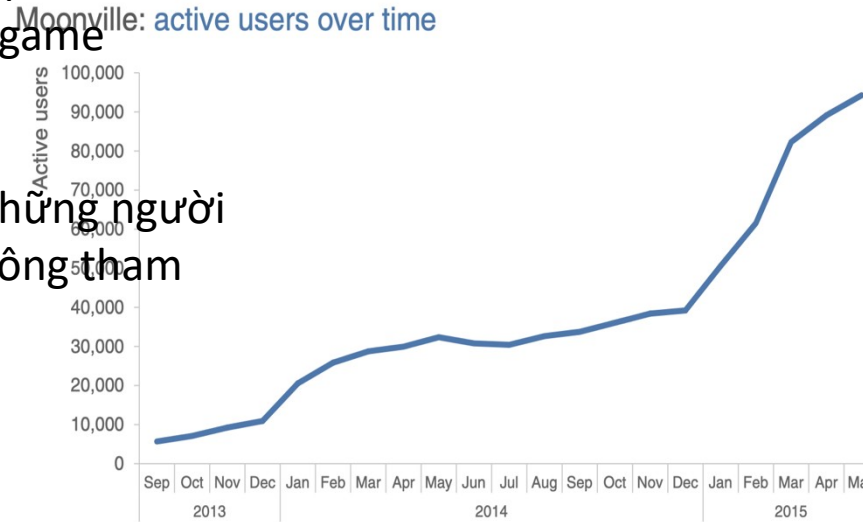
Survey Results: Team X



After

TÌNH HUỐNG 2: Tác Dụng Của Hình Động Đối Với Mô Tả Dữ Liệu

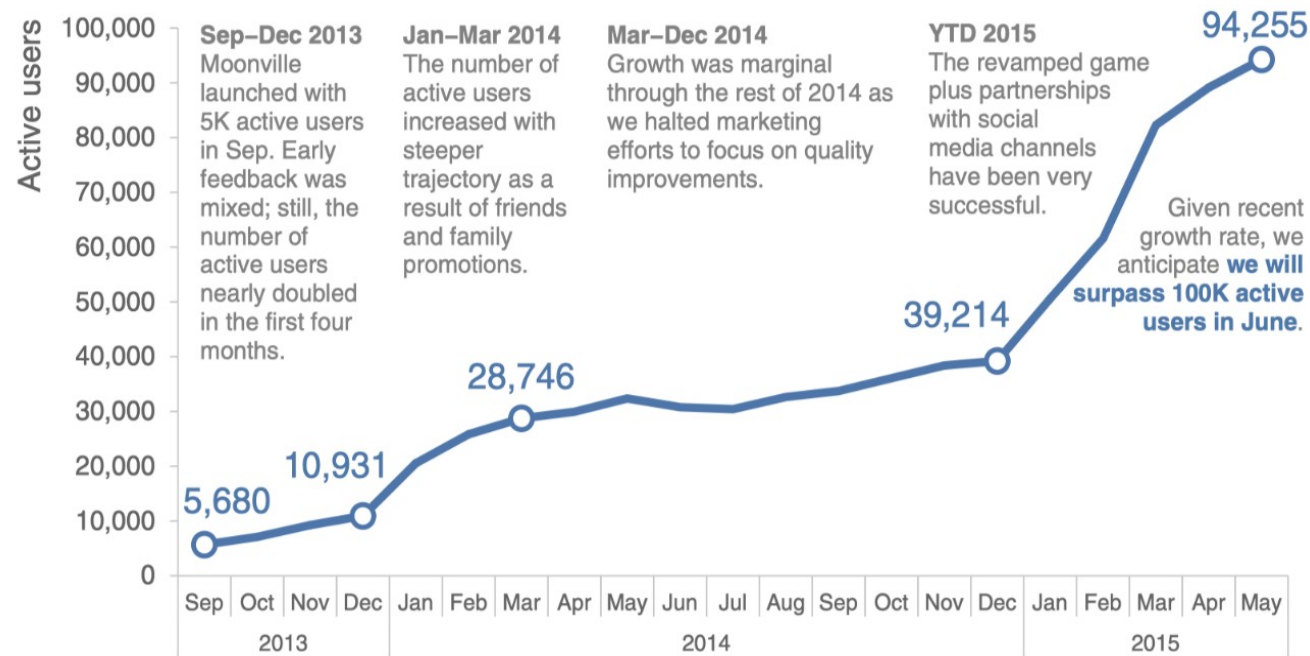
- Sử dụng hình ảnh để mô tả quá trình tăng trưởng người chơi của game Moonville.
- Dùng làm tài liệu phát cho những người tham dự và những người không tham gia được.



Data source: ABC Report. For purpose of analysis "active user" is defined as the number of unique users in the past 30 days.

TÌNH HUỐNG 2: Tác Dụng Của Hình Động Đối Với Mô Tả Dữ Liệu

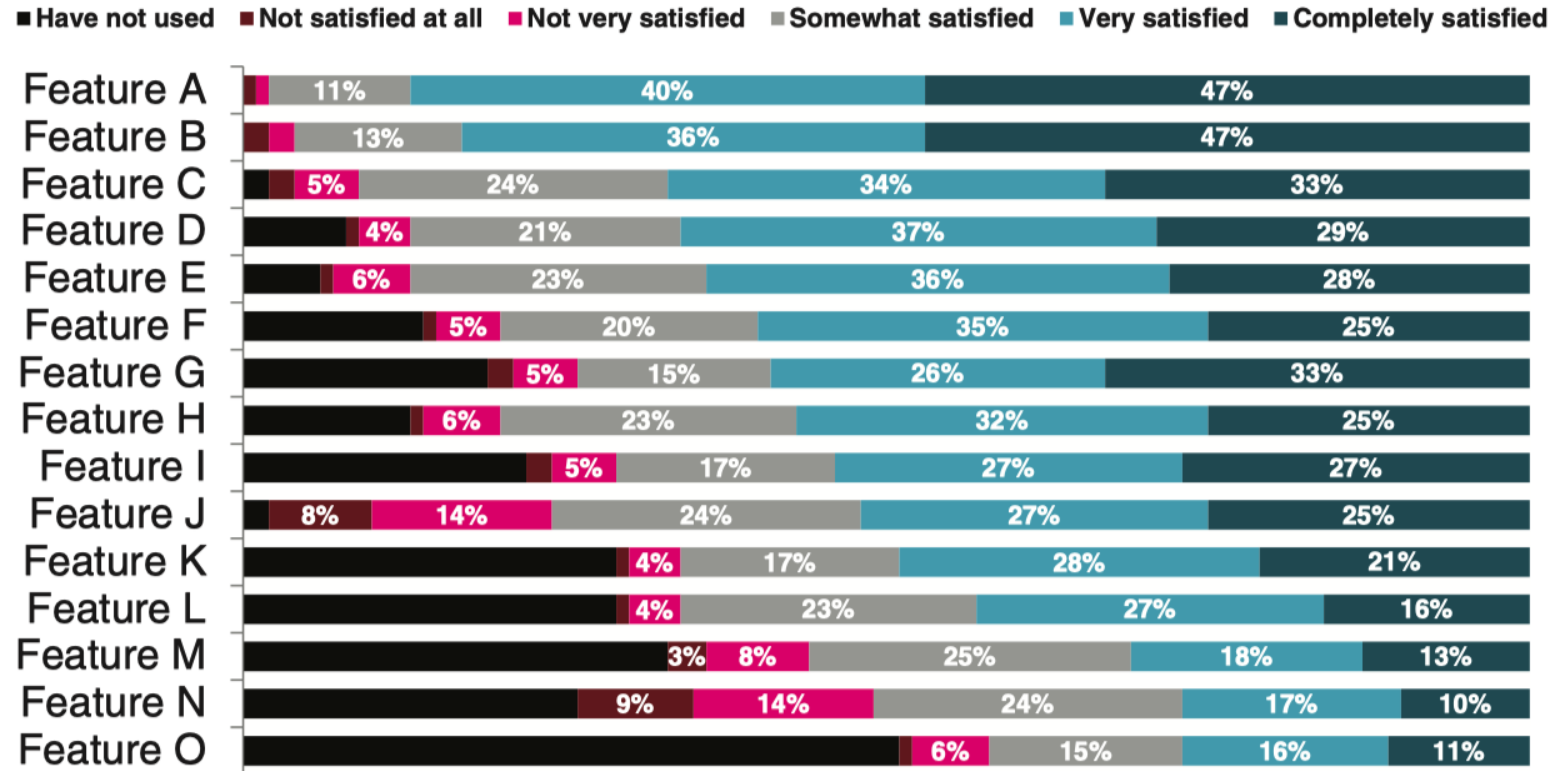
Moonville: active users over time



Data source: ABC Report. For purpose of analysis "active user" is defined as the number of unique users in the past 30 days.

TÌNH HUỐNG 3: Xếp Đặt Hình Ảnh Theo Logic

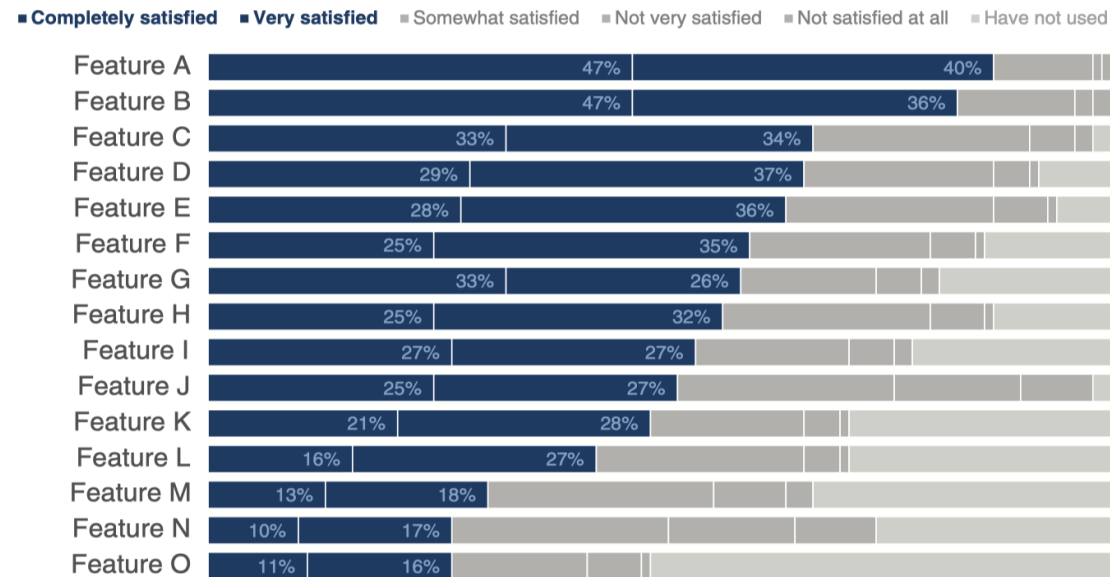
How satisfied have you been with each of these features?



TÌNH HUỐNG 3: Xếp Đặt Hình Ảnh Theo Logic

Features A & B top user satisfaction

Product X User Satisfaction: **Features**



Responses based on survey question "How satisfied have you been with each of these features?".

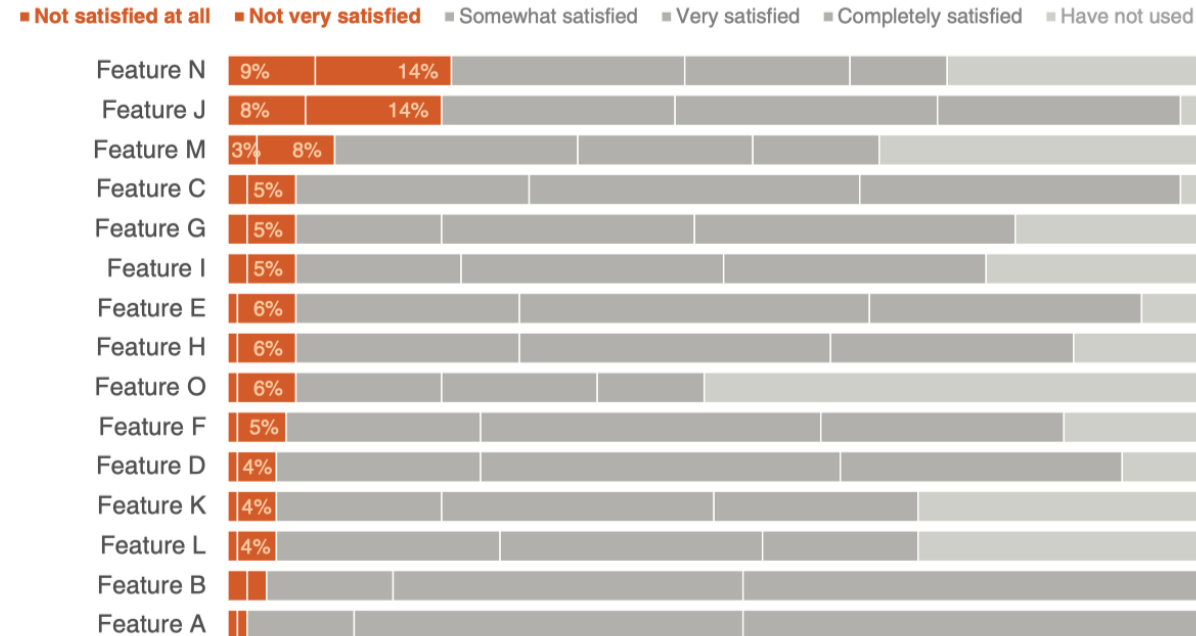
Need more details here to help put this data into context: How many people completed survey? What proportion of users does this represent?

Do those who completed survey look like the overall population, demographic-wise? When was the survey conducted?

TÌNH HUỐNG 3: Xếp Đặt Hình Ảnh Theo Logic

Users least satisfied with Features N & J

Product X User Satisfaction: Features



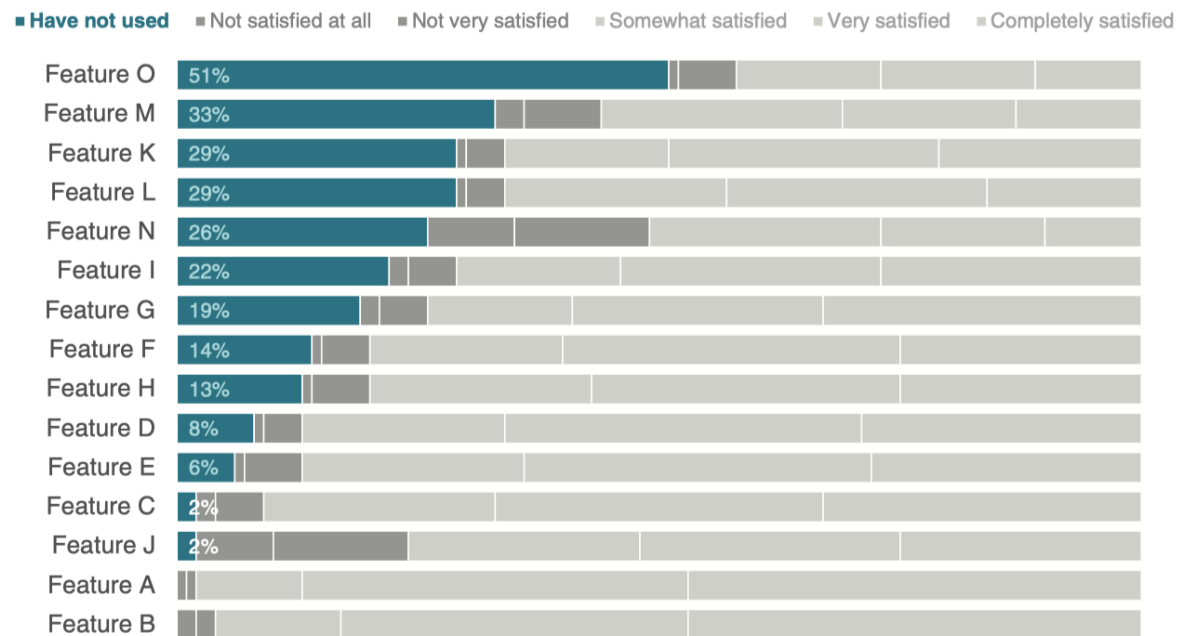
Responses based on survey question "How satisfied have you been with each of these features?".

Need more details here to help put this data into context: How many people completed survey? What proportion of users does this represent? Do those who completed survey look like the overall population, demographic-wise? When was the survey conducted?

TÌNH HUỐNG 3: Xếp Đặt Hình Ảnh Theo Logic

Feature O is least used

Product X User Satisfaction: **Features**



Responses based on survey question "How satisfied have you been with each of these features?".

Need more details here to help put this data into context: How many people completed survey? What proportion of users does this represent?

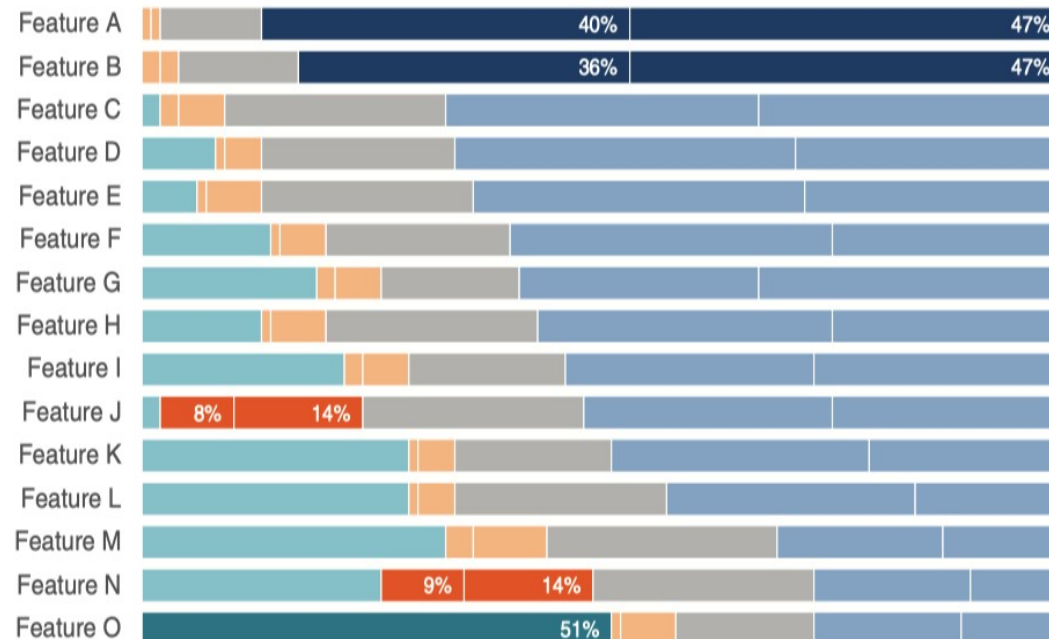
Do those who completed survey look like the overall population, demographic-wise? When was the survey conducted?

TÌNH HUỐNG 3: Xếp Đặt Hình Ảnh Theo Logic

User satisfaction varies greatly by feature

Product X User Satisfaction: **Features**

■ Have not used ■ Not satisfied at all ■ Not very satisfied ■ Somewhat satisfied ■ Very satisfied ■ Completely satisfied



Features A and B continue to top user satisfaction

Users are least satisfied with Features J and N; what improvements can we make here for a better user experience?

Feature O is least used. What steps can we proactively take with existing users to increase utilization?

Responses based on survey question "How satisfied have you been with each of these features?".

Need more details here to help put this data into context: How many people completed survey? What proportion of users does this represent?

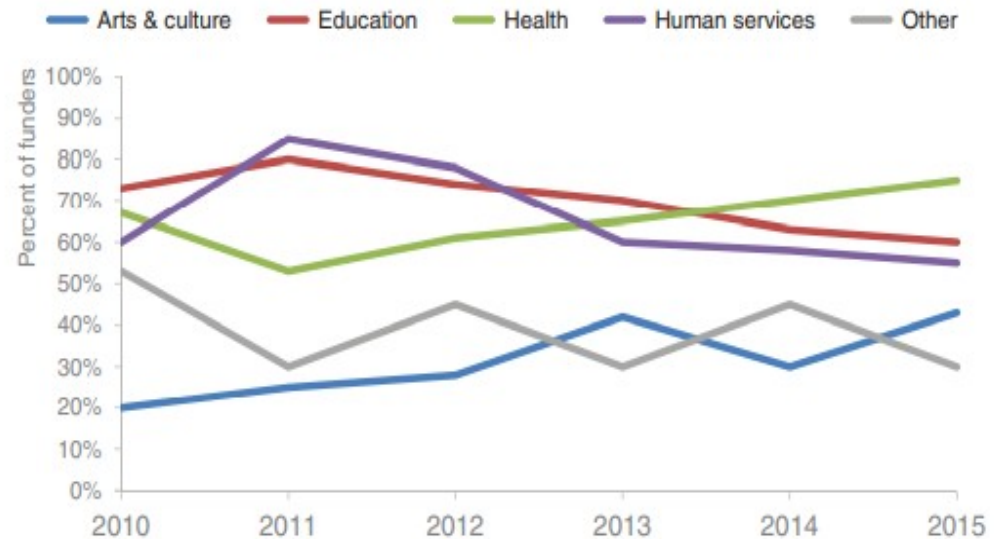
Do those who completed survey look like the overall population, demographic-wise? When was the survey conducted?

TÌNH HUỐNG 4: Tránh Sự Rối Rắm Trong Biểu Đồ (Spaghetti graph)

Giải pháp ?

- Nổi bật một đồ thị tại một thời điểm
- Tách rời về mặt không gian
- Phương pháp kết hợp

Types of non-profits supported by area funders

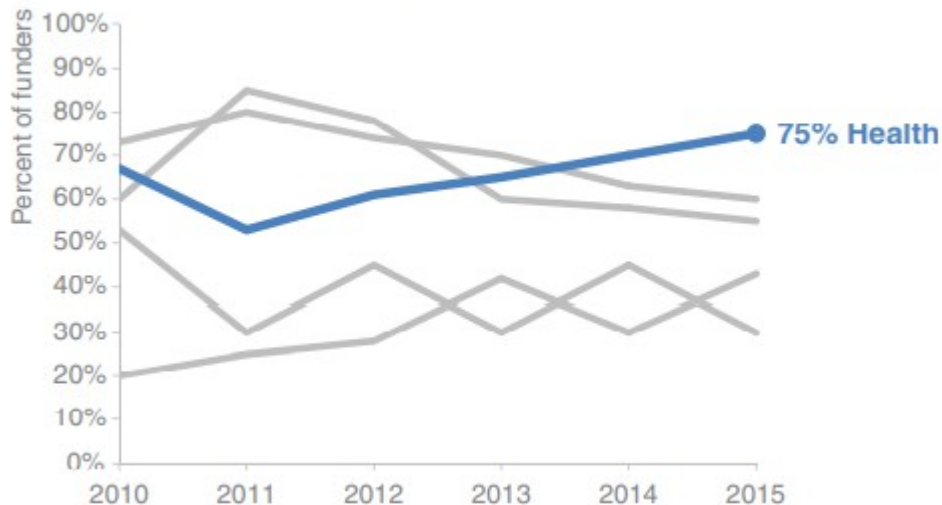


Data is self-reported by funders; percents sum to greater than 100 because respondents can make multiple selections.

TÌNH HUỐNG 4: Tránh Sự Rối Rắm Trong Biểu Đồ (Spaghetti graph)

Nổi bật một đồ thị tại một thời điểm

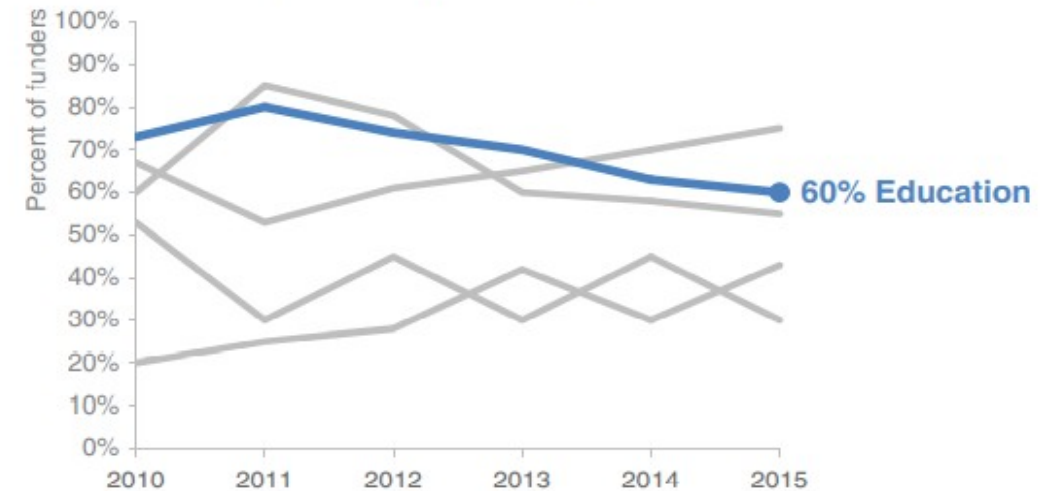
Types of non-profits supported by area funders



Data is self-reported by funders; percents sum to greater than 100 because respondents can make multiple selections.

Health

Types of non-profits supported by area funders



Data is self-reported by funders; percents sum to greater than 100 because respondents can make multiple selections.

Education

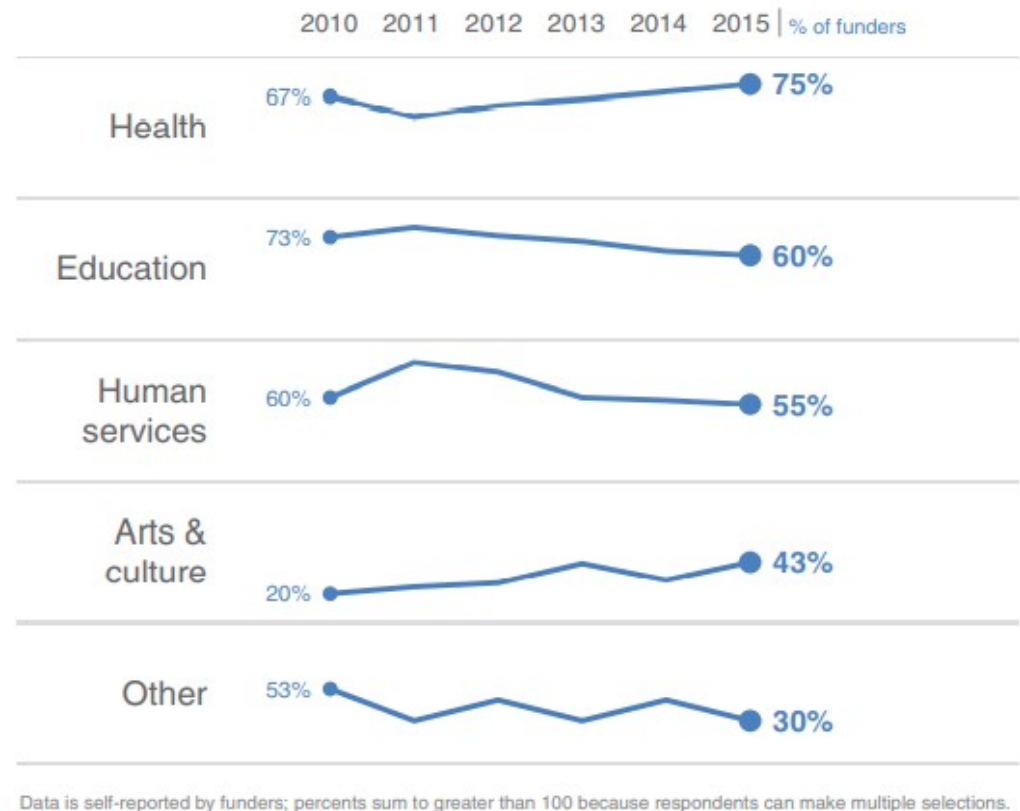
TÌNH HUỐNG 4: Tránh Sự Rối Rắm Trong Biểu Đồ (Spaghetti graph)

Tách rời về mặt không gian



Tách theo chiều ngang

Types of non-profits supported by area funders

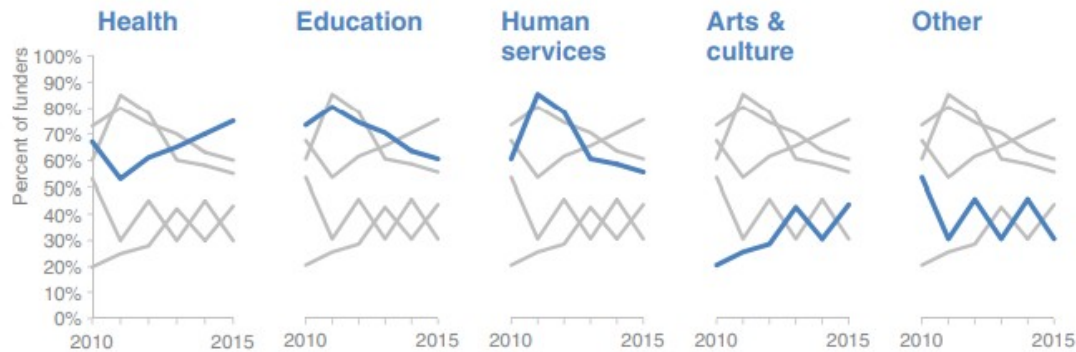


Tách theo chiều dọc

TÌNH HUỐNG 4: Tránh Sự Rối Rắm Trong Biểu Đồ (Spaghetti graph)

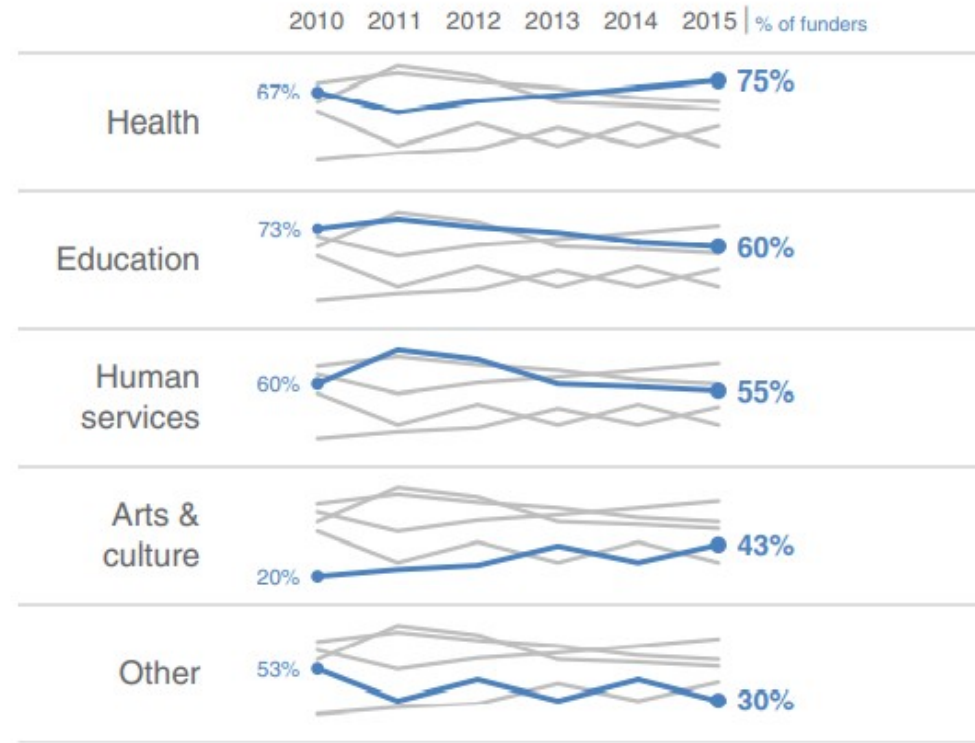
Phương pháp kết hợp

Types of non-profits supported by area funders



Data is self-reported by funders; percents sum to greater than 100 because respondents can make multiple selections.

Types of non-profits supported by area funders



Data is self-reported by funders; percents sum to greater than 100 because respondents can make multiple selections.

TÌNH HUỐNG 5: Các Loại Biểu Đồ Thay Thế Cho Biểu Đồ Dạng Bánh

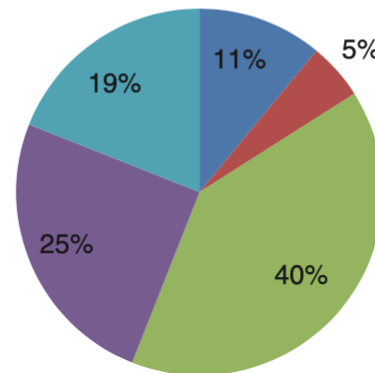
Hướng giải quyết :

- biểu diễn trực tiếp những con số
- biểu đồ cột
- biểu đồ cột xếp chồng theo chiều ngang
- biểu đồ chiếu

Survey results: summer learning program on science

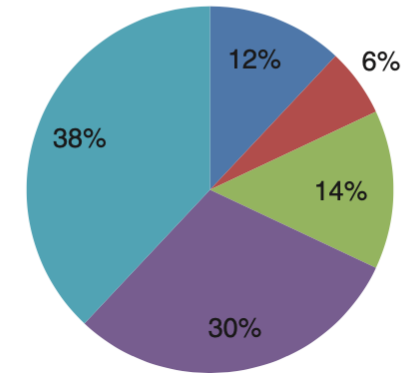
PRE: How do you feel about doing science?

■ Bored ■ Not great ■ OK ■ Kind of interested ■ Excited



POST: How do you feel about doing science?

■ Bored ■ Not great ■ OK ■ Kind of interested ■ Excited



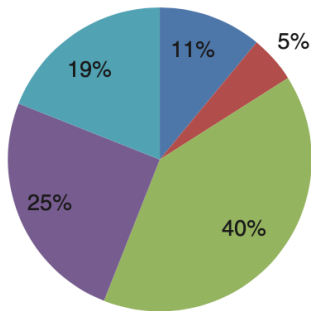
TÌNH HUỐNG 5: Các Loại Biểu Đồ Thay Thế Cho Biểu Đồ Dạng Bánh

Biểu diễn trực tiếp những con số

Survey results: summer learning program on science

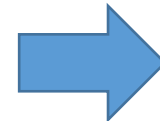
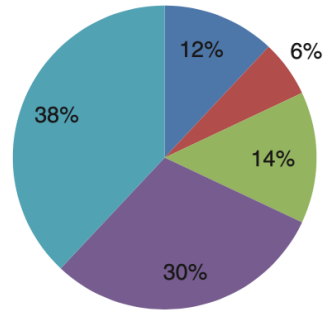
PRE: How do you feel about doing science?

■ Bored ■ Not great ■ OK ■ Kind of interested ■ Excited



POST: How do you feel about doing science?

■ Bored ■ Not great ■ OK ■ Kind of interested ■ Excited



Pilot program was a success

After the pilot program,

68%

of kids expressed interest towards science, compared to 44% going into the program.

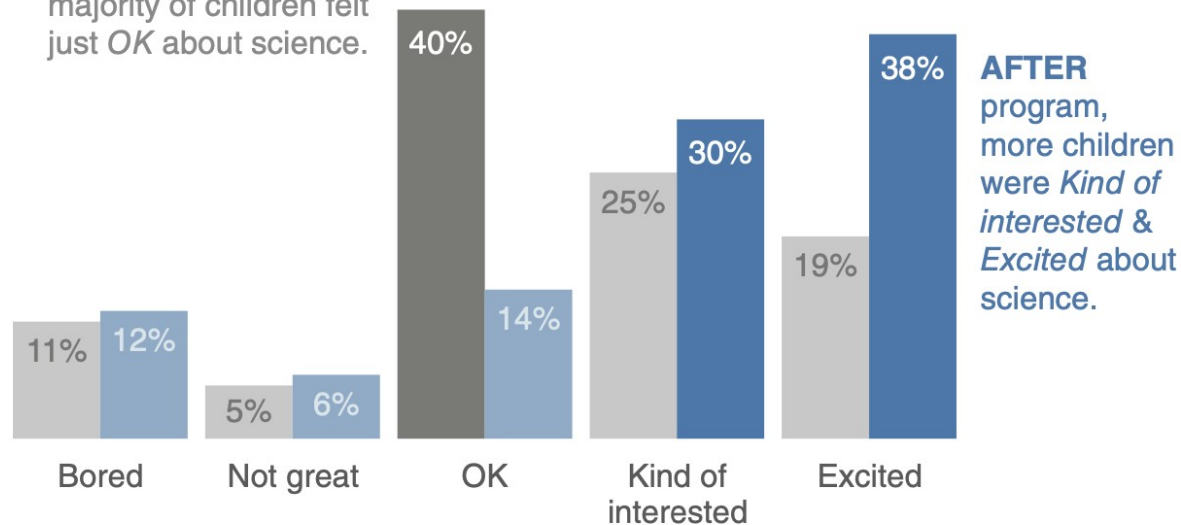
TÌNH HUỐNG 5: Các Loại Biểu Đồ Thay Thế Cho Biểu Đồ Dạng Bánh

Biểu đồ cột

Pilot program was a success

How do you feel about science?

BEFORE program, the majority of children felt just *OK* about science.



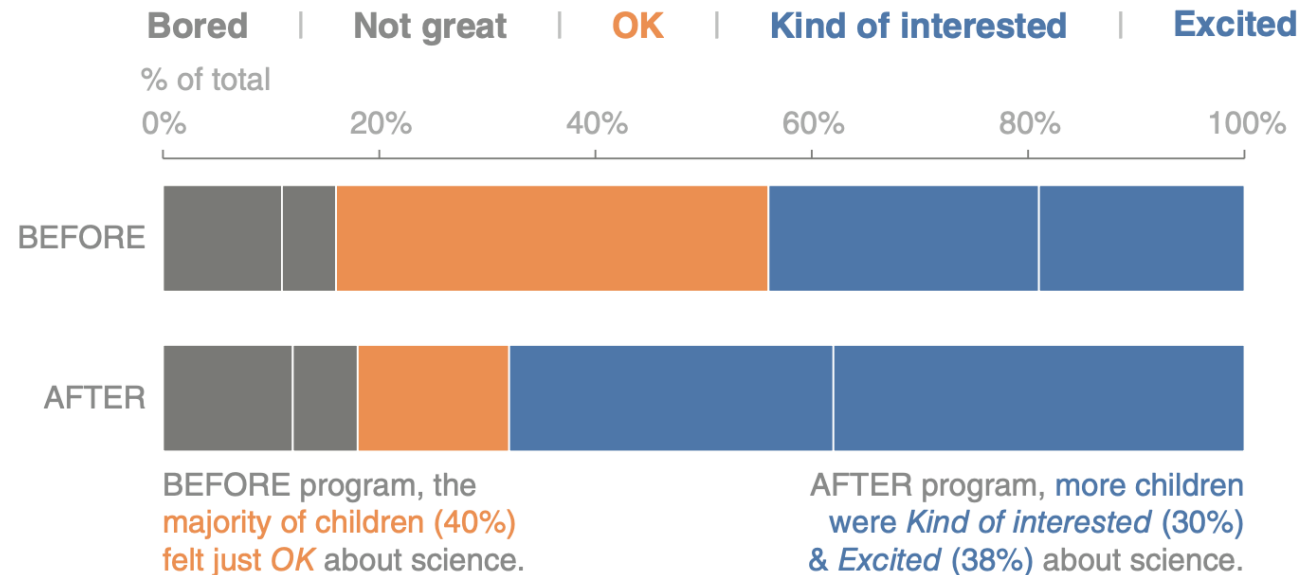
Based on survey of 100 students conducted before and after pilot program (100% response rate on both surveys).

TÌNH HUỐNG 5: Các Loại Biểu Đồ Thay Thế Cho Biểu Đồ Dạng Bánh

Stacked horizontal bar graph

Pilot program was a success

How do you feel about science?



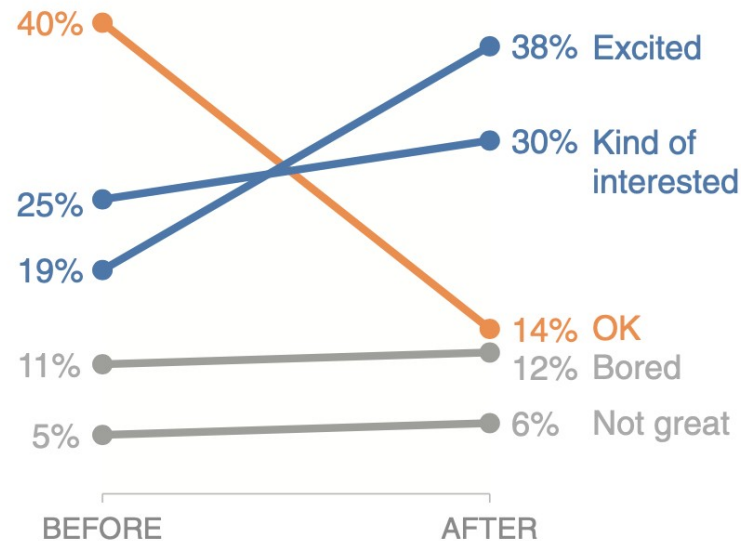
Based on survey of 100 students conducted before and after pilot program (100% response rate on both surveys).

TÌNH HUỐNG 5: Các Loại Biểu Đồ Thay Thế Cho Biểu Đồ Dạng Bánh

Biểu đồ chiều

Pilot program was a success

How do you feel about science?



BEFORE program, the majority of children felt just OK about science.

AFTER program, more children were *Kind of interested* & *Excited* about science.

Based on survey of 100 students conducted before and after pilot program (100% response rate on both surveys).

TỔNG KẾT

- Với trực quan hóa dữ liệu, không có một hướng tiếp cận nào là đúng đắn nhất mà tất cả phụ thuộc vào cách nhìn nhận của bản thân bạn.
- Khi bạn ở tính huống không chắc chắn, hãy tạm thời ngưng lại để cân nhắc về độ giả của bạn. Bạn cần họ biết về cái gì ? Câu chuyện nào bạn muốn kể cho họ ?. Thông thường, với việc đặt ra và trả lời những câu hỏi đó sẽ giúp bạn định hình và tìm ra cách để giải quyết những vấn đề mà bạn đang gặp phải.

THANKS !!!