

01.23  
16

અકેડેમિક કાઉન્સિલ તા. 17-08 -2023  
બિડાણ/પરિશિષ્ટ-16

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.

બેચલર ઓફ કોમર્સ

સેમેસ્ટર-૧

વિષય: અર્થશાસ્ત્ર

MINOR પેપર-૧ : ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર

અભ્યાસક્રમ

(વર્ષ: ૨૦૨૩-૨૪થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)

કેડીટ-4

અભ્યાસક્રમનો હેતુ:

અભ્યાસના ઉદ્દેશ્યો:

1. ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલનો સંપૂર્ણ પરિચય આપવા.
2. આર્થિક સિદ્ધાંતનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરવો તે નિર્ણય લેવામાં મદદરૂપ થઈ શકે છે તે દર્શાવવા.

અભ્યાસના પરિણામો:

1. વિદ્યાર્થીઓ સામાન્ય ધંધાકીય વાતાવરણમાં આર્થિક પરિબલોને સમજવા અને ઓળખવામાં સક્ષમ થશે.
2. વિદ્યાર્થીઓ સૂક્ષ્મ સ્તરે અર્થશાસ્ત્ર અને વિવિધ આર્થિક ખ્યાલો, જેમકે વૈકલ્પિક ખર્ચ, સીમાંત ખ્યાલો, માંગ વિધેય અને બિનપ્રમાણસર ઉત્પાદનના નિયમ વિશે જ્ઞાન મેળવશે.
3. વિદ્યાર્થીઓ ઉત્પાદન અને ખર્ચ વચ્ચેના સંબંધને સમજી શકશે.

ભારાંક

એકમ 1 ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો પરિચય

25%

પ્રાસ્તાવિક: ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર: અર્થ-લક્ષણો અને કાર્યક્ષેત્ર.

અર્થતંત્રની મૂળભૂત સમસ્યાઓ અને ભાવપદ્ધતિની કામગીરી.

ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલો: વૈકલ્પિક ખર્ચ, વૃદ્ધિનો સિદ્ધાંત, સમય પરિપ્રેક્ષ્યનો ખ્યાલ, વટાવનો સિદ્ધાંત, સમસીમાંતનો સિદ્ધાંત.

એકમ-૨ માંગ વિશ્લેષણ-માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા અને માંગ આગાહી.

25%

માંગનો અર્થ અને પ્રકારો, માંગના નિર્ણાયક પરિબલો, માંગ વિધેય, માંગનો નિયમ

માંગ મૂલ્યસાપેક્ષતા, માંગની આવક સાપેક્ષતા, માંગની પ્રતિ મૂલ્યસાપેક્ષતા, માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતા અર્થ-પ્રકારો અને માપવાની પદ્ધતિઓ.

માંગનો અંદાજ અને માંગ આગાહીનો અર્થ અને મહત્વ, માંગ આગાહીની પદ્ધતિઓ (મોજણી પદ્ધતિ અને વલણ પદ્ધતિ), માંગ આગાહીના આદર્શ પદ્ધતિના ધોરણો.

*[Signature]*

*[Signature]*  
*[Signature]*  
*[Signature]*

એકમ: ૩ પુરવઠા વિશ્લેષણ અને ઉત્પાદન વિધેય

25%

પુરવઠો: અર્થ, પુરવઠાનો નિયમ, પુરવઠાની સાપેક્ષતાનો અર્થ અને તેના પ્રકારો આકૃતિ સહિત.

ઉત્પાદન વિધેય: અર્થ, ઉત્પાદનનો બિન પ્રમાણસરનો નિયમ, કદના લાભાલાભ.

એકમ -૪ ખર્ચ અને આવક વિશ્લેષણ.

25%

ખર્ચના ખ્યાલો: ઐતિહાસિક ખર્ચ, ફેરબદલી ખર્ચ, એકાઉન્ટીંગ ખર્ચ અને આર્થિક ખર્ચ, સીધા અને આડકતરા ખર્ચ ફક્ત વ્યાખ્યા, કુલ ખર્ચ, સરેરાશ ખર્ચ અને સીમાન ખર્ચ, ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળાના ખર્ચના વક્રો. (કુલ આવક, સરેરાશ આવક, સીમાંત આવકનો અર્થ), આવકવક્ર વચ્ચેના સંબંધ.



**VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT.**

**BACHELOR OF COMMERCE**

**SEMESTER-1**

**SUBJECT: ECONOMICS**

**MINOR PAPER-1 : BUSINESS ECONOMICS**

**SYLLABUS**

**(Effective from 2023-24 as per NEP-2020)**

**Credit: 4**

**Learning Objectives:**

1. To give a complete and rigorous introduction of the basic concept of business economics.
2. To demonstrate how application of economic theory can improve decision making.

**Learning Outcomes:**

- 1 Students will be able to understand and identify the economic variables in general business atmosphere.
2. Students will perceive the knowledge about Economics at Micro level and various economic concepts, such as, opportunity cost, Marginal Concepts, Demand Function and Law of variable proportion.
3. Students will be able to understand the relationship between Production and Costs.

**Course Inputs:**

**Weightage  
25%**

**Unit 1. Business Economics Overview**

Business Economics:- Meaning, Characteristic and Scope.

Introduction Basic Problem of on Economy working of Price Mechanism.

Basic Concepts of Business Economic: Opportunity Cost, Incremental Principle, Principle of time perspective, Discounting Principle, Equi-Marginal Principle.

**Unit 2 Demand Analysis Elasticity of Demand and Demand Forecasting. 25%**

Demand, Meaning, Types, Determinant of Demand, Demand Function, Law of Demand.

Price Elasticity of Demand, Income Elasticity of Demand, Cross elasticity of demand Advertising Elasticity of Demand, Meaning Types, Methods of Measurement (Numerical Calculation through Percentage Method only

Demand Estimation and Forecasting, Meaning, Significance of Methods (Survey and Trend Methods) and Criteria for an ideal method of demand forecasting.

**Unit 3 Supply Analysis and Production Function. 25%**

Supply Meaning, Low of Supply, Elasticity of Supply, Meaning and Types with Diagram.

Production Function, Meaning Short Run and Long Run Production Function Low of Returns, Low of Variable Proportion, Economies and Diseconomies of Scale.

**Unit 4 Cost and Revenue Analysis. 25%**

Concept of Costs, Historical Cost Replacement Cost, Accounting Cost and Economic cost, Direct and Indirect Cost (Only Definition) Total cost, Average Cost in Marginal Cost (Simple Numerical Calculation Based on Cost), Behavior of Cost Curves in Short run and Long Run.

Total Revenue (TR), Average Revenue (AR), Marginal Revenue (MR)



**References:**

1. Joel Dean, Managerial Economics, Prentice Hall, Englewood Cliffs, N. J.
2. Spencer M. H. and Siegelman, Managerial Economics, Richard Irwin – 1964
3. Graham P, Managerial Economics, Adission – Wisely Publishing Co. Massachusetts, 1980.
4. G. S. Gupta, Managerial Economics, Tata McGraw Hill
5. H. L. Ahuja – Business Economics, S. Chand & Co, New Delhi.
6. Dr. Raj & Prof. Kuldeep Gupta, Business Economics, Application and Analysis, UDH Books
7. પ્રો.રીચાર્ડલિખ્સી,વાસ્તવદર્શી અર્થશાસ્ત્ર (ભાગ -૧અને૨), યુનિવર્સીટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
8. બોમલ, અર્થશાસ્ત્રનાંસિધ્ધાંતો અનેકર્યાત્મકપૃથ્થકરણ, યુનિવર્સીટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
9. પ્રો.એચ.કે.ત્રિવેદી,અર્થશાસ્ત્રનાંસિધ્ધાંતો – મૂલ્યઅનેવહેચણી,યુનિવર્સીટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
10. પ્રો.આર.કે.અમીન,મૂલ્યનાંસિધ્ધાંતો,યુનિવર્સીટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ

