

Modelo de negocio de netflix:

El modelo de negocio de Netflix Inc me llama me parece interesante ya que es un híbrido de varios modelos comerciales. Este sistema organizativo híbrido se debe a las operaciones de la compañía que implican la transmisión de contenido de entretenimiento a pedido y la producción de contenido original, como películas y series. En línea con la estrategia genérica de la corporación para la ventaja competitiva, estos modelos de negocio determinan la cadena de valor de Netflix y las ventajas competitivas asociadas. La compañía es un buen ejemplo de cómo el modelado de negocios en línea proporciona la capacidad para operaciones de alta eficiencia a gran escala, al tiempo que minimiza los costos.

Modelo de negocio de Uber

El modelo de negocio de Uber es interesante debido a su capacidad de desarrollo en tantos sentidos. El más importante de todos es que resuelven un problema para muchos. Ir de A a B sin su propio transporte es un "trabajo por hacer" en todo el mundo, existe en casi todas partes. Además de eso, una de las necesidades cambiantes más relevantes de los consumidores que vemos es el anhelo de servicios fáciles y sin complicaciones. Combina esos dos y vincúlalo a la "forma antigua" de transporte en taxi y verás un problema mundial que resolver. Uber aborda la molestia de pedir un taxi, falta de información, pago, si se puede confiar en el taxista, si conduce la ruta óptima y otras irritaciones.

Y ese es solo uno de sus segmentos de clientes. Como son una plataforma de múltiples lados, conectan dos segmentos. También resuelven problemas del otro segmento, los propietarios de automóviles que desean ganar dinero extra con la conducción. Uber hace que sea fácil hacer que eso suceda.