

Universidad tecnológica de Panamá

Centro regional de Panamá oeste

Facultad de ingeniería de sistemas computacionales

Carrera: Desarrollo y gestión de software

Título del trabajo: Descripción de páginas web y iconos

Integrantes:

Madrid Harold

8-979-2406

Grupo: 9GS121

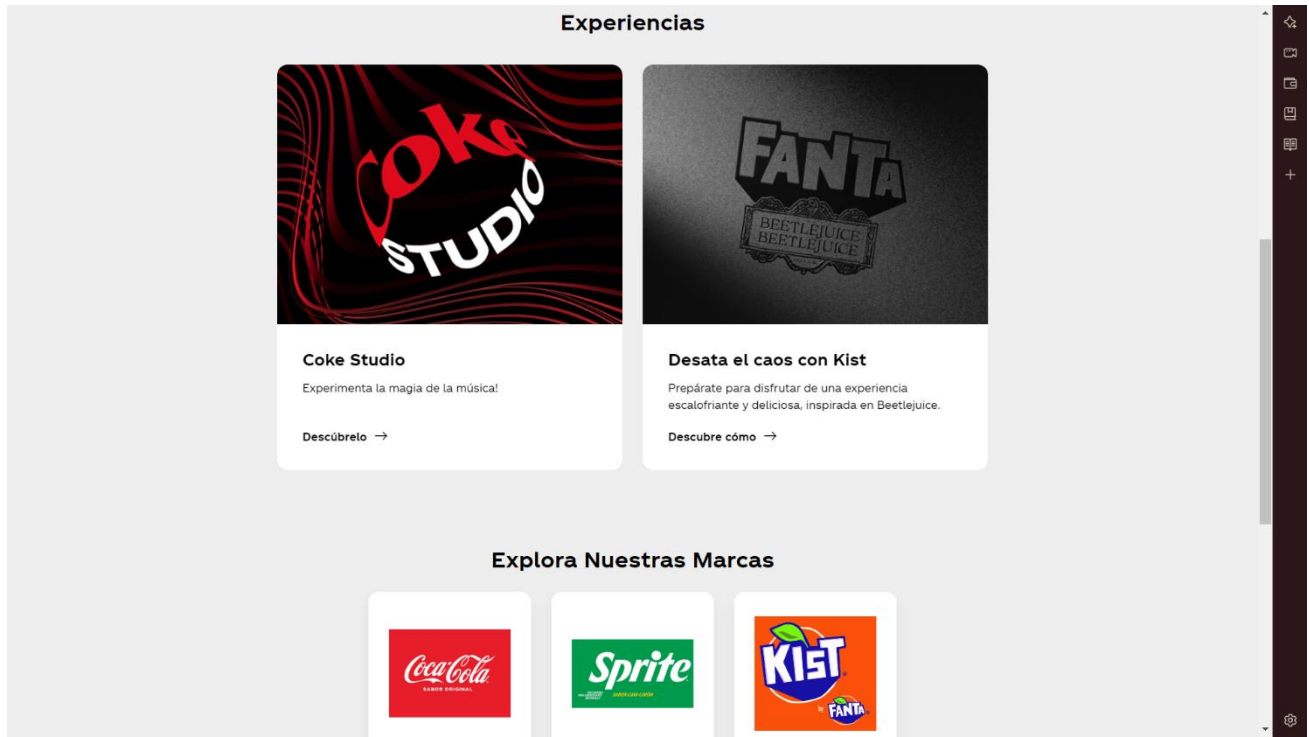
Curso: Desarrollo de Software 5

Profesor: Gabriel González

2024

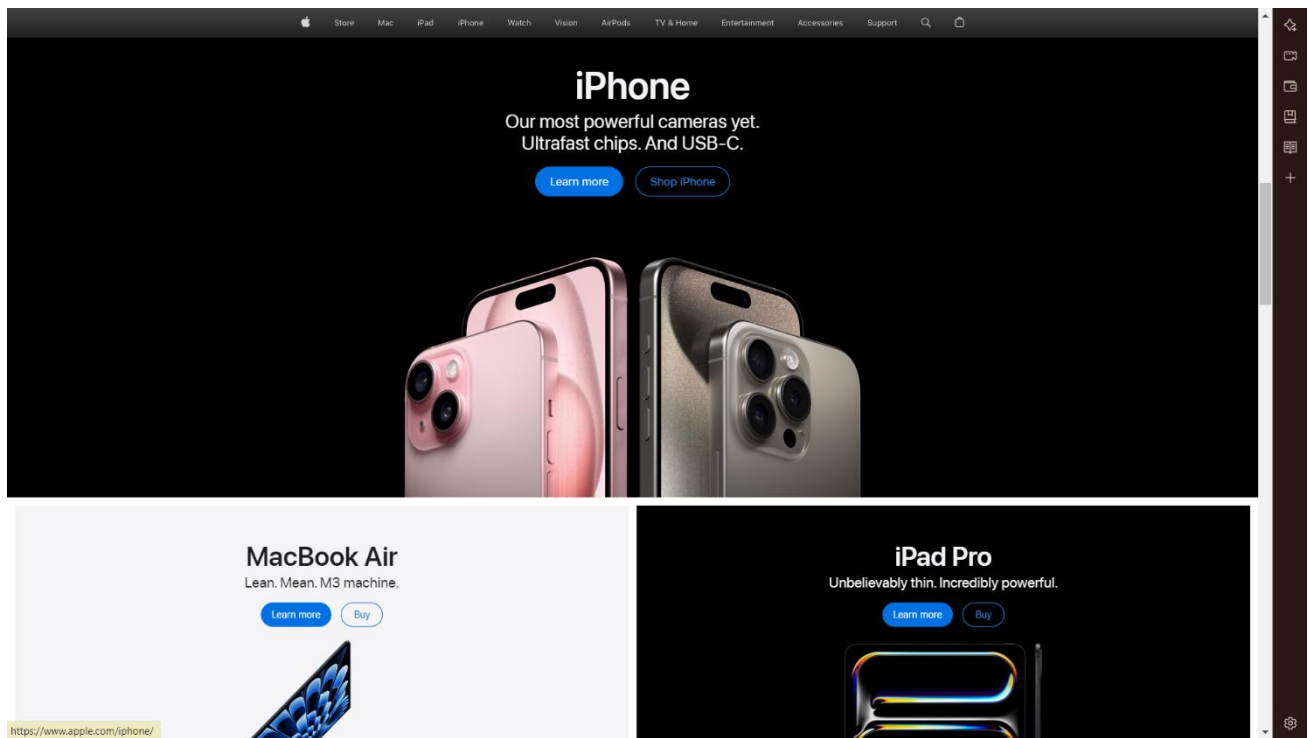
Páginas web

1. Coca-Cola (<https://www.coca-cola.com>):



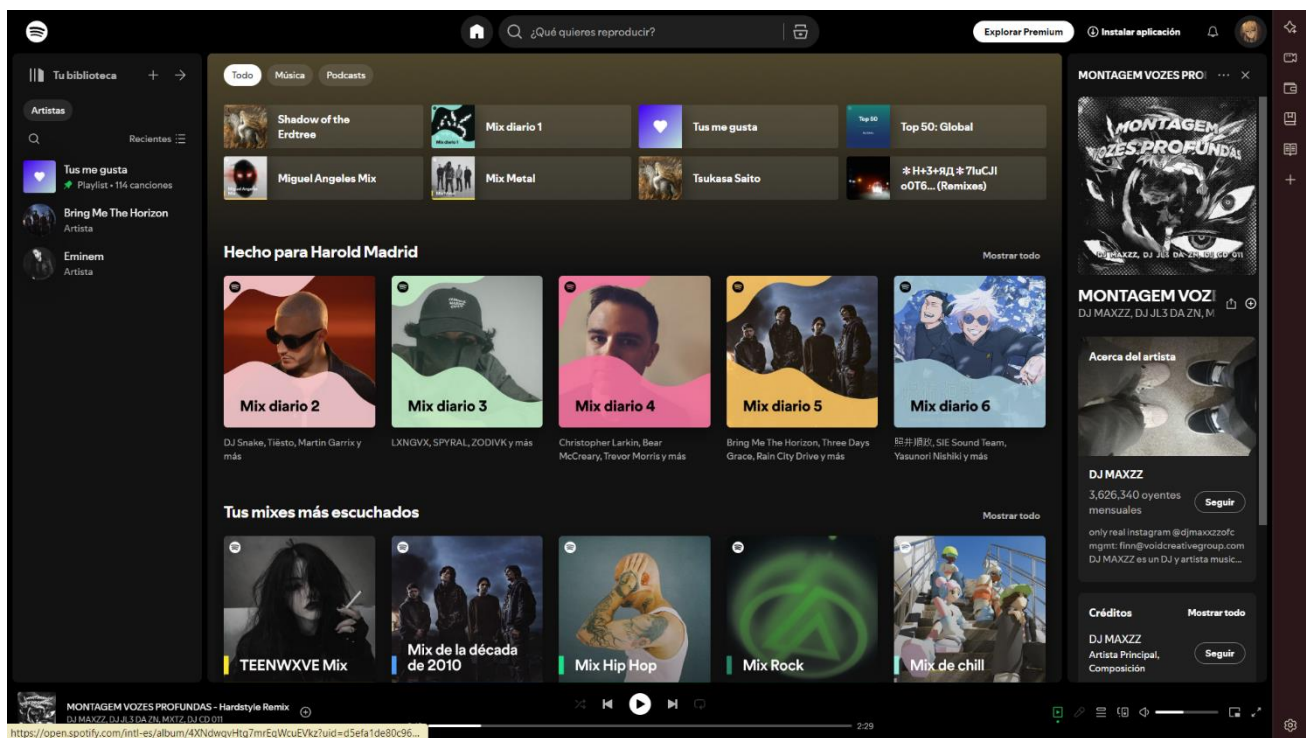
- Función: La página de Coca-Cola se enfoca en conectar con los consumidores a través de información sobre productos, campañas, y la historia de la marca.
- Colores: Blanco y negro.
- Mensaje: El uso predominante de blanco y negro crea un diseño limpio y moderno, permitiendo que los colores de los productos destaquen, lo que refleja un enfoque en la simplicidad y calidad.
- Forma de uso: Los colores blanco y negro dominan el fondo y los elementos de la página, destacando los logos de los productos que muestran colores como rojo y verde.

2. Apple (<https://www.apple.com>):



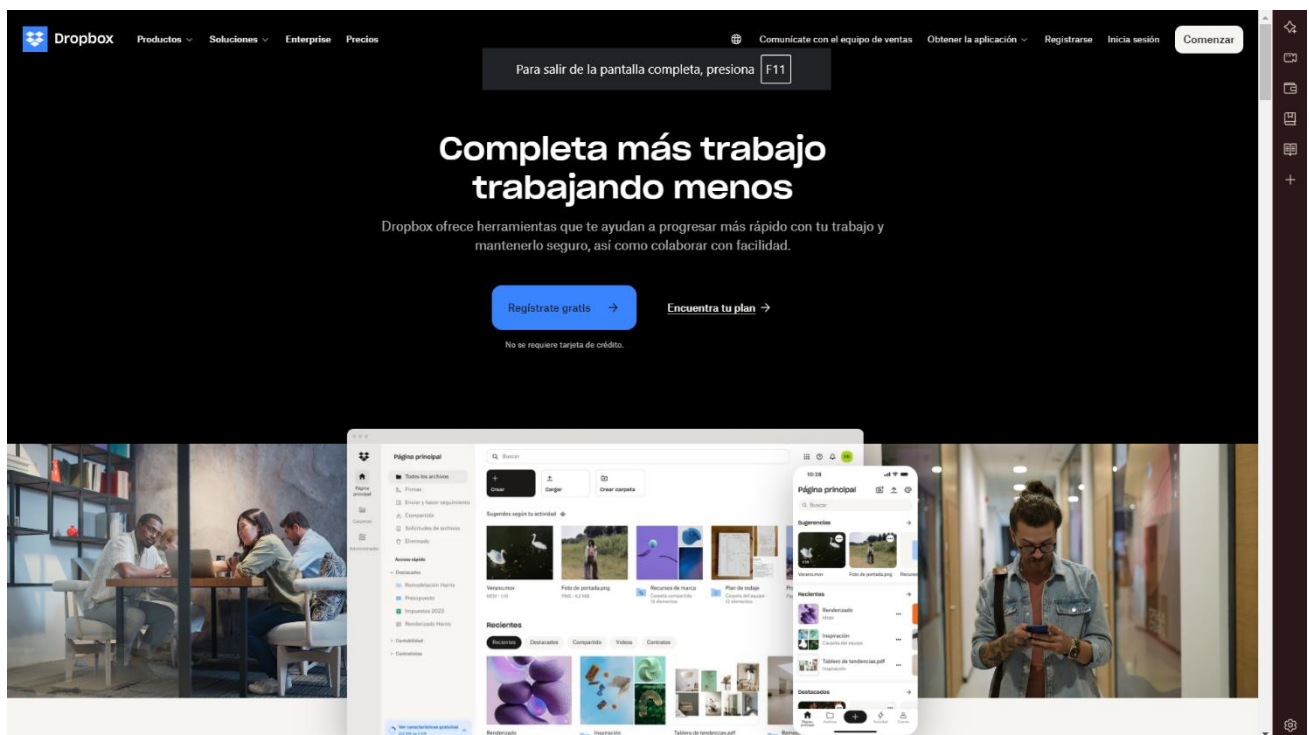
- **Función:** Apple.com es la puerta de entrada al ecosistema de Apple, donde se promocionan sus productos, se brinda soporte técnico, y se realizan ventas en línea.
- **Colores:** Blanco, gris, y negro.
- **Mensaje:** El uso predominante de colores neutros como el blanco y el gris refuerza la idea de simplicidad, innovación y diseño elegante que Apple busca transmitir. El negro añade sofisticación y un toque de lujo.
- **Forma de uso:** La página de Apple es minimalista, con mucho espacio en blanco que permite que los productos se destaquen. El gris se utiliza en fondos y menús, mientras que el negro acentúa elementos importantes como títulos y botones de llamada a la acción (CTA).

3. Spotify (<https://www.spotify.com>):



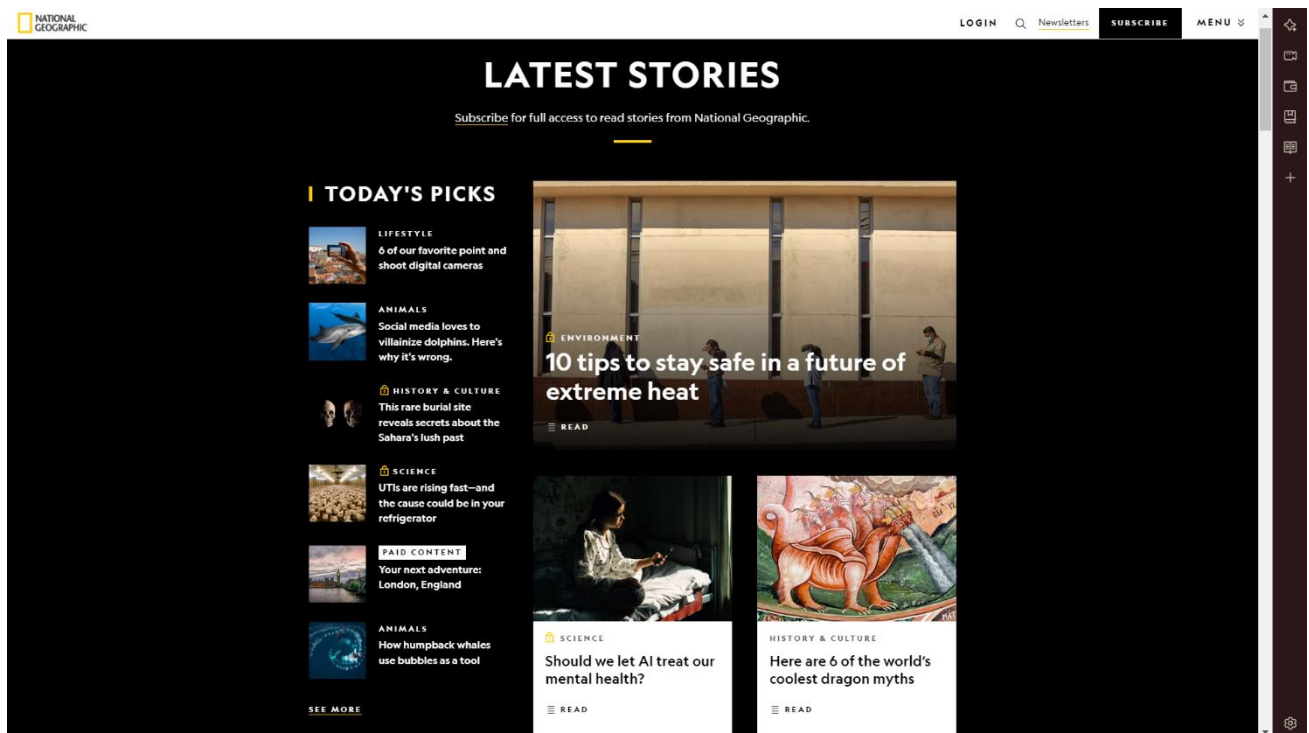
- **Función:** Spotify.com es la plataforma principal para acceder a servicios de streaming de música, donde los usuarios pueden suscribirse, escuchar playlists y descubrir nuevas canciones.
- **Colores:** Verde, negro, y blanco.
- **Mensaje:** El verde, color principal de Spotify, está asociado con la creatividad y la frescura, reflejando la naturaleza joven y dinámica del servicio. El negro y el blanco ayudan a crear un contraste fuerte, que facilita la navegación y hace que la música y las funciones sean el centro de atención.
- **Forma de uso:** El verde se utiliza para logotipos, botones y elementos clave que invitan a la acción, como el botón de "Reproducir". El negro domina el fondo para darle al contenido una mayor prominencia, mientras que el blanco es usado en textos y gráficos para asegurar claridad y legibilidad.

4. Dropbox (https://www.dropbox.com):





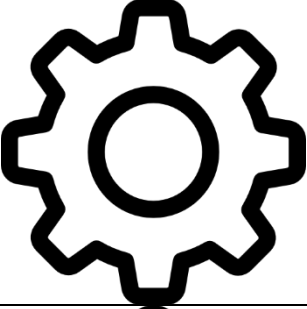
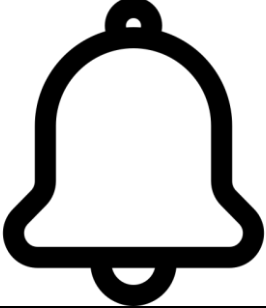
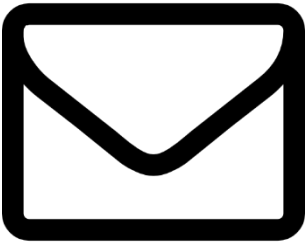
- Función: Dropbox es un servicio de almacenamiento en la nube que permite a los usuarios guardar, compartir y colaborar en archivos desde cualquier lugar.
- Colores: Azul, blanco, y negro.
- Mensaje: El azul transmite confianza y seguridad, cualidades cruciales para un servicio que maneja datos y archivos personales y profesionales. El blanco y negro proporcionan una interfaz clara y sencilla.
- Forma de uso: El azul es prominente en el logotipo y en elementos clave de la interfaz, mientras que el blanco y negro aseguran un diseño limpio y profesional que prioriza la funcionalidad y la usabilidad.

5. National Geographic (<https://www.nationalgeographic.com>):



- Función: NationalGeographic.com es una plataforma de medios dedicada a la exploración, la ciencia y la educación, que presenta artículos, documentales y fotografías sobre el mundo natural.
- Colores: Amarillo, negro, y blanco.
- Mensaje: El amarillo, utilizado en el icónico rectángulo de National Geographic, simboliza curiosidad, descubrimiento y optimismo, invitando a los usuarios a explorar el contenido. El negro y el blanco proporcionan un fondo sobrio que resalta las impresionantes imágenes y la información educativa.
- Forma de uso: El amarillo se encuentra principalmente en el logotipo y algunos detalles visuales, lo que atrae la mirada hacia la marca. El negro se usa en fondos para crear un ambiente que enfoca al usuario en las imágenes, mientras que el blanco se emplea en textos para garantizar una lectura clara y directa.

Iconos

	Casa (Home): Página de inicio o principal.
	Lupa: Buscar o realizar una búsqueda.
	Engranaje: Configuración o ajustes.
	Campana: Notificaciones.
	Sobre (Correo): Mensajes o correo electrónico.



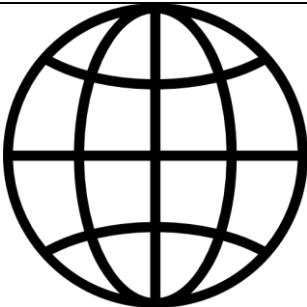
Carrito de compras: Carrito de compras o proceso de compra.



Usuario (Perfil): Perfil o cuenta de usuario.



Candado: Seguridad o contenido protegido.



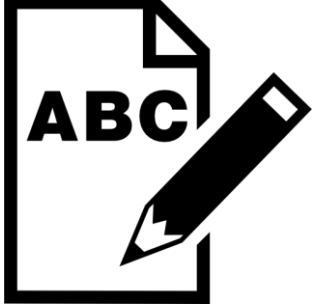


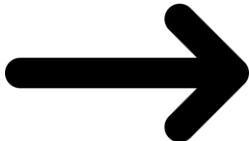
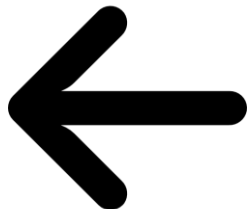

Globo terráqueo: Selección de idioma o ubicación.



Corazón: Favoritos o "Me gusta".



Signo de interrogación: Ayuda o soporte.

	<p>Hoja con lápiz: Editar o modificar.</p>
	<p>Disco de guardar: Guardar o almacenar.</p>
	<p>Papelera: Eliminar o mover a la papelera.</p>
	<p>Flecha derecha: Avanzar o siguiente.</p>
	<p>Flecha izquierda: Retroceder o anterior.</p>
	<p>Tres líneas horizontales (Menú): Menú de navegación.</p>



Reloj: Historial o tiempo.

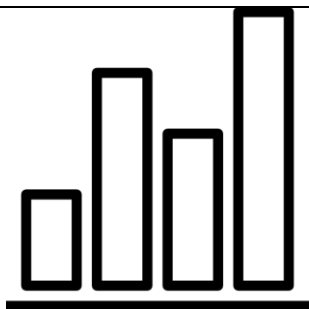
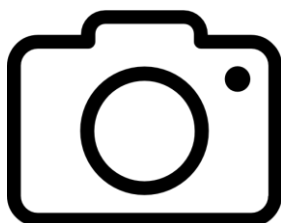
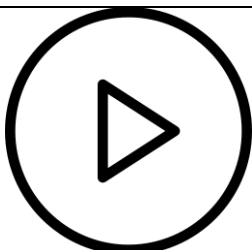


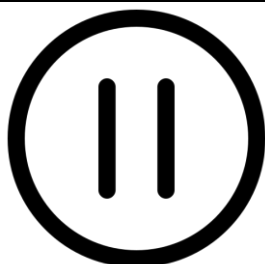
Gráfico de barras: Estadísticas o análisis de datos.



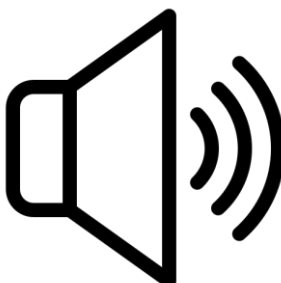
Cámara: Fotografía o captura de imagen.



Play (Triángulo hacia la derecha): Reproducir multimedia.



Pausa (Dos barras verticales): Pausar multimedia.



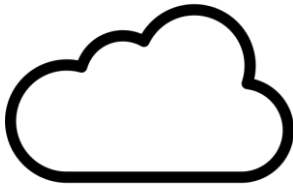
Volumen (Altavoz): Control de volumen o sonido.



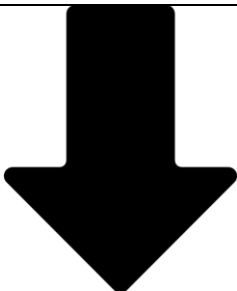
Estrella: Recomendado o destacado.



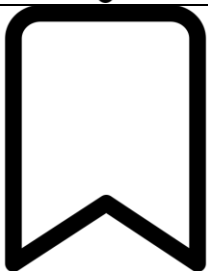
Mapa: Ubicación o direcciones.



Nube: Almacenamiento en la nube o servicios en línea.



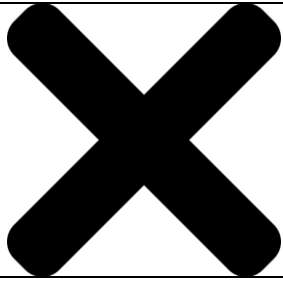
Flecha hacia abajo: Descargar o desplegar menú.



Etiqueta: Categorías o etiquetas.



Check: Confirmación o acción completada.



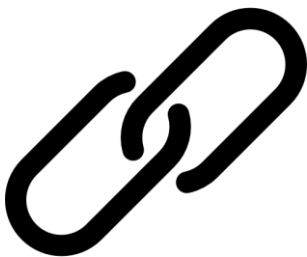
Cruz (X): Cerrar o cancelar.



Ojo: Ver o mostrar.



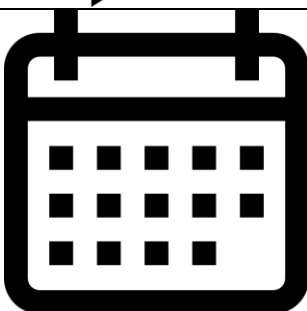
Ojo con línea cruzada: Ocultar o privado.



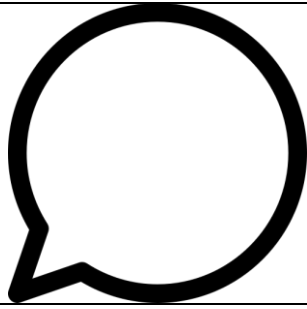
Enlace (Cadenas): Enlace o hipervínculo.



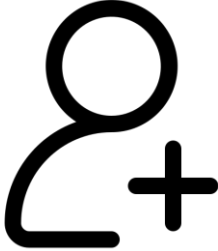
Círculo con i: Información adicional.



Calendario: Fecha o eventos.



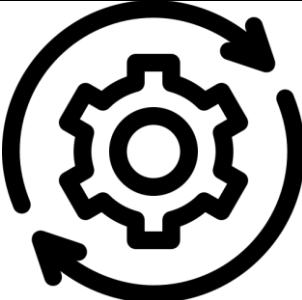
Globo de chat: Comentarios o mensajes.



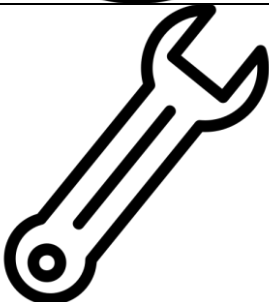
Persona con +: Agregar contacto o amistad.



Libro: Documentación o tutoriales.



Rueda dentada con flecha giratoria: Actualización o recarga.



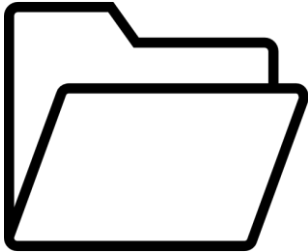
Llave inglesa: Herramientas o mantenimiento.



Marcador de ubicación: Pin de localización o geolocalización.



Escudo: Protección o seguridad.



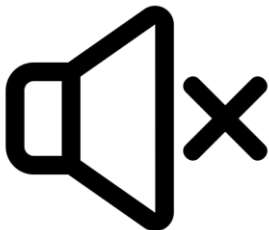
Carpeta: Archivo o gestión de documentos.



Batería: Nivel de energía o batería.



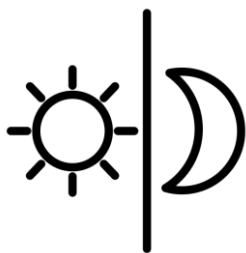
Wi-Fi: Conectividad inalámbrica o estado de conexión.



Altavoz con rayo: Silenciar o activar sonido.



Tarjeta de crédito: Pagos o métodos de pago.



Sol/Luna: Modo claro/oscuro.



Impresora: Imprimir documentos o contenido.



Código QR: Escaneo o información digital rápida.