

Nom de l'entreprise : OMEGA

Nom du projet : Steam

Personne à contacter dans l'entreprise :

Aicha sahal - Haroun Qerdachi - Mbark el
ghachi - Ziad choukri



Table des matières

A	Presentation de l'entreprise	2
	A-1 Les objectifs	
	A-2 Les cibles	
B	Creation du Logo	
	B-1 L'esprit du logo	
	B-2 Spécificités du logo	
C	Création de la charte graphique	
	C-1 Spécificités de la charte graphique	

Presentation

Steam propose des services de Digital Right Management (DRM), d'hébergement de serveurs, de streaming vidéo et de réseaux sociaux.

Il fournit également à l'utilisateur l'installation et la mise à jour automatique des jeux et des fonctionnalités de la communauté telles que les listes d'amis et les groupes, le stockage dans le cloud et les fonctionnalités vocales et de chat en jeu.

Les Objectifs

Leur activité est principalement concentrée autour de la demande d'explication d'informations auprès de Steam, la sensibilisation des développeurs indépendants à ce problème et plus récemment la promotion d'autres plateformes de distribution de jeux vidéos en ligne appliquant un prix unique.

Le principal intérêt de Steam c'est sa communauté et les possibilités sociales qu'il offre. Ainsi que la mise à jour automatique des jeux, et leur regroupement à un seul et même endroit, ça harmonise un peu le tout.

- Une communauté de gamers
- Une plateforme multifonctionnelle

Les cibles

toute personne pouvant utiliser un ordinateur

Le logo



La création du logo

Ce que vous voyez dans le logo, c'est la bielle et le vilebrequin de la locomotive. Dans une locomotive, ce sont ces pièces qui transforment l'énergie thermique en énergie mécanique.

L'esprit du logo

De même, Steam qui vous permet d'avoir une excellente expérience de jeu en distribuant des jeux aux utilisateurs.

La charte graphique

L'esprit du charte graphique

Steam est un service de distribution numérique de jeux vidéo de Valve. Il a été lancé en tant que client logiciel autonome

3- Choisir un thème pour Wordpress

Quand vous utilisez wordpress, tout l'enjeu est de personnaliser le thème que vous avez choisi pour refléter l'identité du client.

Wordpress est particulièrement souple et permet de pouvoir modifier de nombreux d'éléments graphiques du thème initial grâce aux nombreuses extensions et aux nombreux widgets.

Quelques conseils pour ce travail :

- Prenez le temps de définir clairement

les éléments clés de l'identité visuelle avant de choisir un thème, cela vous aidera à choisir un thème proche de ce dont vous avez besoin.

- Testez toutes les possibilités de personnalisation de chaque thème avant de choisir.

3.1- Les éléments à prendre en compte pour choisir un thème

Pour choisir un thème, faite une recherche sur le web pour voir si il est beaucoup utilisé et si il est mis à jour régulièrement.

Voici une liste des éléments à prendre en compte :

- le thème de base est personnalisable,
- le nombre de colonnes correspond à votre besoin,
- le thème est « responsive » : il s'adapte

à la taille de l'écran utilisé (smartphone, tablette, PC),

- la bannière est personnalisable,
- le pied de page est personnalisable,
- les couleurs peuvent être changées,
- le thème est-il sur le modèle « page unique » - infinite scrolling ou pas,
- le feuille de style CSS est personnalisable.

3.2- Les éléments à prendre en compte pour choisir des extensions

Vous aurez besoin de différents éléments pour gérer les éléments du site. Ils sont disponibles sous la forme de plugins.

Pour choisir une extension, faite une recherche sur le web pour voir si elle est beaucoup utilisée et si elle est mise à jour régulièrement. Certaines sont payantes.

Voici mon choix d'extensions gratuites :

- diaporamas : [Meta Slider](#)
- galeries d'images : [NextGEN Gallery](#)
- référencement naturel : [All in One SEO Pack](#)
- spams : [Akismet](#)
- galeries d'images, carrousel d'images,

publication et partage sur les réseaux sociaux, visibilité des widgets, articles similaires, pages et articles phares, widgets supplémentaires, statistiques, référencement naturel, menus,

formulaire de contact : [Jetpack par WordPress.com](#)

- éditeur interne : [TinyMCE Advanced](#)

- images : [Advanced Image Styles](#)
- newsletter : [MailPoet Newsletters](#)
- plan de site : [WP Sitemap Page](#)
- gestion de la base de données : [WP-Optimize](#)
- icône de site : intégrer à wordpress
- vidéos : intégrer à wordpress
- sons : intégrer à wordpress

3.3-Des exemples

- <http://www.fmsh.fr/sites/default/files/FMSH-ancienne-charte-graphique.pdf>
- <http://download.pro.arte.tv/archives/presse/3540973.pdf>