* Présentation du projet

Archic est une plateforme e-commerce de pull, stickers, et des blocs-notes

Point en commun entre pull, sticker et bloc-notes ? C’est la personnalisation graphique

Donc l’idée c’est de créer une marketplace ou les Graphic designers publie leurs travaux (design t-shirt, design de stickers, design de bloc-notes)

Les clients passent leurs commandes, et chaque semaine on procède à l’impression et la livraison des commandes passés,

Les graphics designers sont rémunéré par une commission entre 10 et 20% pour chaque produit vendu

* Mission (économique, écologique, sociale, …)

Nous mission est de créer une source de revenu pour les jeunes artistes tout en créant un business valide, qui permet de générer assez de revenu pour son développement et sont expansion

* Objectifs (CT, MT et LT)

1. CT

Postuler dans des organismes d’incubation (exemple Lab’ess)

Création d’un business plan

Trouver les solutions possibles pour le financement du projet

Postuler dans des organismes d’incubation

1. MT

Création d’un MVC

Invitation des designers via des info session dans les facultés comme l’essted

Teasing ensuite le lancement du projet

Postuler dans des organismes d’accélération (exemple F6S, Intile9a)

1. LT

S’étendre aux marchés internationaux

Devenir un site de vente des assets graphiques (pour les développeurs)

S’ouvrir à des nouveaux segments de clients

* Apport en innovation

Contrairement au autres site e-commerce de sticker, de pull ou de bloc-notes on ne prend pas en charge le design de ces produits, mais tout graphic designer est éligible de créer un produit et le publier sur le site, ce qui va créer une sorte de concurrence de la créativité, ce qui va jouer dans notre faveur

* Facteurs clés de succès

Multitude de produits et toujours des nouveaux arrivages

Un projet qui ne nécessite pas un investissement initial important