购物软件需求分析

Click To Buy

CliBuy / 点购 软件名

登陆界面

跳转动画：圆圈进度条走一圈，文本：待定

1. 用户不需登录可做的操作：浏览首页，查看商品。
2. 用户不登陆无法做的操作，查看个人信息、查看消息记录、查看购物车（购物车中包含商品的型号，并且要写触发器，根据商品实时打折改变价格）、加入购物车、结账购买、收藏（收藏不包含商品型号）、领取购物优惠券（购物券系统），任何不登陆无法进行的操作在被点击后并不会运行，而是开启登录界面，并在这样产生的登录界面登录后跳转到刚才指令所触发的事件
3. C#制作，扁平化设计（FormBorderStyle = None即可），除了登陆界面是另外弹窗，其余都是在原本基础上的分区，
4. 关于动画：鼠标放到一个按钮上，按钮要变色，按下要有按下动画，对应鼠标指针移动到组件事件和鼠标指针离开组件事件

接下来详细功能

关于首页，未登录，则为默认界面，即显示推荐商品、商品分类、今日活动。

推荐商品默认排序为商家为某一商品给广告费多少来排序，商品排列什么的随窗口可变，右下角小点点有添加到心动列表功能和不感兴趣（不感兴趣只是给你取消掉这个商品而已，并不是一类之类，当然这些都是登陆后才可以用的功能）

商品分类就在商品推荐上面，每个分类点进去都是对应商品，界面和搜索后得到的商品是一样的

今日活动有专门的活动表，商家有打折活动或者发放优惠券都会在这里

**特色功能（详情待商榷）：**心动列表功能，无论在哪里看到商品都可以在右下角小点点里添加到列表里，列表存在服务器里，为一个悬浮的小方块，无论何时，点开后里面东西按照加入顺序进行排序，列表与普通列表不同，不给出价格，仅仅给出商品好看的展示图、点赞数最高的评价（3条）、24小时内多少人买过、点赞数最高的三条差评

搜索功能：为了优化速度，加入机器学习，对用户的搜索词进行识别基本类别，然后查询对应的表，假如无法匹配类别，就全局搜索，

关于购物车

有商品图片、数量（可加减）、每个商品的价格、总价、选择按钮、结账、

关于消息

实时通讯，通讯记录保存在本地

关于个人界面

三种角色，管理员、商家、客户，这三个人除了个人界面不一样以外，其他都一样

客户界面：收藏、足迹、

CliBuy

郝思成 杨参 张浩扬