商品的后端分类体系与前端分类体系（后端按照本身物品属性分类存放于不同的表中，前端是由管理员进行添加进入（比如人工设置的推荐

购物搜索系统

系统推荐：

根据大众行为的推荐引擎，对每个用户都给出同样的推荐，这些推荐可以是静态的由系统管理员人工设定的，或者基于系统所有用户的反馈统计计算出的当下比较流行的物品。

搜索系统的筛选与排序（包含促销产品(折扣排序),新发布排序，销量排序,价格顺序,评论数，好评度(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_涉及物品评分系统(物品的属性，用户在购买完成后（购买行为的完成以用户点击确认收货后完成，进行物品的打分1-5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)）

管理员人工设置的推荐商品(管理员账号管理页面)

1)关键词搜索(涉及切词) 比如 Y7000P笔记本 ----Y7000P 笔记本

2)类别名称(标签)搜索 比如 自行车

3）内容的过滤：价格过滤，地域过滤，库存过滤，商家过滤（商家过滤可以在首页的喜好判断进行手动过滤）

个性化推荐:

(个性化推荐直接在首页上，搜索时用系统推荐，实时进行机器学习分析所需的计算量过大，考虑当系统活跃用户较少（管理员可查看活跃用户数据）时手动开启推荐计算)

个性化推荐：对不同的用户，根据他们的口味和喜好给出更加精确的推荐，这时，系统需要了解需推荐内容和用户的特质，或者基于社会化网络，通过找到与当前用户相同喜好的用户，实现推荐。

个性化推荐：1）用户每次点开一个商品界面时就会在用户的个人信息历史中加入标签，利用标签进行机器学习推荐（推荐类似用户会选择的标签）(喜好推荐) ///////协同过滤Mahout

管理员不能完全不干涉店主，比如店主被各种正常原因举报了，管理员要能处理