

Redesign of a Website

Diabär

Nehar Harpreet (dd231511)



01

Content Audit

Information

Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz

Gründung: 1995

Ziel

Verbesserung der Betreuung Menschen mit Diabetes. Mit dem zusätzlichen Fokus auf Kinder und Jugendlichen.

Zielgruppe

Menschen mit Diabetes

Zusätzlichen Fokus auf Kinder und Jugendlichen



01

Website Diabär



DIABAR

Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz

8042 GROZ/AUSTRIA

T: +43 (0) 316 / 22 53 53

F: +43 (0) 316 / 22 53 53 - 15

E: office@diabaeer.at

Aktuelles | Diabetes | Zeitung | Veranstaltungen | Service | Verein |

Abenteuercamp 2023

Limberg 2023

Abenteuercamp 2022

Schulungscamp 2022

Limberg 2022 (u. früher)

Schitag 2020

Herbstausflug 2019

Kizzlwasser-Spaßtag

Gruppenleiterschulung 2019

Herbstausflug (Vorjahre)

Diabetes-Camps (Vorjahre)

Schitag (Vorjahre)

Aktuelle Veranstaltungen

- **Familienwochenende auf Schloss Limberg** - 16.-18. Juni 2023

Unser alljährlich stattfindendes „Mini-Camp“ für die ganze Familie bietet die optimale Plattform, um uns untereinander in entspannter Atmosphäre auszutauschen und nützliche Tipps & Tricks zum Thema Diabetes zu sammeln bzw. weiterzugeben.

*Für die Kinder und Jugendlichen organisieren wir ein interessantes Rahmenprogramm mit einer Menge Spiel und Spaß.
Weitere Details dazu finden Sie [hier](#).*

- **Abenteuer-Schulungscamp** - 30. Juli bis 6. August 2023 *(Sonntag bis*

[Impressum](#)

[Rechtshinweise](#)



Tab Infos

Aktuelles: Aktuelle Infos

Diabetes: Information über Diabetes Typ 1 & 2

Zeitung: Zeitungsartikel und News, Werbung zu Produkten und Information über Veranstaltungen

Veranstaltungen: Aktuelle Veranstaltungen und Liste von den älteren Veranstaltungen

Service: Listung von allen Services + Services sind in einer Sidebar -> Bildergalerie, Wissenswerte, Downloads, Links

Verein: Über uns, Ziele Kontakt, Mitglied werden, Datenschutz, Zustimmungserklärung



DIABÄR
Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz

8042 Graz/Austria
T: +43 (0) 316 / 22 53 53
F: +43 (0) 316 / 22 53 53 - 15
E: office@diabaeer.at

Aktuelles | Diabetes | Zeitung | Veranstaltungen | Service | Verein |

Willkommen auf der Webseite des "Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz". Das oberste Ziel des 1995 von betroffenen Eltern gegründeten Vereins ist die Verbesserung der Betreuung von Kindern und Jugendlichen mit Diabetes.

JETZT MITGLIED WERDEN

Let's Meet & Camp!

Wir freuen uns sehr, unsere beliebten Diabär-Camps für Kinder und Jugendliche mit Diabetes ankündigen zu dürfen!

- [Familienwochenende auf Schloss Limberg](#)
Unser "Mini-Camp" für die ganze Familie
- [Abenteuer-Schulungscamp in Bad Kleinkirchheim/St. Oswald](#)
für Kinder und Jugendliche ab 12 Jahren

[Impressum](#)
[Rechtshinweise](#)
[Datenschutzerklärung](#)



Header

Logo

Navbar mit den Menüpunkten

Impressum, Datenschutz, Sponsoren usw.....

The screenshot shows the homepage of the DIABÄR website. At the top left is the logo featuring a yellow teddy bear holding a blood glucose meter. To the right of the logo is the text "DIABÄR" in large letters, followed by "Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz". On the far right, contact information is listed: "8042 Graz/Austria", "T: +43 (0) 316 / 22 53 53", "F: +43 (0) 316 / 22 53 53 - 15", and "E: office@diabaeer.at". Below this is a navigation menu with links: "Aktuelles | Diabetes | Zeitung | Veranstaltungen | Service | Verein |". A green button labeled "JETZT MITGLIED WERDEN" is visible on the right. The main content area features a welcome message: "Willkommen auf der Webseite des "Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz". Das oberste Ziel des 1995 von betroffenen Eltern gegründeten Vereins ist die Verbesserung der Betreuung von Kindern und Jugendlichen mit Diabetes." Below this is a section titled "Let's Meet & Camp!" with two bullet points: "• Familienwochenende auf Schloss Limberg" (with a subtitle "Unser "Mini-Camp" für die ganze Familie") and "• Abenteuer-Schulungscamp in Bad Kleinkirchheim/St. Oswald" (with a subtitle "für Kinder und Jugendliche ab 12 Jahren"). At the bottom, there are links for "Impressum", "Rechtshinweise", and "Datenschutzerklärung". A footer bar contains logos for Accu-Chek, Lilly, Novo Nordisk, Sanofi, and Lifescan.

FÜR DIABETIKER
UNIVERSITÄTSKINDERKLINIK GRAZ

DIABÄR
Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz

8042 Graz/Austria
T: +43 (0) 316 / 22 53 53
F: +43 (0) 316 / 22 53 53 - 15
E: office@diabaeer.at

Aktuelles | Diabetes | Zeitung | Veranstaltungen | Service | Verein |

JETZT MITGLIED WERDEN

Willkommen auf der Webseite des "Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz". Das oberste Ziel des 1995 von betroffenen Eltern gegründeten Vereins ist die Verbesserung der Betreuung von Kindern und Jugendlichen mit Diabetes.

Let's Meet & Camp!

Wir freuen uns sehr, unsere beliebten Diabär-Camps für Kinder und Jugendliche mit Diabetes ankündigen zu dürfen!

- [Familienwochenende auf Schloss Limberg](#)
Unser "Mini-Camp" für die ganze Familie
- [Abenteuer-Schulungscamp in Bad Kleinkirchheim/St. Oswald](#)
für Kinder und Jugendliche ab 12 Jahren

Impressum
Rechtshinweise
Datenschutzerklärung

ACCU-CHEK

Layout

Header

Textelemente

Footer Elemente



The screenshot shows the homepage of the DIABÄR website. At the top, there is a header bar with the logo of a yellow teddy bear holding a blood glucose meter, the text "FÜR DIABETIKER" and "UNIVERSITÄTSKINDERKLINIK GRAZ" around it, and the word "DIABÄR". Below the logo, the text "Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz" is displayed. To the right of the logo, contact information is listed: "8042 Graz/Austria", "T: +43 (0) 316 / 22 53 53", "F: +43 (0) 316 / 22 53 53 - 15", and "E: office@diabaeer.at". A navigation menu below the header includes links for "Aktuelles", "Diabetes", "Zeitung", "Veranstaltungen", "Service", and "Verein". The main content area features a welcome message: "Willkommen auf der Webseite des "Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz". Das oberste Ziel des 1995 von betroffenen Eltern gegründeten Vereins ist die Verbesserung der Betreuung von Kindern und Jugendlichen mit Diabetes." To the right of this text is a green button with the text "JETZT MITGLIED WERDEN". Below the welcome message, there is a section titled "Let's Meet & Camp!" with a list of camps: "Familienwochenende auf Schloss Limberg" (with a note about being a "Mini-Camp" for the whole family) and "Abenteuer-Schulungscamp in Bad Kleinkirchheim/St. Oswald" (for children and adolescents aged 12 and older). At the bottom of the page, there is a footer bar with links to "Impressum", "Rechtshinweise", and "Datenschutzerklärung". The footer also contains logos for "ACCU-CHEK", "Lilly", "novonordisk", "sanofi", and "LIFESCAN".

FÜR DIABETIKER
UNIVERSITÄTSKINDERKLINIK GRAZ

DIABÄR

Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz

Aktuelles | Diabetes | Zeitung | Veranstaltungen | Service | Verein |

8042 Graz/Austria
T: +43 (0) 316 / 22 53 53
F: +43 (0) 316 / 22 53 53 - 15
E: office@diabaeer.at

Willkommen auf der Webseite des "Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz". Das oberste Ziel des 1995 von betroffenen Eltern gegründeten Vereins ist die Verbesserung der Betreuung von Kindern und Jugendlichen mit Diabetes.

JETZT MITGLIED WERDEN

Let's Meet & Camp!

Wir freuen uns sehr, unsere beliebten Diabär-Camps für Kinder und Jugendliche mit Diabetes ankündigen zu dürfen!

- Familienwochenende auf Schloss Limberg
Unser "Mini-Camp" für die ganze Familie
- Abenteuer-Schulungscamp in Bad Kleinkirchheim/St. Oswald
für Kinder und Jugendliche ab 12 Jahren

Impressum
Rechtshinweise
Datenschutzerklärung

ACCU-CHEK | Lilly | novonordisk | sanofi | LIFESCAN

Diabetes Tab

Beinhaltet nur Text und Information über
Typ 1 und 2



DIABÄR
Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz

8042 Graz/Austria
T: +43 (0) 316 / 22 53 53
F: +43 (0) 316 / 22 53 53 - 15
E: office@diabär.at

Aktuelles | **Diabetes** | Zeitung | Veranstaltungen | Service | Verein |

Diabetes Typ 1

Der Typ I-Diabetes ist allererster Linie immunologisch bedingte Zerstörung der insulinproduzierenden β -Zellen im Pankreas (in der Bauchspeicheldrüse). Diese Erkrankung geht üblicherweise mit absolutem Insulinmangel einher. Diese Erkrankung wurde früher als juveniler Diabetes bezeichnet, da in der Mehrzahl der Fälle sich die Erkrankung im Kindes- und Jugend- bzw. im frühen Erwachsenenalter manifestiert. Bei einer vorbestehenden erblichen Disposition zu dieser Erkrankung kommt es durch noch unbekannte Faktoren zum Auftreten einer Immunerkrankung, und dadurch zur Zerstörung der β -Zellen. Zu dieser Form gehört auch der im späteren Erwachsenenalter auftretende sogenannte LADA Diabetes (Latent Autoimmune Diabetes in Adults), der prinzipiell dem Typ I Diabetes zuzuordnen ist.

Diabetes Typ 2

Der Typ II-Diabetes ist die häufigste Form des Diabetes mellitus in der westlichen Zivilisation. Es handelt sich dabei um eine meist langsam auftretende Erkrankung, die selten zu schweren Stoffwechselentgleisungen führt. Bei der Entstehung des Typ II-Diabetes, die keine autoimmune bedingte Zerstörung der insulinproduzierenden β -Zellen aufweist, spielt sowohl die Insulinresistenz, als auch die gestörte Insulinsekretion eine Rolle.

[Impressum](#)
[Rechtshinweise](#)
[Datenschutzerklärung](#)



Zeitungs Tab

Text and Display Area

Aktuelle Ausgaben der Zeitung

DIABÄR
Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz

8042 Graz/Austria
T: +43 (0) 316 / 22 53 53
F: +43 (0) 316 / 22 53 53 - 15
E: office@diabär.at

Aktuelles | Diabetes | **Zeitung** | Veranstaltungen | Service | Verein |

Diabetes News, Ausgabe 63/64

Diese Themen finden Sie in unserer neuesten Ausgabe der "Diabetes News":

- Abenteuercamp 2018 in Sattental
- Limbergwochenende 2018 und 2019
- Herbstausflug nach Herberstein
- Das Camp in Gnas 2018
- Skitag am Klippitzörl 2019
- Rezepte und vieles mehr!



Laden Sie diese Ausgabe als PDF [hier](#) herunter.

[Impressum](#)
[Rechtshinweise](#)
[Datenschutzerklärung](#)



Service Tab

Im Service werden die Services aufgelistet:

Service

Bildergalerie: Bilder

Wissenswerte: Information für Kinder mit Diabetes

Downloads: Möglichkeit Mitglied zu werden und eine Liste von Essen und deren BE-Einheit (Broteinheit)

Links: Links zu anderen Instituten und einfach für Diabetiker relevant sein können.



DIABÄR

Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz

8042 Graz/Austria
T: +43 (0) 316 / 22 53 53
F: +43 (0) 316 / 22 53 53 - 15
E: office@diabär.at

Aktuelles | Diabetes | Zeitung | Veranstaltungen | **Service** | Verein |

- [Bildergalerie](#)
- [Wissenswertes](#)
- [Downloads](#)
- [Links](#)

Unsere Services für Sie...

Finden Sie hier allerlei Nützliches sowie Unterhaltsames...

... in unseren [Bildergalerien](#).

... allerlei [Wissenswertes](#) rund um das Thema Diabetes,

... verschiedene [Downloads](#) wie BE-Tabellen, usw.

Wir sind bemüht, diese Angebote laufend für Sie zu weitern.
Wünsche und Anregungen nehmen wir gerne entgegen.

... oder informieren Sie sich auf weiteren [Links](#) über Neuigkeiten und Angebote für Diabetiker.

[Impressum](#)
[Rechtshinweise](#)
[Datenschutzerklärung](#)

ACCU-CHEK'

Lilly

novo nordisk®

sanofi LIFESCAN
a bayer healthcare company

Vereins Tab

Über uns Page

Die Ziele des Vereins

Sidebar: Kontakt, Mitglied werden,
Datenschutz, Zustimmungserklärung



DIABÄR

Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz

8042 Graz/Austria
T: +43 (0) 316 / 22 53 53
F: +43 (0) 316 / 22 53 53 - 15
E: office@diabaeer.at

Aktuelles | Diabetes | Zeitung | Veranstaltungen | Service | **Verein** |

Kontakt
Mitglied werden
Datenschutz
Zustimmungserklärung

Über uns

Der "Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz", kurz **DIABÄR**, wurde im Herbst 1995 von betroffenen Eltern gegründet.

Die Ziele des Vereins:

- Verbesserung der Betreuung der Kinder und Jugendlichen mit Diabetes
- Erfahrungsaustausch zwischen den Kindern und Jugendlichen sowie auch zwischen deren Eltern und Angehörigen und Weitergabe/Austausch von Informationen
- Schulungen, Informationsveranstaltungen u. dgl. für alle Betroffenen (Kinder/Jugendliche, Eltern, Großeltern, Angehörige, Lehrpersonen, BetreuerInnen, etc.)
- Wahrnehmung und Vertretung der Interessen aller Betroffenen gegenüber Dritten

Der Verein wird diesen Zielen durch ein breites Angebot von Veranstaltungen gerecht. Dazu gehören Fachvorträge, Gesprächsrunden, Schulungen durch die Diabetesambulanz der Kinderklinik Graz, sportliche Aktivitäten, Familientage, verschiedene Diabetes-Schulungs-, -Abenteuer- und Sport-Camps für Kinder und Jugendliche ab 0 bis 10 Jahren.

Impressum
Rechtshinweise
Datenschutzerklärung

ACCU-CHEK®

Lilly
novo nordisk®

sanofi
LIFESCAN
a Johnson & Johnson company

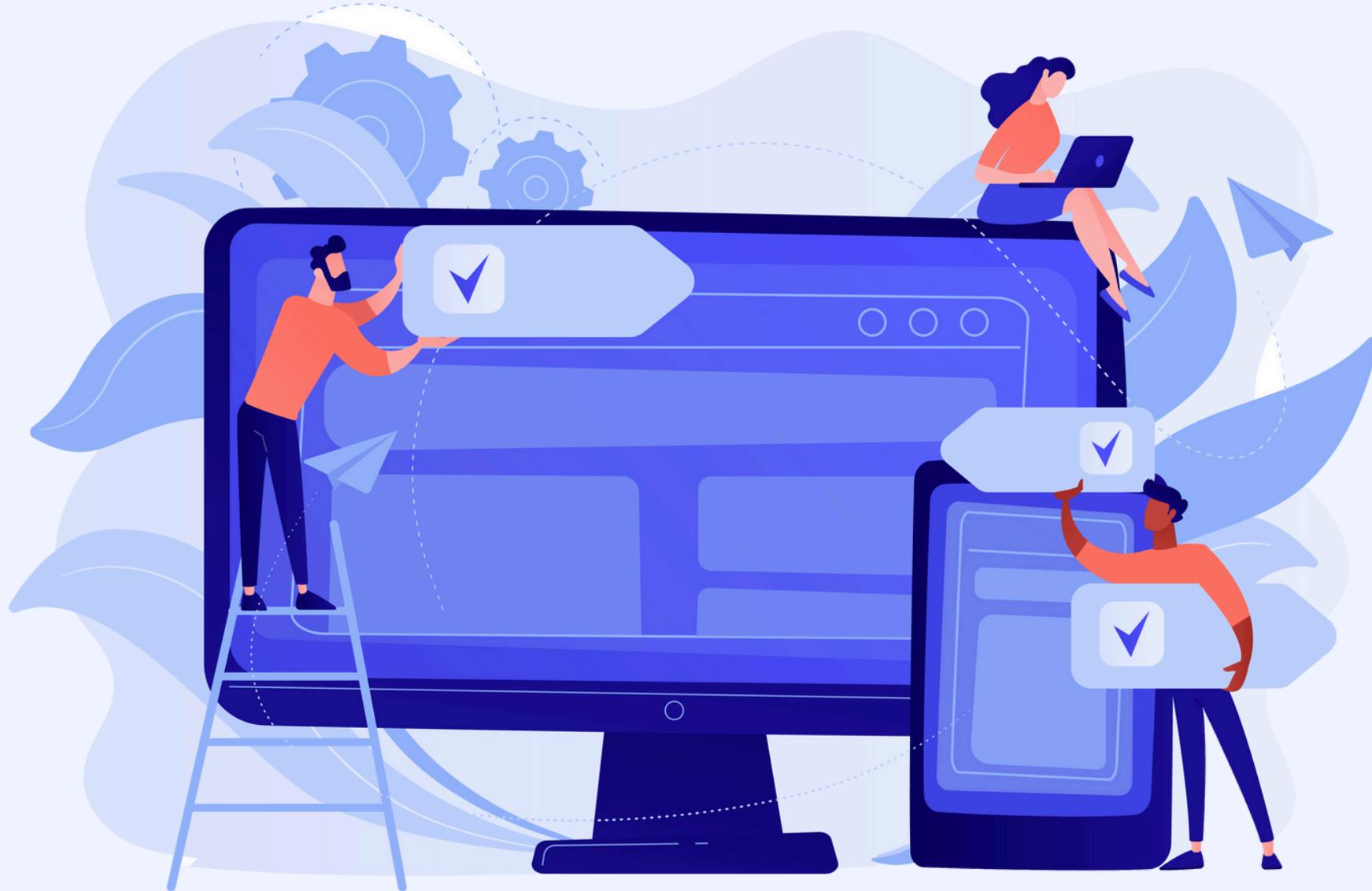
Content Audit

Design

- Altes Design
- Nicht responsive
- Keine schöne Farbpalette (Grün, Grau)

Struktur

- Wirkt klar gegliedert, aber wenn man beginnt sich die Page anzuschauen ist es schon verwirrend
- Oft Sachen unklar gegliedert
- Durchgehender Header und Footer



Competitor Audit

Diabetesinitiative

Inhalte und Funktionalitäten

- informativen Inhalten rund um das Thema Diabetes
- Aktuelle Podcasts

Zielgruppe:

- Menschen mit Diabetes, Prädiabetiker
- Angehörige und Freunde von Diabetikern

User Experience:

- Die Website ist übersichtlich gestaltet und wirkt freundlich und einladend.

Responsive Design

- Insgesamt eine solide, wenn auch nicht überragende User Experience.

Diabetes Initiative Österreich

Diabetes Initiative Österreich ist ein Verein, der nicht auf Gewinn ausgerichtet ist und es sich zum Ziel gesetzt hat, eine führende Rolle im Kampf gegen Diabetes in Österreich zu nehmen. Die Diabetes Initiative Österreich sieht sich dabei als Plattform für Stakeholder aus allen Bereichen des Lebens, die mit Diabetes mellitus zu tun haben, um dadurch breiten, interdisziplinären Dialog zu fördern.

Treffpunkt Diabetes

"Wieviel Gelassenheit ist im Rahmen?" - Patientengespräche bei Treffpunkt Diabetes

Wieviel Gelassenheit ist im Rahmen? - Patientengespräche bei Treffpunkt Diabetes

Hilfe ich bin MODY Typ 3, was bedeutet das?! - Ein Überblick über die verschiedenen Diabetestypen

Düät als Dauerschleife - Wie schwierig ist es als Diabetiker:in Gewicht zu verlieren?

Die einen wollen nicht, die anderen können nicht: Damoklesschwert Sport - Unfit oder Unterzucker?

Patientengespräche bei Treffpunkt Diabetes - Typ1 oder doch Typ2?

Die Podcastserie „Treffpunkt Diabetes“

Österreichische Diabetes Gesellschaft

Inhalte und Funktionalitäten

- informativen Inhalten rund um das Thema Diabetes

Zielgruppe:

- Fachleute
- Menschen mit Diabetes, Prädiabetiker -> Eigene Seite
- ÖDG-Mitglieder

User Experience:

- Navbar -> Dropdown ist verbuggt
- Unterschiedliche Portale -> Für Fachgesellschaft, Menschen mit Diabetes und ÖDG-Mitglieder
- Überfüllte Seite
- Wenig Weißraum à Nicht klar einordbar
- Mobile Nutzung ist nur eingeschränkt möglich, da nicht voll responsiv.



Österreichische Diabetikervereinigung

Inhalte und Funktionalitäten

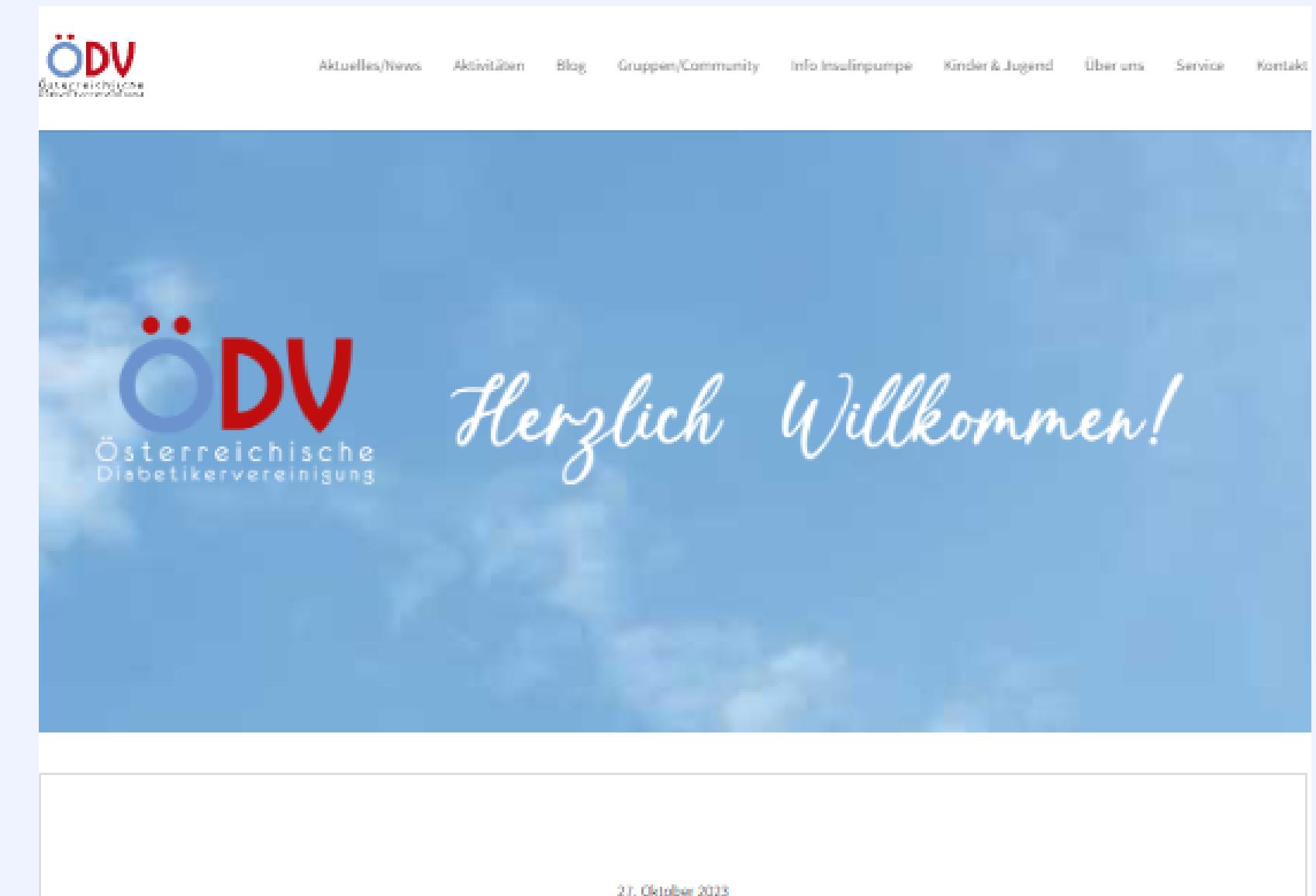
- informativen Inhalten rund um das Thema Diabetes
- aktuelle News, Podcasts, Schulungsvideos, Fachbeiträge, Infos zur Insulinpumpe, und ein spezieller Bereich für Kinder und Jugendliche.

Zielgruppe:

- Menschen mit Diabetes
- Für Kinder & Jugendlichen

User Experience:

- Klare Strukturierte Seite à aber mit zu viele Untermenüpunkten
- Die Website ist übersichtlich gestaltet und wirkt freundlich und einladend.
- Responsive Design



Zusammenfassend

- + Responsive Design
- + Klare Struktur
- + Unterschiedliche Arten von Informationen (Podcast, Zeitungsartikel, Artikel...)
- + Nicht überfüllte Seite
- + Information kann schnell gefunden werden

- Keine klare Struktur
- Zu viele Menüpunkte
- Zu viele Verlinkungen auf andere Seiten bzw. Portalen.

Produktanalyse

Serviceanalyse

Stärken

- Umfassende Unterstützung: Der Verein bietet eine breite Palette von Dienstleistungen an, die auf die Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen mit Diabetes zugeschnitten sind.
- Gemeinschaft und Netzwerk: DIABÄR schafft eine starke Gemeinschaft und bietet ein wertvolles Netzwerk für Betroffene und deren Familien.
- Fachwissen: Der Zugang zu Fachwissen durch Schulungen und Fachvorträge.

Schwächen

- Begrenzte Ressourcen: Als gemeinnütziger Verein könnte DIABÄR durch begrenzte finanzielle und personelle Ressourcen in seiner Kapazität eingeschränkt sein.
- Erreichbarkeit: Die Dienstleistungen könnten für Familien, die geografisch entfernt sind, weniger zugänglich sein.

Serviceanalyse

Leistungen

- Veranstaltungen mit aktuelle Informationen
- Sportliche Aktivitäten, Familientage, und Camps
- Informationen über die Aktivitäten des Vereins.
- Projekte wie „Schüler für Schüler“ zielen darauf ab, das Bewusstsein und Verständnis für Diabetes in der breiteren Gemeinschaft zu erhöhen.
- Informationsaustausch, Bildung und Schulung, Soziale Vernetzung

Werte für die Kund:innen

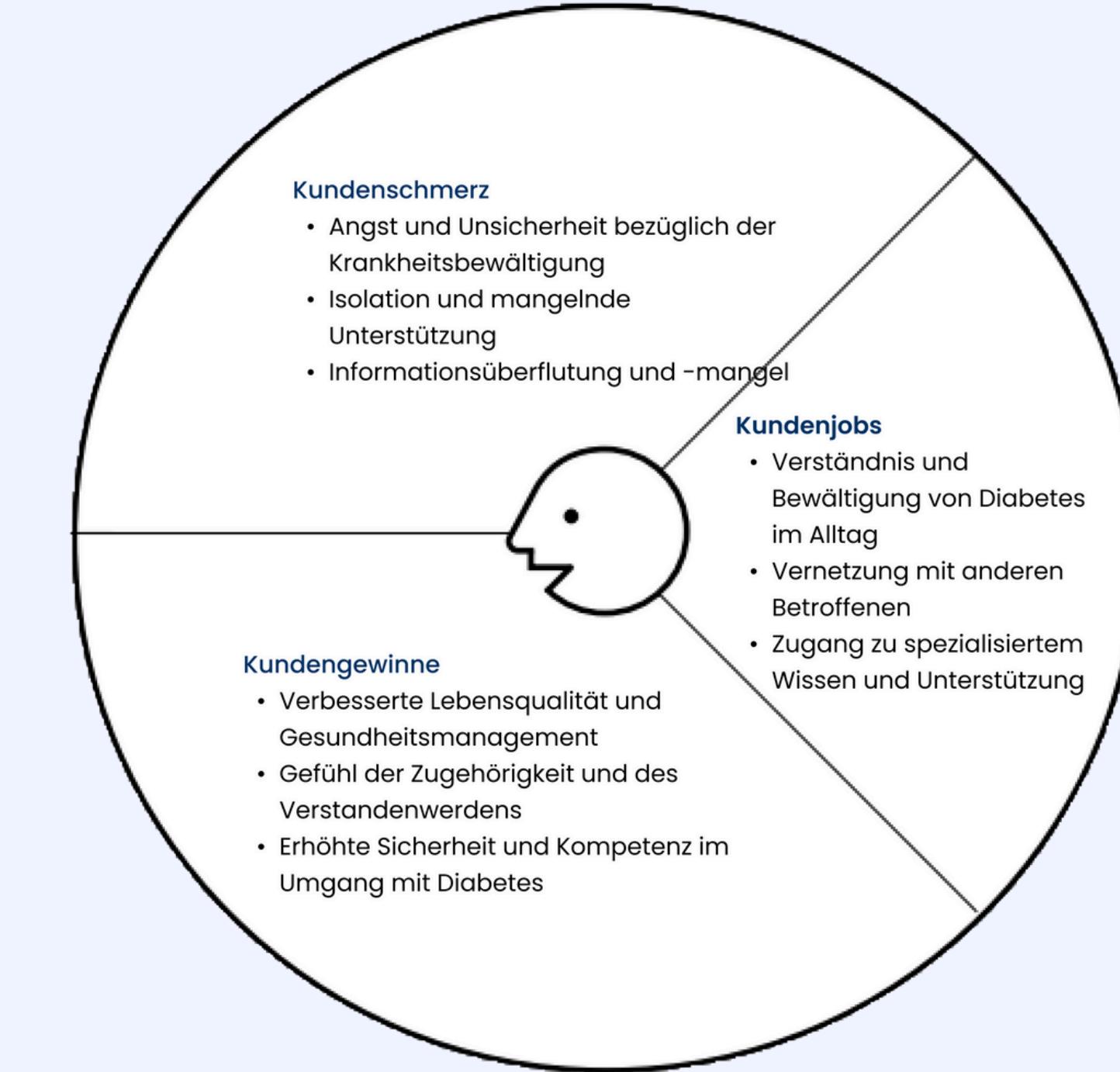
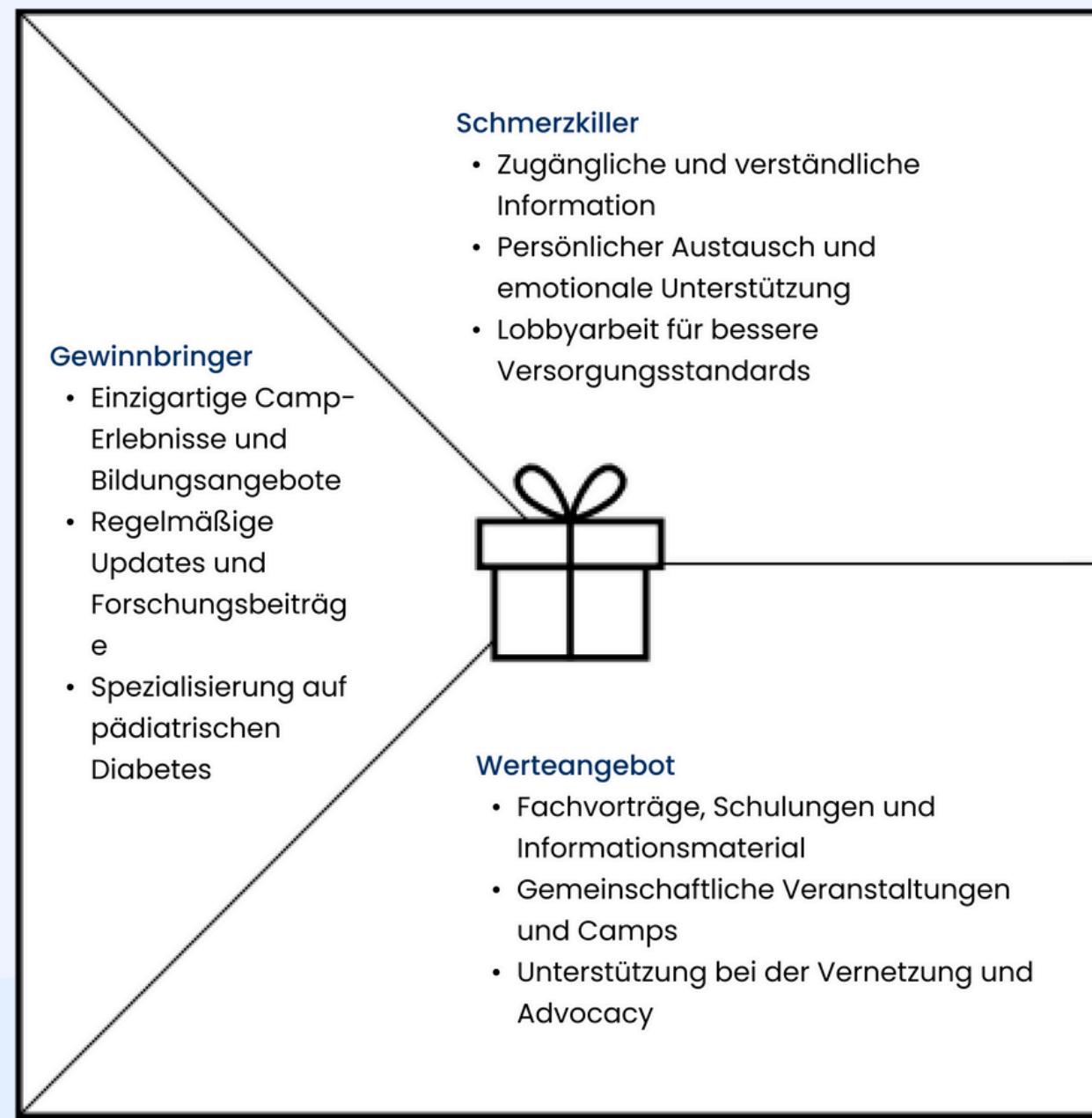
- Unterstützung und Sicherheit: DIABÄR bietet umfassende Unterstützung, Wissen und ein Gefühl der Sicherheit für Familien, die mit Diabetes leben.
- Gemeinschaft: Die Mitgliedschaft vermittelt ein Gefühl der Zugehörigkeit und des Verständnisses innerhalb einer Gemeinschaft, die ähnliche Herausforderungen meistert.

USP (Unique Selling Point)

Der Unique Selling Point von DIABÄR ist die spezialisierte Unterstützung und Gemeinschaft für Kinder und Jugendliche mit Diabetes sowie deren Familien, die durch eine Kombination aus Fachwissen, persönlichem Erfahrungsaustausch und zielgerichteten Aktivitäten erreicht wird.

Der Fokus auf jugendliche Betroffene und deren Umfeld in Verbindung mit der Förderung der Forschung macht DIABÄR zu einer einzigartigen Anlaufstelle in der Region Graz und darüber hinaus.





Secondary Research

GESUNDHEIT.GV.AT
Öffentliches Gesundheitsportal Österreichs

Gesund leben Krankheiten Diagnose & Labor Gesundheitsleistungen Services Login

[Home](#) > Krankheiten > Stoffwechsel und Hormone > Diabetes

Stoffwechsel und Hormone

Diabetes

Diabetes mellitus - kurz: Diabetes - ist eine chronische Erkrankung des Zuckerstoffwechsels. Dabei ist der Zuckergehalt im Blut zu hoch. Es gibt verschiedene Formen von Diabetes. Die häufigste Form ist Typ-2-Diabetes. Typ-2-Diabetes hat zum Teil genetische Ursachen und entsteht meist als Folge eines ungesunden Lebensstils.



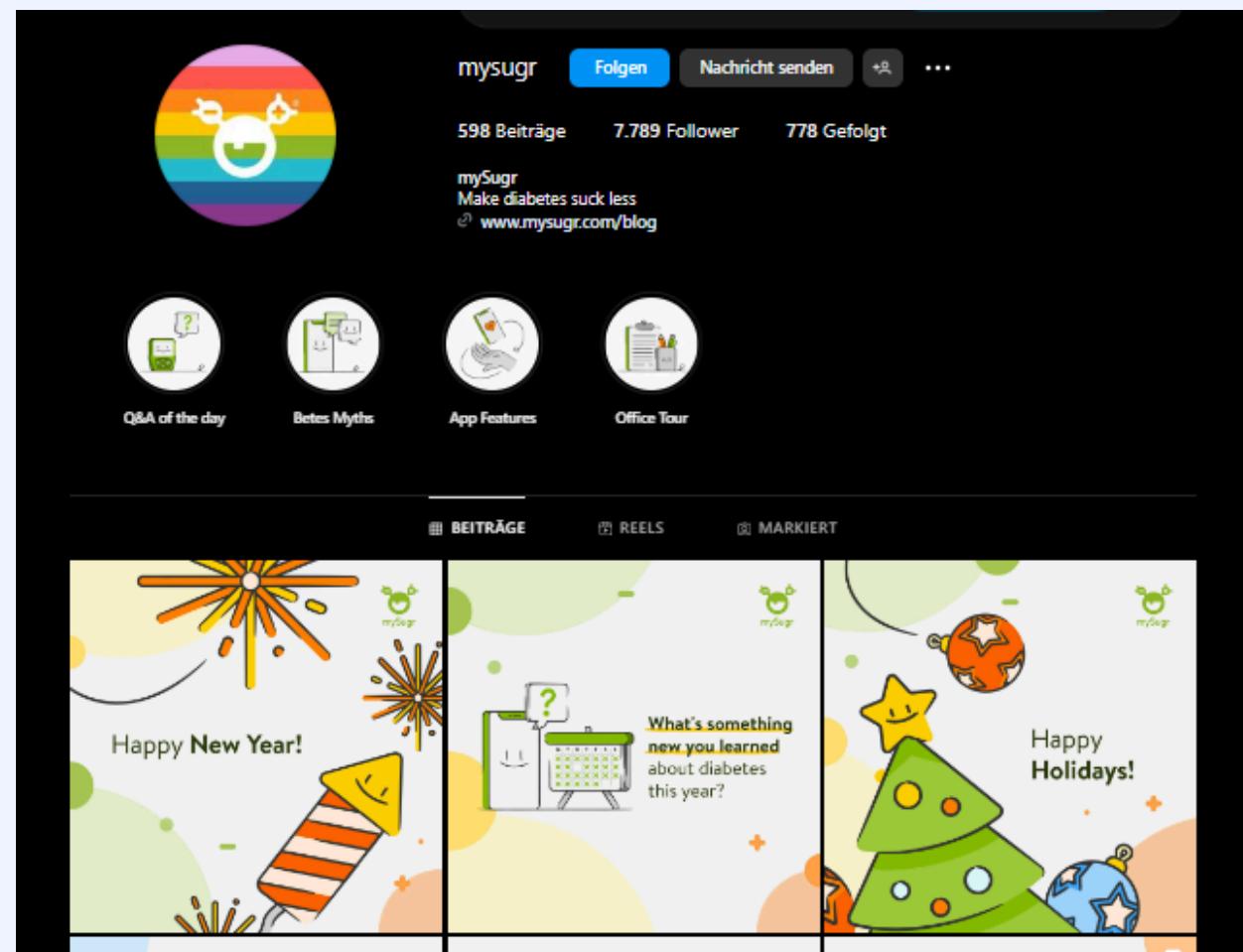
diabinfo
Das Diabetesinformationsportal

ÜBER UNS PRESSE NEWSLETTER LEICHTE SPRACHE GEBÄRDENSPRACHE DE | EN | TR | RU | PL

Diabetes vorbeugen | **Leben mit Diabetes** | **Informationen für Fachkreise**



Jetzt downloaden
Frühlings-Saisonkalender



Diabetes.Help

News Arten Behandlung Blutzuckerwerte Leben mit Diabetes

Willkommen bei Diabetes.Help! Hier finden Sie Experten-Wissen und Ratgeber rund um Diabetes.

Mit unseren wissenschaftlich geprüften Artikeln von Diabetes-Experten können Sie besser leben.



02

Understand the Brand

Corporate Design

Typografie:

Rajdhani, sans-serif

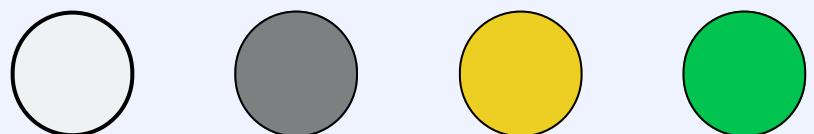
Farbe:

Außerhalb vom Content Bereich: #eef2f3

Header Hintergrund: #7c8081

Clicked/Active Color vom Header: #EDCF23

Überschriften: #00C44F



The screenshot shows the header of the DIABÄR website. It features a logo with a yellow teddy bear holding a blood glucose meter, surrounded by the text "VEREIN FÜR DIABETIKER DER UNIVERSITÄTSKINDERKLINIK GRAZ". To the right of the logo is the word "DIABÄR" in large letters, with "Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz" underneath. Below the header is a navigation bar with links: "Aktuelles | Diabetes | Zeitung | Veranstaltungen". The main content area displays a list of events:

- Abenteuercamp 2023
- Limberg 2023
- Abenteuercamp 2022
- Schulungscamp 2022
- Limberg 2022 (u. früher)
- Schitag 2020
- Herbstausflug 2019
- Kizzlwasser-Spaßtag
- Gruppenleiterschulung 2019
- Herbstausflug (Vorjahre)
- Diabetes-Camps (Vorjahre)

Aktuelle Veranstaltungen

- [Familienwochenende auf Schloss Limberg](#)
Unser alljährlich stattfindendes „Mirabell“-Wochenende bietet die optimale Plattform, um unter einer gemeinsamen Atmosphäre auszutauschen und nützliche Erfahrungen mit anderen Eltern von Kindern mit Diabetes zu sammeln bzw. weiterzugeben. Für die Kinder und Jugendlichen organisiert es ein Rahmenprogramm mit einer Menge Spaß. Weitere Details dazu finden Sie [hier](#).

Corporate Design

Grafische Elemente:

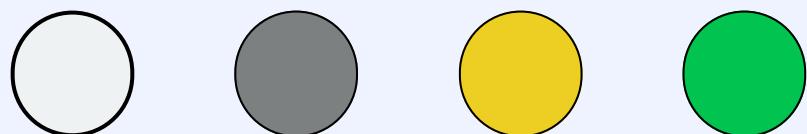
Keine Vorhanden

Bildsprache:

Keine Vorhanden

Sprache:

Höfliche Form und sprechen Erwachsene an



The screenshot shows the homepage of the DIABÄR website. At the top, there is a logo featuring a yellow teddy bear holding a blood glucose meter with the number '100' on it. The logo is surrounded by the text 'VEREIN FÜR DIABETIKER DER UNIVERSITÄTSKINDERKLINIK GRAZ'. To the right of the logo, the word 'DIABÄR' is written in large, bold, black letters, with a small bear icon integrated into the letter 'A'. Below 'DIABÄR', the text 'Verein für Diabetiker der Universitätskinderklinik Graz' is displayed. A navigation bar below the logo contains links for 'Aktuelles', 'Diabetes', 'Zeitung', and 'Veranstaltungen'. On the right side of the page, there is a section titled 'Aktuelle Veranstaltungen' with a list of events from 2013 to 2019. The first event listed is 'Familienwochenende auf Schloss Limberg 2023'.

Aktuelle Veranstaltungen

- [Familienwochenende auf Schloss Limberg 2023](#)
Unser alljährlich stattfindendes „Mirabell“-Event bietet die optimale Plattform, um unter einer gemeinsamen Atmosphäre auszutauschen und nützliche Erfahrungen mit anderen Eltern von Diabetes zu sammeln bzw. weiterzugeben. Für die Kinder und Jugendlichen organisiert es ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit einer Menge Spaß und Unterhaltung. Weitere Details dazu finden Sie [hier](#).

Abenteuercamp 2023
Limberg 2023
Abenteuercamp 2022
Schulungscamp 2022
Limberg 2022 (u. früher)
Schitag 2020
Herbstausflug 2019
Kizzlwasser-Spaßtag
Gruppenleiterschulung 2019
Herbstausflug (Vorjahre)
Diabetes-Camps (Vorjahre)

Logo

Bär vom Name Diabär.Der Bär hat die Farbe Gelb und hält in seiner Hand ein Messgerät.

Des Weiteren ist noch ein Kreis um dem Bär herum, worin „Verein für Diabetiker; Der Universitätskinderklinik Graz“ steht.



O2

User

Zielgruppe

- Menschen mit Diabetes
- Angehörige und Freunde
- Medizinisches Fachpersonal
- Forscher und Akademiker



Use Case



Florian sucht Informationen und Behandlungsmöglichkeiten für Typ-1-Diabetes bei Kindern und praktische Tipps für das tägliche Management der Krankheit seines Kindes und sich mit anderen betroffenen Familien auszutauschen, um Unterstützung und gemeinsame Lösungen für Herausforderungen im Alltag zu finden.



Jonas Becker

Alter: 38 Jahre

Geschlecht: Männlich

Wohnort: Wien, Österreich, Österreich

Beruf: Architekt

Familienstand: Verheiratet, zwei Kinder
(ein Kind 10 Jahre alt mit Typ-1-Diabetes)

Charakter: Analytisch, Empathisch, Resilient

Herausforderungen: Work-Life-Balance, Zucker

Social Media: LinkedIn

Hobbies: Wandern, Radfahren, liebt Technik,
Kochen

Jonas wuchs in einer kleinen Stadt in Österreich auf und zeigte schon früh ein starkes Interesse an Computern und Technologie.

Nach seinem Informatikstudium zog er nach Wien
Jonas jüngstes Kind wurde vor einem Monat mit Typ-1-Diabetes diagnostiziert.

Ein unterstützendes Umfeld für sein Kind zu schaffen und sich aktiv über Diabetes zu informieren.

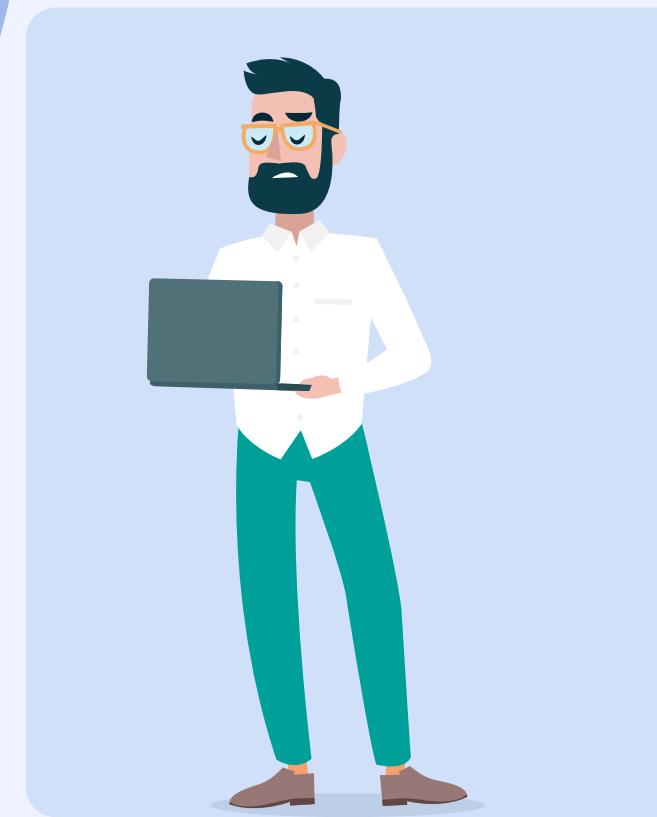
Jonas nutzt das Internet und soziale Medien, um sich mit anderen Familien zu vernetzen und Erfahrungen auszutauschen.

“Hi, ich bin Jonas. Nach der Diagnose meines Kind habe ich angefangen diabetikerfreundliche Rezepte zu integrieren und versuche Erfahrung mit anderen Eltern zu teilen und mich mehr in das Thema einlesen”



User Story Jonas

- Als Jonas möchte ich zuverlässige und aktuelle Informationen über Behandlungsmöglichkeiten für Diabetes bei Kindern finden, damit ich sicherstellen kann, dass mein Kind die bestmögliche Behandlung erhält.
- Als Jonas, möchte ich praktische Tipps für das tägliche Diabetes-Management meines Kindes erhalten, damit ich ihm helfen kann, seine Krankheit im Alltag besser zu bewältigen.
- Als Jonas, möchte ich Zugang zu einer Community von Eltern mit diabetischen Kindern haben, damit ich mich austauschen und von den Erfahrungen anderer lernen kann.
- Als Jonas, möchte ich Informationen über Veranstaltungen für Familien mit diabetischen Kindern finden,damit ich persönliche Kontakte knüpfen und mein soziales Netzwerk erweitern kann.

**Storyline:**

Sucht nach Events.

User Goal:

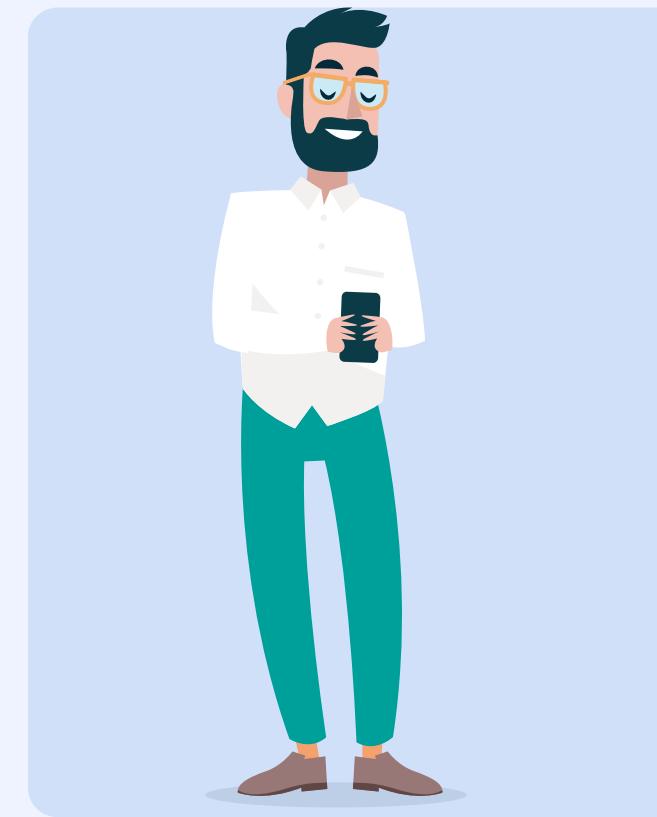
Jonas will über Diabetes lernen und will mit seinen Kindern zeitverbringen.

Expectation:

Information übers Events

Pain Point:

Überforderung durch Informationsflut.

**Storyline:**

Jonas findet die Website des Diabetiker-Vereins und es gibt Events für Familien

User Goal:

Wissen vertiefen und mit den Kinder zeitverbracht.

Expectation:

Information über Event

Pain Point:

Event nicht auffindbar

**Storyline:**

Jonas erzählt seinen Kinder über das Event und meldet sich an.

User Goal:

Wissen vertiefen und mit den Kinder zeitverbracht.

Expectation:

Die Kinder freuen sich

Pain Point:

Die Kinder freuen sich nicht

Use Case



Michaela sucht nach aktuellen Informationen und Forschungsergebnissen zu Typ-1-Diabetes, praktischen Alltagstipps für die Betreuung ihres diabetischen Kindes, und einem Austausch mit anderen betroffenen Eltern für gegenseitige Unterstützung und Rat.



Michaela Schmid

Alter: 35 Jahre

Geschlecht: Weiblich

Wohnort: Graz, Österreich

Beruf: Marketing Managerin

Familienstand: Verheiratet, ein Kind
(7 Jahre alt)

Charakter: Engagiert, Forschend, Mitfühlend, Kommunikativ

Herausforderungen: Diabetespflege in den Alltag der Familie, neben dem Beruf

Social Media: Facebook, Instagram

Hobbies: Zeichnen, Lesen, Wandern, Radfahren

Michaelas Kind wurde vor einem Jahr mit Typ-1-Diabetes diagnostiziert.

Sie will ihr bestes geben, um ihrem Kind zu helfen. Sie hat sich intensiv in das Thema Diabetes eingearbeitet, um die bestmögliche Unterstützung zu bieten.

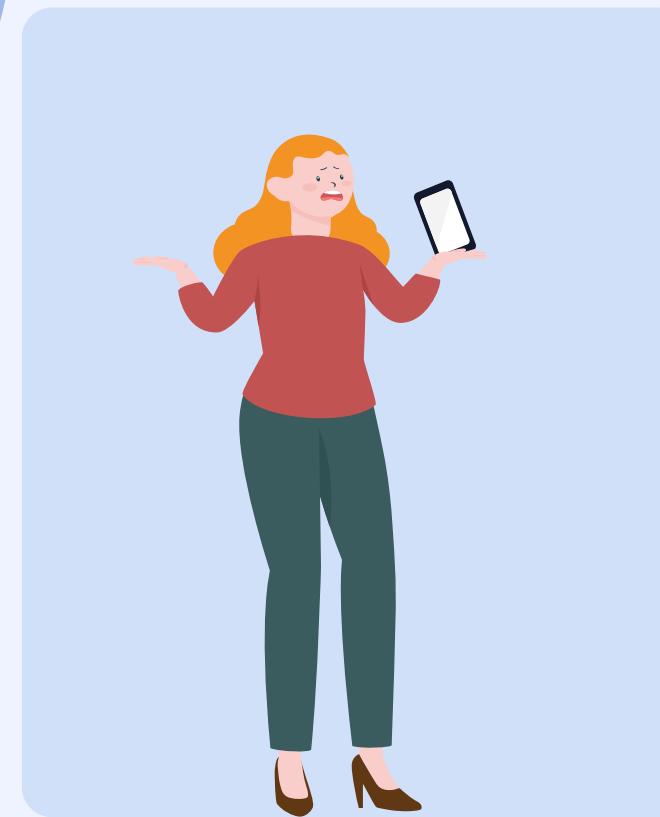
Michaela nutzt aktiv soziale Medien und Foren, um sich mit anderen Eltern auszutauschen, die ähnliche Erfahrungen machen.

“Hi, ich bin Michaela aus Graz. Nach der Diagnose meines Kindes mit Typ-1-Diabetes suchte ich nach Unterstützung und Informationen, um ihm ein möglichst normales Leben zu ermöglichen. Ich hoffe, auf der Website eines Diabetiker-Vereins praktische Tipps, Austausch mit anderen Eltern und neueste Forschungsergebnisse zu finden. Eine Gemeinschaft, die versteht, was wir durchmachen, und uns unterstützt, ist mir sehr wichtig..”



User Story Michaela

- Als Michaela, möchte ich Alltagstipps für die Betreuung meines diabetischen Kindes finden, damit ich den Alltag meines Kindes besser und sicherer gestalten kann.
- Als Michaela, möchte ich mich mit anderen Eltern von Kindern mit Typ-1-Diabetes austauschen können, damit ich Unterstützung finde und Erfahrungen teilen kann, um gemeinsame Herausforderungen zu meistern.
- Als Michaela, möchte ich Ratschläge erhalten, wie ich mein Kind emotional unterstützen und ihm helfen kann, mit seiner Krankheit positiv umzugehen, damit es ein glückliches und erfülltes Leben führen kann.

**Storyline:**

Michaela sucht nach Unterstützung für ihr Kind mit Typ-1-Diabetes.

User Goal:

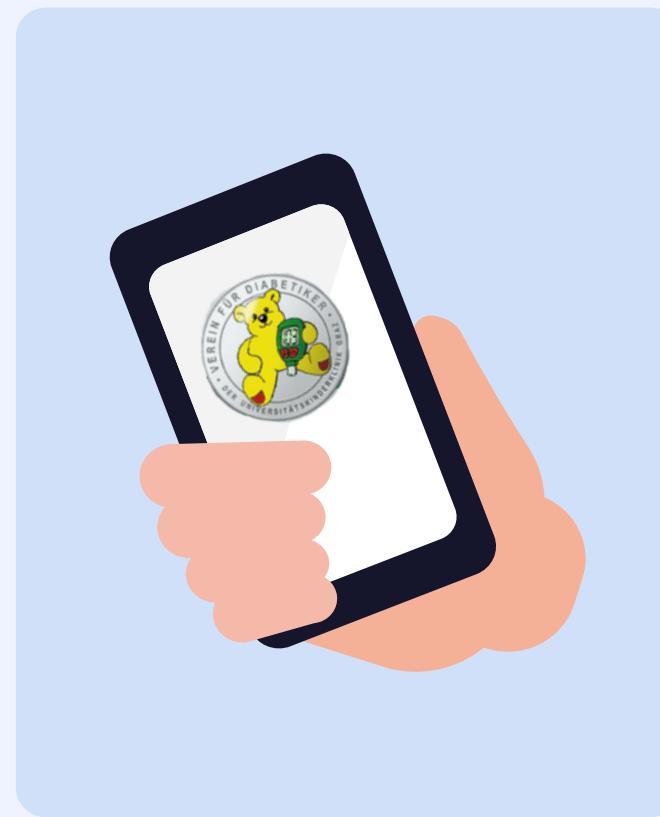
Aktuelle Behandlungsmethoden und Alltagstipps finden.

Expectation:

Zugang zu zuverlässigen Informationen und einer Community.

Pain Point:

Informationsüberflutung und emotionale Belastung.

**Storyline:**

Michaela stößt auf die Website des Diabetiker-Vereins.

User Goal:

Wissen erweitern und Erfahrungen austauschen.

Expectation:

Eine benutzerfreundliche und informative Plattform.

Pain Point:

Fühlt sich durch die Krankheit ihres Kindes isoliert.

**Storyline:**

Sie freut sich über die Informationen und erzählt es ihrem Kind

User Goal:

Klar Information bekommen

Expectation:

Gut Strukturierte Website

Pain Point:

Fühlt sich nicht informiert.

Anforderungen

Unternehmen

- Kund:innenbindung und -gewinnung
- Optimale Präsentation der Dienstleistungen
- Informationen zu Veranstaltungen und Schulungen
- Effiziente Verwaltung und Servicebereitstellung
- Sicherheit und Datenschutz gewährleisten
- Aktualität der Informationen gewährleisten

Marke

- Einheitliches Corporate Design
- Positive Ausstrahlung und Hoffnung vermitteln
- Visualisierung von Erfolgsgeschichten
- Modernität und Fachwissen verbinden

Nutzer:innen

- Zugänglichkeit und Benutzerfreundlichkeit:
- Relevante und aktuelle Informationen:
- Interaktionsmöglichkeiten
- Personalisierung

03

Die Marke

Diabetes Digital Vernetzt

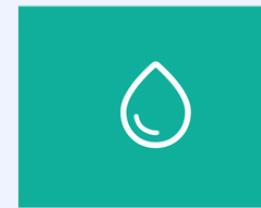
Essenz

- **Unterstützend:** Bietet Hilfe und Ressourcen, die Nutzern ermöglichen, Herausforderungen effektiv zu bewältigen und Unterstützung in der Gemeinschaft zu finden.
- **Vernetzend:** Fördert die Bildung von Gemeinschaften und den Austausch zwischen den Nutzern.
- **Kinderfreundlich:** Sorgt dafür, dass Inhalte, Design und Interaktionen für Kinder sicher und ansprechend sind.

Moodboard



Diabetes



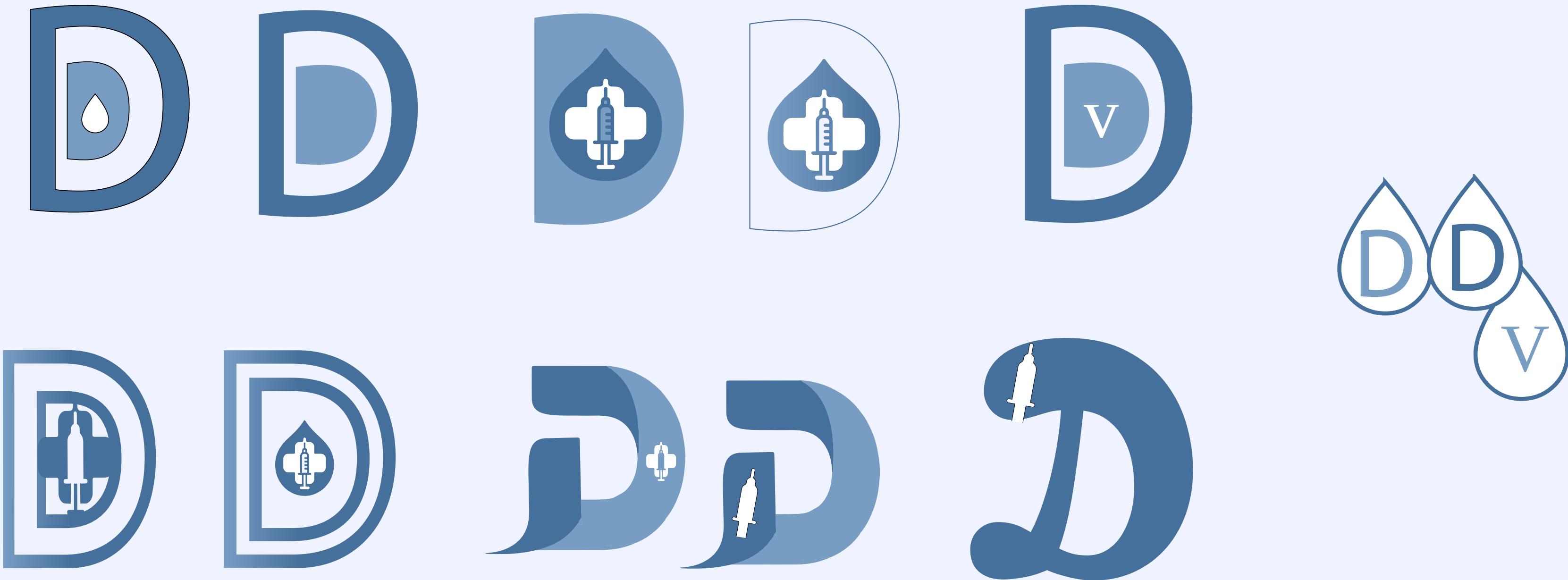
TYP-1



TYP-2

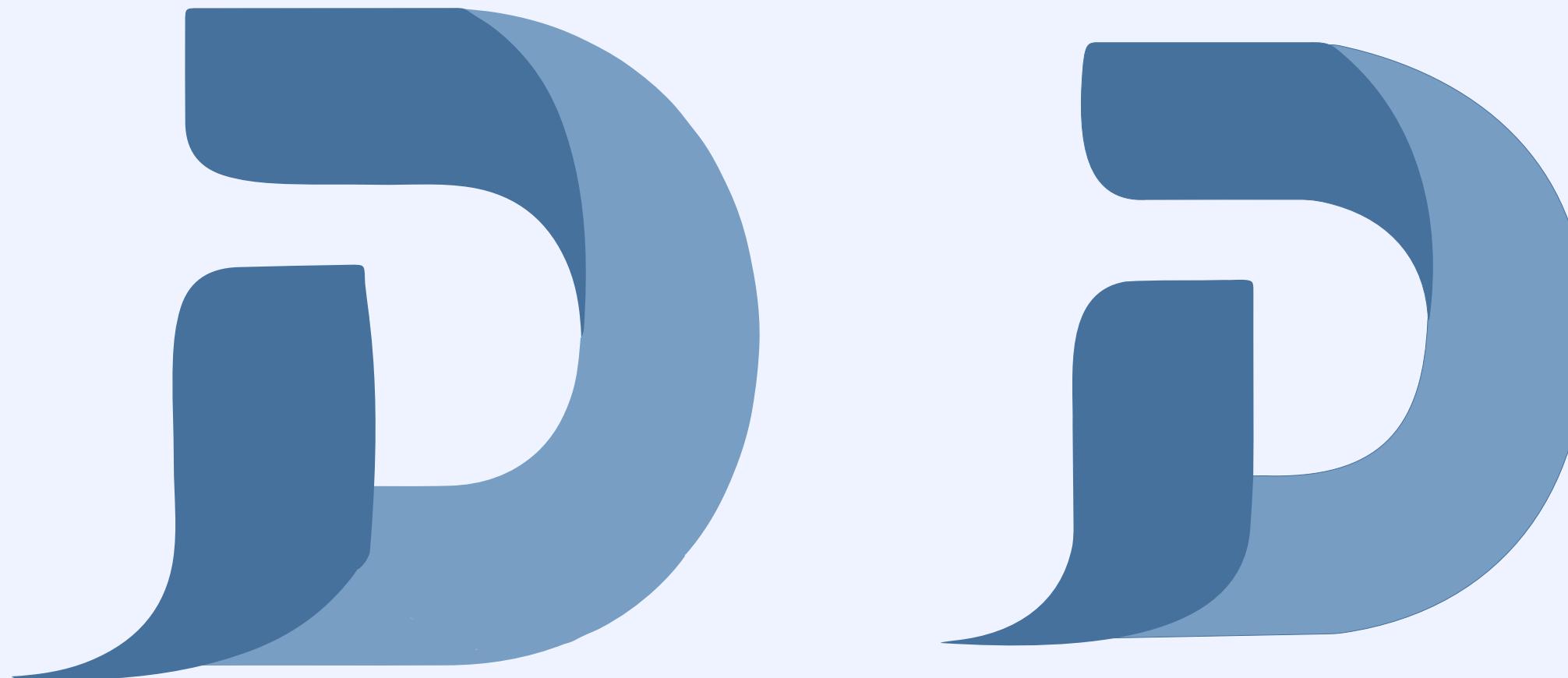


Logo: Ideen



Logo

Diabetes Digital Vernetzt



**Diabetes
Digital Vernetzt**

Logo

Diabetes Digital Vernetzt



Farben

San Marino

HEX: #46709C

Header, Footer

Glacier

HEX: #789DC3

Background

Mountain Meadow

HEX: #11B39F

Active Area

Black

HEX: #000000

Text

Schrift

Rubik

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

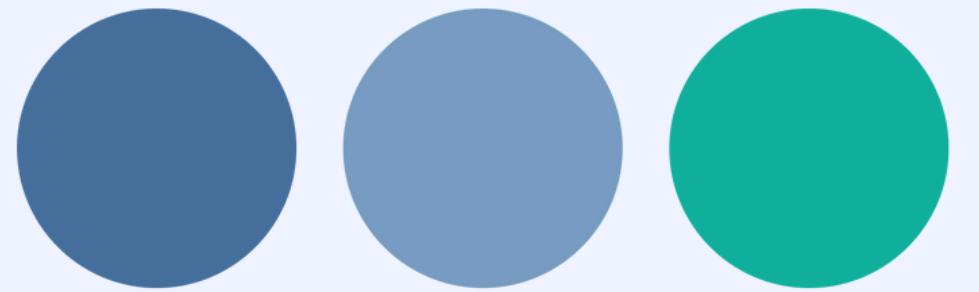
Lato

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

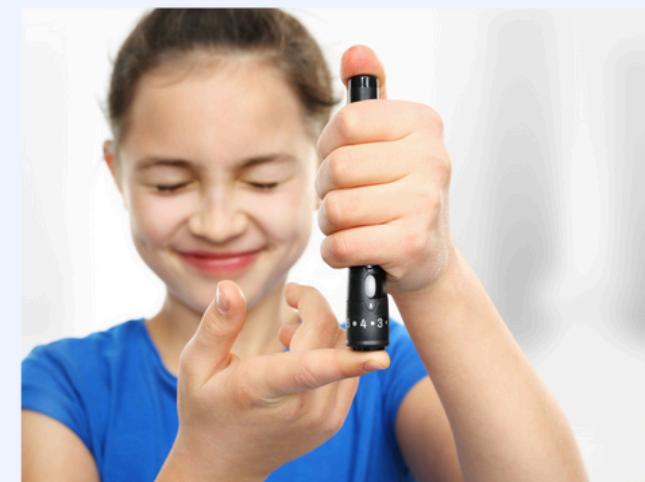
Stylescape



Diabetes
Digital Vernetzt



The screenshot shows the website's header with the logo and navigation links: Übersicht, Diabetes, Events, Verein, and a green 'Mitglied werden' button. Below the header is a large blue callout box containing the text: 'Der Wegweiser für die Diabetesversorgung.' and 'Bei „Diabetes Digital Vernetzt“ verstehen wir die Herausforderungen, die eine Diabetes-Diagnose mit sich bringt. Unsere Mission ist es, Ihnen nicht nur umfassende Informationen und aktuelle Forschungsergebnisse zu bieten, sondern auch eine Plattform, auf der Sie sich mit Experten und anderen Betroffenen austauschen können.' There is also a 'Mitglied werden' button at the bottom of the callout. To the right is a stylized illustration of a doctor and a patient in a medical setting.



Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz



Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

④ Plan the experience



Hauptseite



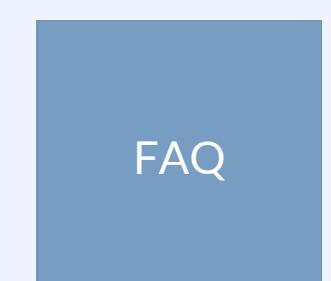
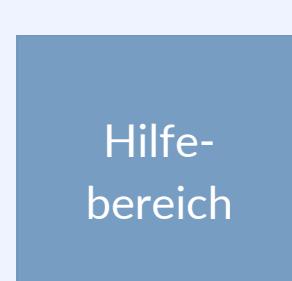
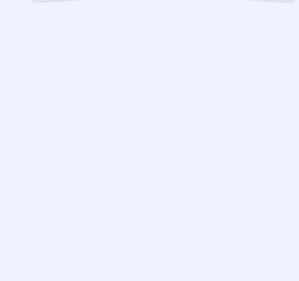
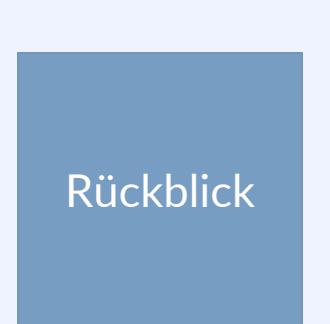
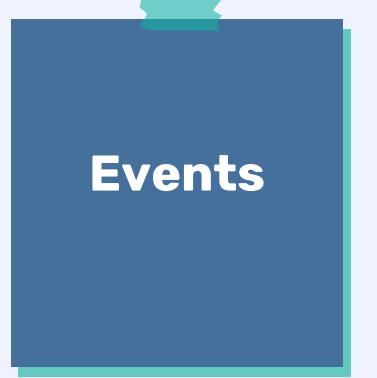
Inhalte

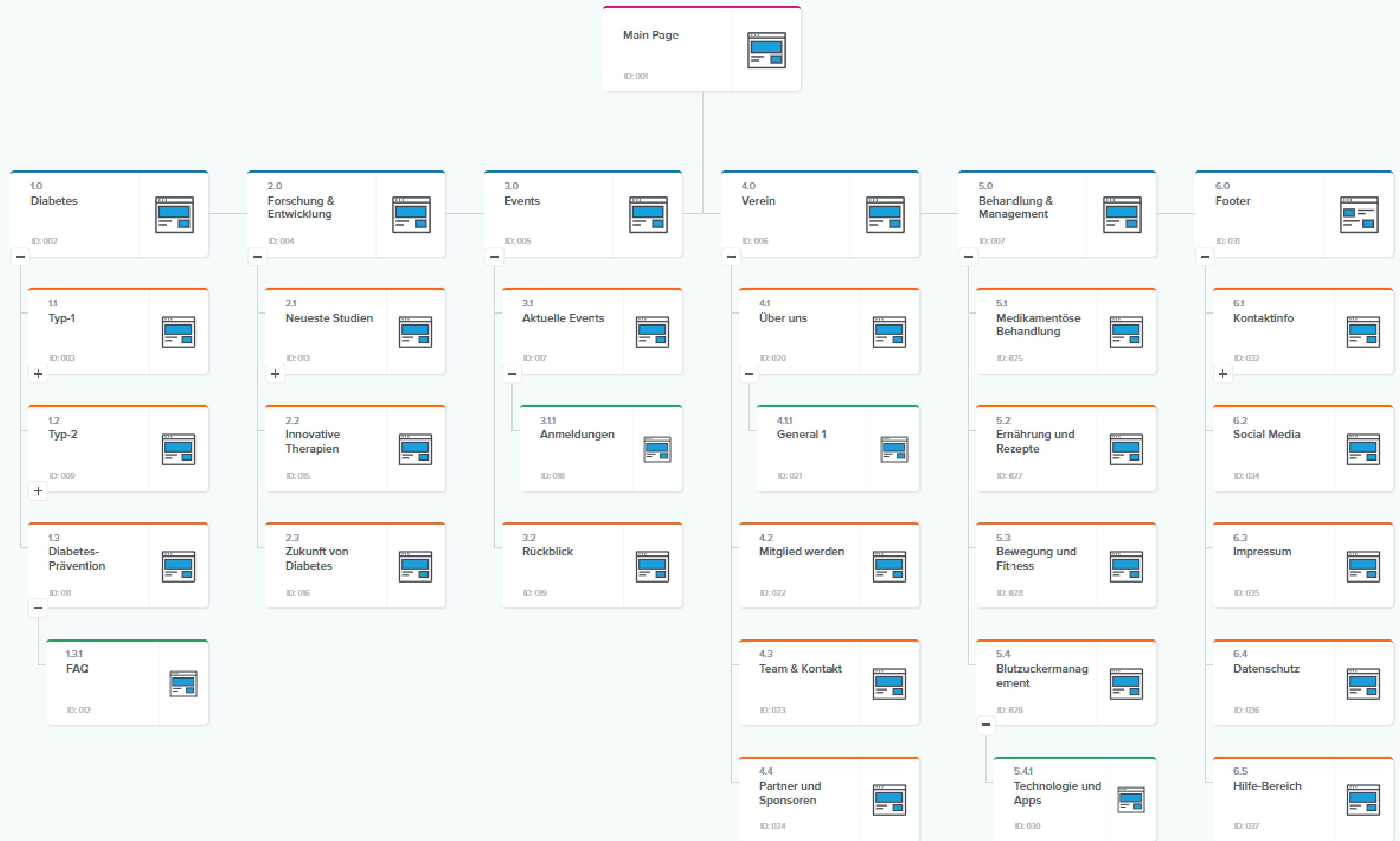


Interaktiv



**Nicht im
Dropdown
, aber
durch eine
andere
Page
erreichbar**

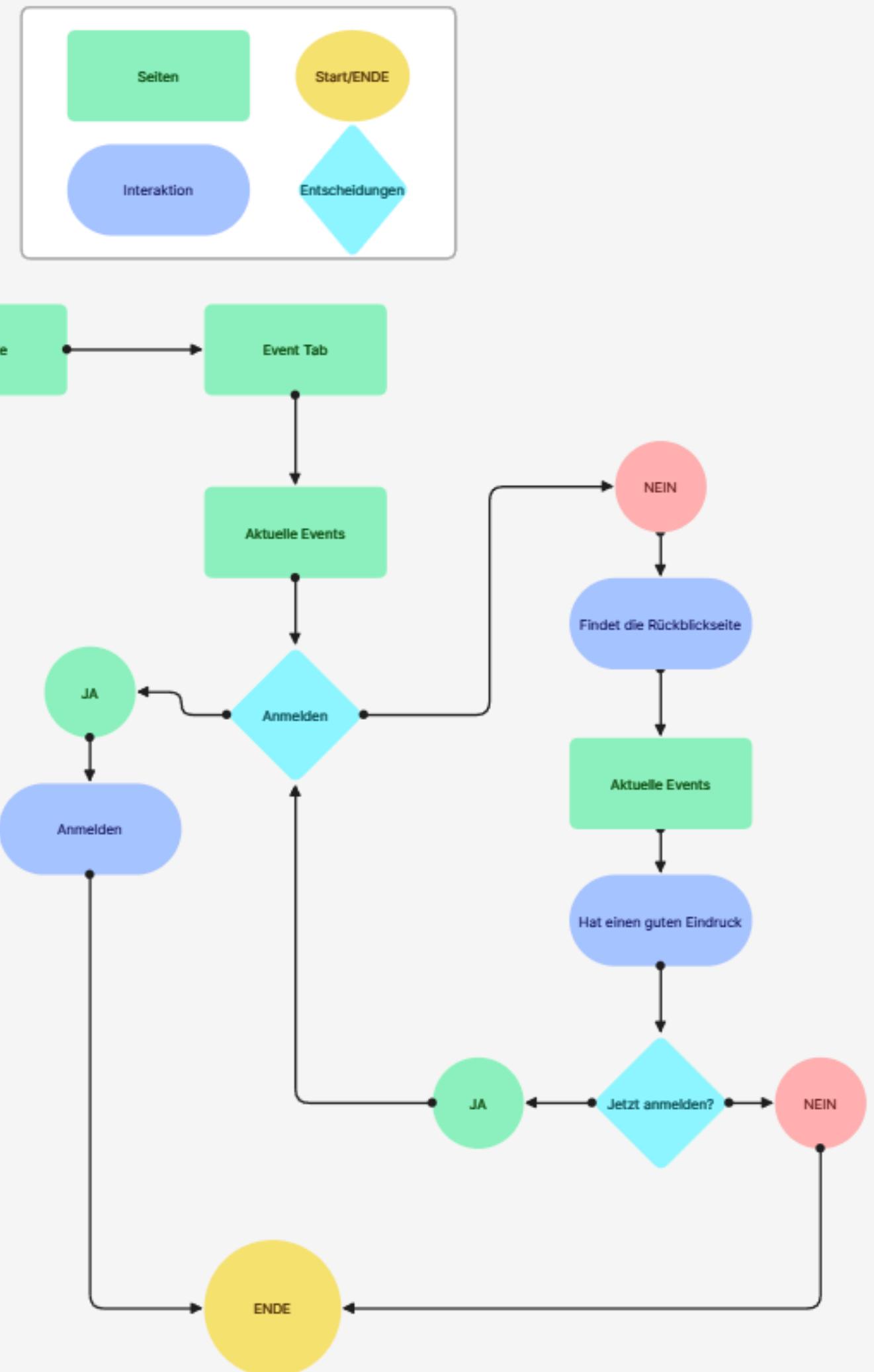




User Flow Jonas

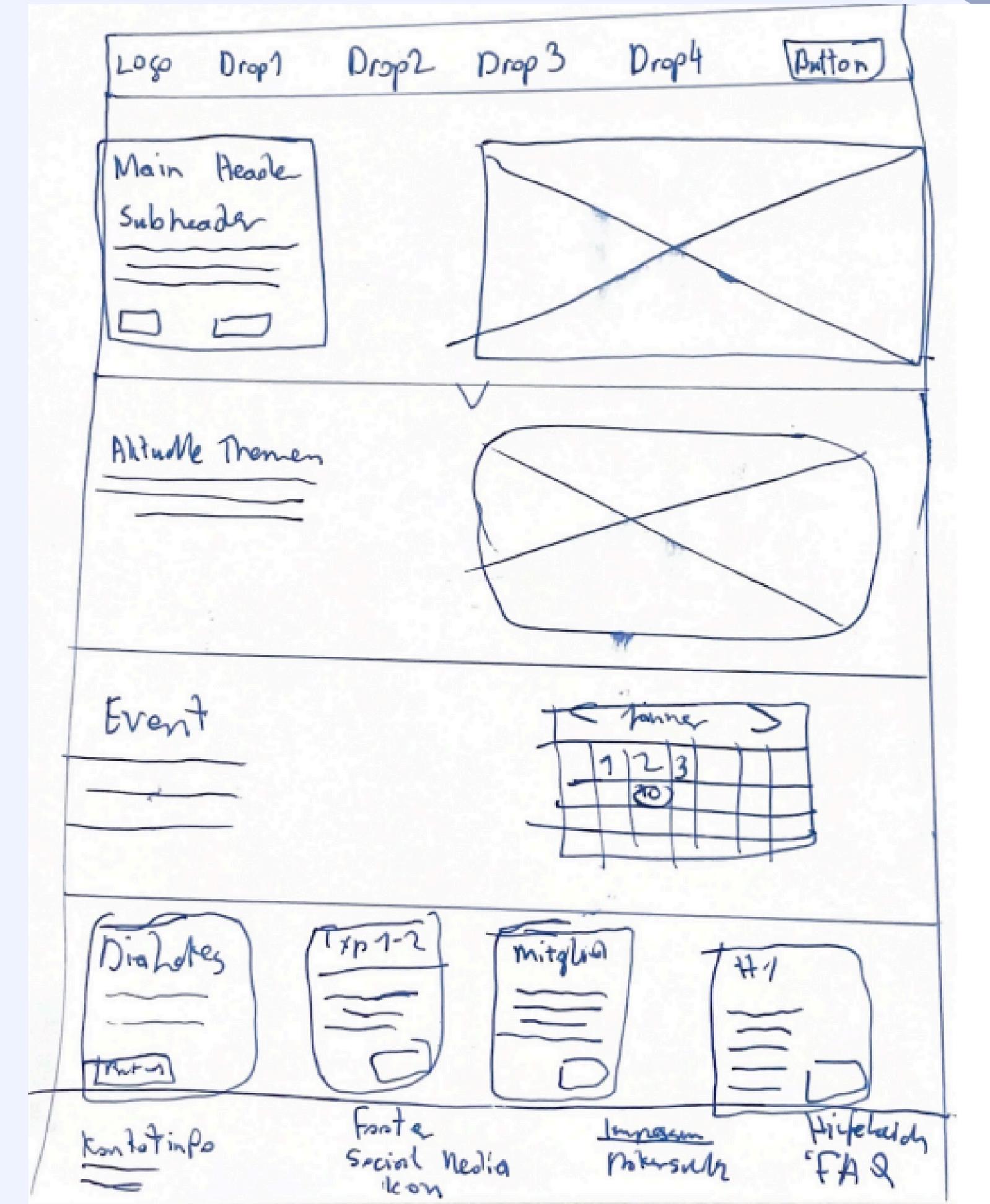


Als Jonas, möchte ich Informationen über Veranstaltungen für Familien mit diabetischen Kindern finden, damit ich persönliche Kontakte knüpfen und mein soziales Netzwerk erweitern kann.

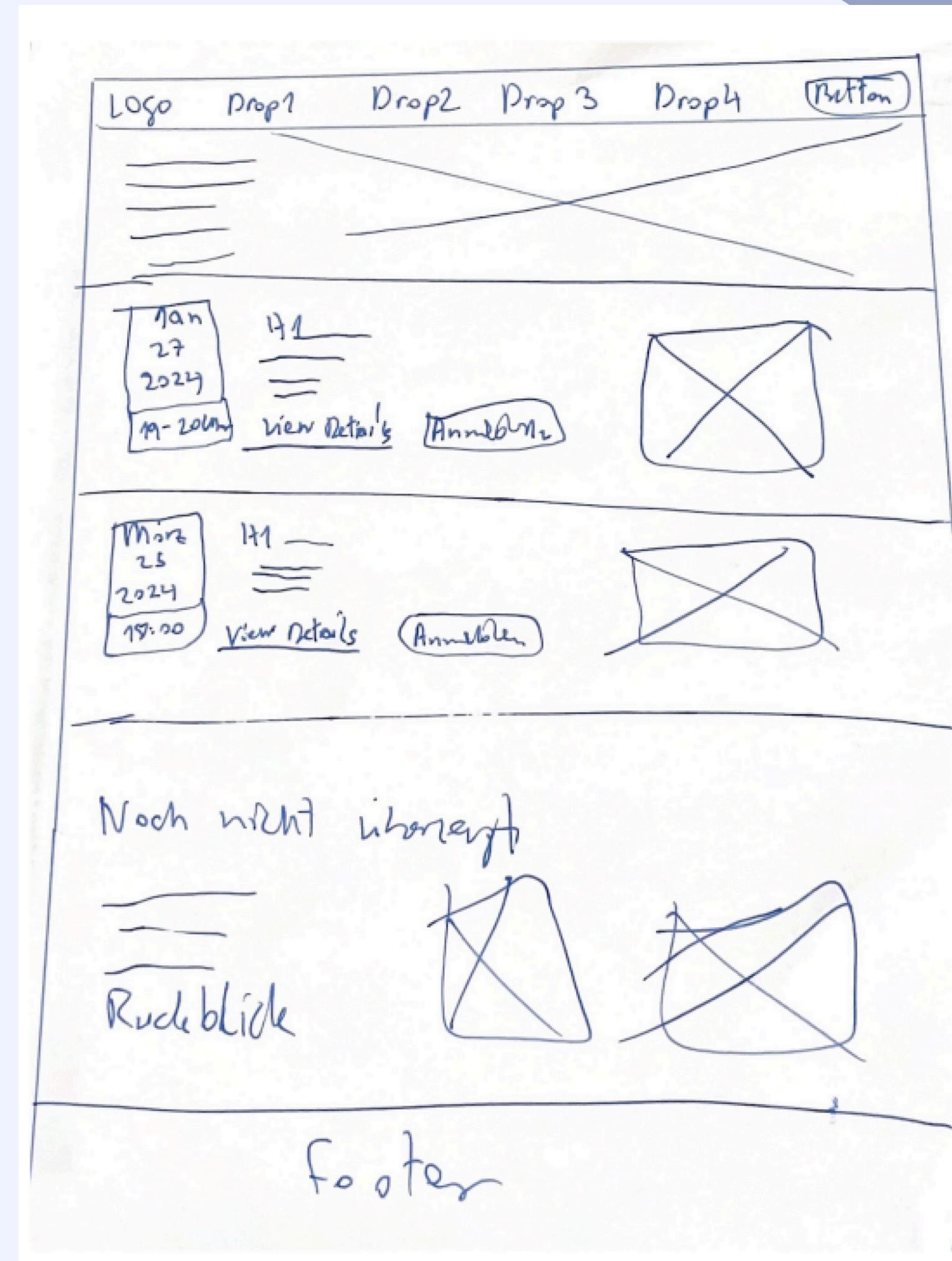


⑤ Plan the User experience

Startseite:



Event Seite:



Buchungsseite

Logo Prop..... Button

① Information

Name

Nachname

Adresse

PLZ

Ort

Mutter

Logo Prop.... Button

② Pognatt

③

Kontaktnummer

Karten Name

Datum CVC

Information Speichern

Einer Mehrere

Logo Prop 1 Prop 2

④ zusammen

Information

Rechnung

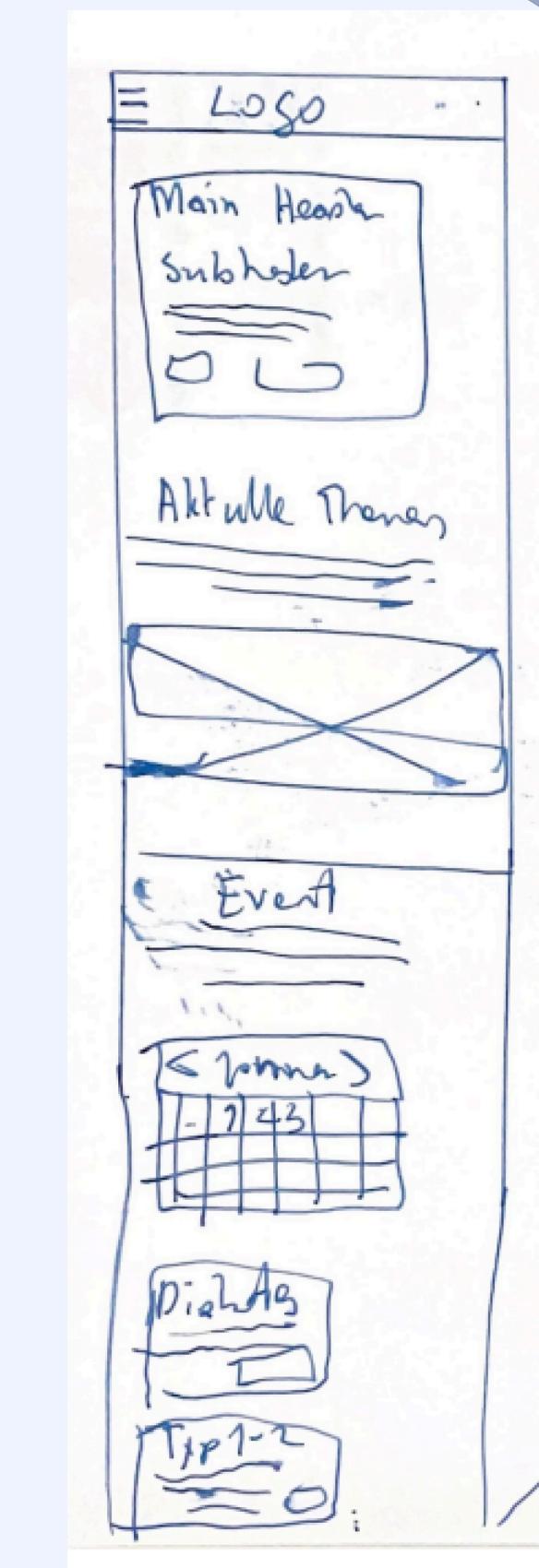
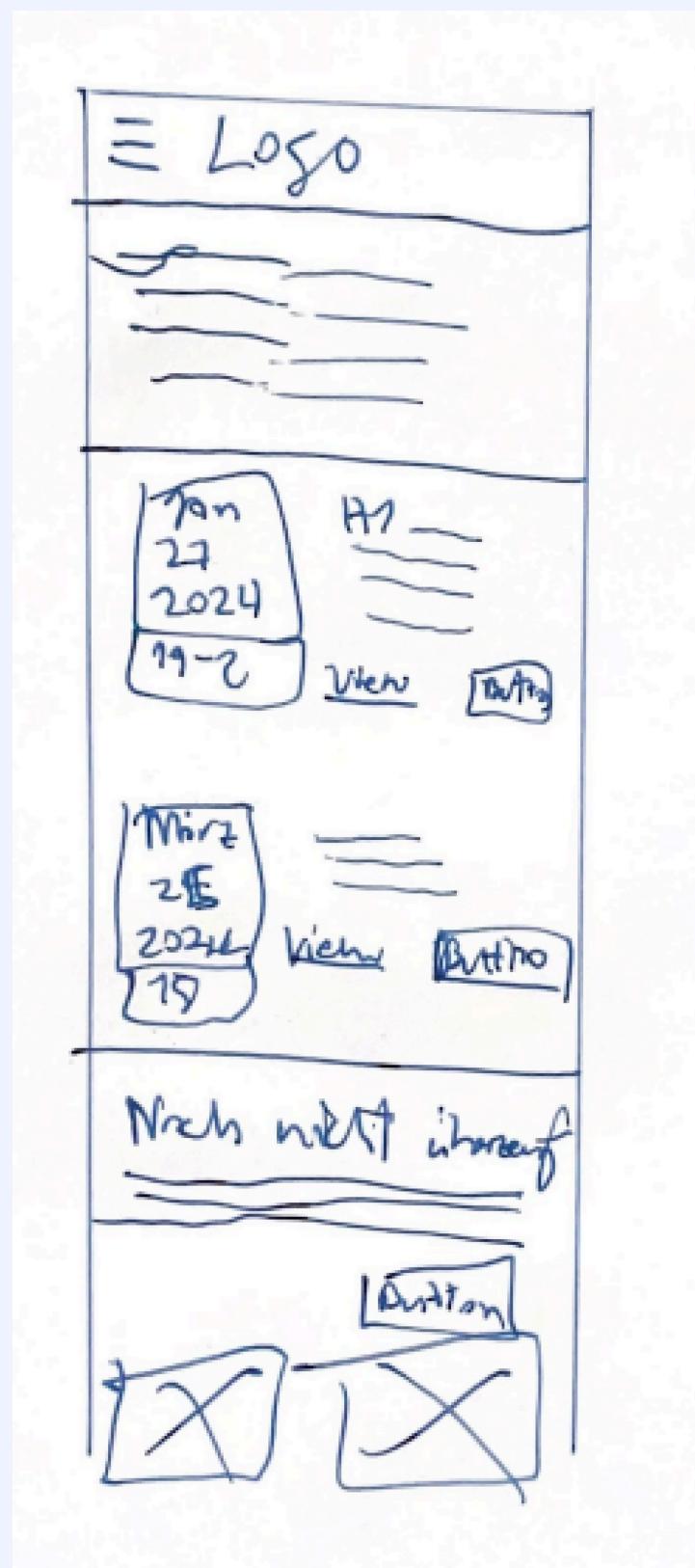
EverA

Zurück Abschick

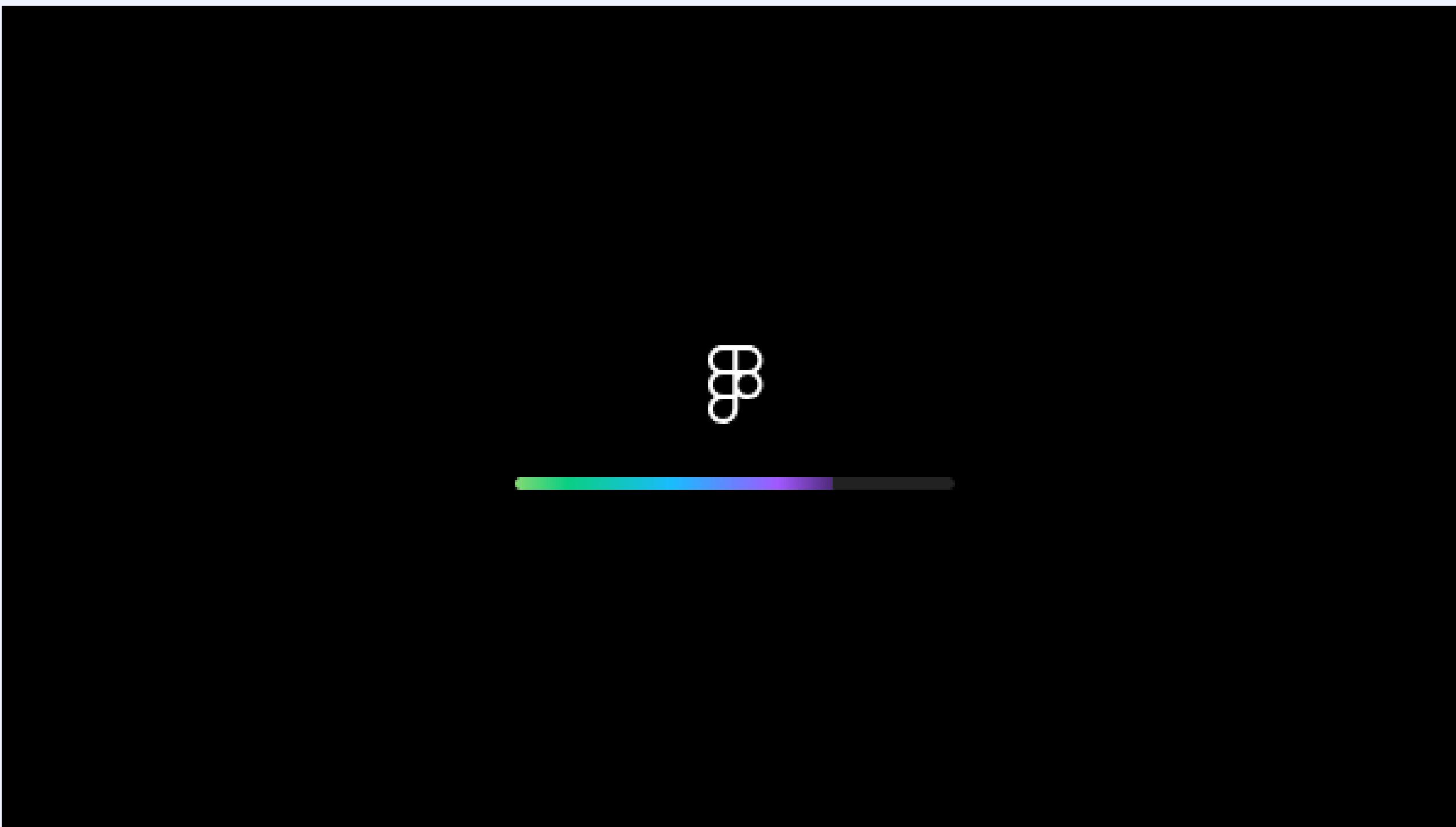
Logo Prop 1 Prop 2

Vielen Dank
für die
Anmeldung
zum Event

Mobile



Prototype



Schrift

Display Large - Rubik 57/64 -0.25

Display Medium - Rubik 45/52 . 0

Display Small - Rubik 36/44 . 0

Headline Large - Rubik 32/40 . 0

Headline Medium - Rubik 28/36 . 0

Headline Small - Rubik 24/32 . 0

Schrift

Title Large - Rubik Regular 22/28 . 0

Title Medium - Rubik Medium 16/24 .
+0.15

Title Small - Roboto Medium 14/20 . +0.1

Label Large - Rubik Medium 14/20 . +0.1

Label Medium - Rubik Medium 12/16 . +0.5

Label Small - Rubik Medium 11/16 . +0.5

Body Large - Lato 16/24 . +0.5

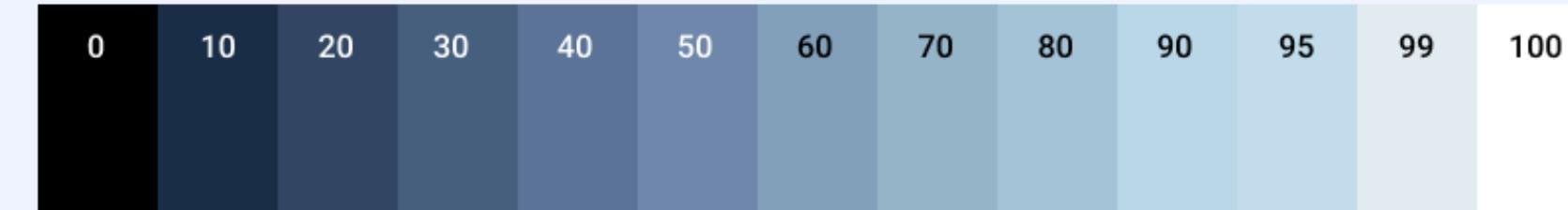
Body Medium - Lato 14/20 . +0.25

Body Small - Lato 12/16 . +0.4

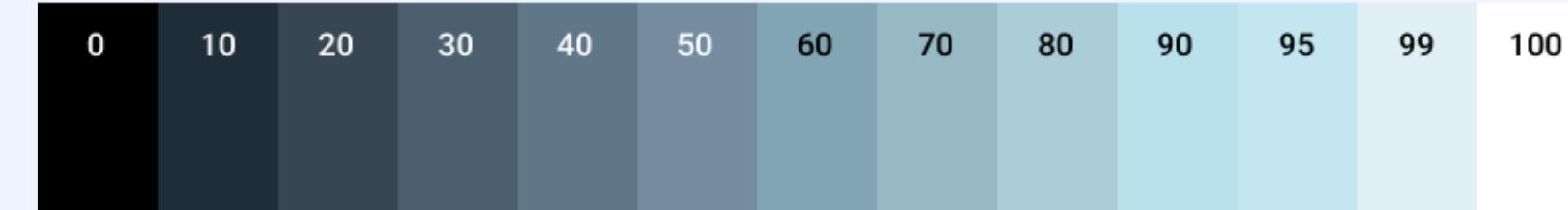
Farben

Tonal Palettes

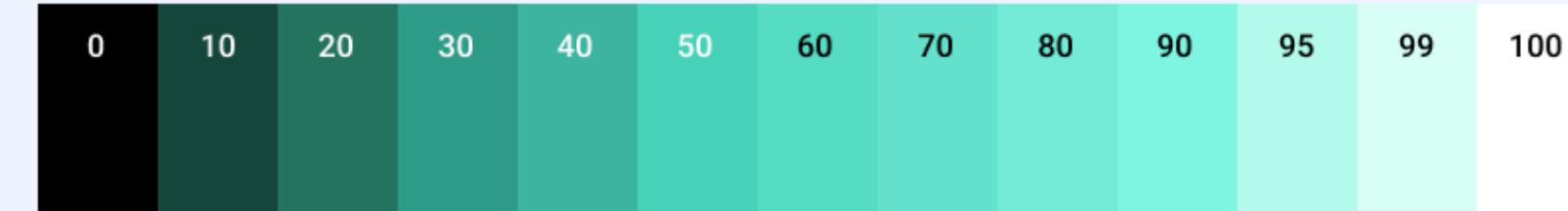
Primary



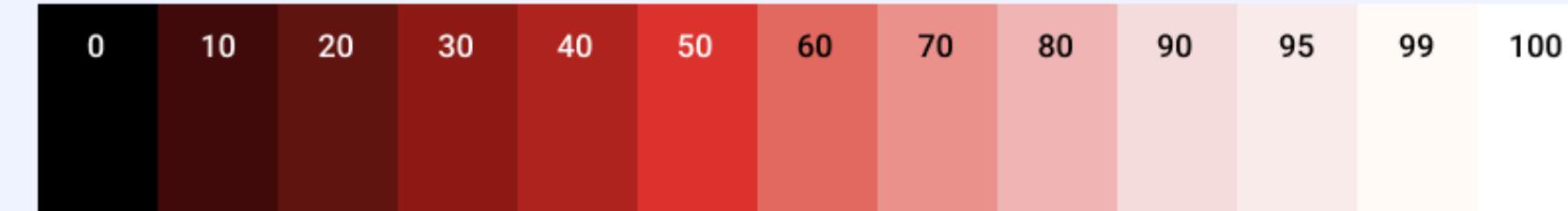
Secondary



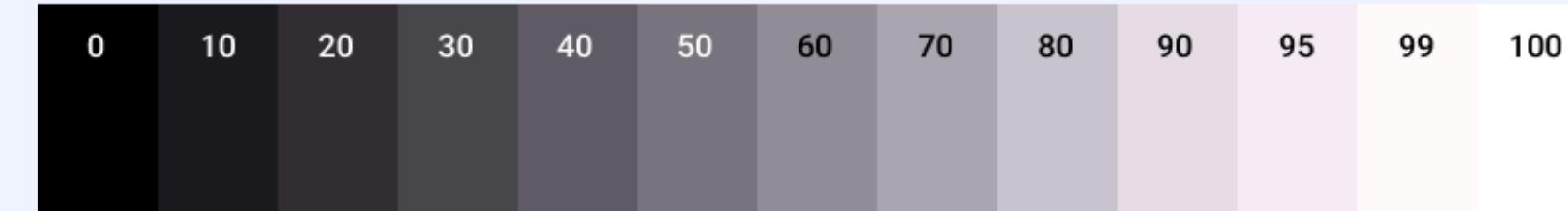
Tertiary



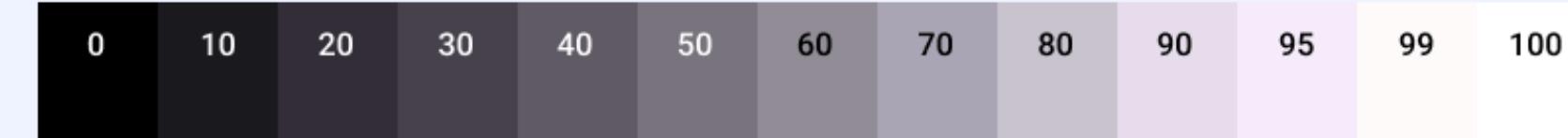
Error



Neutral

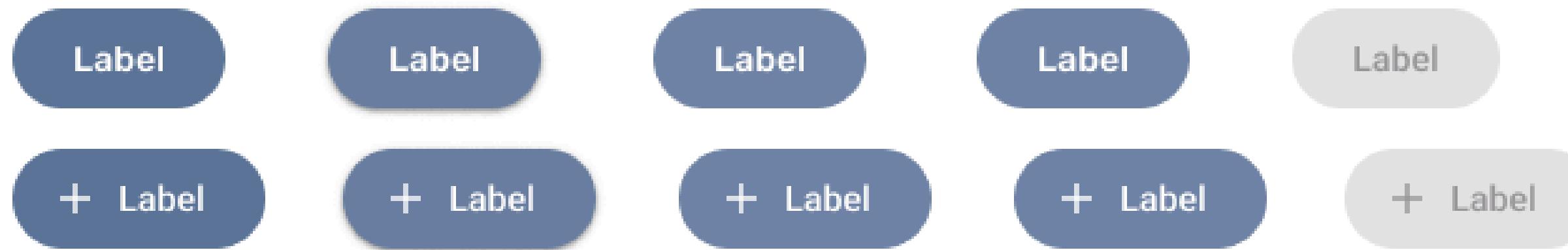


Neutral Variant

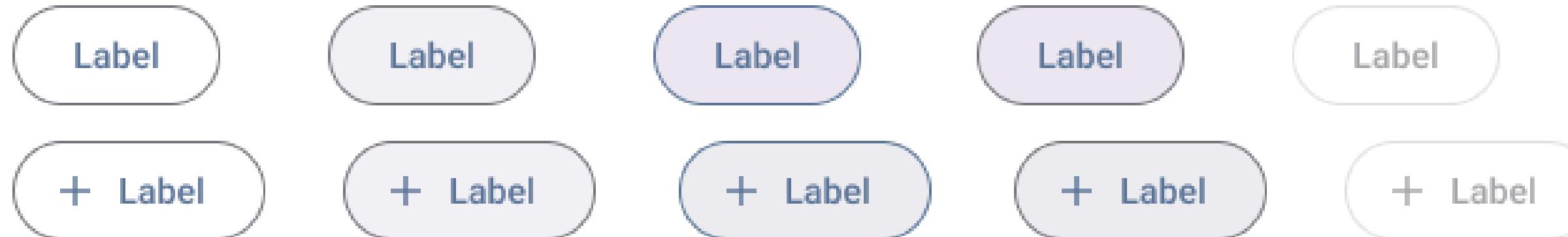


Button

Filled buttons



Outlined buttons



Button

Filled buttons

Label

Label

Label

Label

Label

+ Label

+ Label

+ Label

+ Label

+ Label

Outlined buttons

Label

Label

Label

Label

Label

+ Label

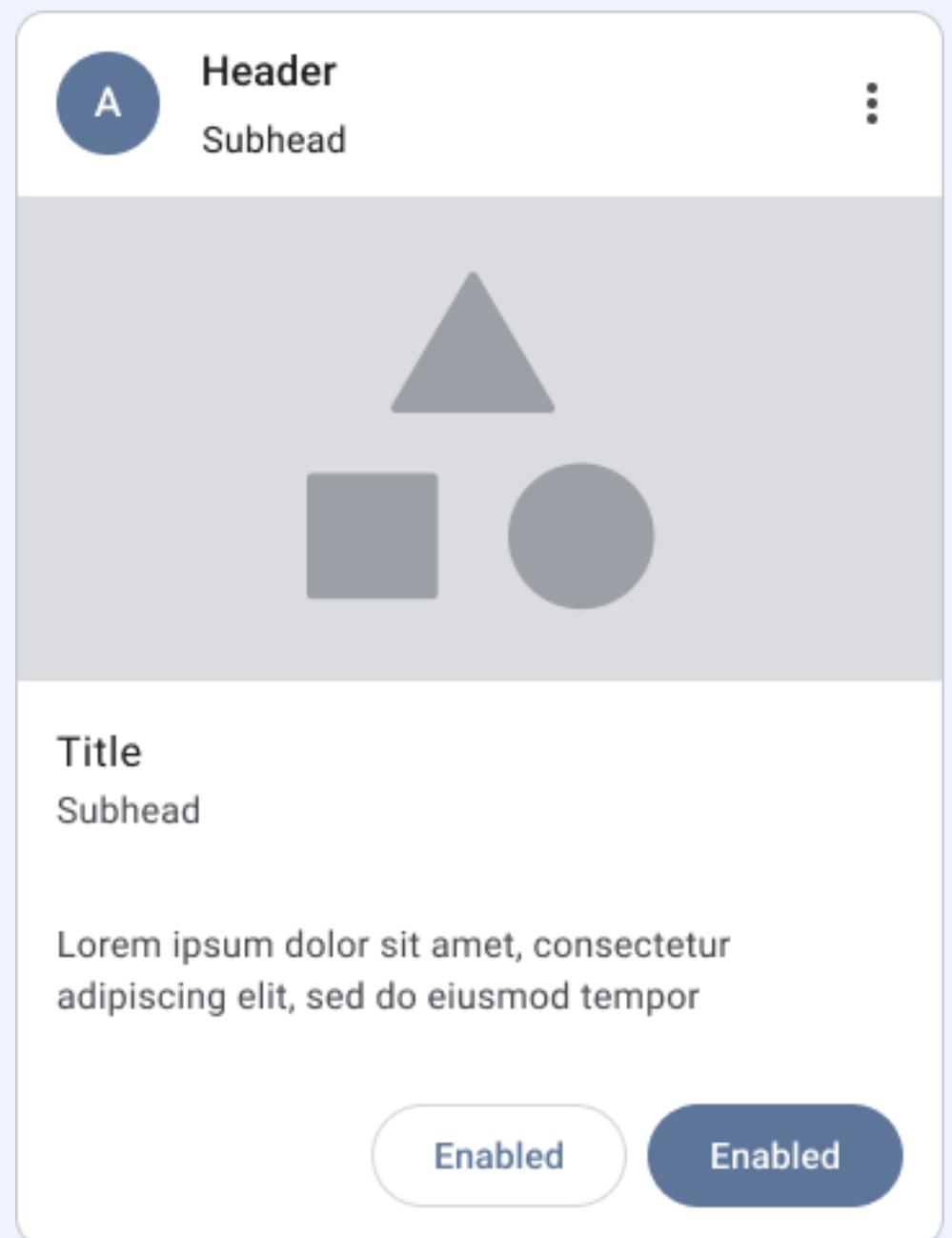
+ Label

+ Label

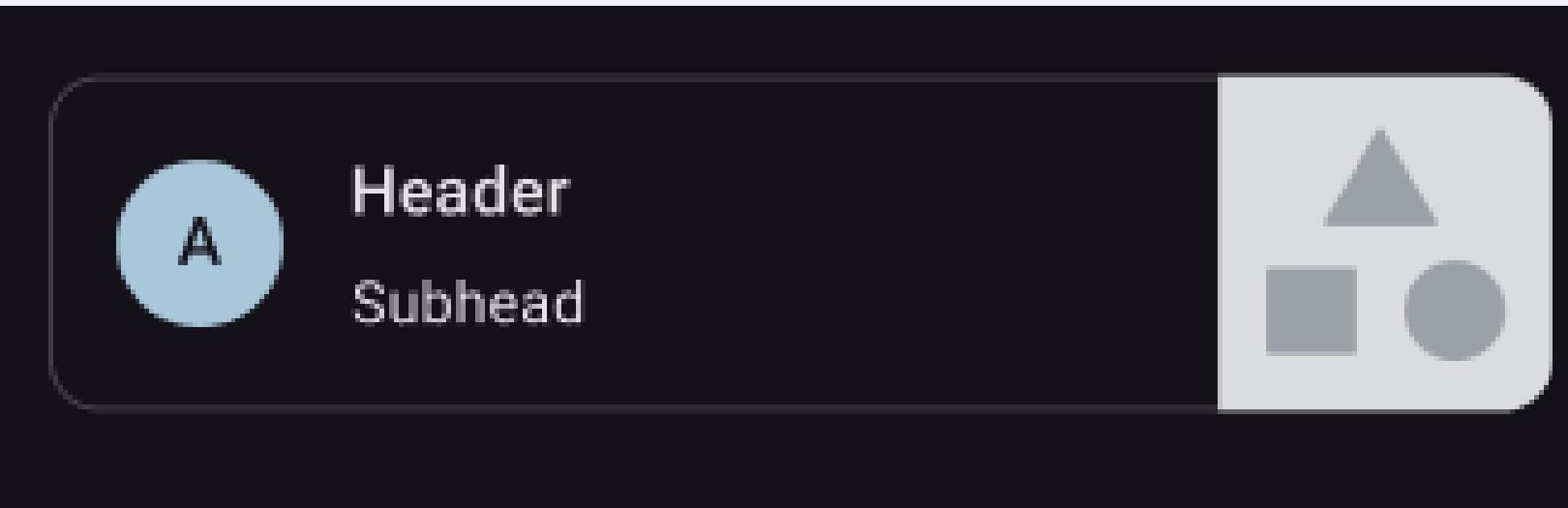
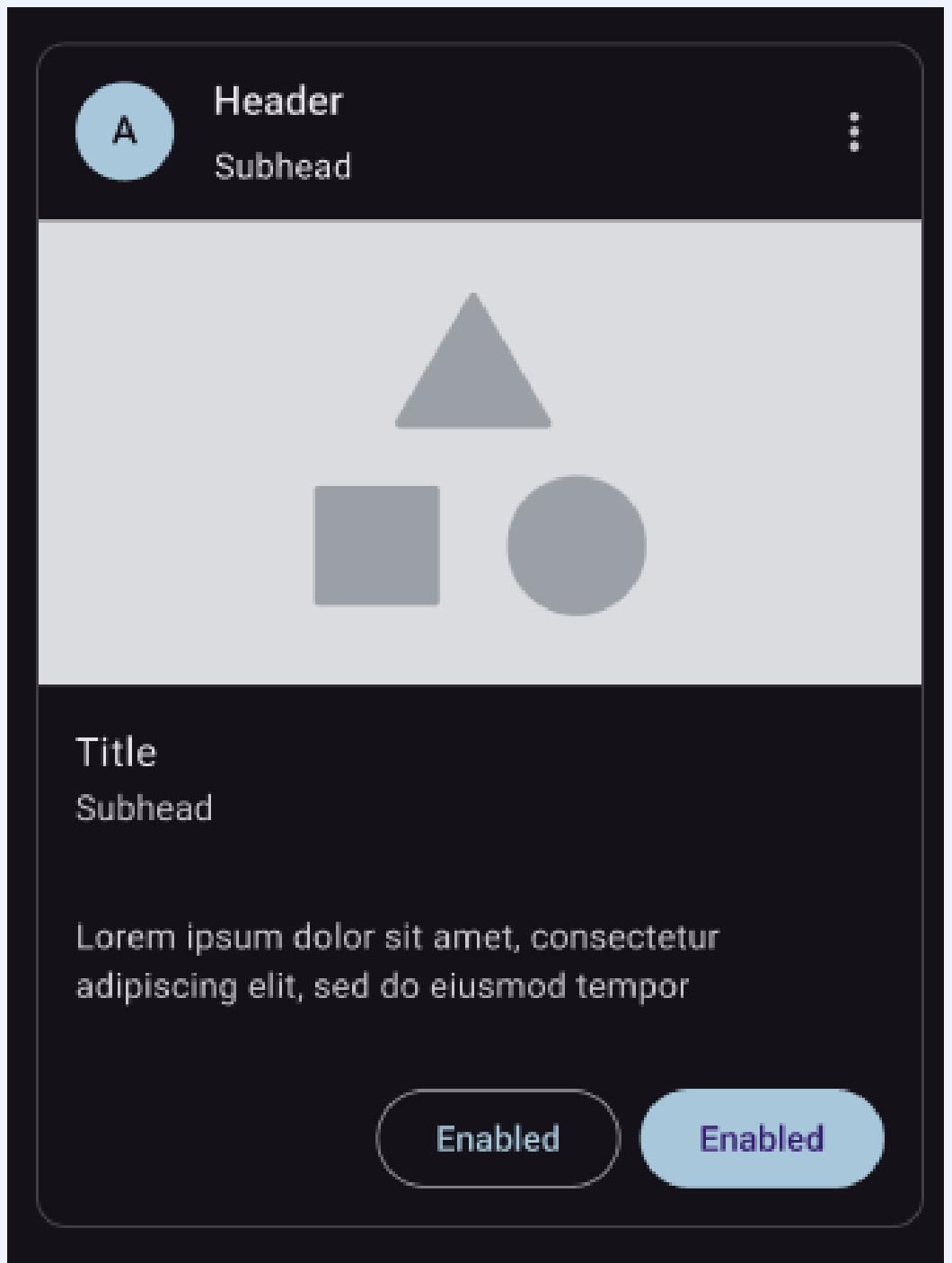
+ Label

+ Label

Card



Card



Simple Card



Geschichte

Unsere Mission ist es, lebenswichtige medizinische Unterstützung und Ressourcen für Menschen mit Diabetes bereitzustellen.



Diabetes

Unsere Mission ist es, lebenswichtige medizinische Unterstützung und Ressourcen für Menschen mit Diabetes bereitzustellen.

[Mehr Info](#)

Datepicker

Select date

Mon, Aug 17

August 2023 ▾

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5			6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17		18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Cancel OK

Select date

Mon, Aug 17

August 2023 ▾

2019 2020 2021

2022 2023 2024

2025 2026 2027

2028 2029 2030

2031 2032 2033

Cancel OK

×

Save

Depart - Return dates

Aug 17 – Aug 23

S M T W T F S

August 2023

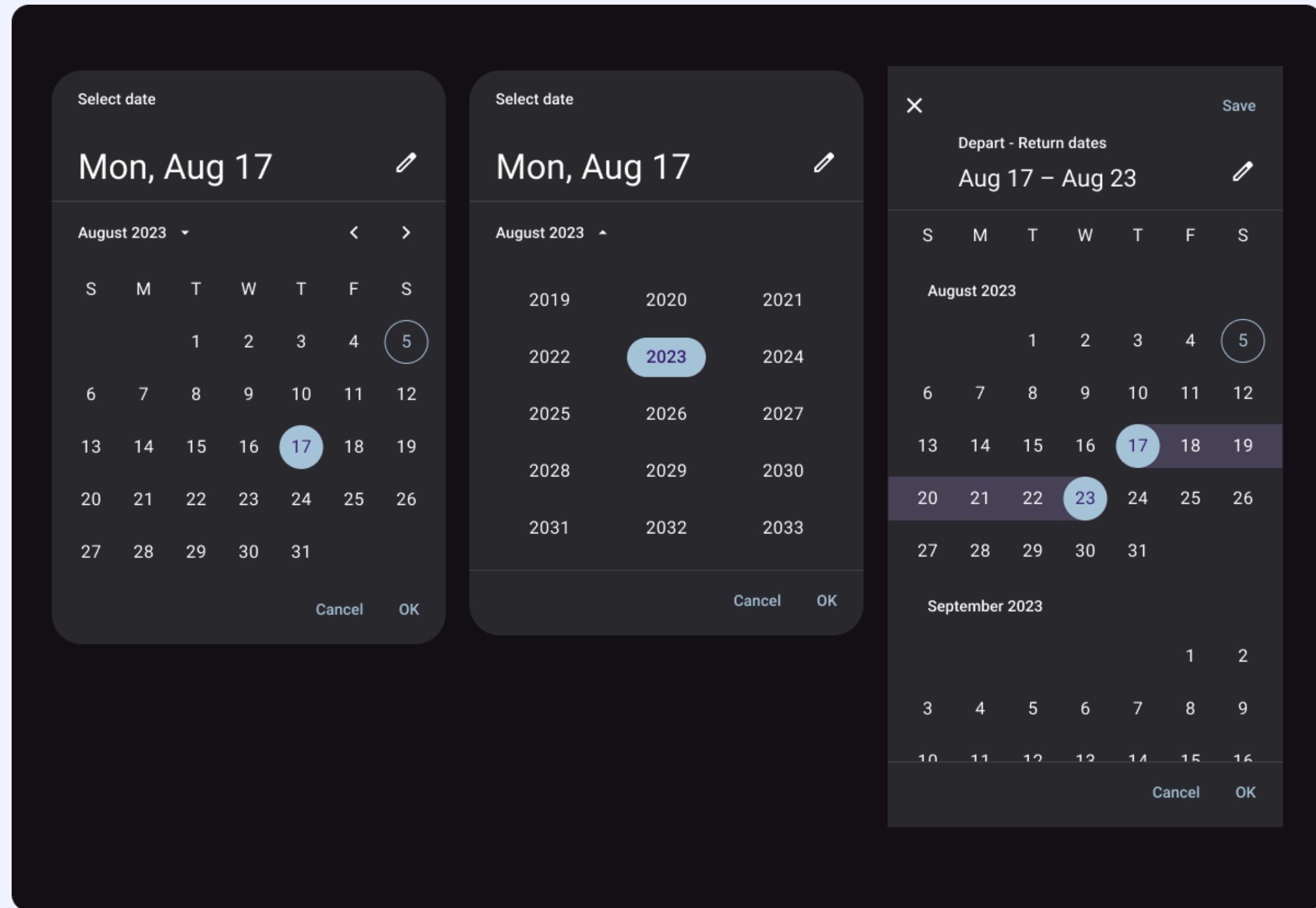
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

September 2023

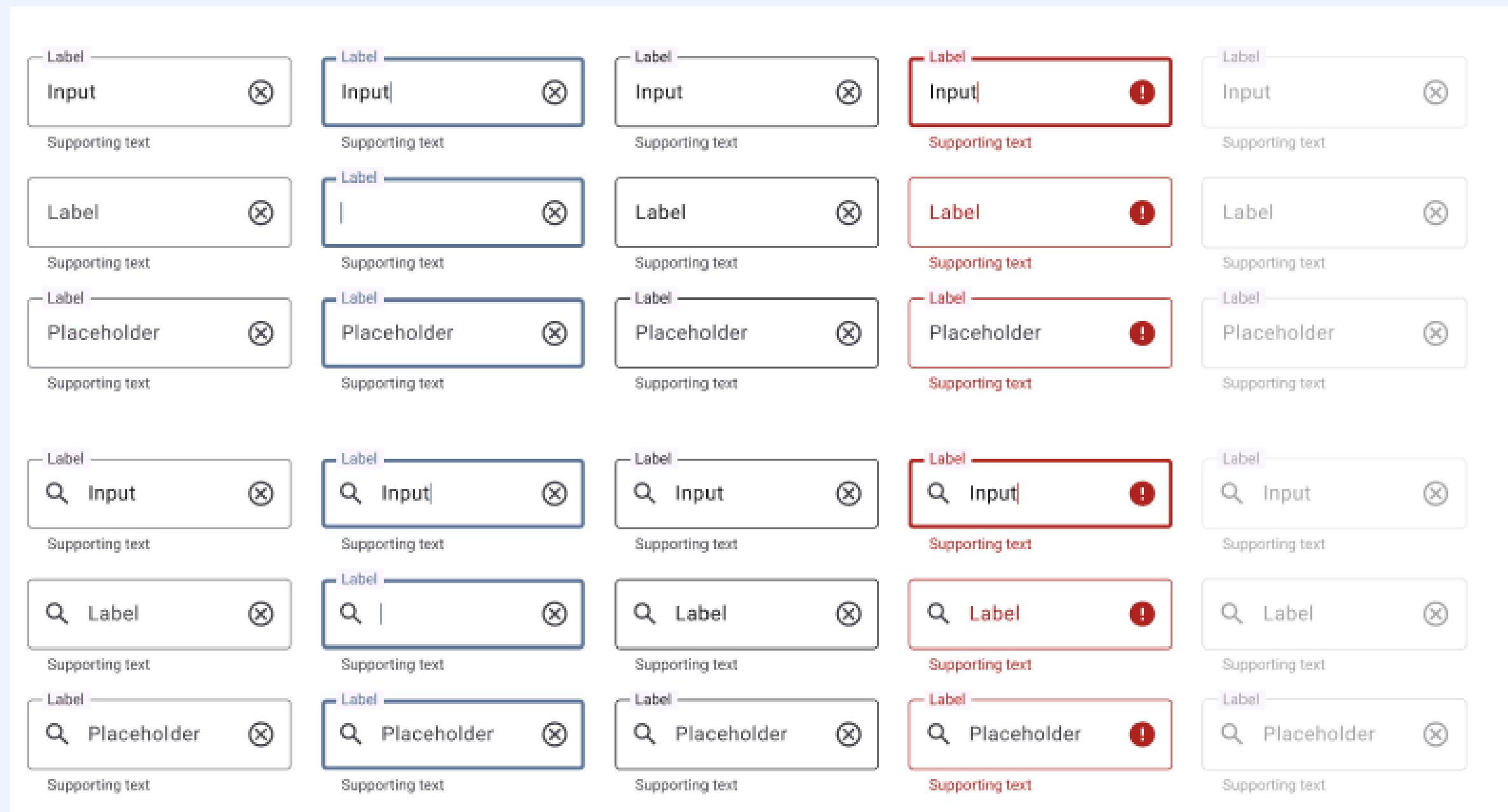
	1	2				
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16

Cancel OK

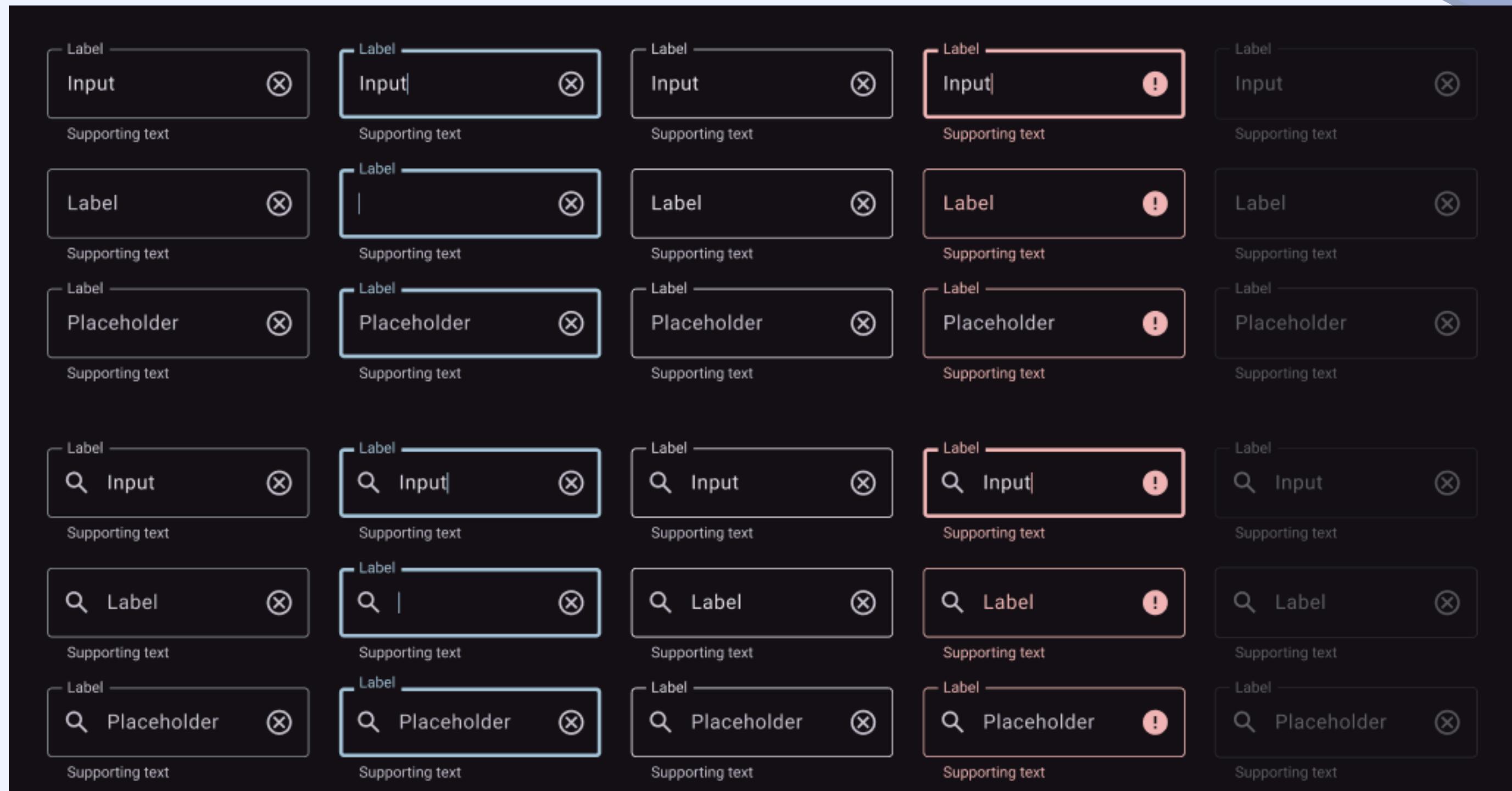
Datepicker



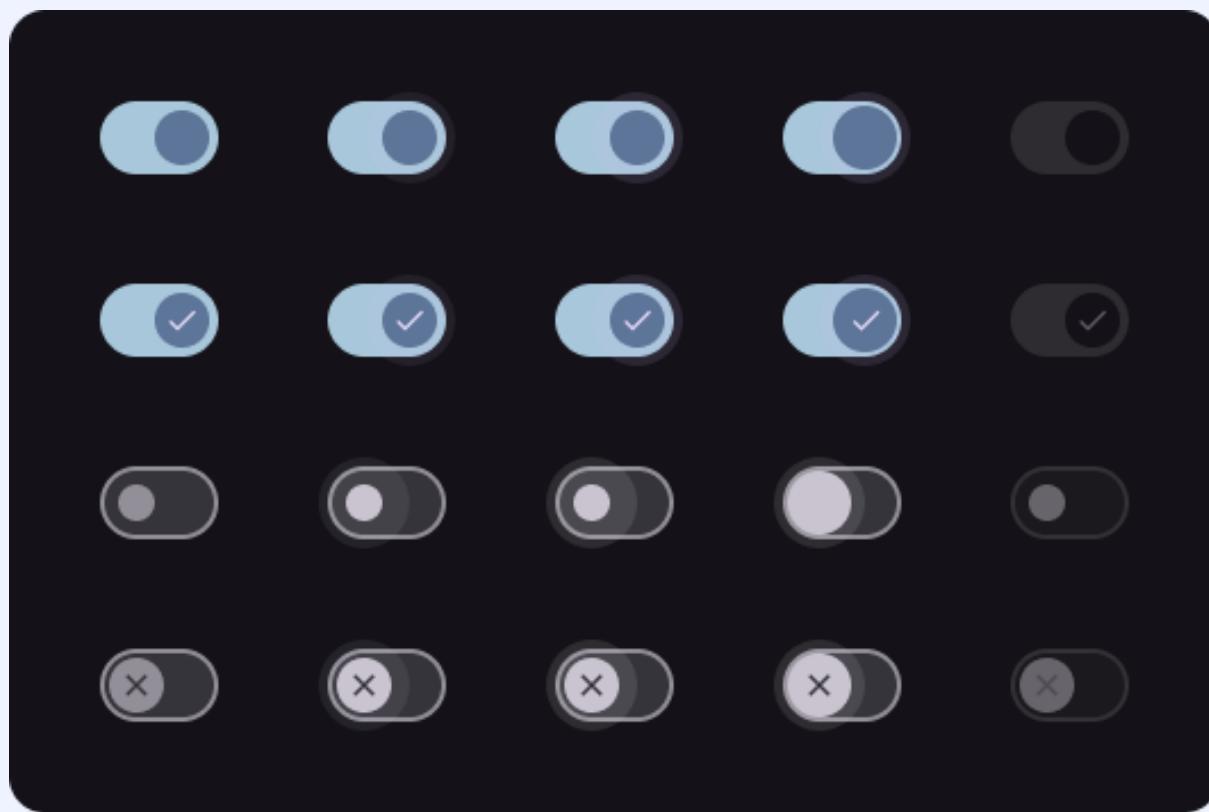
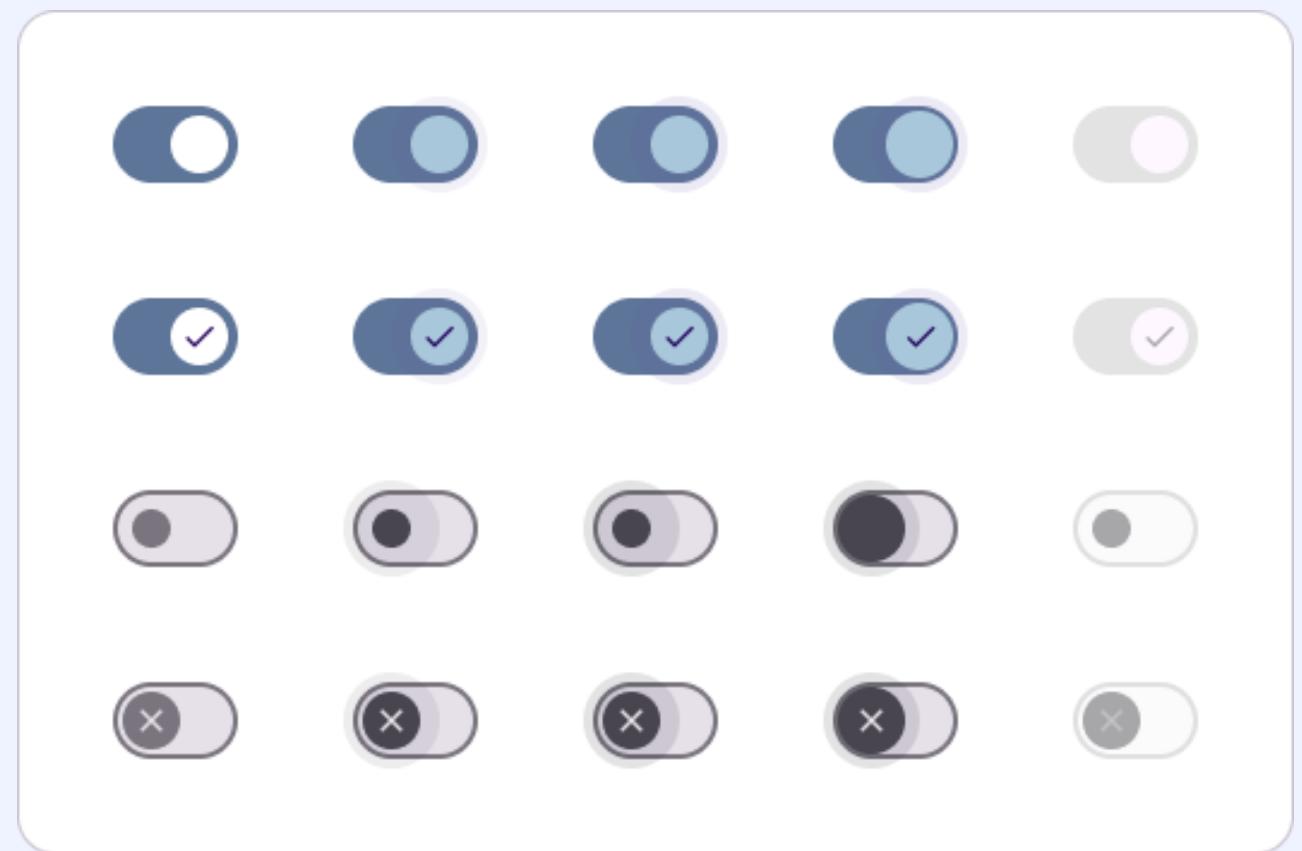
Input



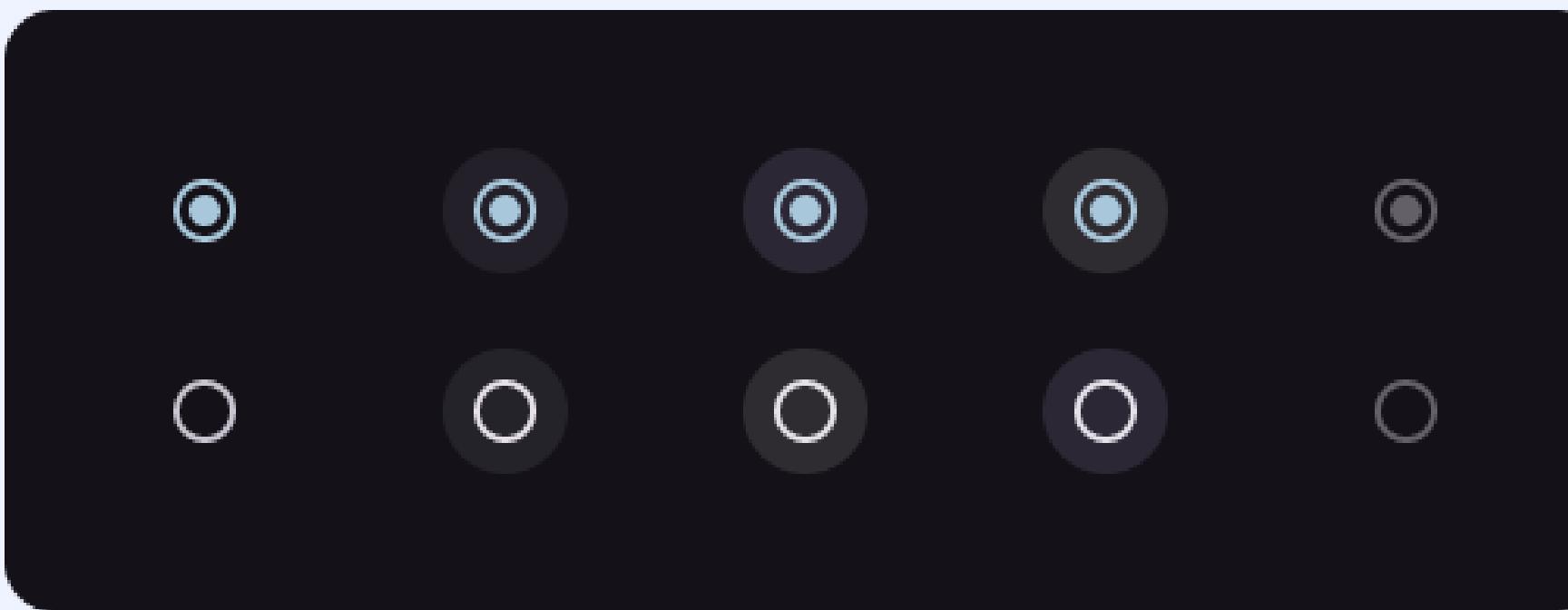
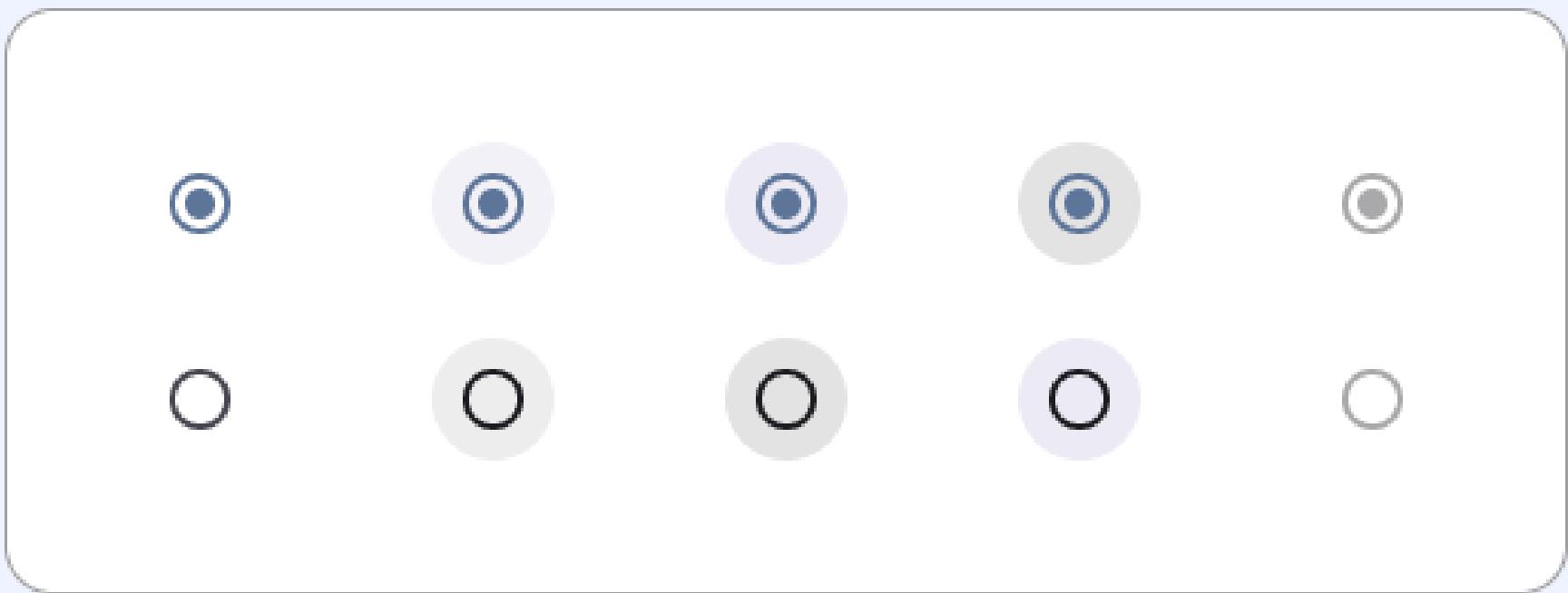
Input



Switch

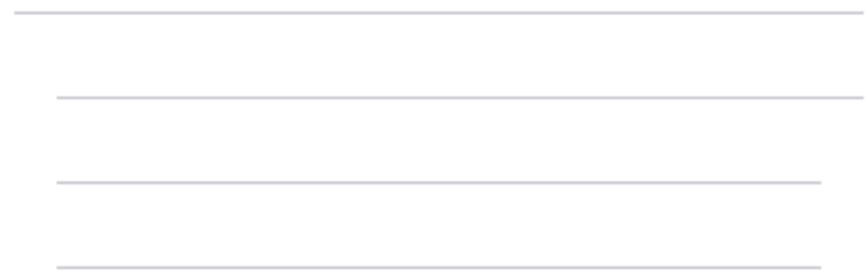


Radio Button



Divider

Horizontal

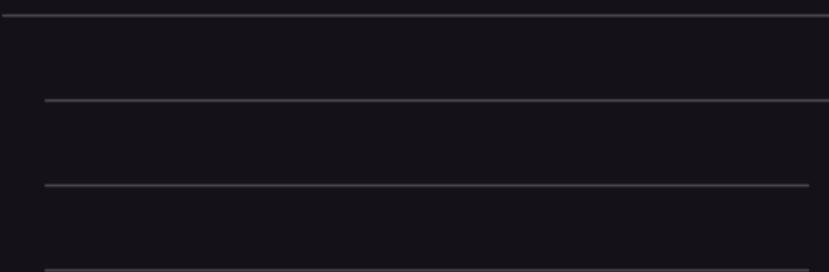


Subheader

Vertical



Horizontal

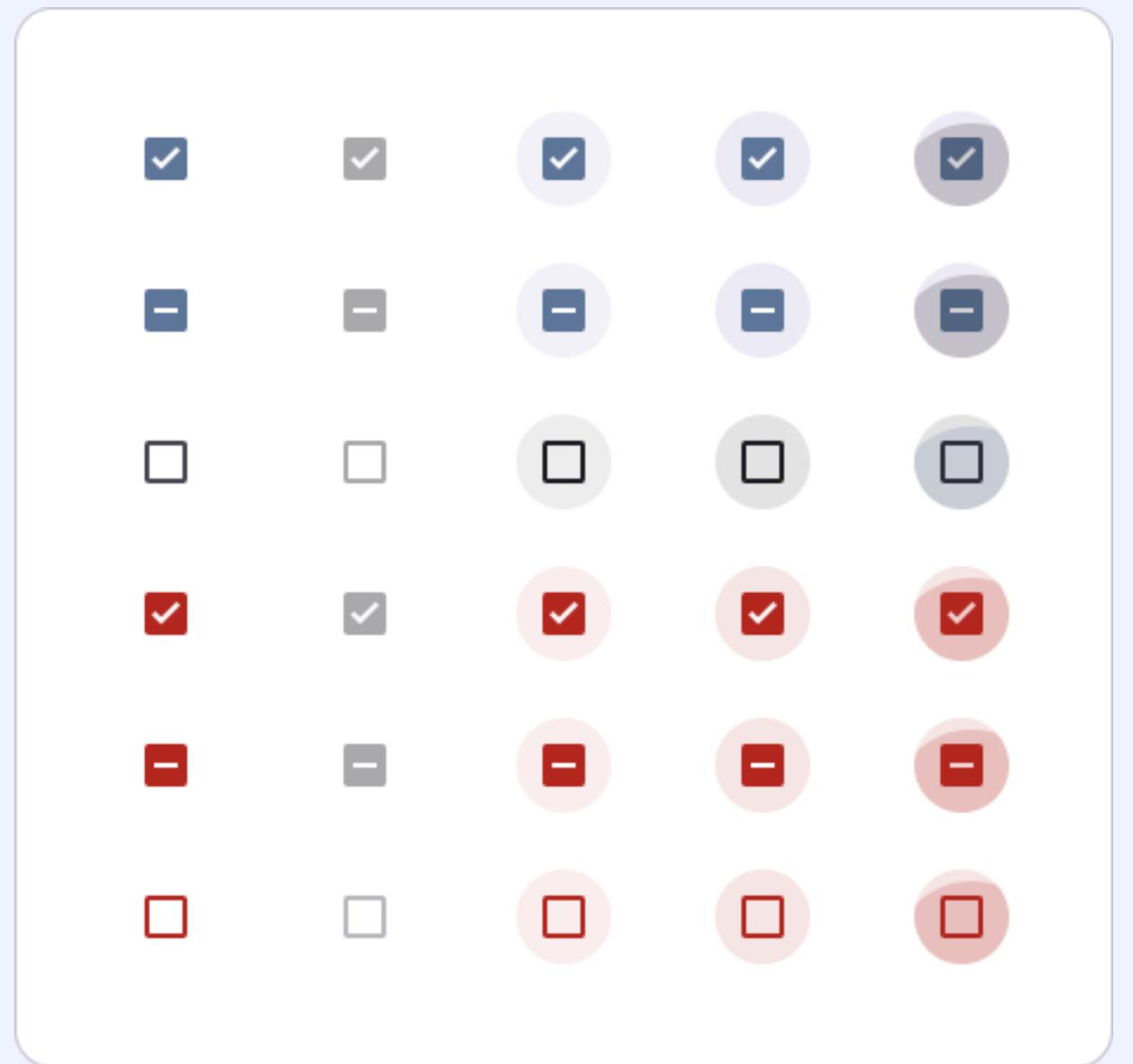


Subheader

Vertical



Checkbox



Header

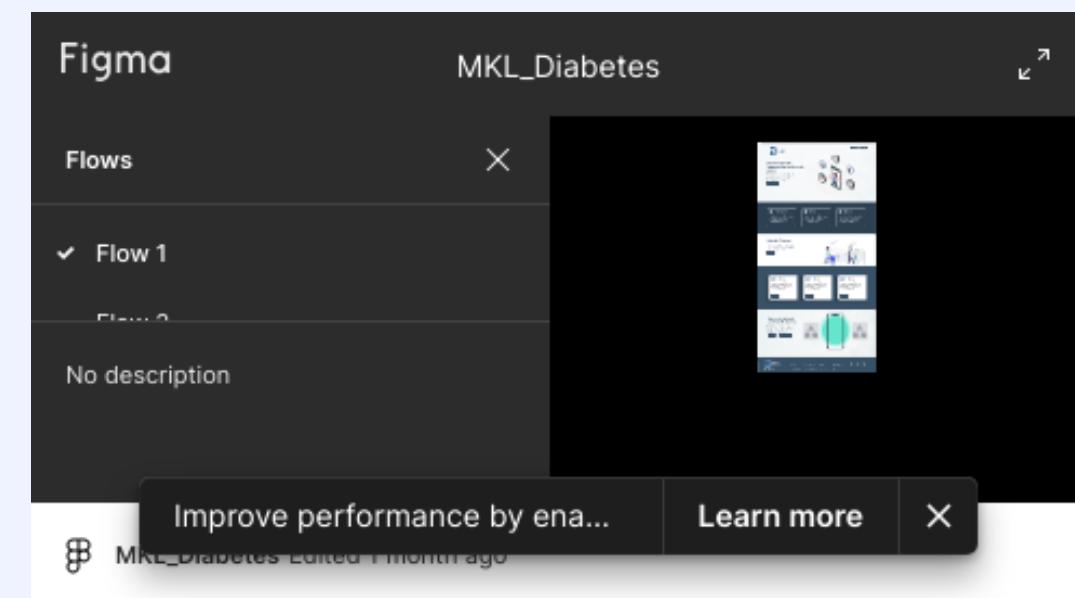


[Diabetes](#) [Forschung](#) [Events](#) [Verein](#)

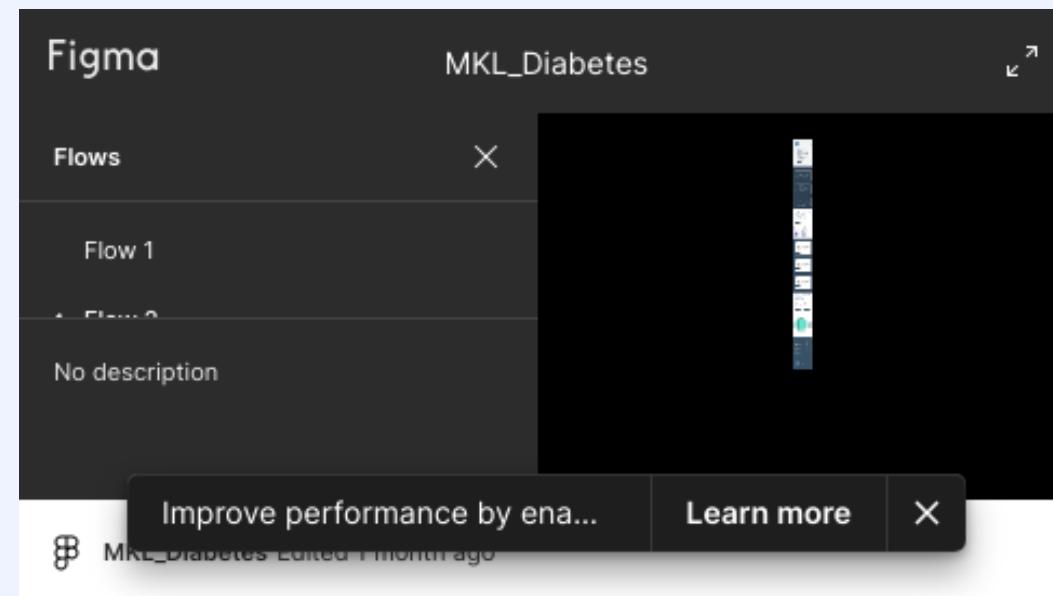
[Mitglied werden](#)

07 Hi-Fi

Prototype Desktop



Prototype Mobile



Thank
you very
much!



Diabetes
Digital Vernetzt

