

## Ch-02 宏观经济学的数据

### 国内生产总值

存量 (stock): 某一时间点的数量

流量 (flow): 某段时间的数量

国内生产总值 gross domestic product(GDP): 给定时间内一国经济中生产的所有最终产品和服务的市场价值。衡量一国总收入以及在产品和服务上的总支出

- 使用市场价格而非数量进行核算
- 衡量现期的产品与服务，不包括二手货的价值（已包含在往年 GDP 中）
- 生产出但未售卖的产品包括在 GDP 中，算作存货投资  
出售存货不影响 GDP，当做消费增加与投资减少抵消
- 只包括最终产品和服务的价值，中间产品不被计入  
每个生产阶段只计入增加值 (value added): 产出的价值减中间产品的价值
- 买房算作投资
- 住房的价值由估算 (imputed value) 价值计入
  - 公务人员的工资被用来衡量其价值
  - 汽车、珠宝等耐用品的估算租金并没有被纳入 GDP
- 不包括家庭经济和非法的地下经济 (underground economy)

GDP 的统计:

- 把 GDP 看作经济中所有人的总收入
- 把 GDP 看作在经济的产品和服务的产出上的总支出

国民收入核算 (national income accounting): 用于衡量 GDP 和许多相关统计数字的核算体系

名义 **GDP** (nominal GDP): 用现期价格衡量的产品与服务的价值

- 增加的原因: 数量增加、价格上升

实际 **GDP** (real GDP): 用不变（基年）价格衡量的产品与服务的价值

- 增加的原因: 数量增加

## **GDP 平减指数**

$$\text{GDP 平减指数 (GDP deflator)} = \frac{\text{名义GDP}}{\text{实际GDP}}$$

## 支出法

国内生产总值 = 消费 + 投资 + 政府购买 + 净出口

国民收入核算恒等式 (national income accounts identity):  $Y = C + I + G + NX$

消费 consumption(C): 家庭在产品与服务上的支出

- 产品(有形): 耐用品、非耐用品; 服务: 无形

投资 investment(I): 企业固定投资、住房固定投资、存货投资

- 买股票不算投资

政府购买 government expending(G): 政府购买的产品和服务

- 不包括转移支付

净出口 net exports(NX): 与其他国家的贸易

- $NX = EX - IM$

国民生产总值 gross national product(GNP): 衡量一国国民所赚取的总收入

国民净产值 net national product(NNP):  $NNP = GNP - \text{折旧}$

国民收入 national income: 与 NNP 大致相同

个人收入 (personal income): 家庭和非公司企业所得到的收入额

个人可支配收入 (disposable personal income): 个人收入 - 税收

## 消费价格指数

消费者价格指数 consumer price index(CPI): 一篮子产品与服务的价格相对于同一篮子产品与服务在某个基年的价格的比值, 衡量价格水平。

### CPI 与 GDP 平减指数的比较

- GDP 平减指数衡量生产出的所有产品和服务; CPI 只衡量消费者购买的产品和服务
- GDP 平减指数只包括国内生产的产品, CPI 包括一部分进口商品
- GDP 平减指数分配变动的权重, CPI 分配固定的权重

### CPI 倾向于夸大通货膨胀

- 未考虑替代效应
- 未考虑新产品
- 未考虑产品质量

## 失业率

就业者 (employed): 有职业

失业者 (unemployed): 无职业但在寻找职业

劳动力 (labor force): 就业者 + 失业者

非劳动力: 失业且未在寻找职业

失业率 (the unemployment rate):  $\text{失业率} = \frac{\text{失业人口}}{\text{劳动力人口}}$

劳动力参与率:  $\text{劳动参与率} = \frac{\text{劳动力}}{\text{成年人口}}$