

TD 1

Contexte

Dans le cadre de ce premier projet, vous devrez créer un site web RWD en HTML et CSS, optimisé pour le SEO et comprenant un nombre imposé de pages pour l'une des entreprises suivantes :

- entreprise de jardinage et de paysagisme dont le site web est lucasjardins.fr
- entreprise de ferronnerie d'art dont le site web est ferronnerieletouque.fr
- entreprise de menuiserie alu et pvc dont le site web est alufermetures.com

Vous serez amené.e à intégrer des balises sémantiques ainsi que les bonnes pratiques SEO afin d'assurer une bonne visibilité de votre site dans les SERP de Google et Yahoo. Un bonus de 1 point sera accordé à l'équipe qui obtiendra le meilleur positionnement des pages HTML dans les SERP de Google et un bonus de 1 point sera accordé à l'équipe qui obtiendra le meilleur positionnement des pages HTML dans les SERP de Yahoo.

Objectifs

Les objectifs à atteindre sont les suivants :

- **Création d'un site web RWD :**

Le site doit s'autoadapter de manière fluide aux différents formats d'écran (ordinateurs, tablettes, smartphones) et contenir au moins les pages suivantes :

- 1 page d'index / accueil
- 10 pages de services (au minimum 2 pages par étudiant.e)
- 1 page de FAQ / questions-réponses
- 1 page de réalisations
- 1 page de coordonnées / contact
- sans oublier chaque page de présentation de l'étudiant.e

Toutes les pages HTML devront contenir au moins une image et être accessibles depuis un même menu de navigation parfaitement organisé.

- **Optimisation SEO :**

Vous devrez intégrer des bonnes pratiques SEO pour garantir une visibilité optimale du site dans les moteurs de recherche, en particulier dans les SERP de Google et Yahoo. Cela inclut :

- Balises de métadonnées : intégration de balises <title>, <meta name="description"> et d'autres balises pour le référencement
- Balises HTML sémantiques : utilisation de balises comme <header>, <nav>, <main>, <article>, <section>, <footer> et d'autres balises pour organiser correctement le contenu
- Entêtes : utilisation appropriée des balises <h1> à <h6> pour structurer le contenu de manière logique et hiérarchique
- Images : utilisation des balises avec des attributs alt descriptifs et optimisation du poids et des dimensions pour la performance (taille adaptée, formats modernes comme WEBP...)

- **Web sémantique et données structurées :**

Vous devrez intégrer des données structurées au format JSON-LD en utilisant le vocabulaire schema.org pour améliorer la compréhension des contenus par les moteurs de recherche, par exemple en structurant des informations qui portent sur :

- l'entreprise / organisation / établissement local
- les images utilisées dans la page, notamment l'image principale
- le chemin de navigation / fil d'Ariane / breadcrumb
- la page de questions fréquentes / FAQ
- ...

Aides :

🌐 [Schema.org - Schema.org](https://schema.org)

🌐 [Balise de données structurées compatible avec la recherche Google | Google Search Central](#)

🌐 [Outil de test de balise de schéma | Google Search Central | Google for Developers](#)

- **Optimisation pour les réseaux sociaux :**

Vous devrez également intégrer les balises nécessaires pour améliorer la présentation du site lorsqu'il est partagé sur les réseaux sociaux :

- OGP : utilisation des balises <meta property="og:title">, <meta property="og:description">, <meta property="og:image">et autres balises pertinentes
- Twitter Cards : utilisation des balises <meta name="twitter:title">, <meta name="twitter:description">, <meta name="twitter:image"> et autres balises pertinentes

Livrables

- Le code source de votre site web doit être complet (dossiers et fichiers) et figurer dans un fichier compressé (en .zip) portant le nom de votre groupe et de votre équipe sous la forme "Groupe 1 Equipe 1" puis il doit être déposé dans Moodle par un seul étudiant de l'équipe.
- Vous pouvez, dans le fichier compressé, intégrer un fichier readme.txt qui donne des informations sur les choix techniques pris par votre équipe, les étapes de développement, le travail effectué par les un.e.s et les autres...
- La date butoir pour la remise du TD1 sera communiquée dans Moodle.

Critères d'évaluation

- Site web respectant les normes du RWD et les standards du W3C
- Site web complet, comprenant notamment 1 page HTML présentant chaque étudiant.e et toutes les pages HTML requises pour l'entreprise, sémantiquement balisées et optimisées SEO
- Qualité du code (lisibilité, organisation, commentaires...)
- Qualité et pertinence des contenus rédactionnels et visuels, adaptés à la thématique
- Intégration pertinente et correcte des balises sémantiques
- Accessibilité du site