

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

<i>Título</i>	<i>Inclusão do módulo de vendas</i>
<i>Solicitante</i>	<i>Módulos turma 3ºA Osório</i>
<i>Gerente de Projeto</i>	<i>José Gabriel</i>
<i>Analista responsável</i>	<i>Leonardo Aprigio</i> <i>Caroline S. Do Amaral</i> <i>Bruno Michel Bertoncello</i>
<i>Data</i>	<i>02/11/2018</i>

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1


HISTÓRICO DE REVISÕES

Data	Versão	Descrição	Responsável	Contato
02/11/2018	1.0	Criação do Documento	Leonardo Aprigio dos Santos	41- 999189839
20/11/2018	1.1	Inserção de serviços	Leonardo Aprigio dos Santos	41- 999189839

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

Sumário

Histórico de Edições.....	2
1. INTRODUÇÃO.....	4
1.1 Premissas do Documento.....	4
1.2 Público Alvo	4
2. MODULO VENDAS.....	4
2.1 Requisitos do Módulo.....	5
2.1.1 Requisitos Funcionais	5
2.1.2 Requisitos não Funcionais	5
2.2 Mapeamento de Requisitos com Casos de Uso	6
2.3 Diagrama de com Casos de Uso	6
2.4 Protótipo de telas de Uso	7
2.4.1 Tela principal - T1	7
2.4.2 Visualizar Produto – T2.....	8
2.4.3 Carrinho de Compras – T3	9
2.4.4 Tela de pagamento – T4	10
2.4.5 Visualizar Log – T5	11
3. ESPECIFICAÇÕES DE REQUISITOS.....	12
3.1 UC-001 Realizar Venda	12
3.1.1 Diagrama de Sequência - Realizar Venda	16
3.2 UC-001 Gravar Log.....	17
3.2.1 Diagrama de Sequência – Gravar Log.....	19

	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

1. INTRODUÇÃO

Este documento tem como objetivo definir as regras para uso do projeto criado inicialmente para o módulo vendas, descrevendo os passos para uso do sistema disponibilizado proveniente da matéria sistemas corporativos para o uso de outros módulos.

O documento traz as especificações de uso do módulo e a forma de utiliza-lo.

O modulo produtos faz troca de informações com os módulos: **Inventário – Produto – Cliente.**

1.1. Premissas do Documento

Não poderá ser alterado sem consentimento do analista geral ou analista responsável do modulo abrangente deste documento.

A mudança realizada terá que ser documentada e alinhada para que todos os outros analistas responsáveis dos outros módulos estejam cientes. Este documento precisa estar atualizado e disponibilizado na pasta do Google Drive.

Segue link para eventuais necessidades:


https://drive.google.com/drive/folders/1qKiV3xMug9UKIVF_B89pKeDk3PG4pwGB

Sempre formalizar no final deste documento o autor da última alteração contendo as seguintes informações: nome, data da alteração, cargo e telefone.

Atentar a edição estabelecida no documento, alterações deverão constar no número de edição localizado no cabeçalho do documento.

1.2. Público Alvo

O documento foi destinado inicialmente para uso dos analistas, desenvolvedores e arquitetos dos módulos do projeto realizado em sala da turma 3ªA de Sistemas de Informação – Unidade Osório e pode ser disponibilizado a Alunos da Instituição de Ensino Universidade Positivo afins de estudo.

	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

2. MÓDULO VENDAS

Este módulo tem como objetivo principal, a realização de vendas dentro do sistema. Todas as informações criadas nestas transações alimentam a base de dados, realiza cálculos contábeis, além de prover comissões aos vendedores.

Todas as vendas do sistema são tratadas por este módulo. Portanto, devem existir regras negociais aplicadas visando um bom desempenho e tratativa de erros durante a execução.

Exceções devem ser analisadas visando a prevenção de erros que podem prejudicar no desempenho da aplicação, além de prover planos de escapes.

2.1. Requisitos do Módulo

Todos os requisitos descritos neste documento são os requisitos que foram estudados junto a equipe que pediu o fornecimento deles e os requisitos básicos para ser consumido.

2.1.1. Requisitos Funcionais

RF-1	O sistema deve realizar venda.
RF-2	Toda venda deve ser armazenada em log.

2.1.2. Requisitos Não Funcionais

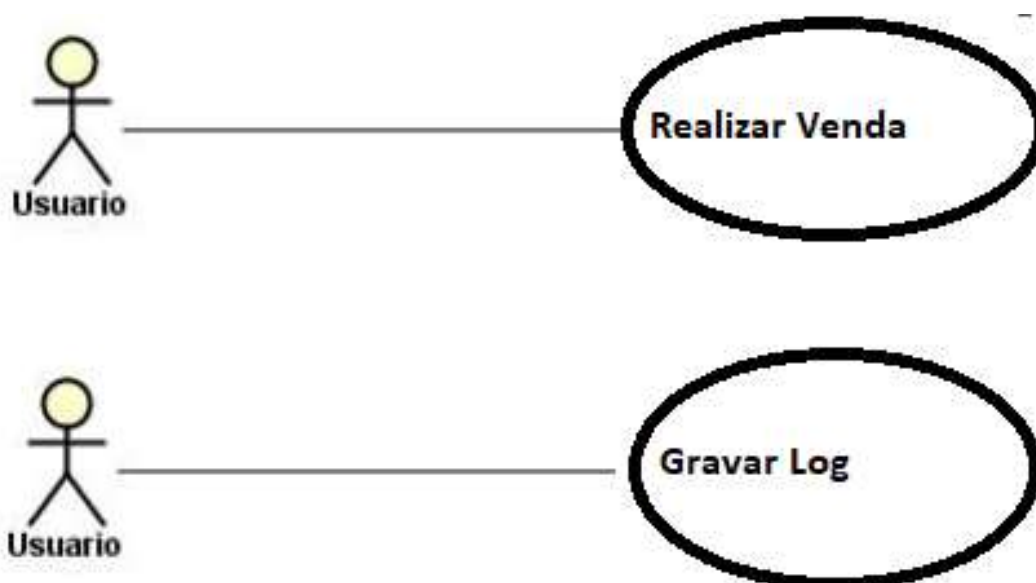
RNF-1	Módulo deve funcionar 24 horas durante sete dias por semana.
RNF-2	O banco de dados do nosso modulo será o MYSQL.

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

2.2. Mapeamento de Requisitos com Caso de Uso

Requisito	Caso de Uso
[RF-01]	UC-01 Realizar Venda
[RF-02]	UC-02 Gravar Log

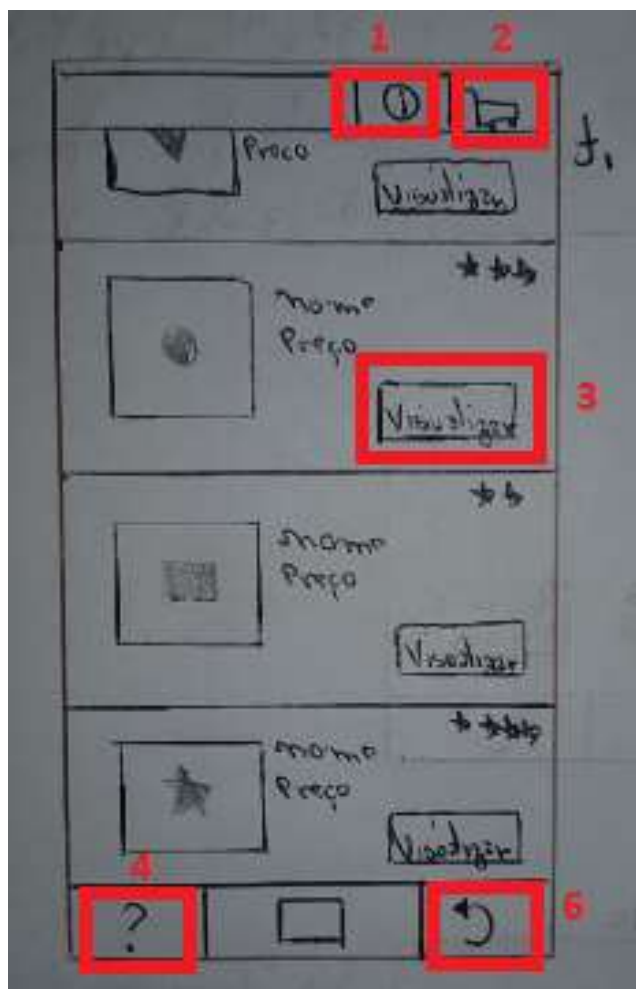
2.3. Diagramas de Caso de Uso



UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

2.4. Protótipo de telas

2.4.1. Tela principal - T1

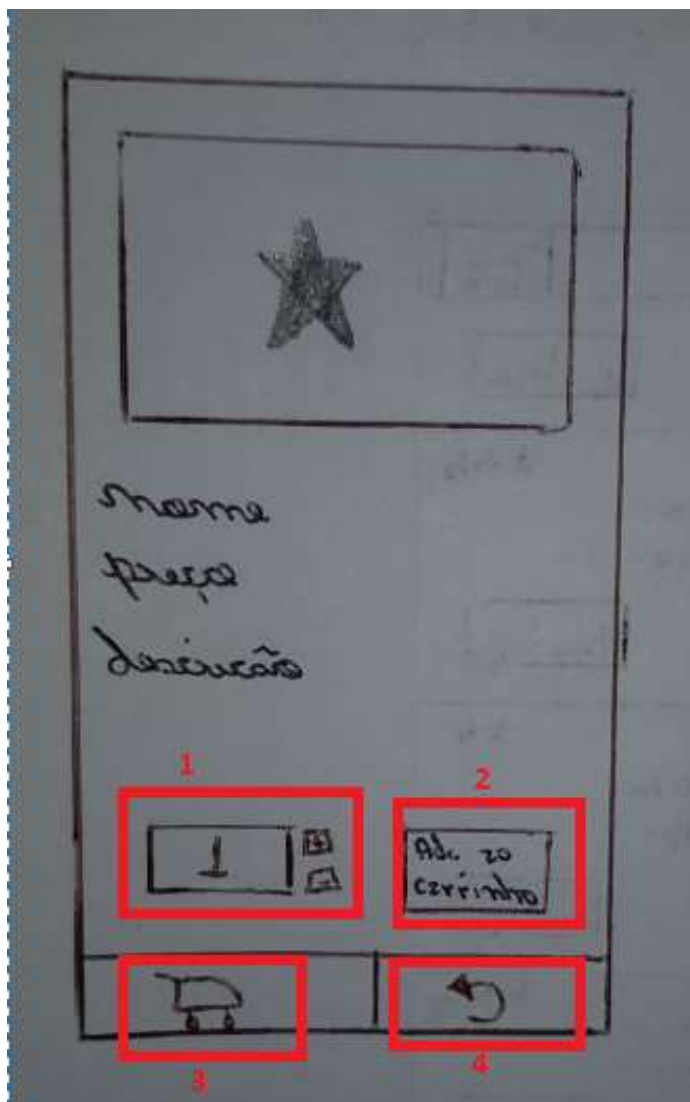


1. Botão “Verificar Logs”.
2. Botão “Meu carrinho de compras”.
3. Botão “Visualizar produto”.

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

4. Botão “Termos do sistema”.
5. Botão “Voltar”.

2.4.2. Visualizar Produto – T2

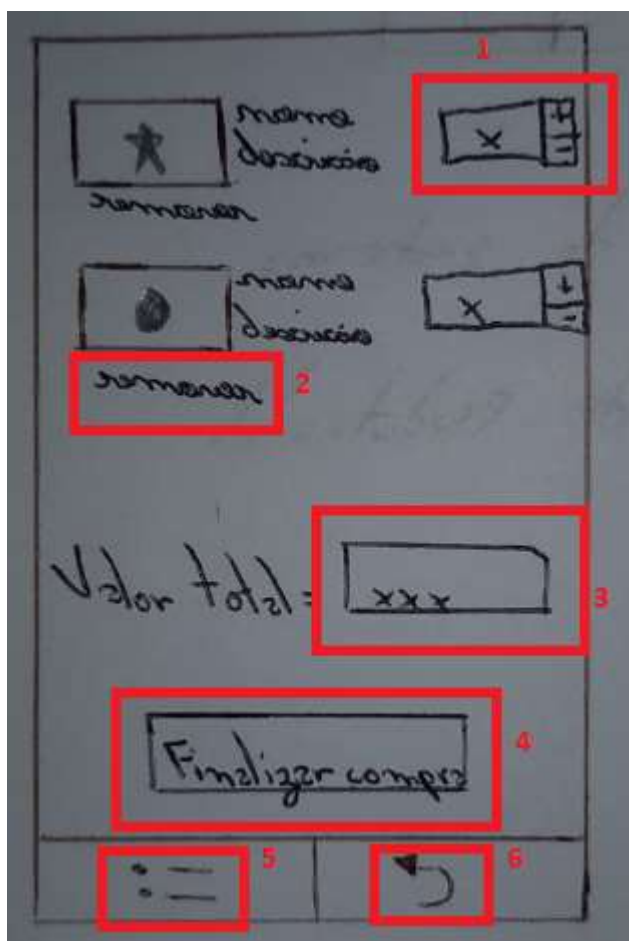


A Tela T2 é resultado do pressionamento do botão 3 (Visualizar produto) da tela T1.

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

1. Adicionar ou diminuir quantidade de produtos.
2. Botão “Adicionar ao carrinho”.
3. Botão “Meu carrinho de compras”.
4. Botão “Voltar”.

2.4.3. Carrinho de Compras – T3



A Tela T3 é resultado do pressionamento do botão 3 (Carrinho de compras) da tela T2.








1. Botão “Quantidade de produto”.

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

2. Botão “Remover”.
3. Campo “Valor total da compra”.
4. Botão “Abrir seu perfil”.
5. Botão “Voltar”.

2.4.4. Tela de pagamento – T4

Os dados informados abaixo deverão corresponder ao titular do cartão usado na compra.


Selecione       

Número do Cartão

Titular

Validade Mês Validade Ano

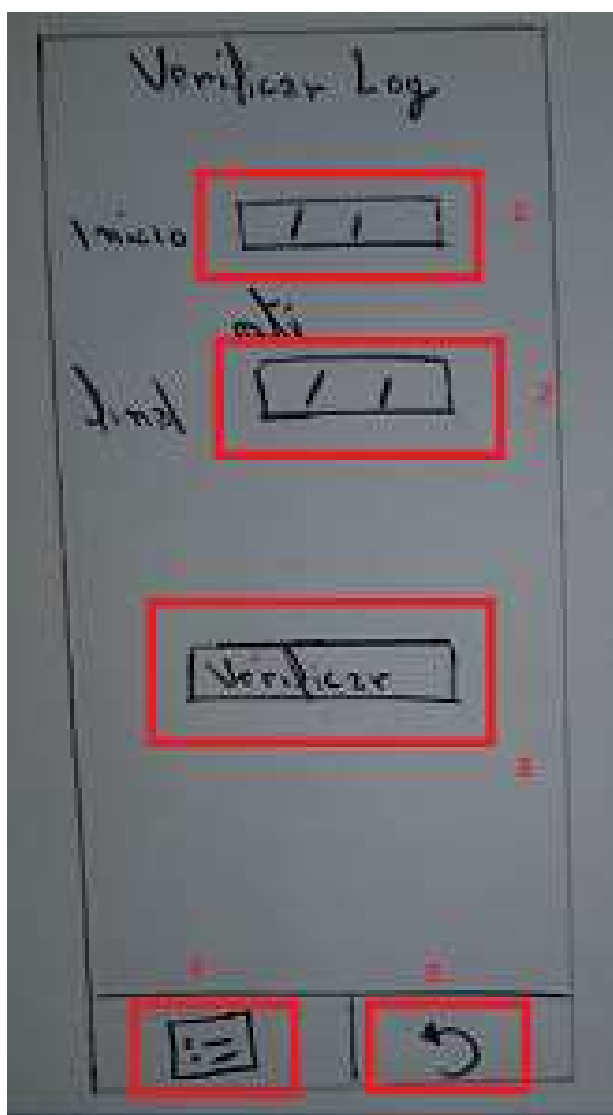
Código (CVV) (?) Parcelas



A Tela T4 é resultado do pressionamento do botão 4 (Finalizar compra) da tela T3.

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

2.4.5. Visualizar Log – T5



1. Campo "Data Início".
2. Campo "Data Final".
3. Botão "Verificar".
4. Botão "Ver lista de pedidos".

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

5. Botão “Voltar”.

	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

3. ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS

3.1 UC-001 – Realizar Venda

Este use case descreve o processo de Realizar Venda.

Ator Primário

Usuário

Atores Secundários

N/A

Cenário

O Cliente seleciona um produto (disponível na tela de produtos) e realiza a compra do mesmo. Gerando assim uma venda no sistema.

Pré-condições

Cliente cadastrado e devidamente logado no sistema.

Trigger

Ciente clica no botão finalizar compra para prosseguir com a aquisição.

Regras de Negócio

R1- Cliente deve estar logado no sistema.

R2 - Sistema deve possuir o módulo vendas disponível 7 dias da semana durante 24 horas.

R3 - Cliente deve selecionar apenas produtos disponíveis em estoque no carrinho.

R4 - O cliente deve adicionar apenas uma quantidade menor da disponível em estoque no seu carrinho.

R5 - Cliente deve alterar apenas pedidos em aberto no sistema.

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

Fluxo Principal

- 1) Cliente acessa a solução (**T1**).
- 2) A solução disponibiliza via serviço “listar” (**S1**) uma lista de produtos na tela principal (**T1**).
- 3) Cliente navega pela lista e escolhe um produto.
- 4) Cliente clica no botão **BT3** “Visualizar”.
- 5) Cliente é redirecionado à tela “Visualizar produto” (**T2**).
- 6) Solução lista informações do produto selecionado via serviço “listarid” (**S2**).
- 7) Cliente navega na tela com informações do produto selecionado.
- 8) Cliente clica no botão “Adicionar ao carrinho” (**BT2**).
- 9) A solução adiciona o produto via serviço “Inserir” (**S3**) no carrinho de compras.
- 10) Cliente clica no botão “Meu carrinho de compras” (**BT3**).
- 11) Cliente é redirecionado para a tela “Meu carrinho de compras” (**T3**).
- 12) A solução lista via serviço “Listar” (**S4**) os produtos do carrinho.
- 13) Cliente clica no botão “Finalizar compra” (**BT4**).
- 14) Tela de pagamento é acionada (**T4**).
- 15) Cliente informa os dados para pagamento.
- 16) Cliente clica no botão “Concluir pagamento”.
- 17) As informações da venda são adicionadas no banco de dados “Vendas” (**B1**), na tabela “OrdemVendas” (**TB1**).
- 18) Venda é realizada com sucesso.

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

Fluxo Alternativo

FA1- Cliente abandona página da solução.

FA2- Cliente pode selecionar a opção “Termos do sistema”.

FA3- Cliente sai da solução.

FA4- Cliente volta para a lista de produtos ou sai da aplicação.

FA5- Cliente acessa solução (tela de produtos).

FA5.1- A solução disponibiliza via serviço (**S1**) uma lista de produtos na tela principal (**T1**).

FA5.2- Cliente navega pela lista e clica no botão “Visualizar Produto”.

FA5.3- Cliente é redirecionado para a tela “Visualizar Produto” (**T2**).

FA5.4- Cliente clica no botão “Adicionar ao carrinho” (**BT2**).

FA5.5- Produto é adicionado ao carrinho de compras.

FA6- Cliente acessa solução (tela de produtos).

FA6.1- A solução disponibiliza via serviço (**S1**) uma lista de produtos na tela principal (**T1**).

FA6.2- Cliente clica no botão “Meu carrinho” (**BT1**).

FA6.3- Cliente é redirecionado para a tela “Meu carrinho” (**T2**).

FA6.4- Solução lista via serviço (**S4**) os produtos do carrinho.

FA6.5- Cliente clica no botão “Remover” (**BT2**) no produto desejado.

FA6.6- Serviço “remover” (**S5**) exclui produto do carrinho de compra

FA7- Cliente acessa solução (tela de produtos).

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

FA671- A solução disponibiliza via serviço **(S1)** uma lista de produtos na tela principal **(T1)**.

FA7.2- Cliente clica no botão “Meu carrinho” **(BT1)**.

FA7.3- Cliente é redirecionado para a tela “Meu carrinho” **(T2)**.

FA7.4 - Solução lista via serviço **(S4)** os produtos do carrinho.

FA7.5- Cliente informa a quantidade desejada no campo “Quantidade”.

FA7.6- Serviço “atualizar” **(S6)** altera a quantidade de produtos do carrinho.

FA8- Cliente acessa solução (tela de produtos).

FA8.1- A solução disponibiliza via serviço **(S1)** uma lista de produtos na tela principal **(T1)**.

FA8.2- Cliente clica no botão “Meu carrinho” **(BT1)**.

FA8.3- Cliente é redirecionado para a tela “Meu carrinho” **(T2)**.

FA8.4 - Solução lista via serviço **(S4)** os produtos do carrinho.

FA8.5- Cliente visualiza os produtos adicionados no carrinho.

Fluxos de Exceção

1) **E1:** Forma de pagamento não é válida.

- O Sistema apresenta a mensagem **M1** sobre a tela atual.

2) **E2:** Compra não aprovada.

- O Sistema apresenta a mensagem **M2** sobre a tela atual.

3) **E3:** Sem produto no estoque.


- O Sistema apresenta a mensagem **M3** sobre a tela atual.

3) **E4:** Produto já adicionado ao carrinho.

- O Sistema apresenta a mensagem **M4** sobre a tela atual.

3) **E5:** Quantidade ultrapassa a quantia disponível em estoque.

- O Sistema apresenta a mensagem **M5** sobre a tela atual.

	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

3) **E6:** Produto listado no carrinho de compra não está mais disponível.

- O Sistema apresenta a mensagem **M6** sobre a tela atual.

Mensagens

M1: Prezado cliente, sua compra não foi processada, favor tentar novamente ou aguarde alguns minutos.

M2: Prezado cliente, sua compra não foi processada, favor tentar novamente ou aguarde alguns minutos.

M3: Prezado cliente, não possuímos este item em nosso estoque. Favor selecionar um novo produto.

M4: Prezado cliente, você já adicionou este produto no carrinho de compras.

M5: Prezado cliente, temos apenas X produtos.

M6: Prezado cliente, não podemos manter este produto no carrinho. Assim que tivermos esse produto, o item será adicionado automaticamente em seu carrinho.

Serviços

S1- (<http://localhost:8094/produto/listar>)

S2- (<http://localhost:8094/produto/listar/id>)

S3- (<http://localhost:8095/carrinhocompras>)

S4- (<http://localhost:8095/carrinhocompras/listar>)

S5- (<http://localhost:8095/carrinhocompras/remover/{id}>)

S6- (<http://localhost:8095/carrinhocompras/atualizar/{id}>)

Banco de dados

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

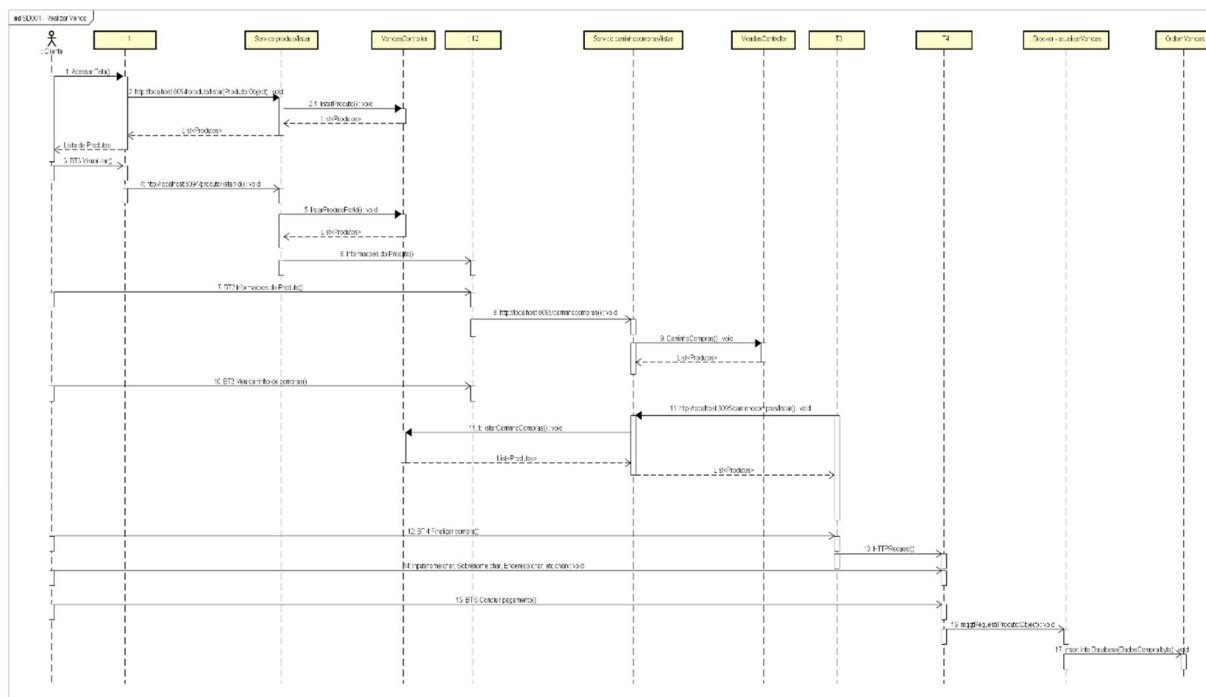
B1 – (modulo-vendas/src/main/java/br/edu/jpa/repositor/vendas).

Tabelas

TB1 – Table name: “CabecalhoOrdemVendas” disponível em: (modulo-vendas/src/main/java/br/edu/jpa/domínio/CabecalhoOrdemVendas)

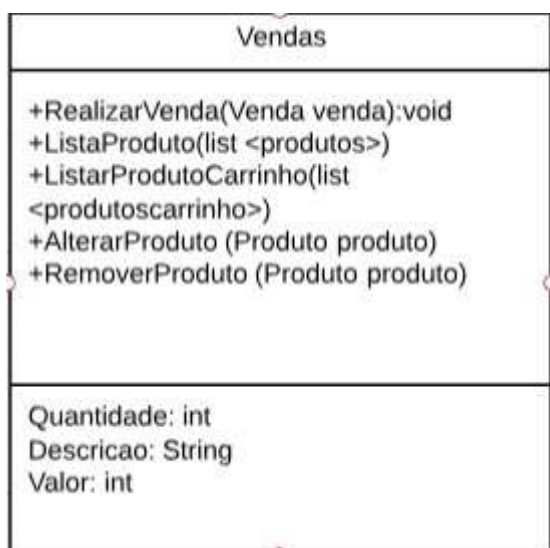
UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1


3.1.1– Diagrama de Sequência: Realizar Venda



Link para visualizar melhor o diagrama com Diagrama:

https://drive.google.com/open?id=1-MZ533EyOi6_8isTe37y8Ro0Q9arm6dr



	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

3.2 UC-002 – Gravar Log

Este use case descreve o processo de gravar Log

Pré-Condição

O usuário deve estar na T1(Tela de Cadastro de Produtos).

Ator Primário

Usuário.

Atores Secundários

N/A

Resumo

Após uma venda, o sistema grava informações em log no sistema.

Cenário

O Cliente finaliza uma compra e o sistema armazena as informações no log.

Pós-Condições

Deve ser parametrizado o local para armazenamento das informações.

Sucesso pós-condições


Cliente consegue informações sobre seus pedidos antigos.

Falhas pós-condições

Cliente não consegue visualizar informações dos pedidos já realizados. -
Apresentar mensagem **M7**.

Trigger

Este use case deve começar quando o cliente acionar o botão “Verificar Logs” na tela Principal (**T1**).

	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

Fluxo Principal

- 1) Cliente acessa solução (Tela de produtos).
- 2) Cliente clica no botão “Verificar Log” (**BT1**).
- 3) Cliente é redirecionado para a tela (**T4**).
- 4) Cliente informa as datas nos campos. (**R4**)
- 5) Cliente clica no botão “Verificar” (**BT3**).
- 6) Solução consulta as informações inseridas no banco de dados “vendas” (**B1**) na tabela “HistoricoVenda” (TB2).
- 7) Com o auxilio do serviço “listarlog” (**S7**) o sistema disponibiliza informações dos pedidos para o cliente.

Fluxo Alternativo

FA1- Cliente abandona página da solução.

FA2- Cliente pode voltar para tela inicial

FA3- Cliente seleciona um pedido.

FA4- Informações do pedido específico é listado na tela.

Regras de Negócio

R1- Cliente deve estar logado no sistema.

R2 - Sistema deve possuir o módulo de log's disponível sete dias da semana durante 24 horas.

R3 - Cliente verifica pedidos aprovados e reprovados.

R4 - Todos os campos devem ser preenchidos para consultas.

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

Fluxos de Exceção

- 1) **E1:** Data selecionada é inválida.
 - O Sistema apresenta a mensagem **M1** sobre a tela atual.

- 2) **E2:** Cliente não completa todos os campos da tela.
 - O Sistema apresenta a mensagem **M2** sobre a tela atual.

- 3) **E3:** Nenhuma compra é encontrada.
 - O Sistema apresenta a mensagem **M3** sobre a tela atual.

- 4) **E4:** Data futura.
 - O Sistema apresenta a mensagem **M4** sobre a tela atual.

Mensagens

M1: favor selecionar uma data válida (XX/XX/XXXX).

M2: Todos os campos são obrigatórios. Favor preencher os faltantes.

M3: Nenhuma compra localizada com a data informada. Favor tentar novamente.

M4: Não é possível informar uma data futura, apenas passada.

Serviços

S7- (<http://localhost:8095/historicovendaspeessoas>)

Banco de dados

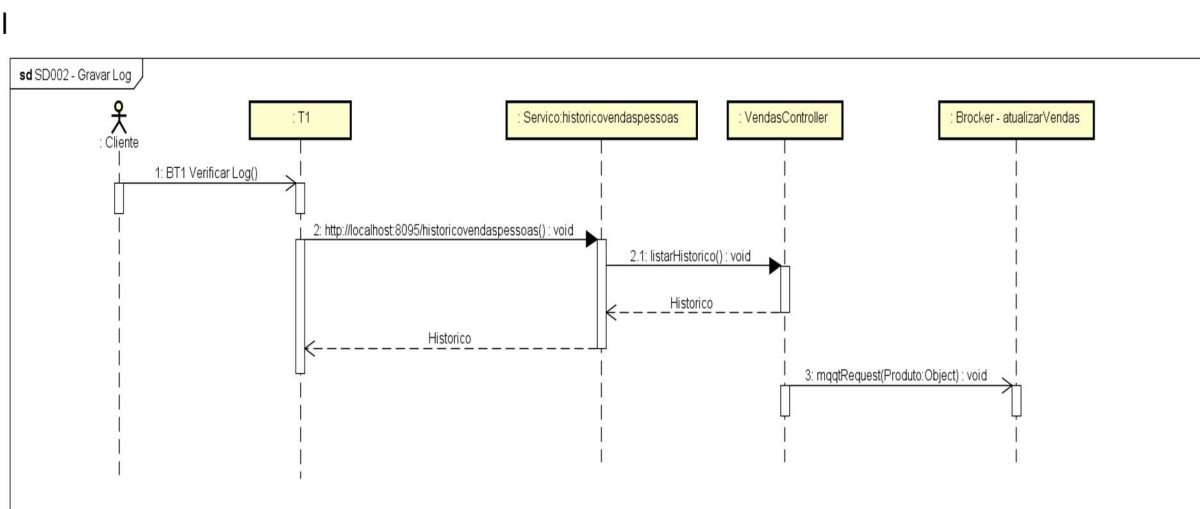
B1 – (modulo-vendas/src/main/java/br/edu/jpa/repositor/vendas).

Tabelas

UNIVERSIDADE POSITIVO	MÓDULO PRODUTOS	
	Analista Geral: Leonardo Aprigio	Analista Responsável: Leonardo Aprigio Bruno Michel Caroline S. do Amaral
	Novembro/2018	Edição 1.1

TB2 – Table name: “HistoricoCotasVendasPessoas” disponível em: (modulo-vendas/src/main/java/br/edu/jpa/domínio/HistoricoCotasVendas)

3.2.1 – Diagrama de Sequência: Gravar Log



powered by Astah

Link para visualizar melhor o diagrama com Diagrama:

https://drive.google.com/open?id=17SpPLgg7xeEE5wcpNuEW_tWyqEBniSiT

