

YASMINE TRIKI

ÉTUDIANTE EN ÉCOLE DE COMMERCE

+33680109602

trikiyasminepro@gmail.com

France



Étudiante en commerce passionnée par le marketing digital et la création de contenu. Active sur Instagram/TikTok (@yasminedansetk), j'ai collaboré avec plusieurs marques et développé de réelles compétences en stratégie social media. Danseuse depuis plusieurs années, j'ai performé lors d'événements aux côtés d'artistes reconnus. Dynamique, disciplinée et créative, j'apporte toujours énergie et détermination à mes projets.

FORMATION

Bachelor en Management – TBS Education (AACSB, AMBA, EQUIS)

Semestre d'échange – Universidad de Alicante, Espagne (Erasmus student)

Baccalauréat – Lycée Gustave Flaubert (AEFE), Tunis

Spécialités : Sciences Économiques & Sociales, Anglais, Mathématiques

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Social Media & Digital Strategist

Indigo Company – Tunis

Juin 2025 – Août 2025

- Gestion et création de contenus TikTok pour des marques internationales (Zara, Pull & Bear, Stradivarius, Adidas).
- Mise en place de stratégies digitales orientées croissance et engagement.
- Collaboration avec des créateurs de contenu et gestion de campagnes d'influence.
- Suivi des performances (KPI), reporting et recommandations d'optimisation.
- Animation de communauté et gestion de l'engagement.

Conseillère de ventes – Flagship Champs-Élysées

L'Occitane – Paris

Mai 2024 – Août 2024

- Accueil et accompagnement personnalisé d'une clientèle internationale.
- Conseil produits, ventes additionnelles et fidélisation client.
- Contribution aux objectifs commerciaux et au chiffre d'affaires.
- Gestion du point de vente et mise en valeur des produits.
- Garantie d'une expérience client premium.

Créatrice de contenu & Ambassadrice danse

Urban Dance – Tunis

Avril 2017 – Mai 2022

- Création et production de contenus vidéo autour de la danse et des événements.
- Animation de workshops et participation à l'organisation d'événements.
- Collaborations avec danseurs, troupes et artistes internationaux.
- Développement et animation d'une communauté engagée.

SKILLS

- Langues :** Français (langue maternelle), Arabe (C1), Anglais (B2), Espagnol (B1).
- Hard Skills :** Marketing digital & Social Media, Analyse KPI, Community management, Création de contenu (Canva, CapCut, Inshot, Filmora), Pack Office, Google Suite, Storytelling visuel.
- Soft Skills :** Communication, Organisation, Autonomie, Sens du détail, Créativité, Négociation, Travail en environnement multiculturel, Adaptabilité & gestion du stress.

ENGAGEMENTS & ACTIVITÉS

Représentante & Animatrice – Événementiel

TBS Education – Paris

Janv 2024 – Juin 2024

- Représentation officielle de TBS Education lors de salons étudiants majeurs (Porte de Versailles, Porte de la Villette).
- Prise de parole professionnelle auprès de futurs étudiants pour présenter les programmes et orienter leurs choix.
- Gestion de stand et interaction avec un large public dans un environnement dynamique.

Bénévole – Actions solidaires

Les Restos du Cœur – Paris

Mars 2024 – Avr 2024

- Participation à la distribution de repas et à l'accueil des bénéficiaires.
- Préparation et organisation de papiers cadeaux (Fnac Champs-Élysées).
- Sensibilisation et incitation aux dons dans un contexte associatif.

YASMINE TRIKI

BACHELOR'S STUDENT – BUSINESS SCHOOL

+33680109602

trikiyasminepro@gmail.com

France



Passionate about digital marketing and content creation, I am active on Instagram/TikTok (@yasminedansetk) and have collaborated with multiple brands while developing solid skills in social media strategy. A dancer for several years, I have performed alongside recognized artists at various events. Dynamic, disciplined, and creative, I bring energy and determination to all my projects.

EDUCATION

Bachelor in Management – TBS Education (AACSB, AMBA, EQUIS)

Exchange semester – Universidad de Alicante, Spain (Erasmus student)

Baccalaureate – Lycée Gustave Flaubert (AEFE), Tunisia

Specializations: Economics & Social Sciences, English, Mathematics

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Social Media & Digital Strategist

Indigo Company – Tunis

June 2025 – August 2025

- Managed and created TikTok content for international brands (Zara, Pull & Bear, Stradivarius, Adidas).
- Implemented digital strategies focused on growth and engagement.
- Collaborated with content creators and managed influencer campaigns.
- Monitored KPIs, reporting, and optimization recommendations.
- Community animation and engagement management.

Sales Advisor – Flagship Champs-Élysées

May 2024 – August 2024

L'Occitane – Paris

- Provided personalized assistance to an international clientele.
- Product advice, upselling, and client loyalty.
- Contributed to commercial objectives and revenue.
- Managed the store and enhanced product presentation.
- Ensured a premium customer experience.

Content Creator & Dance Ambassador

April 2017 – May 2022

Urban Dance – Tunis

- Produced video content around dance and events.
- Animated workshops and participated in event organization.
- Collaborated with dancers, troupes, and international artists.
- Developed and engaged an active community.

SKILLS

- Languages:** French (native), Arabic (C1), English (B2), Spanish (B1)
- Hard Skills:** Digital Marketing & Social Media, KPI Analysis, Community Management, Content Creation (Canva, CapCut, InShot, Filmora), Microsoft Office, Google Suite, Visual Storytelling
- Soft Skills:** Communication, Organization, Autonomy, Attention to Detail, Creativity, Negotiation, Multicultural Teamwork, Adaptability & Stress Management

ENGAGEMENTS & ACTIVITIES

Representative & Host – Events

Jan 2024 – June 2024

TBS Education – Paris

- Official representative of TBS Education at major student fairs (Porte de Versailles, Porte de la Villette).
- Delivered professional presentations to prospective students and guided their choices.
- Managed stands and interacted with large audiences in dynamic environments.

Volunteer – Social Actions

March 2024 – April 2024

Les Restos du Cœur – Paris

- Distributed meals and welcomed beneficiaries.
- Prepared and organized gift packages (Fnac Champs-Élysées).
- Raised awareness and encouraged donations in an associative context.