



Étudiante en commerce passionnée par le marketing digital et la création de contenu. Active sur Instagram/TikTok (@yasminedansetk), j'ai collaboré avec plusieurs marques et développé de réelles compétences en stratégie social media. Danseuse depuis plusieurs années, j'ai performé lors d'événements aux côtés d'artistes reconnus. Dynamique, disciplinée et créative, j'apporte toujours énergie et détermination à mes projets.

FORMATION	Bachelor en Management – TBS Education (AACSB, AMBA, EQUIS) Semestre d'échange – Universidad de Alicante, Espagne (Erasmus student)
	Baccalauréat – Lycée Gustave Flaubert (AEFE), Tunis Spécialités : Sciences Économiques & Sociales, Anglais, Mathématiques

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES	Social Media & Digital Strategist Indigo Company – Tunis Juin 2025 – Août 2025 <ul style="list-style-type: none">Gestion et création de contenus TikTok pour des marques internationales (Zara, Pull & Bear, Stradivarius, Adidas).Mise en place de stratégies digitales orientées croissance et engagement.Collaboration avec des créateurs de contenu et gestion de campagnes d'influence.Suivi des performances (KPI), reporting et recommandations d'optimisation.Animation de communauté et gestion de l'engagement.
	Conseillère de ventes – Flagship Champs-Élysées L'Occitane – Paris Mai 2024 – Août 2024 <ul style="list-style-type: none">Accueil et accompagnement personnalisé d'une clientèle internationale.Conseil produits, ventes additionnelles et fidélisation client.Contribution aux objectifs commerciaux et au chiffre d'affaires.Gestion du point de vente et mise en valeur des produits.Garantie d'une expérience client premium.
	Créatrice de contenu & Ambassadrice danse Urban Dance – Tunis Avril 2017 – Mai 2022 <ul style="list-style-type: none">Création et production de contenus vidéo autour de la danse et des événements.Animation de workshops et participation à l'organisation d'événements.Collaborations avec danseurs, troupes et artistes internationaux.Développement et animation d'une communauté engagée.

SKILLS	<ul style="list-style-type: none">Langues : Français (langue maternelle) ,Arabe (C1) ,Anglais (B2), Espagnol (B1).Hard Skills : Marketing digital & Social Media, Analyse KPI, Community management, Création de contenu (Canva, CapCut, Inshot, Filmora), Pack Office, Google Suite, Storytelling visuel.Soft Skills : Communication, Organisation, Autonomie, Sens du détail, Créativité, Négociation, Travail en environnement multiculturel, Adaptabilité & gestion du stress.
--------	---

ENGAGEMENTS & ACTIVITÉS	Représentante & Animatrice – Événementiel TBS Education – Paris Janv 2024 – Juin 2024 <ul style="list-style-type: none">Représentation officielle de TBS Education lors de salons étudiants majeurs (Porte de Versailles, Porte de la Villette).Prise de parole professionnelle auprès de futurs étudiants pour présenter les programmes et orienter leurs choix.Gestion de stand et interaction avec un large public dans un environnement dynamique.
	Bénévole – Actions solidaires Les Restos du Cœur – Paris Mars 2024 – Avr 2024 <ul style="list-style-type: none">Participation à la distribution de repas et à l'accueil des bénéficiaires.Préparation et organisation de papiers cadeaux (Fnac Champs-Élysées).Sensibilisation et incitation aux dons dans un contexte associatif.

YASMINE TRIKI

BACHELOR'S STUDENT – BUSINESS SCHOOL

+33680109602

trikiyasminepro@gmail.com

France



Passionate about digital marketing and content creation, I am active on Instagram/TikTok (@yasminedansetk) and have collaborated with multiple brands while developing solid skills in social media strategy. A dancer for several years, I have performed alongside recognized artists at various events. Dynamic, disciplined, and creative, I bring energy and determination to all my projects.

EDUCATION	Bachelor in Management – TBS Education (AACSB, AMBA, EQUIS) Exchange semester – Universidad de Alicante, Spain (Erasmus student)	
	Baccalaureate – Lycée Gustave Flaubert (AEFE), Tunisia Specializations: Economics & Social Sciences, English, Mathematics	
PROFESSIONAL EXPERIENCE	Social Media & Digital Strategist Indigo Company – Tunis	June 2025 – August 2025
	<ul style="list-style-type: none">Managed and created TikTok content for international brands (Zara, Pull & Bear, Stradivarius, Adidas).Implemented digital strategies focused on growth and engagement.Collaborated with content creators and managed influencer campaigns.Monitored KPIs, reporting, and optimization recommendations.Community animation and engagement management.	
	Sales Advisor – Flagship Champs-Élysées L'Occitane – Paris	May 2024 – August 2024
	<ul style="list-style-type: none">Provided personalized assistance to an international clientele.Product advice, upselling, and client loyalty.Contributed to commercial objectives and revenue.Managed the store and enhanced product presentation.Ensured a premium customer experience.	
SKILLS	Content Creator & Dance Ambassador Urban Dance – Tunis	April 2017 – May 2022
	<ul style="list-style-type: none">Produced video content around dance and events.Animated workshops and participated in event organization.Collaborated with dancers, troupes, and international artists.Developed and engaged an active community.	
ENGAGEMENTS & ACTIVITIES	<ul style="list-style-type: none">Languages: French (native), Arabic (C1), English (B2), Spanish (B1)Hard Skills: Digital Marketing & Social Media, KPI Analysis, Community Management, Content Creation (Canva, CapCut, InShot, Filmora), Microsoft Office, Google Suite, Visual StorytellingSoft Skills: Communication, Organization, Autonomy, Attention to Detail, Creativity, Negotiation, Multicultural Teamwork, Adaptability & Stress Management	
	Representative & Host – Events TBS Education – Paris	Jan 2024 – June 2024
	<ul style="list-style-type: none">Official representative of TBS Education at major student fairs (Porte de Versailles, Porte de la Villette).Delivered professional presentations to prospective students and guided their choices.Managed stands and interacted with large audiences in dynamic environments.	
	Volunteer – Social Actions Les Restos du Cœur – Paris	March 2024 – April 2024
	<ul style="list-style-type: none">Distributed meals and welcomed beneficiaries.Prepared and organized gift packages (Fnac Champs-Élysées).Raised awareness and encouraged donations in an associative context.	