

A dark blue vertical bar on the left side of the page. A blue arrow points to the right from the bar, containing the date.

2016-10-10

掌上宣传栏

目标模型文档

Several thin, curved lines in dark blue and light gray originate from the bottom left corner and sweep upwards and to the right.

第 8 组

NJU-SE

变更历史

修改人员	日期	变更摘要	版本号
全体	2016/10/10	初始建立文档	V1.0
董本超	2016/10/14	将精化目标模型中 maintain 用户兴趣标签改为更新用户兴趣标签	V1.1

目录

1 引言	3
1.1 编制目的	3
1.2 词汇表	3
1.3 参考资料	3
2 高层目标模型	3
3 目标精化	4
4 目标实现	5
4.1 主体分配	5
4.2 操作实现	5
5 非功能需求	6
5.1 非功能需求目标模型	6
5.2 量化验收标准	7

1 引言

1.1 编制目的

本文档描述了需求小组进行目标分析（需求活动前期明确系统范围）的过程和产物，通过面向的需求工程方法，定义了掌上宣传栏系统的各层次目标，建立了目标模型。

1.2 词汇表

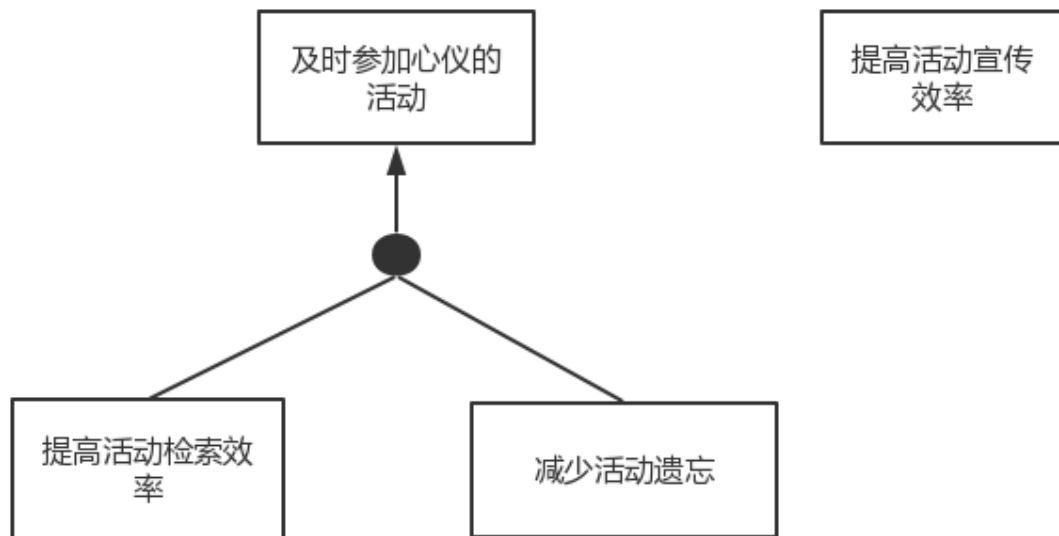
术语或缩略语	全意
主体（Agent）	系统环境中的主动部分，可以是人、硬件，也可以是软件
精化（Refinement）	将高层目标精化为低层次的目标，这一系列子目标有助于高层目标的实现
实现（Achieve）	目标模式之一，将来某一时刻为真则目标实现
终止（Cease）	目标模式之一，将来某一时刻为假则目标实现
保持（Maintain）	目标模式之一，将来任意时刻为真则目标实现
避免（Avoid）	目标模式之一，将来任意时刻为假则目标实现
优化（Optimize）	目标模式之一，最大化目标功能或者最小化目标功能
软目标（Soft Goal）	无法被清晰判断是否满足的目标
硬目标（Hard Goal）	可以通过一些技术确认是否满足的目标

1.3 参考资料

1. 骆斌，丁二玉；需求工程：软件建模与分析—2版--北京：高等教育出版社，2015.2

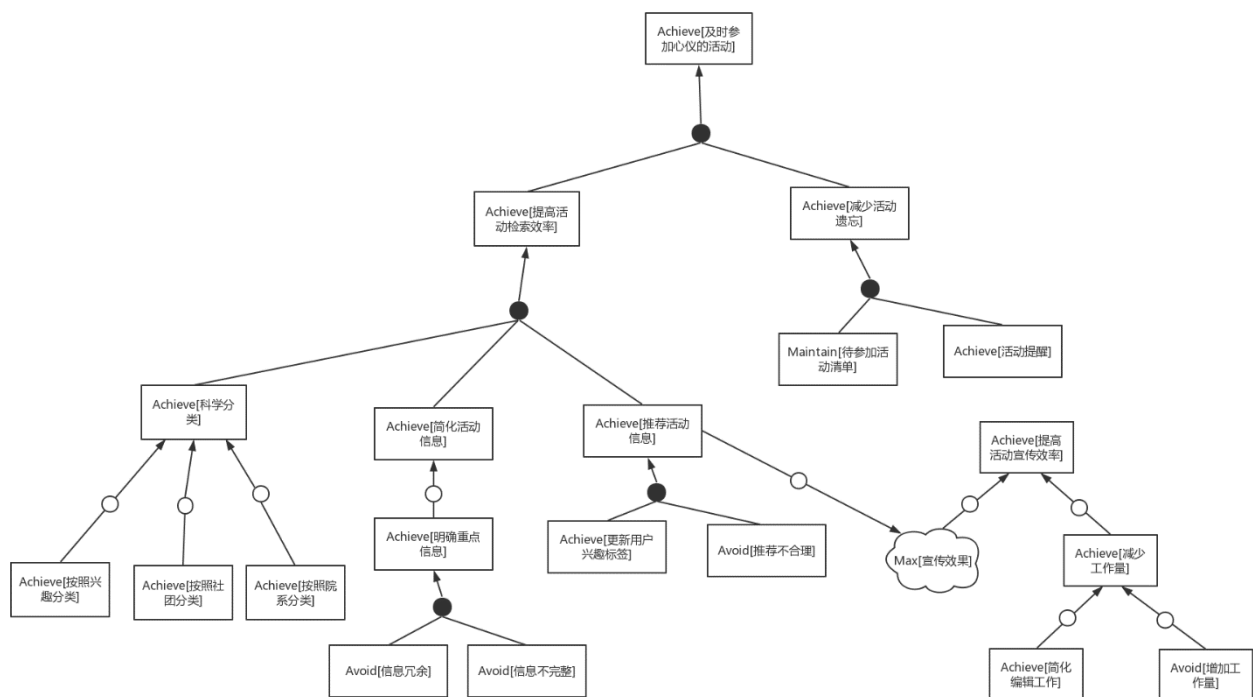
2 高层目标模型

通过与用户方进行交流，收集背景资料，问题分析等方法，得到了高层问题，并分析了对应的最高层目标（具体过程参见文档“问题分析过程文档.docx”中所述），并按照面向目标的方法将他们组织为高层目标模型，如图所示。



3 目标精化

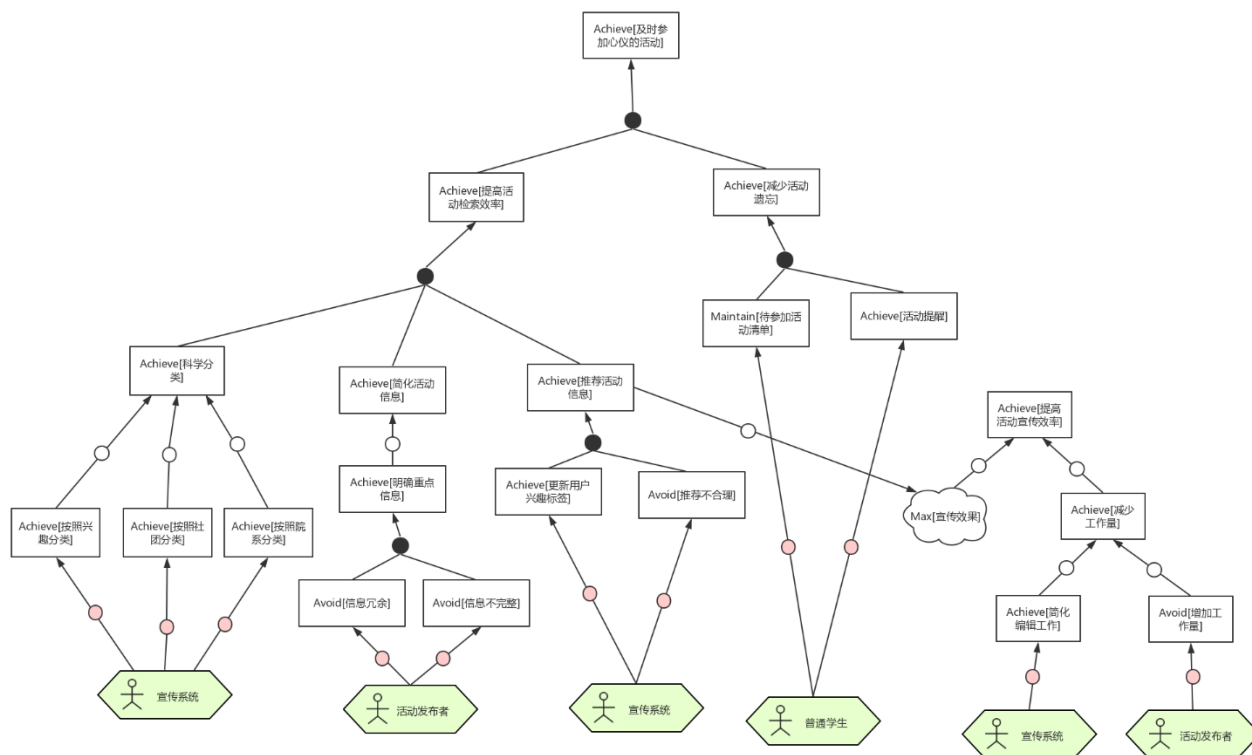
通过对 2 中得到的高层目标模型进行进一步分析，包括获取对客户对理想中系统各个场景的描述，发现 AND 精化关系，OR 精化关系，考虑阻碍目标和冲突目标，得到了掌上宣传栏系统的完整目标模型，如图所示。



4 目标实现

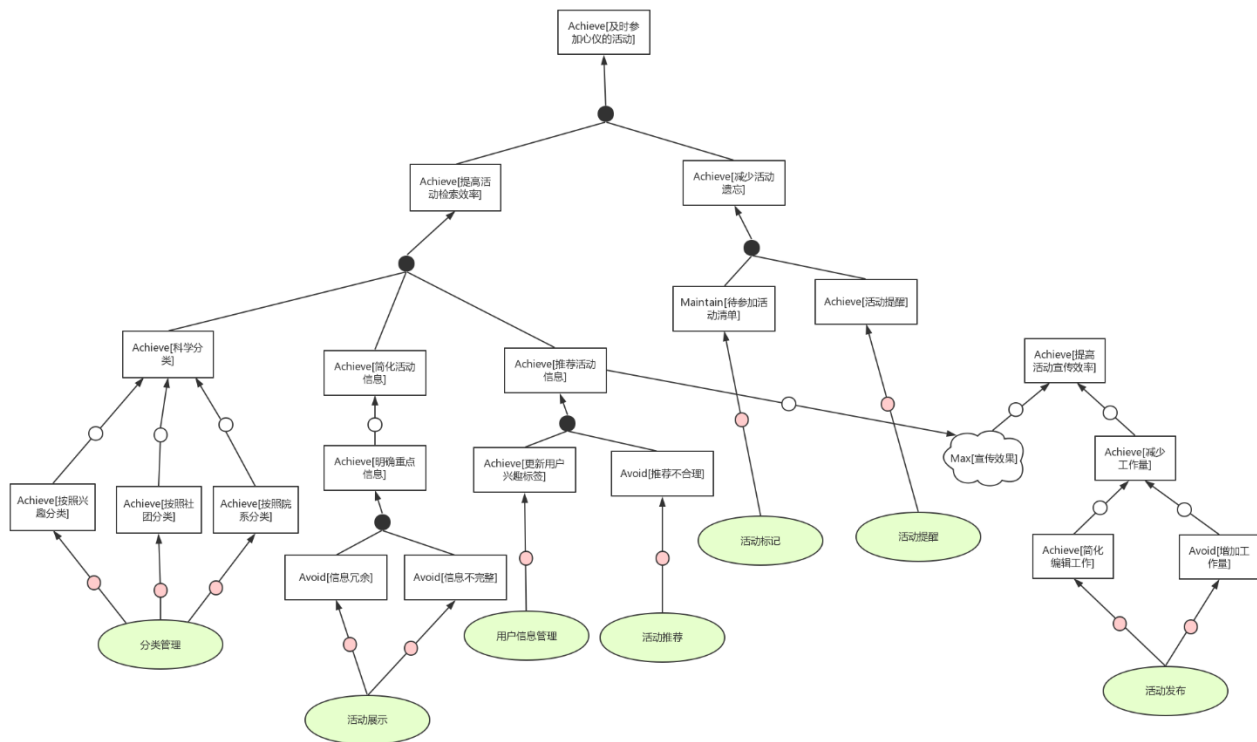
4.1 主体分配

将最底层的目标分配给主体，如图所示。



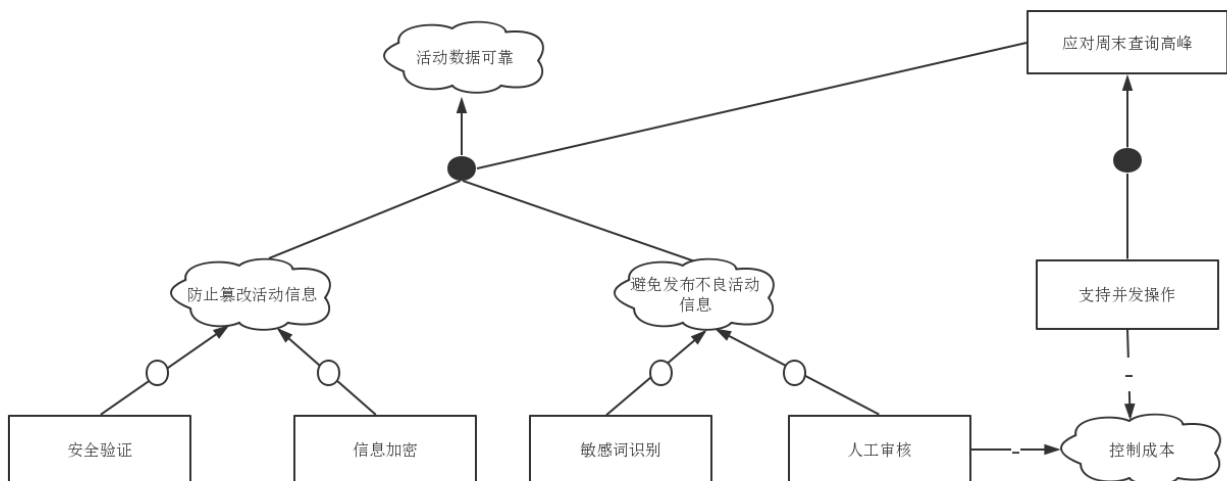
4.2 操作实现

设计实现最底层目标的操作（任务），并由客户确认，结果如图所示。



5 非功能需求

5.1 非功能需求目标模型



5.2 量化验收标准

