

2016-10-14

# 掌上宣传栏

业务过程分析文档

第 8 组

NJU-SE

## 变更历史

修改人员	日期	变更原因	版本号
全体	2016/10/14	初始建档	V1.0

## 目录

---

1 引言 .....	3
1.1 编制目的 .....	3
1.2 词汇表 .....	3
1.3 参考文献 .....	3
2 业务过程分析与活动图 .....	3

# 1 引言

## 1.1 编制目的

本文档描述了对掌上宣传栏系统当中复杂业务过程的分析，主要通过 UML 活动图的形式来表现业务过程的模型。

## 1.2 词汇表

用语或缩写	全意
UML	统一建模语言

## 1.3 参考文献

- 1 骆斌，丁二玉；需求工程：软件建模与分析—2 版--北京：高等教育出版社，2015.2

# 2 业务过程分析与活动图

在目标模型的基础上（参见目标模型文档），对于复杂业务过程的部分模块进行了业务过程分析，具体包括活动发布过程和活动查看过程，由于这两个过程都相对较简单，且存在关联性，所以将其放在一张活动图中表示，如下：

