确定文档：

目标模型（精化图）

问题与解决方案

涉众分析

业务过程（泳道）

前景和范围文档

问题与解决方案

明确问题

问题描述：Id、提出者、关联者、问题、影响

解决方案

系统特性

约束（checklist）

问题->过程->需求

问题分析：

学生：

1. 宣传方式太杂，不能掌握所有活动
2. 分类不好，不能找到自己感兴趣的活动
3. 活动描述信息太长，重点信息不明确
4. 事务较多，容易遗忘

社团：

1. 单一平台宣传效果不够，需要多个渠道宣传扩大影响，麻烦
2. 发传单宣传不能发到真正感兴趣的人（受众）手里，浪费