**会议记录**

|  |  |
| --- | --- |
| **日期** | 2016年10月3日20：00 |
| **主持人** | 董本超 |
| **会议主题** | 确定整体思路、问题过程分析文档提纲与分工 |
| **记录人** | 张文玘 |

1. **总体需求分析概要：**

问题分析与解决方案——建立目标模型（包含精华过程和结果）——需求涉众分析——业务过程分析（泳道活动图）——前景和范围文档

1. **针对问题分析与解决方案及其文档：**

提炼问题——明确问题——描述问题（ID、提出者、关联者、问题、影响）——解决方案——系统特性——约束

1. **针对问题提炼：**

目前确定以下问题：

**1）普通在校大学生方面**：

a.各种活动宣传方式太多太杂，查看活动信息费时费力

b.活动分类不佳，无法快速找到自己感兴趣的活动

c.活动描述信息过多过长，重点信息不明确

d.自身事务较多，容易遗忘导致错过活动

**2）社团、院系方面：**

a.单一平台宣传效果不够，利用多个渠道展开宣传增加了很大的工作量

b.宣传常常不能针对真正对活动感兴趣的受众，造成宣传资源浪费

4**. 问题分析过程文档分工：**

崔浩同学负责问题1）b的描述和解决方案，系统特性与约束分析；

董本超同学负责问题1）a的描述和解决方案，整体文档骨架编写汇总；

袁阳阳同学负责问题1）c、d的描述和解决方案；

张文玘同学负责问题2）a、b的描述和解决方案；

于10月5号完成各自任务后进行集体讨论确定最终问题分析过程文档。