2016-10-14

第8组

NJU-SE

掌上宣传栏

业务过程分析文档

变更历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更原因 | 版本号 |
| 全体 | 2016/10/14 | 初始建档 | V1.0 |
|  |  |  |  |

目录

[1 引言 3](#_Toc464307228)

[1.1 编制目的 3](#_Toc464307229)

[1.2 词汇表 3](#_Toc464307230)

[1.3 参考文献 3](#_Toc464307231)

[2 业务过程分析与活动图 3](#_Toc464307232)

# 1 引言

## 编制目的

本文档描述了对掌上宣传栏系统当中复杂业务过程的分析，主要通过UML活动图的形式来表现业务过程的模型。

## 词汇表

|  |  |
| --- | --- |
| 用语或缩写 | 全意 |
| UML | 统一建模语言 |
|  |  |

## 参考文献

1 骆斌，丁二玉；需求工程：软件建模与分析—2版--北京：高等教育出版社，2015.2

# 2 业务过程分析与活动图

在目标模型的基础上（参见目标模型文档），对于复杂业务过程的部分模块进行了业务过程分析，具体包括活动发布过程和活动查看过程，由于这两个过程都相对较简单，且存在关联性，所以将其放在一张活动图中表示，如下：

