2016-10-15

第8组

NJU-SE

掌上宣传栏

前景与范围文档

变更历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更摘要 | 版本号 |
| 全体 | 2016/10/15 | 初始建立文档 | V1.0 |
|  |  |  |  |

目录

# 1 业务需求

业务需求描述了掌上宣传栏系统的最终目标，以及使用该系统的用户所能得到的利益。

## 项目背景

无论是鼓楼还是仙林，很多社团都有自己的专场演出，虽然每个社团都有自己的宣传方式，但同学们经常会被过多繁杂的海报或者其他宣传方式搞得眼花缭乱，导致错过自己想看的演出，我的朋友范思乐因为多次错过演出，就想将这些社团包括院系、学校的演出归类并按演出时间排序，所以拜托我们做一个校园app来帮助他。

## 业务机遇

//todo

## 业务目标与成功标准

### 业务目标

//todo

### 成功标准

//todo

## 业务风险

//todo

# 2 项目前景

## 2.1 前景与描述

### 2.1.1 概述

//todo

### 2.1.2 系统上下文

//todo

## 2.2 主要特征

//todo

## 2.3 假设与依赖

### 2.3.1 系统假设

//todo

### 2.3.2 系统依赖

//todo

# 3 范围与局限性

## 3.1 初始版本范围

//todo

## 3.2 后继版本范围

//todo

## 3.3 限制与排除

//todo

# 4 业务背景

## 4.1 涉众资料

//todo

## 4.2 操作环境

//todo

## 4.3 项目属性

//todo

# 5 词汇表

//todo

# 6 参考资料

1 骆斌，丁二玉；需求工程：软件建模与分析—2版--北京：高等教育出版社，2015.2

# 7 附录

//todo