|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P5 |
| 提出者 | 社团工作人员 |
| 关联者 | 普通在校大学生 |
| 问题 | 单一平台宣传效果不够，需要多种宣传渠道，且宣传渠道多而杂 |
| 影响 | 工作量大，任务繁杂  如果不能找到影响力大的宣传渠道难以充分达到宣传效果 |
| 目标 | 降低平台宣传难度  2学期后，减少社团人员在宣传渠道上30%的工作量，并提高活动30%的宣传效果 |

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P6 |
| 提出者 | 社团工作人员 |
| 关联者 | 普通在校大学生 |
| 问题 | 传单难以发到真正对这次活动感兴趣的人手里，宣传可能并不能做到针对活动的真正受众开展。 |
| 影响 | 浪费宣传资源  活动现场上座率难以达到宣传时的预期宣传效果  真正对此次活动感兴趣的人不能获取活动信息而错过此次活动 |
| 目标 | 增强针对性  使用1个学期后，活动现场状况与预期宣传效果基本一致  80%的活动真正受众可以获取自己想要的信息 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 要素 | | 内容 |
| ID | | P5 |
| 解决方案1 | 方案描述 | 设置专人对各种活动信息进行收集，并定时定期发布app上 |
| 业务优势 | 减少社团宣传人员的工作量，同时对各种活动信息进行汇总，信息全面清晰，对学生有较大的吸引力 |
| 代价 | 增加了工作人员，且收集活动难度较大，难以保证信息的及时上传 |
| 解决方案2 | 方案描述 | 由社团工作人员在发布微信平台的宣传文章时，在我们的app上发布一个活动的概述，由系统根据关键字检索对其进行分类 |
| 业务优势 | 减少社团宣传人员的一部分工作量，方便用户的查找，同时也可以保证每个活动信息及时上传 |
| 代价 | 对活动分类增加了工作量，对系统要求高 |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 要素 | | 内容 |
| ID | | P6 |
| 解决方案1 | 方案描述 | 社团工作人员使用更加新颖，有特色的宣传方式，并加大宣传力度 |
| 业务优势 | 可以使活动的真正受众更容易看到此次活动的信息 |
| 代价 | 宣传难度及成本提高 |
| 解决方案2 | 方案描述 | 实现一个活动分类与推荐的功能，用户可以根据分类查找自己感兴趣的方面，待用户设置自己感兴趣的活动后，也可以给用户推送这些方面的活动 |
| 业务优势 | 社团宣传难度及成本降低，活动受众可以更加方便快捷地看到自己感兴趣的活动的信息 |
| 代价 | 应用需要进行统计信息进行推荐，对系统的要求高，同时可能产生错误判断影响用户满意度 |
|  |  |  |