2016-11-4

第8组

NJU-SE

掌上宣传栏

用例文档

变更历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更摘要 | 版本号 |
| 全体 | 2016-11-04 | 初始建立文档 | V1.0 |
|  |  |  |  |

目录

# 1 引言

在掌上宣传栏系统的需求开发过程中，需求小组依据需求工程前期阶段形成的目标模型和项目前景范围文档，并通过多次迭代的进行需求获取和需求分析最终完成了需求获取工作，以基于场景的分析方法形成了丰富的原型，而用例是多个场景的集合，是用户需求相关内容的一种组织方式，我们逐步以描述业务需求的用例作为出发点，通过不断的发现用例和细化过程，最终得到了适应于需求工程中期阶段的用户任务层次的用例。

## 1.1 目的

本文档的编写目的是以内聚的功能为中心组织各种知识，描述了用户期望中的系统行为和交互，以功能为中心，将涉众以及目标、问题域知识、质量需求、对外接口、假设与依赖等众多相关内容组织成一种更适合涉众参与和后续分析的方式，并用一种标准化的描述方法进行描述。

本文档的阅读者包括用户、需求开发人员以及解系统设计实现人员等。用于指导后续开发，作为构建需求规格说明和后续设计活动的依据。

## 1.2 词汇表

|  |  |
| --- | --- |
| 用语或缩略语 | 全意 |
| UC | User Case，即用例 |

## 1.3 参考文献

1. 骆斌，丁二玉；需求工程：软件建模与分析—2版--北京：高等教育出版社，2015.2

2. 掌上宣传栏《目标模型文档》

3. 掌上宣传栏《前景与范围文档》

4. 掌上宣传栏《问题分析过程文档》

5. 掌上宣传栏《面谈报告》

# 2 背景及内容概述

## 2.1 背景

掌上宣传栏系统是一个移动端用来接受校内活动信息的手机app，同时该系统也有一个web端的发布活动的网站。该系统旨在帮助学生更便利的获取活动信息，也帮助活动发布者更高效省事的发布活动。本文档是需求开发过程的产物，用于组织需求内容和知识，指导后续工作。

## 2.2 内容概述

本文档是需求获取阶段结束的产物，最终以用例的形式描述了所有系统的功能特性和部分非功能特性，展现了各个层次的用例图和具体的用例描述。

# 3 用例列表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参与者 | 用例ID | 用例名称 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 4 用例图

//todo

# 5 用例描述

## 5.1 UC-1.1 浏览活动

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 1.1 | 名称 | 浏览活动 |
| 创建者 | 董本超 | **最后一次更新者** | 董本超 |
| 创建日期 | 2016-11-04 | **最后更新日期** | 2014-11-04 |
| 参与者 | 任意使用者  目标是查看当前将要举办的活动，寻找自己感兴趣的活动 | | |
| 触发条件 |  | | |
| 前置条件 |  | | |
| 后置条件 |  | | |
| 优先级 |  | | |
| 正常流程 |  | | |
| 扩展流程 |  | | |
| 特殊需求 |  | | |

# 6 附录