2016-11-4

第8组

NJU-SE

掌上宣传栏

用户需求列表

变更历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更摘要 | 版本号 |
| 全体 | 2016-11-04 | 初始建立文档 | V1.0 |
|  |  |  |  |

目录

[1 引言 3](#_Toc465666844)

[1.1 编制目的 3](#_Toc465666845)

[1.2 词汇表 3](#_Toc465666846)

[1.3 参考文献 3](#_Toc465666847)

[2 需求列表 3](#_Toc465666848)

[2.1 功能性需求列表 3](#_Toc465666849)

[2.2 非功能性需求列表 5](#_Toc465666850)

[2.2.1 性能需求列表 5](#_Toc465666851)

[2.2.2 质量属性列表 6](#_Toc465666852)

[2.2.3 约束 6](#_Toc465666853)

[3 附录 6](#_Toc465666854)

# 1 引言

## 1.1 编制目的

本文档是需求开发过程当中由问题域到解系统之间转换的产物，用例文档是适合于用户参与和需求获取人员工作的，但是不利于后续的系统设计和开发人员，所以需求开发阶段最终需要形成规格说明，本文档是规格说明的预备工作，将为下一阶段的需求分析和规格说明提供支持与指导。

## 1.2 词汇表

|  |  |
| --- | --- |
| 用语或缩略语 | 全意 |
| FR | Function Requirement，功能需求 |
| NFR | Non-Function Requirement，非功能需求 |

## 1.3 参考文献

1. 骆斌，丁二玉；需求工程：软件建模与分析—2版--北京：高等教育出版社，2015.2

2. 掌上宣传栏《目标模型文档》

3. 掌上宣传栏《前景与范围文档》

4. 掌上宣传栏《问题分析过程文档》

5. 掌上宣传栏《面谈报告》

6. 掌上宣传栏《用例文档》

# 2 需求列表

## 2.1 功能性需求列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 需求ID | 需求名称 | 需求描述 | 需求来源 | 优先级 |
| FR1 | 活动列表展示 | 系统要能展示活动基本信息，包括时间、地点、标签、标记人数、概要等，以供用户查看 | 任意浏览者 | 高 |
| FR2 | 活动详细信息展示 | 系统允许用户查看活动详细信息 | 任意浏览者 | 高 |
| FR3 | 活动分类 | 系统要对活动进行分类，类别包括兴趣、社团、院系、地点 | 任意浏览者 | 高 |
| FR4 | 活动排序 | 系统要能对活动进行排序，包括按照时间和按照热度排序 | 任意浏览者 | 高 |
| FR5 | 活动搜索 | 系统允许用户输入关键词搜索活动 | 任意浏览者 | 高 |
| FR6 | 选择兴趣标签 | 系统允许用户在注册后选择兴趣标签，也允许用户以后重置兴趣标签 | 登录用户 | 高 |
| FR7 | 活动推荐 | 系统根据用户选择的标签和活动标记历史进行活动推荐，对于未登录用户，则按热门活动推荐 | 任意浏览者 | 中 |
| FR8 | 活动标记 | 系统允许用户标记自己想要参加的活动，也允许用户取消标记活动 | 登录用户 | 高 |
| FR9 | 活动提醒时间设置 | 系统允许用户自行设置已标记的活动提醒时间 | 登录用户 | 中 |
| FR10 | 活动提醒 | 系统对于用户标记的活动根据所设置的提醒时间进行提醒 | 登录用户 | 高 |
| FR11 | 已标记活动查看 | 系统允许用户查看已经标记的活动 | 登录用户 | 高 |
| FR12 | 变更信息提醒 | 对于用户已标记的活动，若活动信息发生变更，系统向用户发送消息通知 | 登录用户 | 高 |
| FR13 | 发布新活动 | 系统允许活动宣传人员发布新的活动，包括活动的时间、地点、标签、概要等信息 | 活动宣传人员 | 高 |
| FR14 | 查看已发布活动 | 系统允许活动宣传人员查看自己已经发布的活动信息，包括该活动的被标记数 | 活动宣传人员 | 高 |
| FR15 | 活动修改 | 系统允许活动宣传人员修改已发布的活动 | 活动宣传人员 | 高 |
| FR16 | 活动删除 | 系统允许活动宣传人员删除已发布的活动 | 活动宣传人员 | 高 |
| FR17 | 素材创建 | 系统允许活动宣传人员创建素材 | 活动宣传人员 | 高 |
| FR18 | 素材查看 | 系统允许活动宣传人员查看已创建的素材 | 活动宣传人员 | 高 |
| FR19 | 素材编辑 | 系统允许活动宣传人员编辑已有素材 | 活动宣传人员 | 高 |
| FR20 | 素材删除 | 系统允许活动宣传人员删除已有素材 | 活动宣传人员 | 高 |
| FR21 | 个人信息设置 | 系统允许用户修改个人账户信息，包括头像、密码等 | 登录用户 | 中 |
| FR22 | 举报活动 | 系统允许用户举报不适宜的活动 | 登录用户 | 中 |
| FR23 | 管理员查看被举报活动 | 系统允许管理员查看被举报的活动，包括举报人、被举报活动和内容 | 登录用户 | 中 |
| FR24 | 管理员删除被举报的活动 | 系统允许管理员删除活动 | 登录用户 | 中 |
| FR25 | 管理员删除活动后通知发布者 | 管理员删除活动后，系统通知活动发布者 | 活动宣传人员 | 中 |
| FR25 | 过期活动保留 | 对于用户已标记但是过期了的活动，系统保留活动信息一周 | 登录用户 | 低 |

## 2.2 非功能性需求列表

### 2.2.1 性能需求列表

|  |  |
| --- | --- |
| 需求ID | 需求内容 |
| NFR1 | 90%的用户查询都必须在5s内完成 |
| NFR2 | 所有的排序与筛选功能都必须在5s内完成 |
| NFR3 | 系统应该能够存储至少5万个活动记录 |
| NFR4 | 系统应该允许200个用户同时进行正常的活动 |
| NFR5 | 发布者发布活动后，系统必须在10s内更新对应活动信息 |
| NFR6 | 发布者或系统管理员对活动进行修改、删除之后，系统必须在10s内更新对应活动信息，并在1m之内通知标记这个活动的人 |
| NFR7 | 用户举报活动之后，管理员可以在5s内收到举报消息 |
| NFR8 | 管理员删除活动后，系统要在1m之内通知活动发布者 |

### 2.2.2 质量属性列表

|  |  |
| --- | --- |
| 需求ID | 需求内容 |
| NFR9 | 用户进行搜索时至少70%的搜索结果应该与关键字语义匹配，搜索结果应该至少包含实际匹配内容的90% |
| NFR10 | 活动发布者必须经过发布者认证，这个认证暂定线下进行 |
| NFR11 | 系统对活动概要描述限制字数，至多70字 |
| NFR12 | 在进行活动的发布过程中，如果网络出现故障，系统应该自动保存发布者编辑的活动信息 |
| NFR13 | 系统以app形式发布，兼容安卓和苹果 |
| NFR14 | 普通用户应该能够在20分钟内熟悉系统，活动发布者在40分钟内熟悉系统 |
| NFR15 | 已发布的活动记录以及已标记的活动记录需要备份存储，并具有故障后恢复能力 |
| NFR16 | 普通用户只能查看、标记和举报活动，不能对活动信息进行编辑与删除 |
| NFR17 | 普通用户举报需要填写验证码，且每天举报次数不能超过3次 |
| NFR18 | 如果系统要增加新的功能，应该能够在1人月内完成 |
| NFR19 | 管理员删除活动时需要填写验证码 |
| NFR20 | 系统客户端不允许出现闪退现象 |
| NFR21 | 管理员只能查看活动信息或者删除活动，不能修改活动信息 |

### 2.2.3 约束

|  |  |
| --- | --- |
| 需求ID | 需求内容 |
| NFR22 | 系统针对南大学生、社团 |
| NFR23 | 活动发布者对信息的发布和编辑操作要在电脑版网页端进行 |
| NFR24 | 管理员对活动的审查和删除操作要在电脑版网页端进行 |

# 3 附录