2016-10-24

掌上宣传栏

面谈问题列表

第8组

NJU-SE

变更历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更摘要 | 版本号 |
| 全体 | 2016/10/24 | 初始建立文档 | V1.0 |
|  |  |  |  |

目录

# 1 引言

## 编制目的

本文档是掌上宣传栏系统需求获取阶段的记录文档，描述了每一次面谈前的准备资料，主要包括问题列表和面谈策略等。

## 词汇表

|  |  |
| --- | --- |
| 用语或缩略语 | 解释 |
|  |  |
|  |  |

## 参考资料

1. 骆斌，丁二玉；需求工程：软件建模与分析—2版--北京：高等教育出版社，2015.2
2. 掌上宣传栏系统需求获取安排计划书

# 面谈问题列表

## 第一次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M1 | | | | |
| 面谈目标：明确用户需求，确认需求细节 | | | | |
| 面谈时间：2016-09-26 | | | | |
| 主要流程：   * 需求小组对于用户需求描述中的一些细节和不明确的部分向用户进行咨询和确认 | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
| M1.P1 | 学生容易错过活动的主要原因是什么？ | 无（开放式问题） | | 1）活动太多，海报、宣传繁杂无章，需要对活动进行分类，简化、过滤信息  2）事务较多，导致遗忘，需要根据活动时间设置提醒 |
| M1.P2 | 活动分类要求有哪些？ | 无（开放式问题） | | 1）根据兴趣分类  2）根据院系分类  3）根据社团分类 |
| M1.P3 | 活动信息的展示有什么要求？ | 无（开放式问题） | | 1）活动按时间轴直观展示信息，包括时间、地点、简介，用户可选看详细信息  2）用户首次使用时可选择兴趣类别，以后系统根据用户喜好为其推荐可能感兴趣的活动 |
| M1.P4 | 对于活动提醒有什么要求？ | 无（开放式问题） | | 用户可以标记某个自己想参加的活动，系统要在活动开始以前提醒用户 |
| M1.P5 | 系统需要运行在什么平台上？ | 无（开放式问题） | | 用户以手机App的方式使用软件 |
| M1.P6 | 该系统面对哪些用户？ | 无（开放式问题） | | 1）针对但不限于在校大学生、不阻止老师或者其他用户注册（目前南大，今后可能扩展到南京各个高校）  2）社团、院系活动宣传人员 |

## 第二次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M2 | | | | |
| 面谈目标：对目标分析和问题解决方案进行验证和确认 | | | | |
| 面谈时间：2016-10-09 | | | | |
| 主要流程：   * 将问题分析过程文档给用户阅读 * 用户就需求小组提供的可选解决方案进行选择和修改 | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
| M2.P1 | 社团活动发布信息分类不佳 | P1.S1 | 在学校为不同分类的活动划分宣传区域 | 选择P1.S2 |
| P1.S2 | 系统需要提供活动信息的分类和筛选功能 |
| M2.P2 | 活动描述信息太长，重点信息不明确 | P2.S1 | 提炼主要信息，将活动的时间、地点、简介首先展示给浏览者，可选查看活动详细信息，可以使浏览者快速浏览主要信息，节约时间 | 选择P2.S1 |
| P2.S2 | 删减活动描述信息，转而为活动内容添加关键词标签，仅保留重点描述信息 |
| M2.P3 | 学生自身事务较多，容易遗忘活动 | P3.S1 | 提供活动标记功能，对于已标记的活动，可设置在活动开始前发送app内通知，及时提醒参加活动，避免遗忘 | 选择P3.S1 |
| P3.S2 | 提供活动标记功能，对于已标记的活动，可设置在活动开始前发送邮件通知，及时提醒参加活动，避免遗忘 |
| P3.S3 | 提供活动标记功能，对于已标记的活动，可设置在活动开始前发送短信通知，及时提醒参加活动，避免遗忘 |
| M2.P4 | 活动在单一平台宣传效果不够，需要多个渠道一起宣传 | P4.S1 | 设置专人对各种活动信息进行收集，并定时定期发布app上 | 选择P4.S2 |
| P4.S2 | 让活动宣传人员在我们的app上发布活动信息 |
| M2.P5 | 宣传对象常常不是真正感兴趣的人 | P5.S1 | 社团工作人员使用更加新颖，有特色的宣传方式，并加大宣传力度 | 选择P5.S2 |
| P5.S2 | 实现一个活动分类与推荐的功能，用户可以根据分类查找自己感兴趣的方面，待用户设置自己感兴趣的活动后，也可以给用户推送这些方面的活动 |

## 第三次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M3 | | | | |
| 面谈目标： 基于目标模型的子任务划分和纸质原型，得到初步的场景模型 | | | | |
| 面谈时间：2016-10-25 | | | | |
| 主要流程：   * 对于目标模型的每个具体子任务，向用户询问执行流程 * 针对执行流程，并结合纸质原型，提出问题 | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
|  |  |  |  |  |

## 第四次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M4 | | | | |
| 面谈目标： | | | | |
| 面谈时间： | | | | |
| 主要流程：   * //todo | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
|  |  |  |  |  |

## 第五次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M5 | | | | |
| 面谈目标： | | | | |
| 面谈时间： | | | | |
| 主要流程：   * //todo | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
|  |  |  |  |  |

# 附录

## 面谈报告

需求小组在使用次面谈问题列表进行需求获取实践之后，整理形成了面谈报告，参见《面谈报告》文档。