**9月28日面谈记录**

**(用户：社团、院系活动宣传人员)**

1. **存在问题：**
2. 多种宣传方式并进，浪费人力物力——建立统一的活动宣传平台
3. 活动宣传无法准确定位受众，导致资源浪费——对活动进行分类和甄别
4. **活动上传要求：**
5. 可上传文字、图片，支持自定义排版
6. 对于已上传的活动信息允许活动负责人员进行删改
7. **系统平台：**
8. 在手机APP端支持简易编辑上传（包括活动的时间、地点、简要介绍、主办方）
9. Web端支持详细活动内容编辑上传、