

# QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

ThS. PHAN QUỐC CƯỜNG

## MA TRẬN BCG

## GIỚI THIỆU

- ❖ Do công ty tư vấn **Boston Consulting Group** xây dựng và phát triển.
- ❖ Dựa trên yếu tố : **thị phần tương đối** của DN và **tốc độ tăng trưởng**, mỗi yếu tố chia làm 2 mức cao và thấp

**Ma trận BCG** viết tắt của **Boston Consulting Group**. Lý thuyết ma trận BCG được xây dựng nhằm giúp doanh nghiệp định hướng chiến lược tăng trưởng thị phần cho doanh nghiệp mình bằng cách **đưa các danh mục sản phẩm vào 4 nhóm**, xác định vị trí của các sản phẩm này trên thị trường để đưa ra quyết định đầu tư hay loại bỏ.

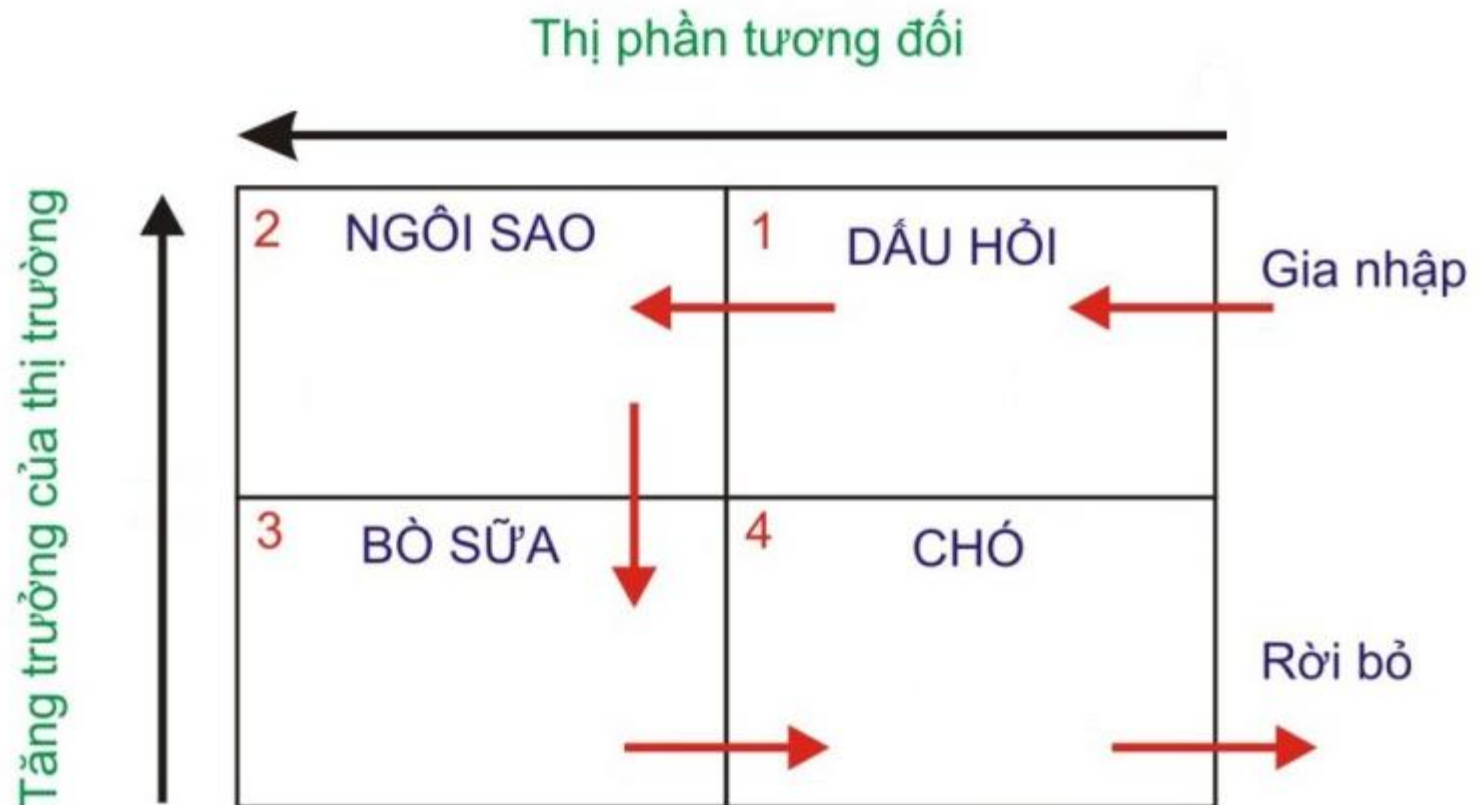
# MA TRẬN BCG



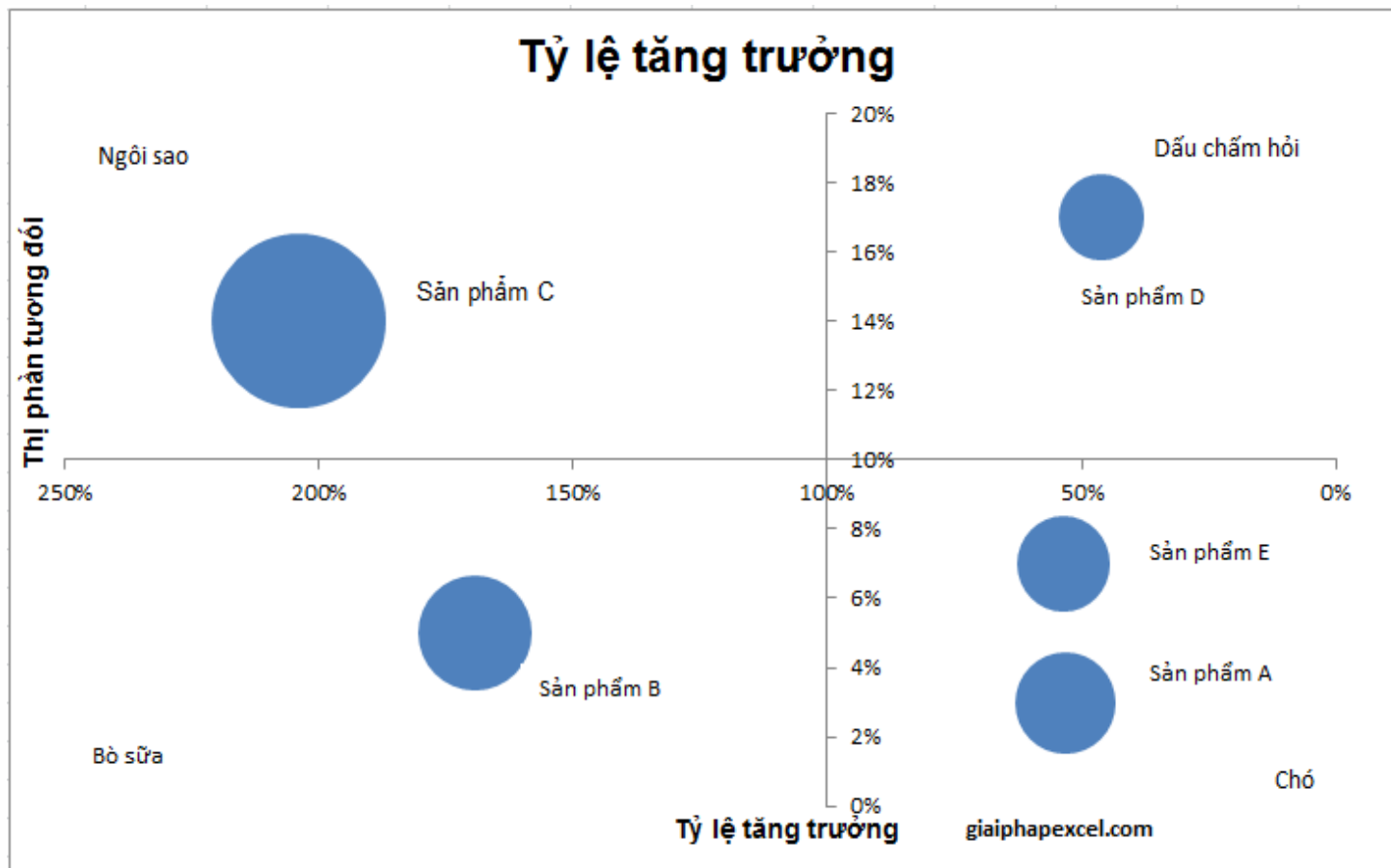
1. **Bò sữa** – Thị phần cao nhưng tốc độ tăng trưởng thấp (có lợi nhất).
2. **Ngôi sao** – Thị phần cao và tốc độ tăng trưởng cao (cạnh tranh cao).
3. **Dấu chấm hỏi** – Thị phần thấp và tốc độ tăng trưởng cao (không chắc chắn).
4. **Chó** – Thị phần thấp và tốc độ tăng trưởng thấp (lợi nhuận thấp hơn hoặc thậm chí có thể là lợi nhuận âm)

# MA TRẬN BCG

## CHU KỲ CỦA SẢN PHẨM THEO BCG



# MA TRẬN BCG



## PHƯƠNG PHÁP MA TRẬN BCG

Phương pháp này dựa vào số liệu kinh doanh sẽ hướng dẫn chúng ta vẽ đồ thị trong đó:

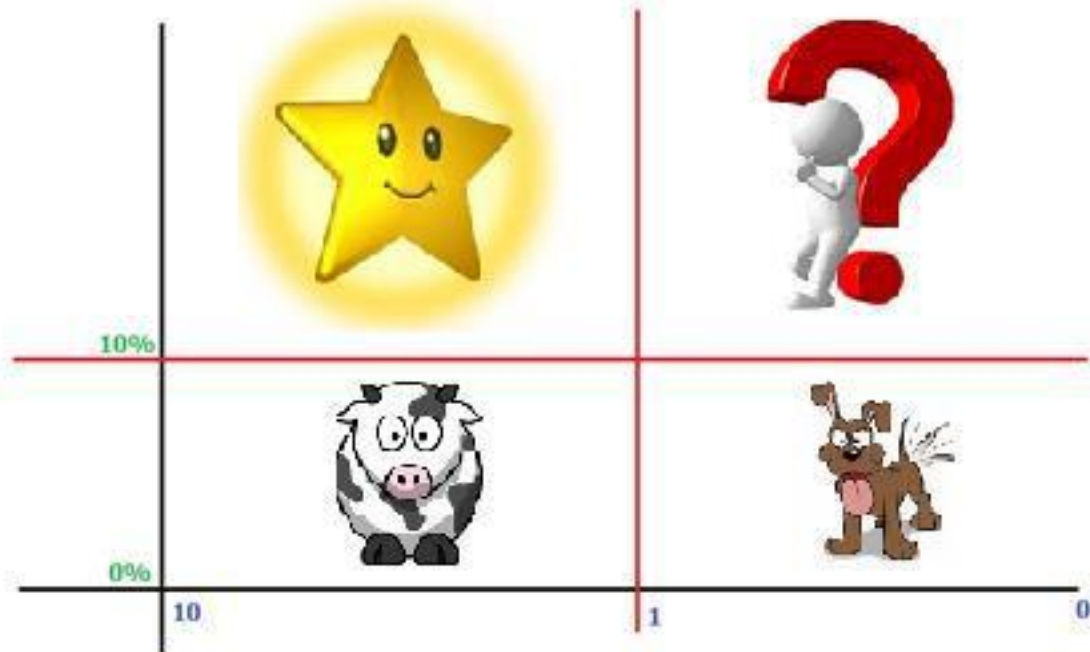
- **Trục tung** là Tỷ lệ Tăng trưởng.
- **Trục hoành** là Thị phần tương đối.

Để thực hiện phương pháp ma trận BCG, chúng ta cần **3 yếu tố** sau:

- **Tỷ lệ Tăng trưởng:** Đây là tỷ lệ tăng trưởng doanh thu của sản phẩm năm nay so với năm trước.
- **Thị phần tương đối:** Là tỷ lệ doanh thu của sản phẩm so với doanh thu của đối thủ lớn nhất trên cùng sản phẩm.
- **Thị phần nội bộ:** Là tỷ lệ doanh thu của sản phẩm so với tổng doanh thu của tất cả sản phẩm.



## PHƯƠNG PHÁP MA TRẬN BCG





## VÍ DỤ 1

Cho bảng số liệu sau đây, hãy đánh giá các sản phẩm theo phương pháp ma trận BCG

	Doanh số triệu USD (X)	Số đối thủ	Doanh số của 3 doanh nghiệp dẫn đầu ( triệu USD )			Mức tăng trưởng thị trường %( Y )
1	2	3	4			5
A	50	8	70	70	50	15
B	160	22	160	160	100	18
C	180	14	180	120	100	7
D	320	5	320	80	70	4
E	50	10	250	180	170	4
Σ	760					

## VÍ DỤ 2

Cho bảng số liệu sau đây, hãy đánh giá các sản phẩm theo phương pháp ma trận BCG cho năm 2012 (Giả sử chúng ta đang ở tháng 4 năm 2013)

	DOANH SỐ		DOANH SỐ CÁC ĐƠN VỊ DẪN ĐẦU TRONG THỊ TRƯỜNG		
	2011	2012			
A	230	235	235	120	100
B	345	360	450	420	400
C	210	190	360	300	300
D	450	480	480	240	200
E	120	140	140	120	100
F	270	200	470	450	400

**THANK YOU**

## **BÀI TẬP ÔN TẬP**

Cho bảng số liệu sau đây, hãy đánh giá các sản phẩm theo phương pháp ma trận BCG cho năm 2020 (giả sử chúng ta đang ở tháng 4 năm 2021)

	<b>DOANH SỐ</b>		<b>DOANH SỐ CÁC ĐƠN VỊ DẪN ĐẦU TRONG THỊ TRƯỜNG</b>		
	<b>2019</b>	<b>2020</b>			
A	150	1xx	175	140	125
B	190	160	300	260	180
C	250	260	260	50	40
D	160	1xx	250	180	100
E	107	1xx	200	180	150
F	215	230	230	150	130