

# 林宇潇

25岁 | 男 | 汉 | 未婚 | 180cm | 72kg | 福州  
18559103089 | 986640528@qq.com



## 教育背景

2022-08 ~ 2024-12	伊利诺伊大学厄巴纳香槟分校	经济学 (本科)
学校排名: U.S. News全美排名第33名, QS世界排名第64名。		
主修课程: 中阶微观经济学、中阶宏观经济学、城市经济学、劳动力市场经济学、经济增长、法律和经济学、环境经济学、世界粮食经济、管理和组织行为、营销原理、国际商务。		
2020-08 ~ 2022-07	麻省大学波士顿分校	市场营销 (本科)
专业成绩: GPA 3.46/4		
主修课程: 基础社会学、统计学、财务会计学、基础计算管理、决策管理。		

## 实习经验

2024-07 ~ 至今	深圳市黑爵同创电子科技有限公司	海外拓展部负责人
社媒运营: 管理和运营公司在海外社交媒体平台上的所有官方账号, 持续输出创意内容, 推动内容落地, 并不断进行优化迭代, 在各个平台的粉丝数均呈指数增长, Tiktok账户从0到4500粉丝, INS从1万到1万5000粉丝。		
社群运营: 制定并执行海外社交媒体战略, 推动粉丝公域转私域 (Discord) 的基数增长和品牌用户粘性的提升。		
达人建联: 通过自主寻找达人进行建联, 达成有效建联达人1000+, 长期建联达人200+。区分带货类达人和展示类达人分产品进行送测, 成功通过达人在TikTok打造两款爆款。		
落地转化: 通过广告投流加达人建联, 推动品牌在海外市场的曝光与影响力, 通过分析社交媒体数据及优化ROI, 落地转化独立站和TikTok, 达人带货总GMV 80w+美金。		
2023-08 ~ 2023-09	深圳市黑爵同创电子科技有限公司	市场营销实习生
参与阿里巴巴国际站 "Co-Create 2023" 峰会, 进行品牌化演讲, 向客户介绍了黑爵的核心价值和独特优势, 引起了广泛的关注和积极的反响。通过清晰的讲解, 帮助客户了解产品的特点和优势。		
商务洽谈, 与来自不同国家的公司代表进行了积极的交流和合作。通过与他们分享黑爵的产品和品牌内核, 建立了良好的合作关系。		
2023-06 ~ 2023-07	湖北盛天网络技术股份有限公司	市场发行部实习生
评测产品, 预测发行潜力: 参与产品评测团队, 负责对产品进行全面评估, 分析其优缺点, 并预测其在市场上的潜力。通过深入了解产品特点和目标受众, 提供有价值的意见和建议, 帮助团队做出更明智的决策。		
制作游戏数据模型预估: 制作游戏数据模型, 用于预估产品的用户增长和收入潜力, 通过对历史数据的分析和预测模型的建立, 为团队提供准确的数据支持, 帮助他们制定更有效的产品策略和运营计划。		
市场营销分析: 收集产品信息, 进行竞争对手分析和市场调研。通过对行业趋势和市场需求的深入研究, 为团队提供了市场洞察和竞争优势, 协助制定了针对性的推广策略和营销计划。		
2022-01 ~ 2022-08	深圳市黑爵同创电子科技有限公司	市场营销实习生
负责收集市场信息、分析竞争对手和目标客户群体, 并参与制定产品营销计划。通过深入了解市场需求和消费者偏好, 提供有针对性的市场推广策略, 从而增加产品的曝光度和销售额。		
重组了公司的 Instagram 帐户, 并成功帮助公司在仅仅6个月的时间内增加了5,000名粉丝。通过发布有吸引力的内容、与粉丝互动, 并运用有效的营销策略, 吸引了更多目标受众的关注。		

## 校园经历

2022-12 ~ 至今	日落香槟华人篮球队	教练
• 带领球队在美中高校赛Flamingo Cup取得积分赛第四名的成绩;		
• 带领球队在2024-25 NECBL Midwest赛区中获得第三名。		

## 技能特长

领导能力: 球队教练, 带领球员取得优异成绩, UIUC华人球队第一名。

语言能力: 8年美国本土学习经历, 英语水平流利。

团队能力: 具有丰富的团队组建与扩充经验和项目管理与协调经验。

技能: PPT (熟练), Excel (熟练), Office (熟练)。