**Техническое задание на создание веб-страницы для Дирекции по техническому развитию и роботизации производства**

**Цель**

Создать информативную и удобную для пользователей онлайн-платформу, которая демонстрирует инновационные решения и достижения в области технического развития и роботизации производства. Платформа должна предоставлять пользователям возможность ознакомиться с проектами, как коммерческими, так и субсидированными государством, а также способствовать их реализации и продвижению.

**Цели**

**Повышение онлайн-видимости**: Укрепить веб-присутствие для привлечения новых партнеров и повышения узнаваемости бренда.

**Демонстрация достижений**: Подчеркнуть инновационность и эффективность проектов через визуальные материалы, видео и отзывы.

**Предоставление ключевой информации**: Обеспечить ясные и точные сведения о проектах, ценах, технических характеристиках и политике компании.

**Создание сообщества**: Сформировать чувство общности среди партнеров и клиентов через интеграцию с социальными сетями и отзывы пользователей.

**Стимулирование продаж**: Превращать посетителей сайта в клиентов через целевые акции, специальные предложения и программы лояльности.

**Целевая аудитория**

**Демография:** Инженеры, технические специалисты, представители промышленных предприятий.

**Психографика**: Лица, заинтересованные в инновациях, техническом прогрессе и повышении эффективности производства.

**Пользовательские персоны**: Руководители производственных предприятий, технические директора, инженеры-разработчики, государственные чиновники.

**Сценарии**

Веб-сайт должен отвечать на следующие вопросы:

* Информация о текущих и завершенных проектах.
* Подробные описания технических решений и их преимуществ.
* Отзывы и кейсы от партнеров и клиентов.
* Информация о возможностях для сотрудничества и партнерства.
* Детали о технической поддержке и обслуживании.
* Опции для заказа индивидуальных решений или комплексных проектов.
* Рекомендации по внедрению технологий и роботизации.
* Высококачественные фото и видео, демонстрирующие проекты и их результаты.
* Возможности для кастомизации решений (например, индивидуальные проекты, консультации).

**Структура сайта**

1.Главная страница

* Введение в деятельность Дирекции.
* Основные направления работы.
* Примеры успешных проектов.
* Новости и анонсы.

2.О дирекции

* История и миссия.
* Команда и партнеры.
* Награды и достижения.

3.Проекты

* Каталог проектов с фильтрацией по типу (коммерческие, субсидированные).
* Подробные описания проектов.
* Видео и фотоматериалы.

4.Услуги

* Описание предоставляемых услуг.
* Цены и условия.
* Форма заказа услуг.

5.Техническая поддержка

* Контактная информация.
* Форма для обратной связи.
* Часто задаваемые вопросы (FAQ/ЧАВО).

6.Блог и новости

* Статьи и новости о техническом развитии и роботизации.
* Кейсы и отзывы клиентов.

7.Контакты

* Адреса и карты.
* Контактные данные.
* Форма обратной связи.

8.Технические требования

* Платформа: Современный и адаптивный дизайн, поддерживающий все устройства.
* CMS: Удобная система управления контентом для обновления информации.
* SEO: Оптимизация для поисковых систем.
* Безопасность: Защита данных и SSL-сертификат.
* Интеграции: Социальные сети, CRM, системы аналитики.

Дизайн

* Стиль: Современный, технологичный, с акцентом на инновации.
* Цветовая палитра: Корпоративные цвета, подчеркивающие профессионализм и надежность.
* Типографика: Читаемые и современные шрифты.
* Мультимедиа: Высококачественные фото и видео, демонстрирующие проекты и технологии.

Сроки и этапы реализации

* Анализ и планирование: 2 недели.
* Дизайн и прототипирование: 4 недели.
* Разработка и тестирование: 6 недель.
* Запуск и оптимизация: 2 недели.

Бюджет

* Дизайн: \_\_\_,000 рублей.
* Разработка: \_\_\_,000,000 рублей.
* Контент: \_\_\_,000 рублей.
* Маркетинг и продвижение: \_\_\_,000 рублей.
* Итого: \_,000,000 рублей.

Ответственные лица

* Проектный менеджер: Ушенин Игорь Юрьевич.
* Технический директор: Малицкий Павел Михайлович.
* Маркетолог: \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_.

Контактная информация

Адрес: 123022, Москва, Сергея Макеева, 13, бизнес-центр Марр Плаза

Телефон: [+7 (495) 136 62 86](tel:+74951366286)

Email: robot@pptrf.ru

Это техническое задание служит основой для создания веб-страницы, которая будет эффективно представлять деятельность Дирекции по техническому развитию и роботизации производства ФЦК, привлекать новых партнеров и способствовать реализации национального проекта.

Карта сайта

Брендинг

Лого Дирекции



Руководство по стилю

Цветовая схема

URL-адрес цветовой палитры: coolors.co/505033-264969-cfcfb4-b4cde4 

Типографика

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

**Заголовки:** **Georgia 400, 700, and Black**

**Body (HTML)**: **Roboto** 400 and 700

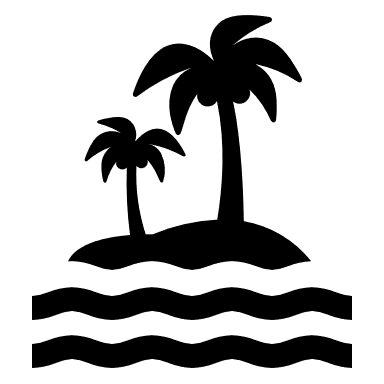
Каркас сайта (Wireframes)

**Страница «О нас»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Promotion | History | Contact  Контакты  Мир оботов |

О нас

Домой



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. 

**Дирекция по техническому развитию и роботизации производства**

**История**

**Мир роботов**

Раздел Footer включает иконки и ссылки на ТГ и соцсети: 