

CHARTE GRAPHIQUE

AKAMAYA



SOMMAIRE

1 - LOGOTYPE

1

PRÉSENTATION
COULEURS
DÉCLINAISONS

4
6
8

2 - RÈGLES D'USAGE

2

ZONE DE PROTECTION
POUVOIR DE REDUCTION
INTERDITS

12
13
14

3 - UNIVERS GRAPHIQUE

3

TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT
COULEURS SECONDAIRES

16
17

4 - APPLICATIONS SUR SUPPORTS

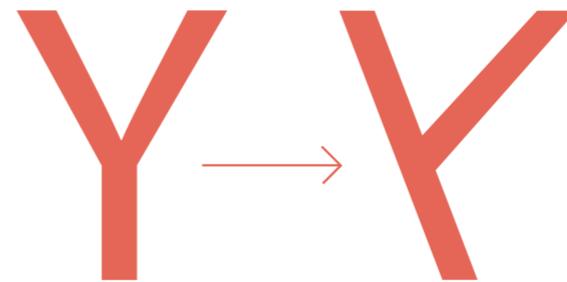
4

PAPETERIE
SITES - RÉSEAUX SOCIAUX
OBJETS ET SUPPORT DE COMMUNICATION

18
22
26

PRÉSENTATION

LOGOTYPE



MODIFICATION DU Y POUR S'ALLIGNER AVEC LA DIAGONALE DU A.



MODIFICATION DU A POUR S'ADAPTER AU Y ET AU M.

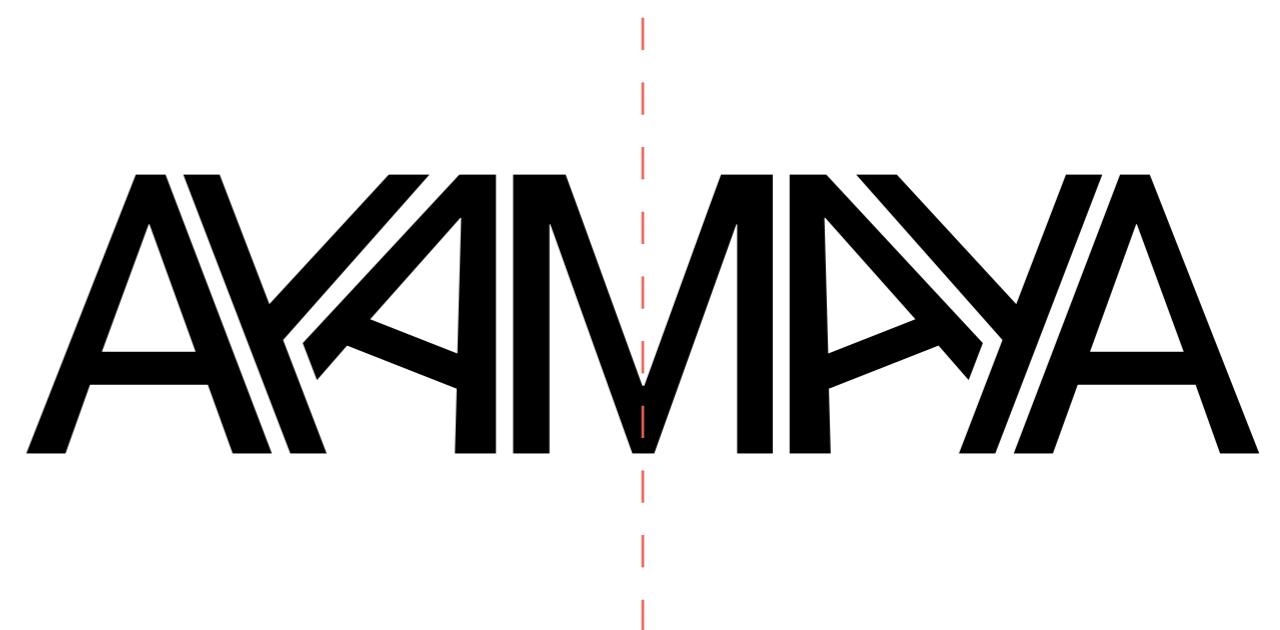
TYPOGRAPHIE

AVENIR
MEDIUM

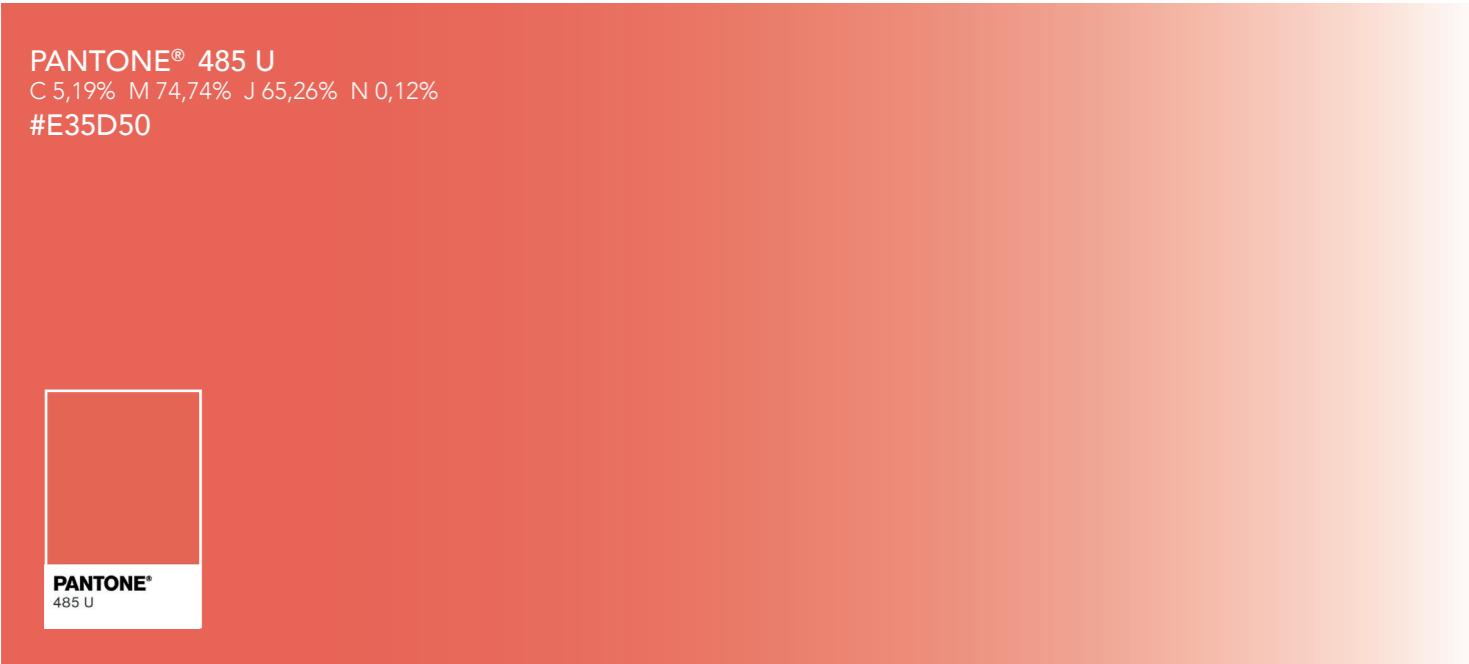
A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
, ; : ? ! / = + % ^ & \$

AVENIR, POUR SON COTÉ FIN ET GÉOMÉTRIQUE, SANS EMPATTEMENT ET SA FORME STRUCTURÉ QUI PERMETTENT DE METTRE EN AVANT LA REFLEXION D'UNE PARTIE DU LOGO VERS L'AUTRE

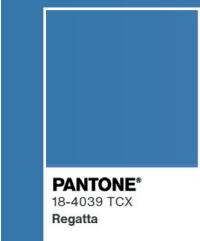
REFLEXION PAR SYMÉTRIE AXIALE



COULEURS



PANTONE® 485 U
C 5,19% M 74,74% J 65,26% N 0,12%
#E35D50



LES DEUX TEINTES ON ÉTÉ CHOISI COMME OPPOSÉ POUR GARDER UN DOUBLE JEU / DOUBLE SENSORIALITÉ MAIS ELLES NE SONT PAS A UTILISÉ ENSEMBLE SUR UN MEME DOCUMENT.



LES COULEURS ONT PRINCIPALEMENT ÉTÉ CHOISI POUR LEUR DOUBLE JEU, À LA FOIS DOUX ET VIF. CE QUI PERMET DE METTRE EN AVANT UN DOUBLE SENS QUI N'EST PAS TOUT A FAIT IDENTIFIABLE DE FAÇON CLAIRE CAR JOUE SUR UNE DOUBLE SENSORIALITÉ CONTRAIRE.



DÉCLINAISONS



VERSION DU LOGO SANS LES DÉGRADÉS A PRIVILÉGIER LORS DES RÉDUCTIONS
POUR CONSERVER LA LISIBILITÉ DU LOGO.



VERSION DU LOGO DANS UN ENCADRÉ DE LA TAILLE DE LA ZONE
DE PROTECTION;



AKAMAYA

AKAMAYA

AKAMAYA

AKAMAYA

AKAMAYA

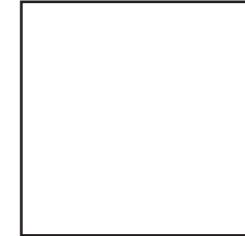
AKAMAYA



100%



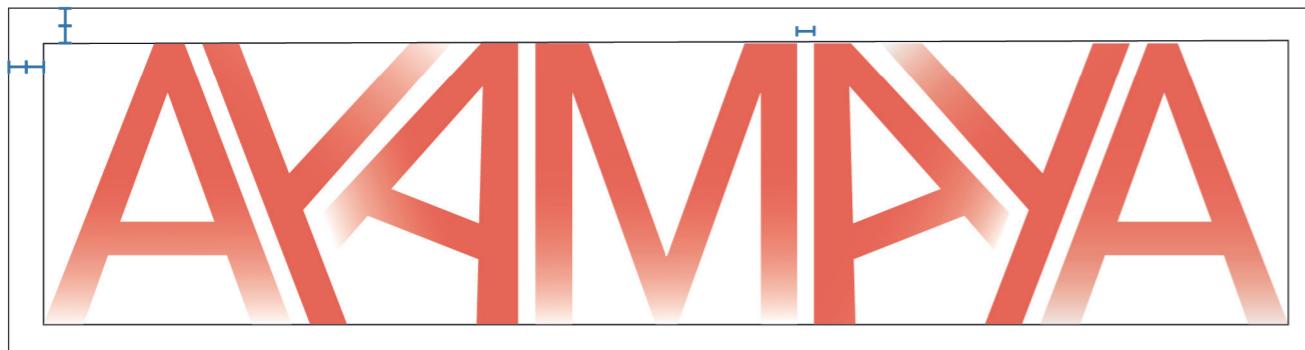
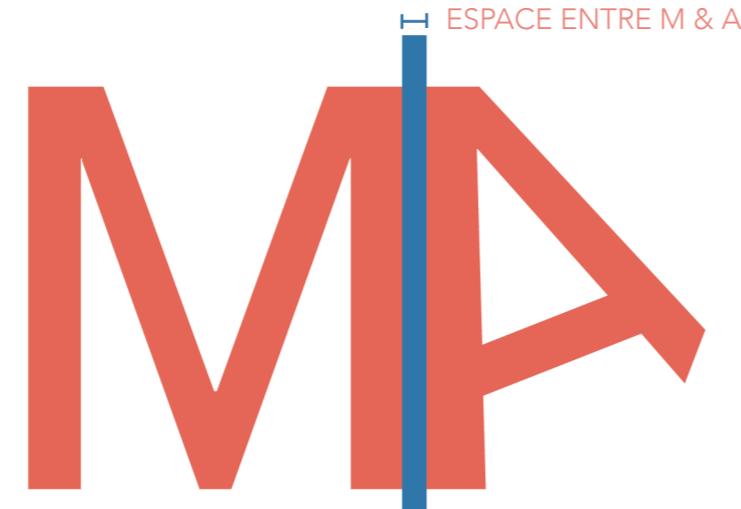
75%



0%

ZONE DE PROTECTION

LA ZONE DE PROTECTION
REPRÉSENTE DEUX FOIS L'ESPACE  ENTRE LE M ET LE A.



POUVOIR DE RÉDUCTION

6,239 mm 
27,416 mm

TAILLE MINIMALE SANS LES DÉGRADÉS

10,16 mm 
44,535 mm

TAILLE MINIMALE AVEC LES DÉGRADÉS

INTERDITS



NE PAS CHANGER LA COULEUR DU LOGO
PAR UNE COULEUR TIERCE NON PRÉCISÉ.



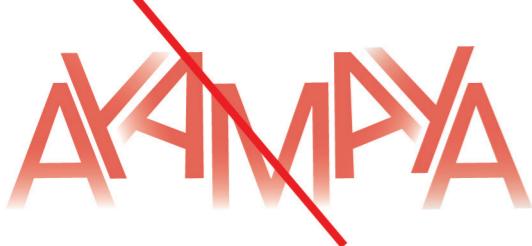
NE PAS DÉFORMER LE LOGOTYPE DE
N'IMPORTE QUEL FACON.



NE PAS FAIRE PIVOTER LE LOGOTYPE.



NE PAS CHANGER LA COULEURS DES
LETTRES PAR AUTRE CHOSE QUE DU BLANC
LORSQU'IL EST ENCADRÉ.



NE PAS MODIFIER LES ÉLÉMENTS
DU LOGOTYPE

NE PAS RETOURNER LE LOGOTYPE.



NE PAS UTILISER PLUSIEURS COULEURS SUR
LE LOGOTYPE..

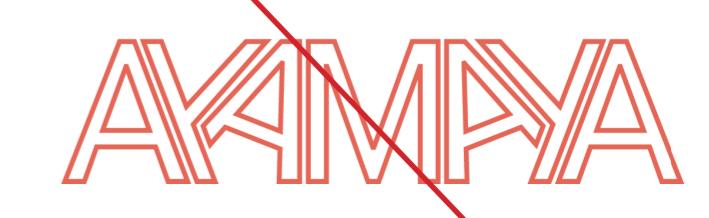


NE PAS EMPIETER SUR LA ZONE
DE PROTECTION

43 rue Carnot
93130 Noisy-le-Sec



NE PAS UTILISER LE LOGOTYPE AU TRAIT



TYPOGRAPHIES

AVENIR

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
, ; : ? ! / = + % ^ & \$

AVENIR MEDIUM TITRES

Ut invernam que prorehe nihil a culpa simi, qui
blacculpa ped minctur, eum fuga. Nam ant.
Am con pa archititia quisquo voluptate rehention

AVENIR LIGHT TEXTES COURANT

Ut invernam que prorehe nihil a culpa simi, qui
blacculpa ped minctur, eum fuga. Nam ant.
Am con pa archititia quisquo voluptate rehention

AVENIR ROMAN SOUS-TITRES

Ut invernam que prorehe nihil a culpa simi, qui
blacculpa ped minctur, eum fuga. Nam ant.
Am con pa archititia quisquo voluptate rehention

AVENIR LIGHT OBLIQUE TEXTES COURANT OBLIQUE

Ut invernam que prorehe nihil a culpa simi, qui
blacculpa ped minctur, eum fuga. Nam ant.
Am con pa archititia quisquo voluptate rehention

COULEURS SECONDAIRES

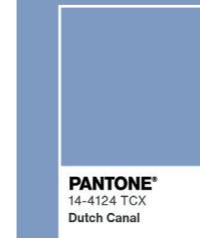


PANTONE® 15-1423 TCX
C 4,15% M 59,79% J 52,21% N 0,1%
#E9826F



LES COULEURS SECONDAIRES ONT ÉTÉ CHOISI COMME DES SOUS-TEINTE PLUS DOUCE DES COULEURS PRINCIPALES AFIN D'APPORTER UN CONTRASTE POUR LES TEXTES, DOCUMENTS ET SITE INTERNET.

PANTONE® 14-4124 TCX
C 52% M 32,5% J 7,8% N 0%
#89A0C9



PAPETERIES

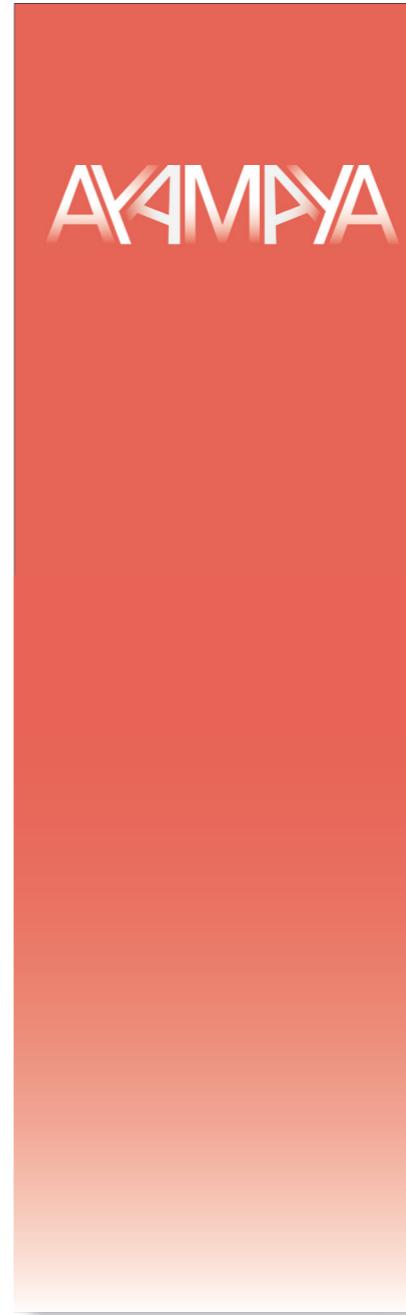
CARTES DE VISITES



85 x 55 mm



MARQUES PAGES



55 x 173 mm

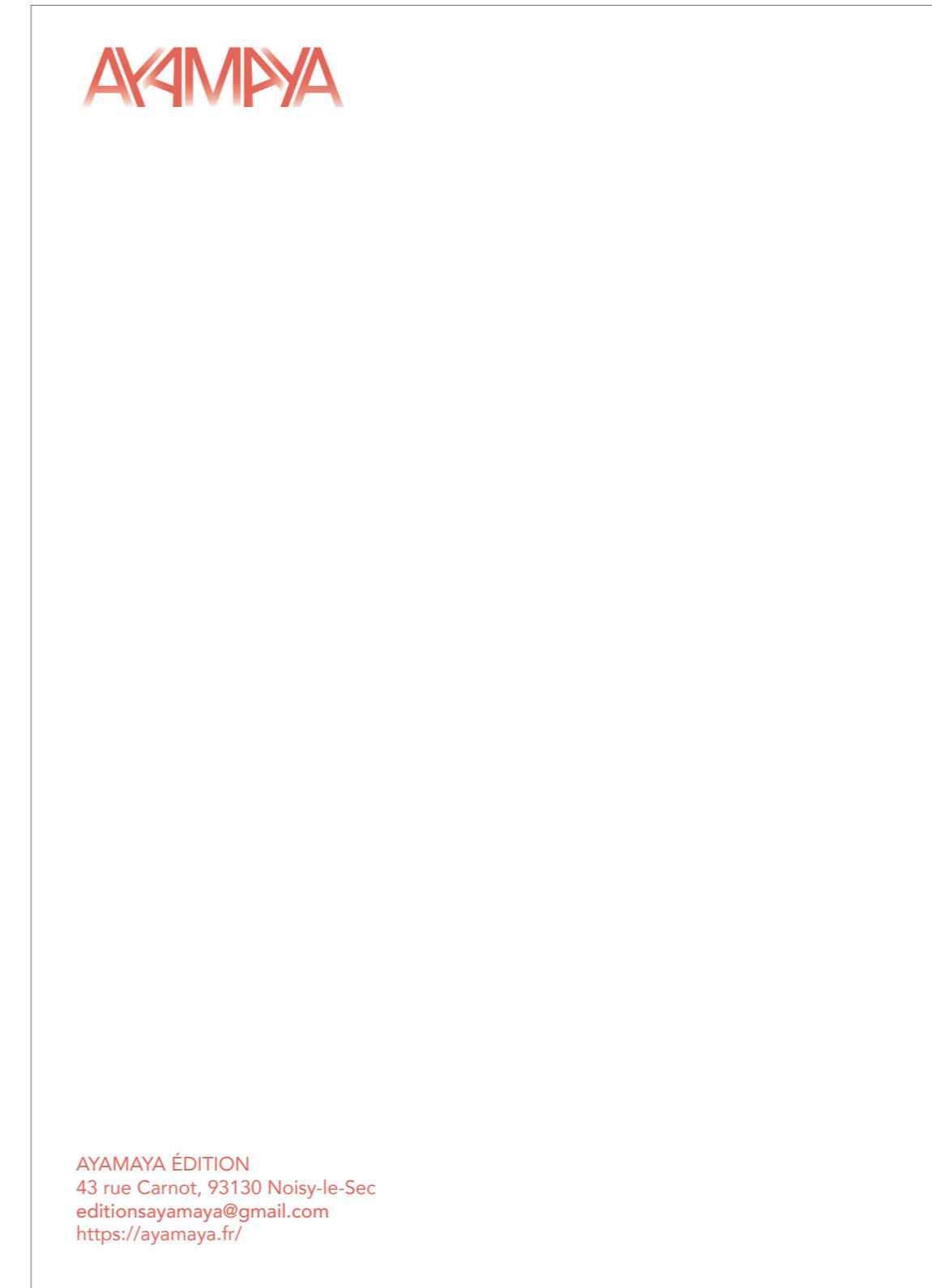
PAPETERIES

MISE EN PAGES LETTRES



A4, 210 x 297 mm

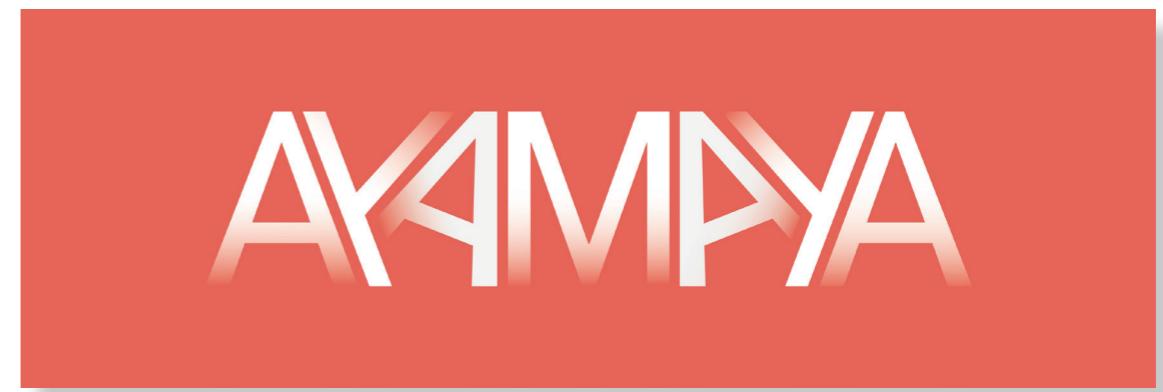
PAPIER A LETTRES



SUPPORTS NUMÉRIQUES



BANNIÈRE NUMÉRIQUE



1500 x 500 px

PDP RÉSEAUX SOCIAUX



500 x 500 px

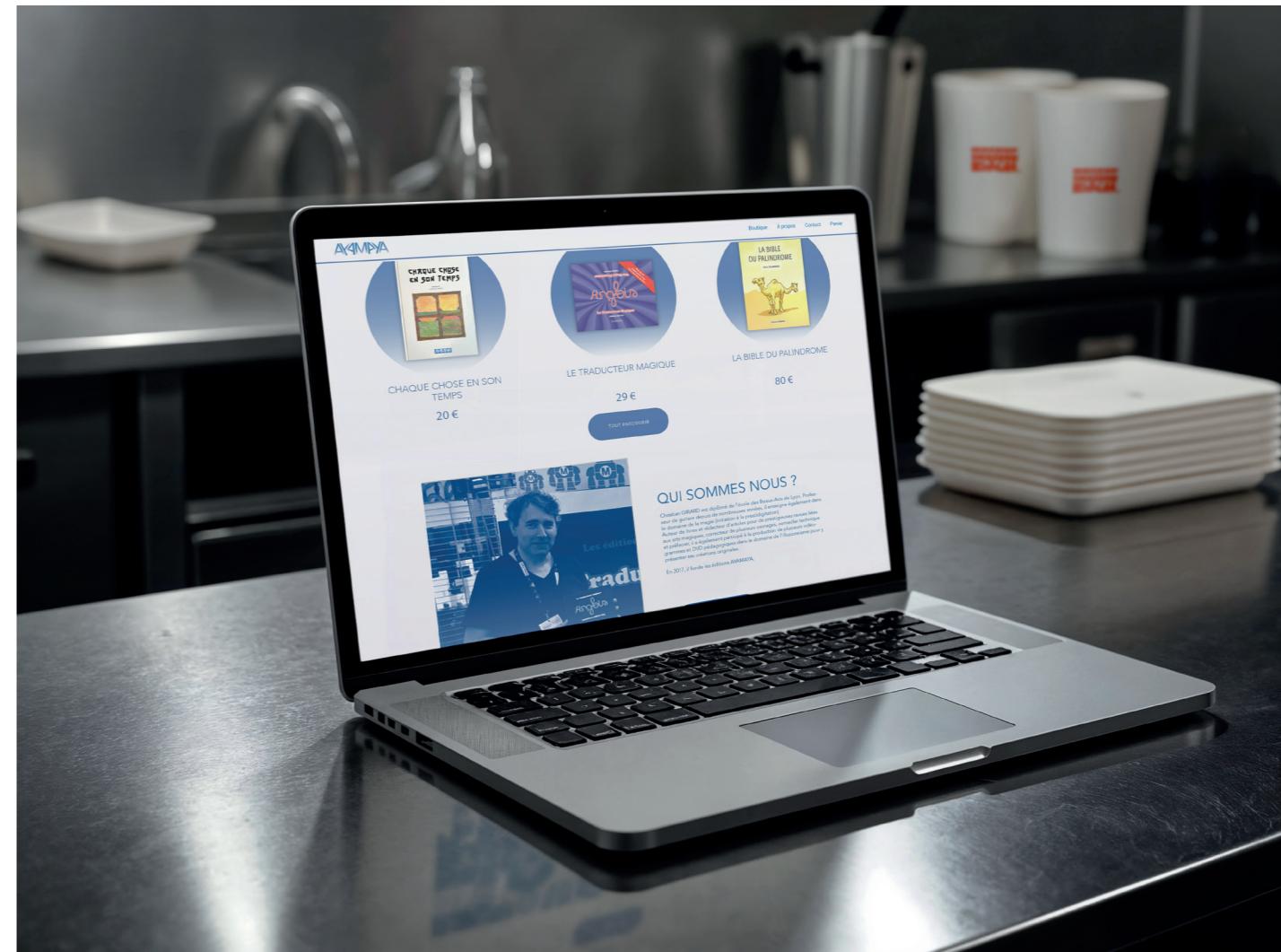
SITE INTERNET

Boutique À propos Contact Panier

Produits mis en avant

- CHAQUE CHOSE EN SON TEMPS**
20 €
- LE TRADUCTEUR MAGIQUE**
29 €
- LA BIBLE DU PALINDROME**
80 €

[TOUT PARCOURIR](#)



Boutique À propos Contact Panier

QUI SOMMES NOUS ?

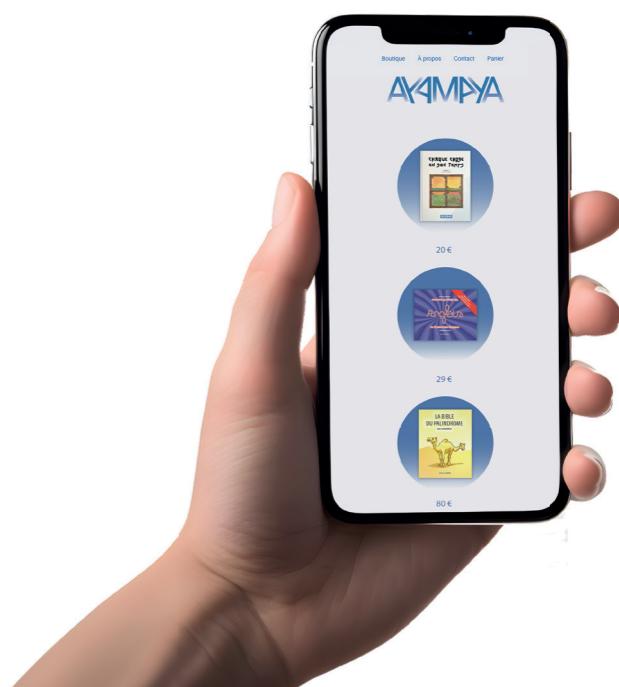
Christian GIRARD est diplômé de l'école des Beaux-Arts de Lyon. Professeur de guitare depuis de nombreuses années, il enseigne également dans le domaine de la magie (initiation à la prestidigitation). Auteur de livres et rédacteur d'articles pour de prestigieuses revues liées aux arts magiques, correcteur de plusieurs ouvrages, conseiller technique et préfacier, il a également participé à la production de plusieurs vidéogrammes et DVD pédagogiques dans le domaine de l'illusionnisme pour présenter ses créations originales.

En 2017, il fonde les éditions AYAMAYA.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Boutique À propos Contact Panier

VERSION TELEPHONE



SUPPORTS COMMUNICATION



BANNIÈRES POUR CONVENTIONS



PANNEAU POUR MAGASIN

l'initiative
Paris