JOÃO VITOR RODRIGUES SABINO

GRUPO: PHILIPE LEÃO, JOÃO VICTOR MILLANE, PEDRO MEDINA E JOÃO SABINO

TEMA: DISTRIBUÇÃO DE *SOFTWARE*

**CRESCIMENTO DO MERCADO DE PROGRAMAÇÃO**

Atualmente a área de desenvolvimento de *softwares* tem se destacado como um mercado em ascensão, com cada vez mais empresas voltadas a produção de *softwares*. Isso vem acontecendo devido a crescente demanda por inovação no mercado, tanto de empresas que buscam se “modernizar” procurando assim melhores formas de trabalhar com público e melhorar seu desempenho e produção, quanto para a população normal que utilizam ou buscam aplicativos para facilitar ações do dia a dia como: compras pela internet, serviços de entrega de alimentos e derivados, serviços de transporte etc.

"Uma empresa de visão é aquela que enxerga o que ninguém está vendo, ou seja, ela molda a sua própria cultura junto com a sua própria inovação. Quando enfrentar algum problema de mercado, a empresa deve montar um bom time e dar ao time esse desafio do poder de decisão mostrando as falhas, pois geram aprendizados e entregas eficazes. Uma dica importante para evitarem erros e garantir a competitividade é ter um bom planejamento, estar sempre acompanhando as tendências de mercado e também utilizar indicadores”(ALEXANDRA GUIMARÃES, 2021)

Com isso podemos enxergar o crescimento do mercado tecnológico, segundo o estudo, dentro do segmento de TI, o mercado de *software* apresentou crescimento mais acentuado em 2019, da ordem de 16%. Já os *softwares* e serviços para exportação aumentaram 29% em comparação ao mesmo período do ano anterior.

No Brasil o crescimento foi maior que a média mundial, o setor de TI cresceu 5% no mundo em 2019. O Brasil representa 1,8% do mercado mundial de TI e 40,7% do mercado da América Latina. Os investimentos neste segmento foram na ordem de 2,3% do PIB.

Através desses dados é possível ver o potencial de mercado da área de programação, tanto no cenário internacional quanto no nacional.

**A DEMANDA POR PROFISSIONAIS DA TI**

Com a área de tecnologia crescendo cada vez mais, a procura por profissionais especializados se torna ainda maior. Com o surgimento de diversas novas empresas na área de tecnologia, novas oportunidades de empregos são lançadas no mercado, criando assim uma grande demanda por pessoas com conhecimentos na área de tecnologia, sendo esses conhecimentos variados dependendo dos requisitos da empresa.

Um levantamento feito pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), em parceria com a Associação das Empresas de Tecnologia da Informação no Paraná (Assespro-Paraná), apontou que o ramo de serviços em Tecnologia da Informação (TI) registrou crescimento de 95% no número de postos de trabalho nos últimos 12 anos. De acordo com o estudo, entre 2007 e 2019, houve a criação de 230 mil vagas de trabalho na área de TI em todo o país. Em 2007, eram 241 mil empregos no setor, número que saltou para 472 mil em 2019.

Uma estimativa feita pela Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom) aponta que o mercado forma 46 mil profissionais por ano, mas seriam necessários 70 mil para suprir a demanda das empresas. Hoje, o setor emprega 1,56 milhão de pessoas no país.

Podemos ver assim a necessidade por novos profissionais na área de tecnologia, criando uma grande demanda que gera novas oportunidades a pessoas em busca de trabalhos na área de TI.

**OS PROBLEMAS NA FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS**

O ramo da tecnologia é um meio em constante mudança, sempre tendo novas formas de serviços sendo feitas e aplicadas, além de frequentemente usar de diferentes e novas linguagens para o desenvolvimento de *softwares*. Portanto entrar para o meio se torna uma tarefa difícil tendo em vistas as diferentes áreas de trabalho e as dificuldades em se enquadrar nas exigências das empresas.

Surgindo assim um grande problema para os profissionais que estão se formando, a falta de experiência, devido a atual importância do mercado tecnológico muitas empresas buscam por profissionais já com uma vasta experiencia na área. Essa procura apenas por pessoas já com experiência acaba por prejudicar iniciantes no meio, tanto pela sua falta de conhecimento de mercado, quanto pela pouca experiência em lidar com clientes.

Portanto se torna necessário meios para que esses iniciantes na área de tecnologia consigam se integrar melhor no mercado de trabalho, aprendendo a lidar com clientes e suas exigências. Assim a criação de uma plataforma voltada a desenvolvedores de *software* iniciantes em busca de entender melhor o mercado e/ou em busca de ideias para devolverem projetos, se torna vantajosa para a criação de novos profissionais capacitados.

**REFERÊNCIAS**

CRESCIMENTO no mercado de software conduz empresas abordarem novas tendências, segundo Profissional de TI. 12 jan. 2021. Disponível em: https://www.terra.com.br/noticias/dino/crescimento-no-mercado-de-software-conduz-empresas-abordarem-novas-tendencias-segundo-profissional-de-ti. Acesso em: 19 mar. 2021.

MEDICE, Roney. A dificuldade do primeiro emprego no mercado de TI., 29 jul. 2013. Disponível em: https://www.profissionaisti.com.br/a-dificuldade-do-primeiro-emprego-no-mercado-de-ti/. Acesso em: 19 mar. 2021.

Mercado Brasileiro de Software – Panorama e Tendências. Disponível em: https://abessoftware.com.br/dados-do-setor/. Acesso em: 19 mar. 2021.

Procura por profissionais de TI aumentam no Brasil. [S. l.], 6 nov. 2020. Disponível em: https://sindinfor.org.br/blog/procura-por-profissionais-de-ti-aumentam/. Acesso em: 19 mar. 2021.

Quer um emprego em TI? Veja quanto a área cresceu no Brasil nos últimos anos. [S. l.], 19 out. 2020. Disponível em: https://canaltech.com.br/empregos/quer-um-emprego-em-ti-veja-quanto-a-area-cresceu-no-brasil-nos-ultimos-anos-173224/. Acesso em: 19 mar. 2021.