Revo仕様書

依頼主：佐藤　祥太さま

依頼内容：パーソナルジムのHP作成

サイト制作の目的：健康経営の営業時に企業側に見せる用のコーポレートサイト

ジムの概要

ジム名：パーソナルトレーニング＆コンディショニングジムRevo

代表者名：佐藤　祥太

設立年月：2024年

所在地：大阪府大阪市都島区東野田町1丁目17-27

営業時間：9時〜21時まで

アクセス方法：JR京橋駅徒歩 8 分、JR大阪城北詰駅徒歩 6 分

電話番号：

メールアドレス：revo.personal93@gmail.com

公式SNSアカウント：ライン、インスタグラム

サービス内容

料金体系

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| コンディショニングコース | トレーニングコース | ​健 康 経 営 事 業 |
| 初回 90 分 5000 円  30 - 40 分 6000円  60 - 70 分 12000円  90 - 100 分 16000 円  120 分 ~ 20000 円 | 初回 90 分 5000 円  60 - 75 分 12000円  90 - 100 分 16000 円  120 分 ~ 20000 円 | 初回体験 10000円〜  月 1 回 20000円  月 2 回 40000 円  月 4 回 55000円 |

支払方法：？

提供しているトレーニングメニュー：コンディショニング・トレーニングコース（一般対象者向け：内容は筋トレ・コンディショニング・ダイエットなど）

アスリートコース（10 - 20 代　スポーツ選手向け：内容：競技に応じたトレーニングやコンディショニングなど：野球とかメイン

トレーニング内容の詳細：完全マンツーマン

無料体験の有無：今後するかも・・・まだなし

その他のサービス：カウンセリング、栄養指導はあり。栄養指導は管理栄養士監修

ターゲット顧客

年齢層：トレーニングは40 -60 代経営者とかラグジュアリー層向け

性別：男性が多くなる予測

職業：経営者・その家族関係など

トレーニング経験：問わない

目的：一般向け：健康維持、筋力アップ、体の柔軟性の改善など

ホームページの目的

集客：企業営業向け

ブランディング：専門の資格などがないので誰でも名乗れる中で専門的で医学的な知識や経験スキルを活かしてちゃんと効果のある健康経営ができることが売り

本格志向、優秀な人材が商品

情報発信：SNSとリンクしてできれば

お問い合わせ：メールor会社ラインへアクセス

ホームページのデザイン

ロゴ：現状あり（これ基準に色とかフォルムいじってもらえるなら、それでもOK）

カラーリング：企業カラー決めたいけど決まってない

フォント：お任せ

レイアウト：お任せ

イメージ：高級志向なイメージ、本物志向、ポップ過ぎない、誠実、健康、社会福祉

ペルソナ：従業員の年収が400～500マン円ぐらいの大阪付近の中小企業、建築業や製造業などの離職率やけがのリスクがおおきいくて悩んでいる業種。

ホームページのコンテンツ

トップページ：有

サービス紹介：有

トレーナー紹介：有

お客様の声：今後入れたい

料金案内：有

無料体験申し込み：現状なし

ブログ：Instagram

お問い合わせ：有

機能

オンライン予約：現状なし

メルマガ登録：現状なし

ブログ記事の更新機能：つけれるなら

SEO対策：？

予算、スケジュール

制作費：５万円

運用費：？大体どのくらいかかるか

製作期間：特になし

納期：6月初旬までには

その他