くらげホームページリメイク　仕様書

ターゲット：２０代全般の女性

目的：新規顧客の獲得

情報設計：新規顧客獲得のためシーシャに抵抗がある人でも安心して店にこれるように店内の雰囲気がわかるように店内写真を強調した。。FAQのページを追加してシーシャについての理解を深めてもらって来店しやすいようにした。SNSの投稿を表示されるようにして店の情報を確認できるようにした。

デザイン：サイト全体の画像の雰囲気が統一されていなかったので統一した。色味が暗すぎて少し怖い印象だったので暖色をメインカラーにして優しい印象に変えた。フォントは固い印象だったので柔らかい親しみの出るフォントに変更。ところどころにシーシャのあしらいを追加してサイトの一体感を演出。