

# 事業の型・体制を決めるための「ビジョン言語化」ヒアリングシート

## 0. このシートの使い方(最初に1分だけ)

- このヒアリングでは、数字の話はいったん置いて、みなさんの中にある理想・想い・世界観を言葉にして回収します。
  - いただいた回答をもとに、こちら(鈴木側)で解釈して、意思決定できる形(選択肢・優先順位・運用・必要な数値)に翻訳します。
  - 回答は「正解」を探さずにOKです。いまの直感・感覚で大丈夫です。
- 

## 1. 目的と課題

### 目的

- みなさんの理想の未来(ビジョン)を揃えて、事業の型(リアル×メソッド×オンライン)と体制(誰が何を持つか)を、迷わず決められる状態にすること。

### いま感じている課題(仮置き)

- ビジョンや言語化は得意だが、数字が絡むと検討が重くなって止まりやすい
  - 「リアルジムをどうするか」「メソッド化をどう進めるか」によって、体制・役割分担が決めきれない
  - まずは“正しい数字”よりも、守りたい価値や理想の状態を揃える必要がある
- 

## 2. 現状と理想(今日揃えたいこと)

### 現状(いまの悩みの中心)

- メソッド化を進めるときに、リアル拠点(ジム)を今の形で維持する必要があるのかが悩ましい
- 方向性に応じて、人員体制(既存メンバーで行く／別体制を組む)も変わるため、役割が固まりにくい
- 進め方としては、先に1年くらいの方向性(山頂の景色)を仮置きしてから、今年やることに落とすのが良さそう

### 理想(このヒアリング後にこうなっていたい)

- みんなの頭の中にある理想が「言葉」として揃っていて、①事業の型の一次決定(暫定でOK)と、②体制の骨子(誰が何を持つか)が見えている
- 次回以降、鈴木側で数字・運用へ翻訳できるだけの“材料”が揃っている

---

### 3. 質問の集(数字は聞きません／言葉とシーンでOK)

回答のコツ: ①まず「一言(キャッチ)」→②「具体的なシーン」→③「やらないこと(NG)」の順で答えると、すごく整理しやすいです。

---

#### A. 山頂の景色(1年後、最高と言える状態)

1. あなたは、1年後に何を見て「最高だった」と言いますか？
  2. あなたは、その“最高の状態”が実現している1日を(朝～夜で)どんなふうに描きますか？
  3. あなたは、その状態を壊す「絶対にやらないこと」を何だと思いますか？
- 

#### B. 顧客価値(誰が、どう変わる)

4. 私たちは、どんな人をいちばん救いたいですか？(その人はどんな状態からどう変わりますか？)
  5. お客さんは、友達に何と言ってこの体験を勧めますか？(セリフでOK)
  6. 私たちは、「それはうちの提供範囲じゃない」と線を引くなら、何を引きますか？
- 

#### C. 体験の核(選ばれる理由)

7. お客さんは、初回のどの瞬間に「ここ、他と違う」と感じますか？
  8. 私たちは、継続の決め手になる“習慣・儀式・仕掛け”を何にしたいですか？
  9. 私たちは、規模を増やすと品質が落ちるポイントを何だと思いますか？
- 

#### D. らしさ(ブランド・世界観)

10. 私たちは、一言で言うと何屋ですか？(刺さるコピーで)
  11. 私たちは、世界観を象徴する“名シーン”をどんな場面だと思いますか？
  12. 私たちは、発信や見せ方で「これは違う」と思うNGを何にしますか？
- 

#### E. チームのあり方(文化・体制の核)

13. このチームは、強いときにどんな振る舞いをしていますか？
14. このチームは、崩れるときにどんな空気・行動が出ますか？
15. 私たちは、理想のチームを守るために、最初に整えたい“型(ルール/流れ)”を何にしますか？

---

## F. 事業の型(リアル×メソッド×オンライン)※数字なしで決める

16. 私たちは、“主戦場”をどこに置くのが一番らしいと思いますか？(リアル／メソッド／オンライン)
  17. 私たちは、もしリアル拠点を残すなら、その存在意義を一言で何と言いますか？
  18. 私たちは、今後「あえてやらない型」を1つ選ぶなら、何を選びますか？
- 

## 4. 役割別の追加質問(必要な人だけでOK)

※同じテーマでも、立場で刺さる問いが違うので、必要に応じて使い分けます。

### ななこさん(現場・体験の視点)

- あなたは、お客さんの表情が変わる瞬間をどこだと思いますか？
- あなたは、現場が「整ってる」と感じる条件を何だと思いますか？

### なーすけさん(経営・意思決定の視点)

- あなたは、絶対に避けたい勝ち方を何だと思いますか？
- あなたは、この事業の存在理由を一言で何と言いますか？

### 中井さん(仕組み・安定の視点)

- あなたは、崩れないために守るべき“原則”を何だと思いますか？
- あなたは、属人化を避けるために最初に型化したい領域を何だと思いますか？

### しおんさん(ブランド・発信の視点)

- あなたは、自然発生してほしい口コミの言い回しを何だと思いますか？
  - あなたは、世界観を壊すNG表現を何だと思いますか？
- 

## 5. ヒアリング後の進め方(こちらでやること)

- いただいた言葉を整理して、①事業の型の選択肢(3パターン)／②体制の骨子(機能別オーナー)／③次の宿題(担当・期限)の形に翻訳して返します。
- 

必要なら、このドキュメントを「回答欄つき(コピペで記入できる)」にして、各質問の下に記入スペースを付けた版も作れます。