



協賛企業募集資料

「挑戦」と「物語」を応援する企業と共に

株式会社 Shape Fit

目次

- 01 私たちの想い
- 02 SFFとは
- 03 協賛による御社のメリット
- 04 2026年大会概要
- 05 協賛パッケージ一覧
- 06 協賛金の活用方法
- 07 今後の流れ
- 08 おわりに

01.私たちの想い

1人ひとりの「挑戦」と「物語」を共に

「挑戦」 = 自分決めた目的に向かって、動いている瞬間

「物語」 = 挑戦に対してどんな想いで、何を感じながら動いてきたか

自分で決めた目的に向かい動きどんな想いで何を感じるか。

この行動が「成長」につながります

「成長」は前に進んでいる感覚を強め、自分に対する価値を感じます

決して「結果=価値」ではない

挑戦とその物語に「価値」があります

そんな「挑戦」と「物語」を誰もがともにできる世界に

共に「挑戦の循環」を社会に広げてくださる仲間を探しています



02. SFFとは

挑戦を結果じゃなく
体験として届ける

誰かの挑戦が誰かの心を動かし
また新たな一歩を生む
自分の行動が周りに影響を与えていていることに
気づくことのできる場所
挑戦は“連鎖”しそして“循環”する
どんな挑戦も次の自分につながっている



03. 協賛による貴社のメリット



01

ブランド価値の向上
(社会貢献 × 共感)

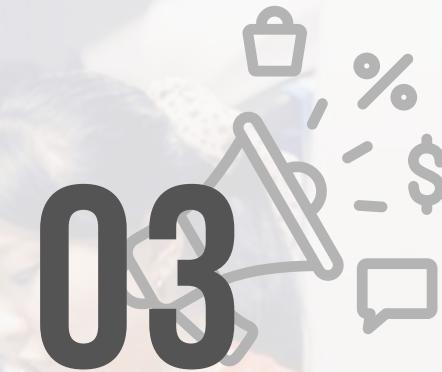
「挑戦を応援する企業」
として社会的信頼



02

採用・人材
ブランディング

挑戦志向の若者層へ訴求



03

販促・商品訴求

サンプリング・ブースで
直接体験



04

関係構築

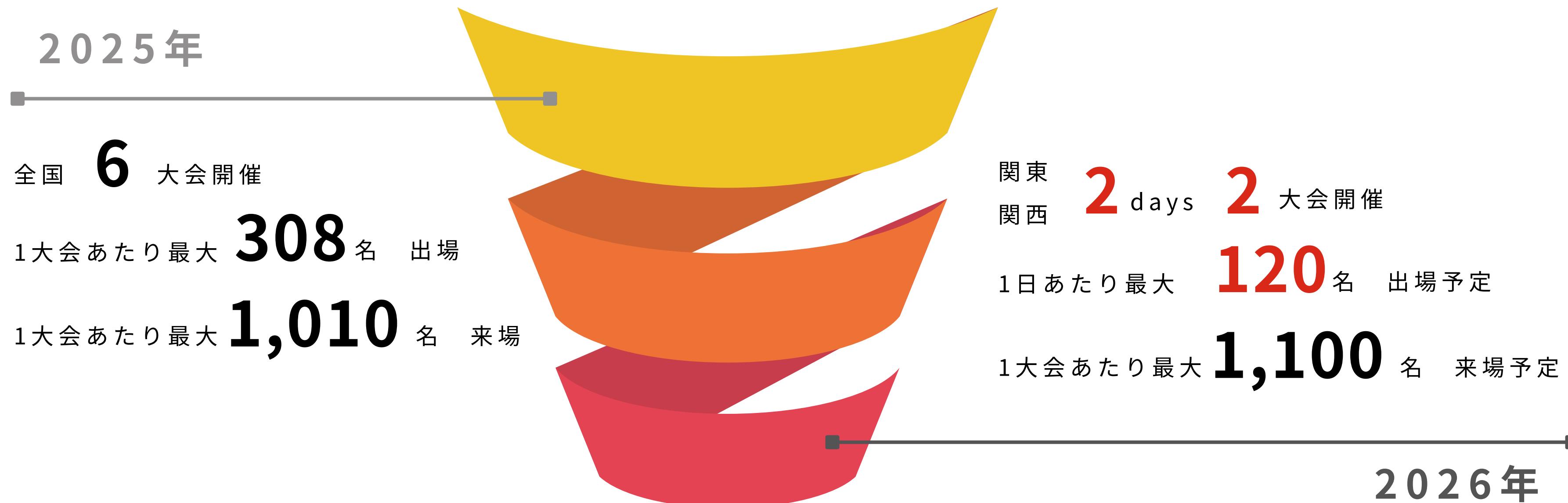
健康志向の高いユーザー
との接点強化

04. 2026年大会概要

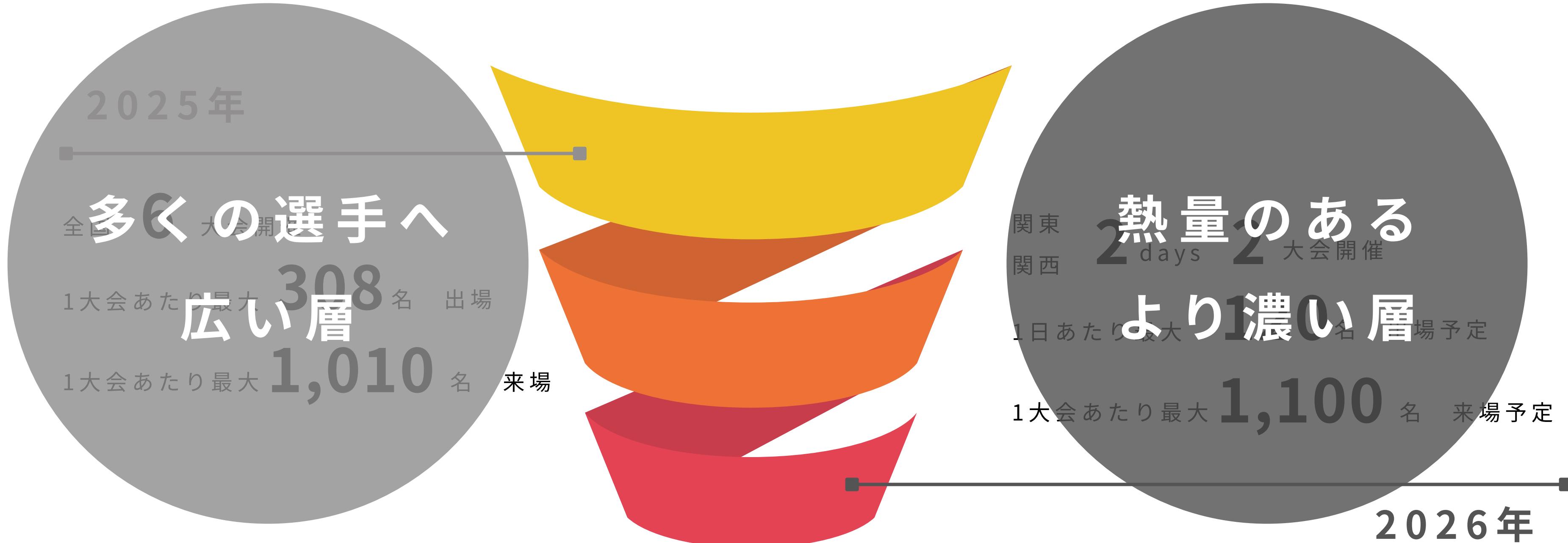
「広く」ではなく、「深く」。
ファンベース戦略への転換



04. 2026年大会概要



04. 2026年大会概要



05. 協賛パッケージ一覧

| | TOP | DIAMOND | PLATINUM |
|-------------------|-----|---------|----------|
| 大会パンフ・SNS・HPロゴ掲載 | ● | ○ | ○ |
| 大会オープニング映像に企業名・ロゴ | ● | ● | |
| 企業メッセージ映像挿入 | ● | | |
| 企業ストーリー取材・発信 | ● | | |
| 席招待 | ● | ● | |
| 大会当日 司会からの紹介 | ● | ● | ● |
| 記念撮影 | ● | | |
| 物品協賛 | ● | ● | ● |
| 過程イベントの開催 | ● | ● | ● |
| ブース出店 | ● | ● | |
| 金額協賛 | | 1万5千円～ | |

05. 協賛パッケージ一覧

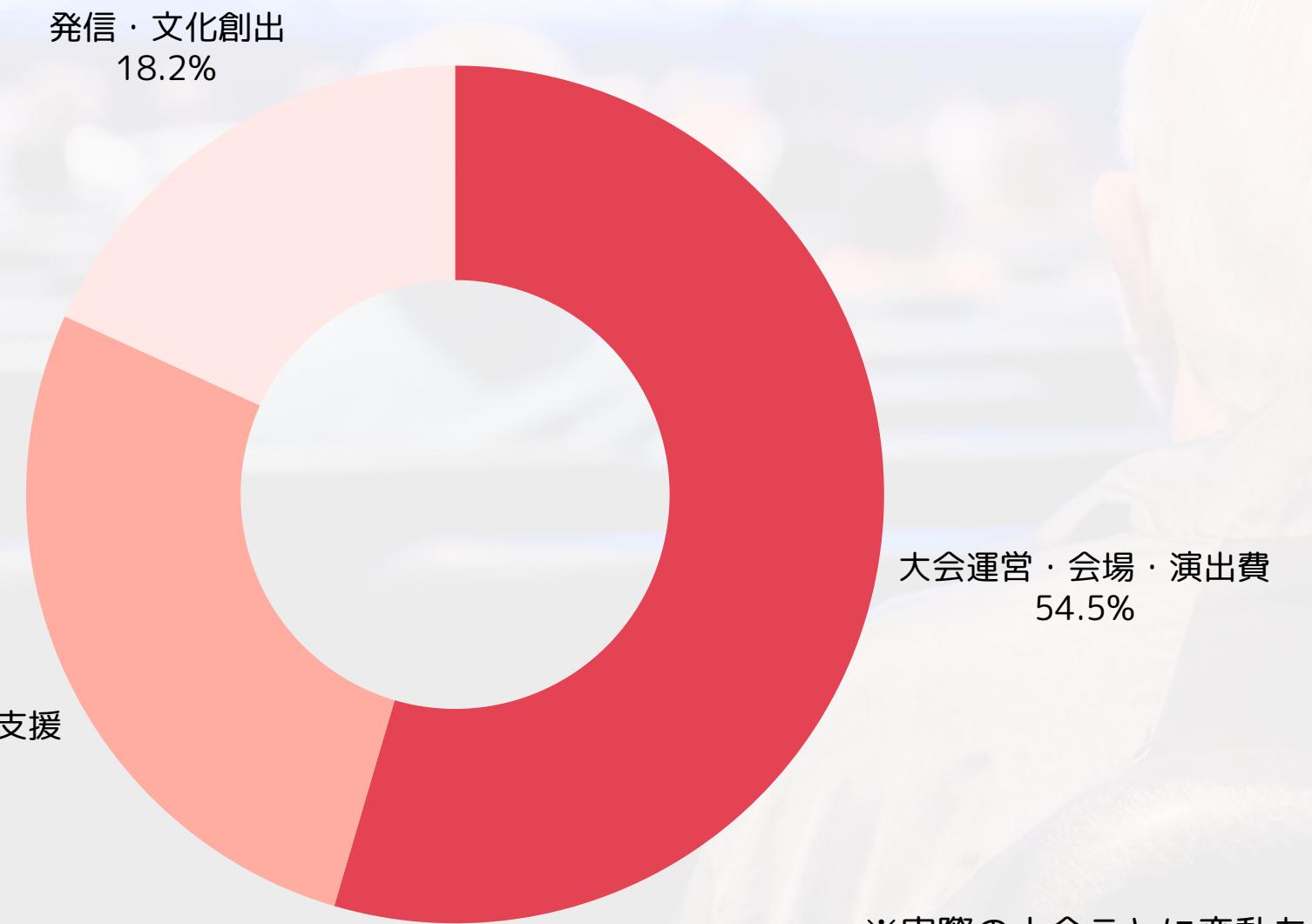
| | TOP | DIAMOND | PLATINUM |
|-------------------|-----|---------|----------|
| 大会パンフ・SNS・HPロゴ掲載 | ● | | |
| 大会オープニング映像に企業名・ロゴ | ● | ● | |
| 企業メッセージ映像挿入 | ● | | |
| 企業ストーリー取材・発信 | ● | | |
| 席招待 | ● | | |
| 大会当日 司会からの紹介 | ● | ● | |
| 記念撮影 | ● | | |
| 物品協賛 | ● | ● | |
| 過程イベントの開催 | ● | ● | |
| ブース出店 | ● | ● | |
| 金額協賛 | | 1万5千円～ | |

※協賛金は税抜き金額となります ※1大会あたりの協賛金額（2日間）

06. 協賛金の活用方法

協賛金は「挑戦を支える力」へと変わります

いただいた協賛金は、単なる運営費ではなく
「挑戦の循環」をつくるための資源として活用しています



世界観のデザイン

世界観のデザインこそ、挑戦の本質を伝える力

SFFでは、会場デザインを「物語を届けるための演出」として捉えています
照明・音・映像・導線
それぞれの要素は、
選手一人ひとりの“挑戦の物語”を観客へと伝えるために設計します
ステージ上の感情、観客席の空気、会場全体の一体感
それらが交わることで初めて、挑戦が“体験”へと変わると考えています

協賛企業様へのメリット

デザインされた空間の中で企業ロゴや映像が露出することは、
単なる広告掲出以上の意味を持ちます
「挑戦を支えるブランド」として印象づけられ、
企業の“理念・感性・姿勢”が来場者の記憶に残ります

07. 今後の流れ



08. おわりに

私たちは、挑戦を「特別なもの」ではなく、
誰もが日常の中で選べる“文化”にしていきたいと考えています。
そのためには、挑戦を応援する企業の力が必要です。
青春を未来につくる仲間として、
共にこの舞台を育てていけたら嬉しいです。

主催者概要

- ◆主催 株式会社Shape Fit
- ◆代表者 天池成久
- ◆所在地 〒230-0001
神奈川県横浜市鶴見区矢向 4丁目 7-21 ライオンズビル尻手 302
- ◆TEL 045-642-7739
- ◆事業内容 フィットネスコンテスト・パーソナルトレーニングジム等
- ◆HP <https://shape-fit-festival.com>