

補足資料①：プロジェクトの業務範囲（Scope of Work）

クライアントとの健全で長期的なパートナーシップを築くため、我々の提供価値（業務範囲）と、プロジェクト成功のためにご協力いただく事項を明確に定義します。

A. 提供業務リスト（我々が責任を持つこと）

1. YouTubeチャンネル運用

- **戦略:** KGI/KPI設定、ターゲット分析、競合リサーチ、コンセプト設計
- **実行:** 企画立案、台本作成、撮影（ディレクション・実務）、外部タレントのアサイン・キャスティング、編集ディレクション、サムネイル作成、SEO最適化、動画公開・管理
- **改善:** アナリティクス分析、月次レポート、改善提案、コメント対応支援

2. 事業パートナーとしての支援

- **採用:** 採用活動支援（人材要件定義、媒体選定など）
- **財務:** 資金繰り・補助金活用に関するアドバイス
- **業務:** 業務効率化支援（事務作業の自動化、マニュアル作成など）

3. コンプライアンス対応

- 著作権チェック、肖像権対応（同意書・許諾書の管理）

B. スコープ外（やらないこと）リスト

以下の業務は本契約の範囲外となります。別途お見積もりの上で対応可能です。

- WebサイトやLPの新規制作
- YouTube広告の運用代行

C. クライアント側の実施事項（ご協力をお願いすること）

本プロジェクトの成功には、貴社との協働が不可欠です。以下の点についてご協力をお願いいたします。

- **主演者としてのコンテンツ出演**
- **撮影スケジュールの確保**
- 専門分野に関するファクトチェック
- 企画内容および完成動画の**最終承認**
- 事業ゴールや経営状況に関するタイムリーな情報共有