

Business Plan Contest



202401877 石原未莉菜  
202402067 長田遙菜  
202401795 山口菜々子  
202402101 五十嵐美結



# 認知症の初期に 「見られることがある」ものは？

A

料理の味付けが  
毎回変わる

B

同じ支払いを  
何度もしてしまう

C

日付や曜日が  
分からなくなる

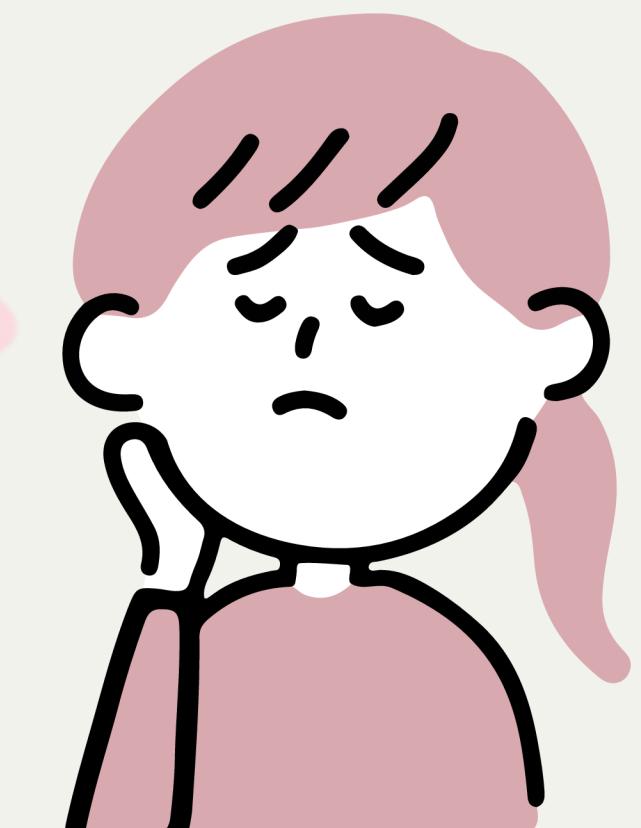


# すべて 認知症初期症状

# 認知症の原因ってなに？

行動する機会  
考える機会 **減少↓**

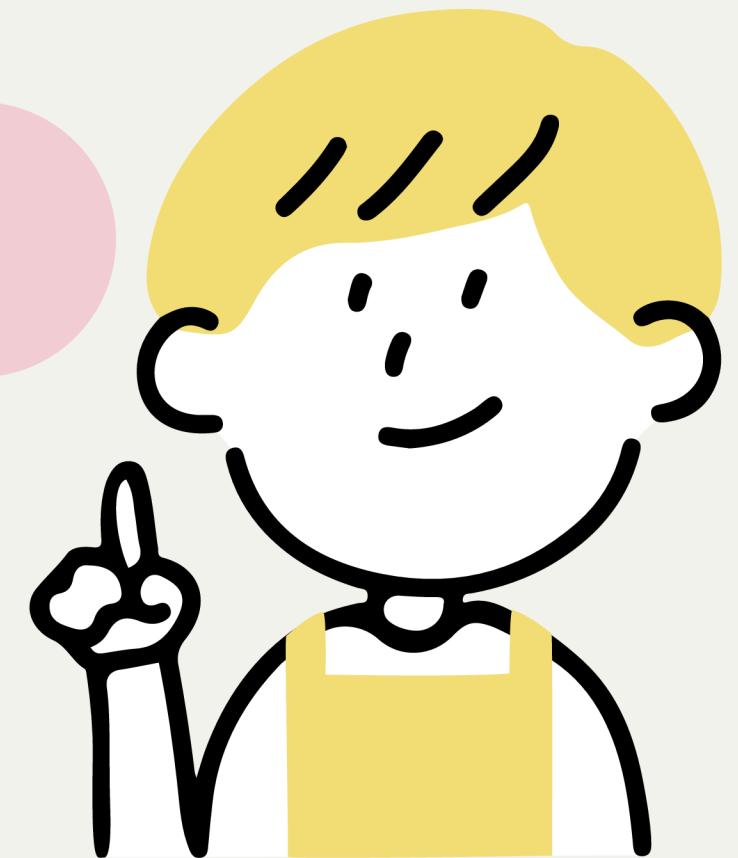
生活環境の変化



対策に必要

生きがい

新鮮さ



子(中高年層)



50~65歳

ひだまりメモリー



親(高齢者)



65歳以上

	 ひだまりメモリー	脳トレ 紹	ササエル	Resmart
分類	認知症促進予防アプリ	認知症早期予防 脳トレアプリ	MCI(軽度認知障害) 認知症診療サポートアプリ	認知能力強化 認知症予防アプリ
コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビデオ通話機能</li> <li>・生活スキル問題や脳トレ</li> <li>・家族への通知機能搭載</li> <li>・オンラインレッスン</li> <li>・ブログ機能、地域交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・AIで利用者ごとに最適な認知トレーニングメニュー</li> <li>・苦手分野を重点的に出題</li> <li>・家族への通知機能搭載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日常行動のチェック</li> <li>・メモ機能(レポート化可能)</li> <li>・医師に伝えやすい</li> <li>・iOS対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・20種類以上のゲーム</li> <li>・約50種類の瞑想オーディオ</li> <li>・100種類のアクティビティ</li> <li>・Apple Healthとの連携</li> </ul>
価格	タブレットなし ・月額4000円 タブレットあり ・月額8000円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3週間無料体験</li> <li>・月額700円</li> <li>・年間7000円</li> </ul>	無料アプリ	無料アプリ

# サービスのメリット

---

「介護」ではなく「人とのつながり」



家にいても人と交  
流ができる



離れて暮らしてい  
ても安心



孤独や引きこもり予防

当社の優位性は認知症予防に必要な機能を一つのアプリに集約していること

その日食べたものを  
記録するブログ機能

脳トレゲーム

オンライン上で複数人と  
コミュニケーションを取れる

オンラインで  
趣味のレッスン

スマホの操作や  
セルフレジなど  
最新機器操作の  
○×問題



ひだまりメモリー

# オンライン上で複数人とコミュニケーションを取れる

人と話す楽しさ



居場所

# 脳トレゲーム

脳を刺激



人と一緒に  
取り組む感覺

# その日食べたものを記録するブログ機能

継続するモチベーション



栄養バランス、  
生活リズムの  
意識向上

# スマホやセルフレジ操作など

## 最新機器の○×問題

外出、買い物の  
意欲向上



# オンラインで趣味のレッスン

「学ぶ」



「話す」

「手を動かす」

# 料金プラン

人とのつながりを日常に取り戻し、  
認知症を予防するための高齢者向  
けコミュニケーションアプリ

## STANDARD

### ベーシックプラン

- すでにスマートフォンやタブレットを所有している高齢者向けのプラン
- 利用者自身の端末にアプリをインストールして利用
- ビデオ通話、脳トレ、生活支援コンテンツは貸出プランと同様に利用可能

月額: **4,000 円**

## PREMIUM

### タブレット貸し出しプラン

- アプリ設定済みのタブレットを事業者が貸し出し、すぐに利用可能
- 利用開始のハードルが低く、主力プランとして展開

月額: **8,000 円**

# 補助金の活用

この補助金では  
介護業務支援に該当する  
ソフトウェアが対象

令和7年度神奈川県  
「介護ロボット・ICT導入  
支援事業費補助金」

※情報端末のみの導入は補助対象外である

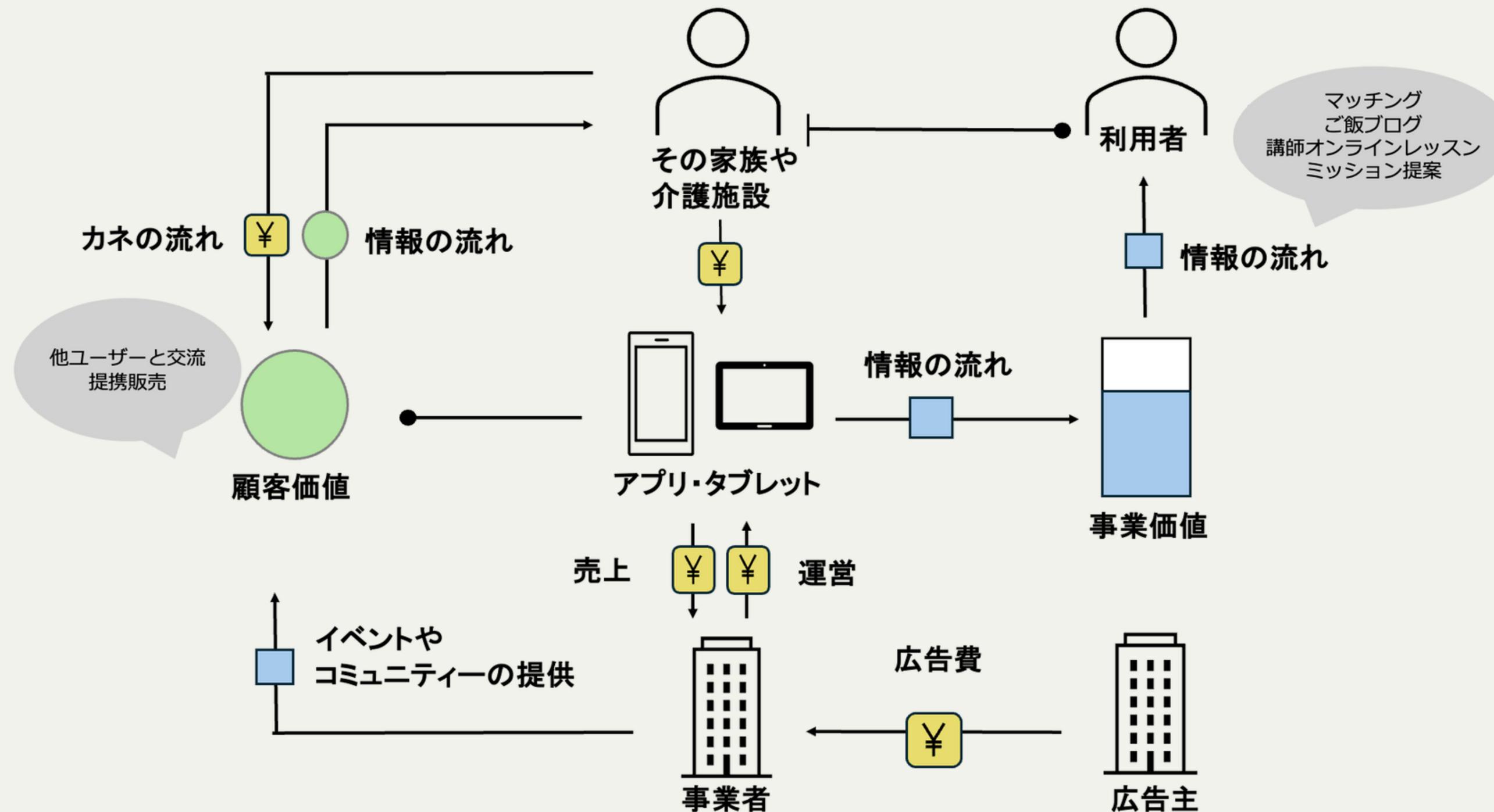


**導入費用の80%(最大1,048万円)が補助される  
初期費用を大幅に抑えながらICT環境を整備!**

**誰もがアプリを利用できる環境**



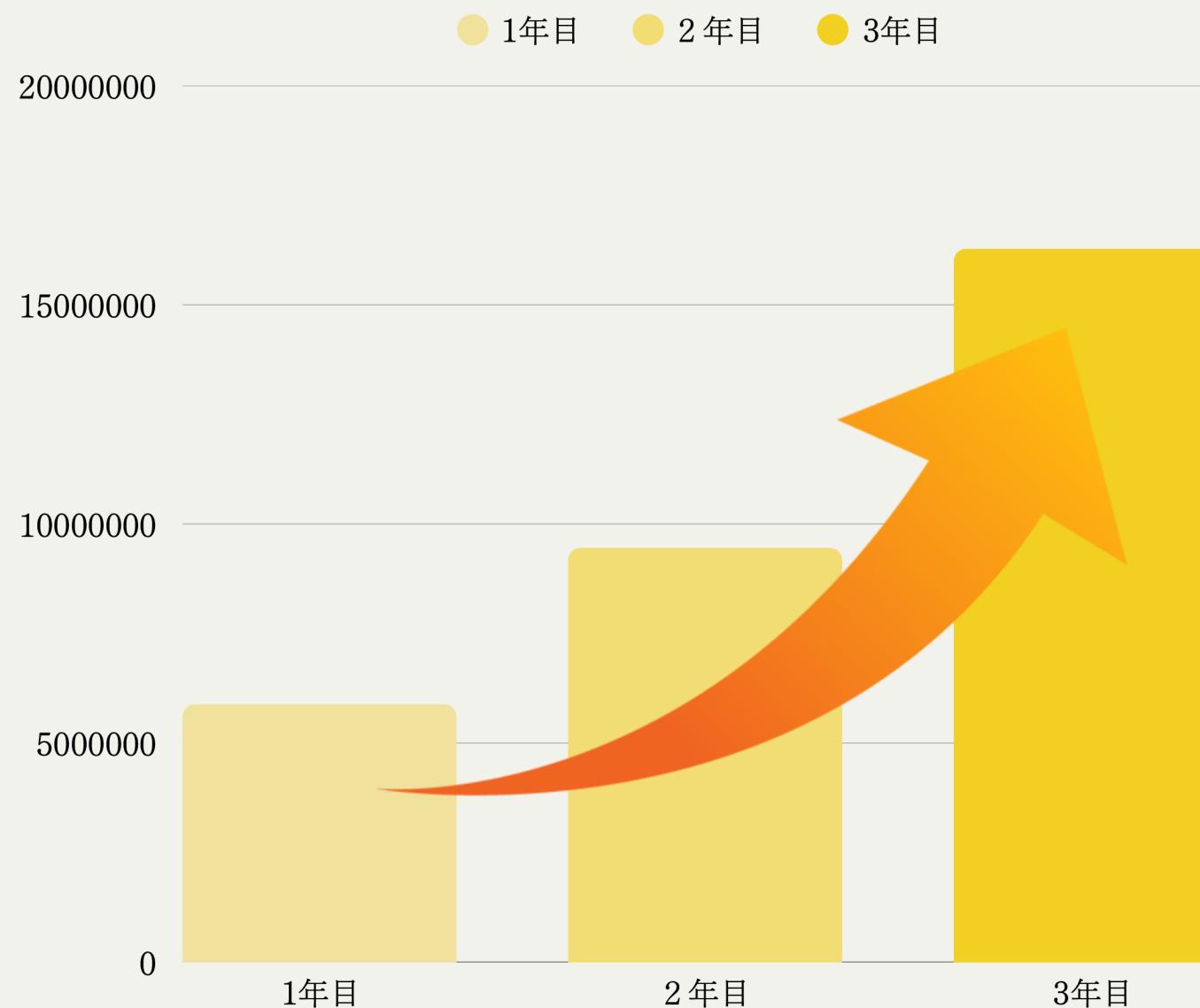
# ビジネスモデル



# 財務計画

## 3年間の売上計画

3年間 売上目標



確かな需要に応える認知症予防の取り組みを  
お届けします。

事業計画をもとに、売上の向上が見込めます。  
ここに私たちのビジネスシーンにおいての他社との差別化が  
売上に反映されると考えています。

# 売上成長の予測根拠について

---

成功に導く、具体的なアクションプラン

1

市場ニーズの大きさ

2

継続課金型  
ビジネスである

3

段階的に集客  
チャネルが拡大

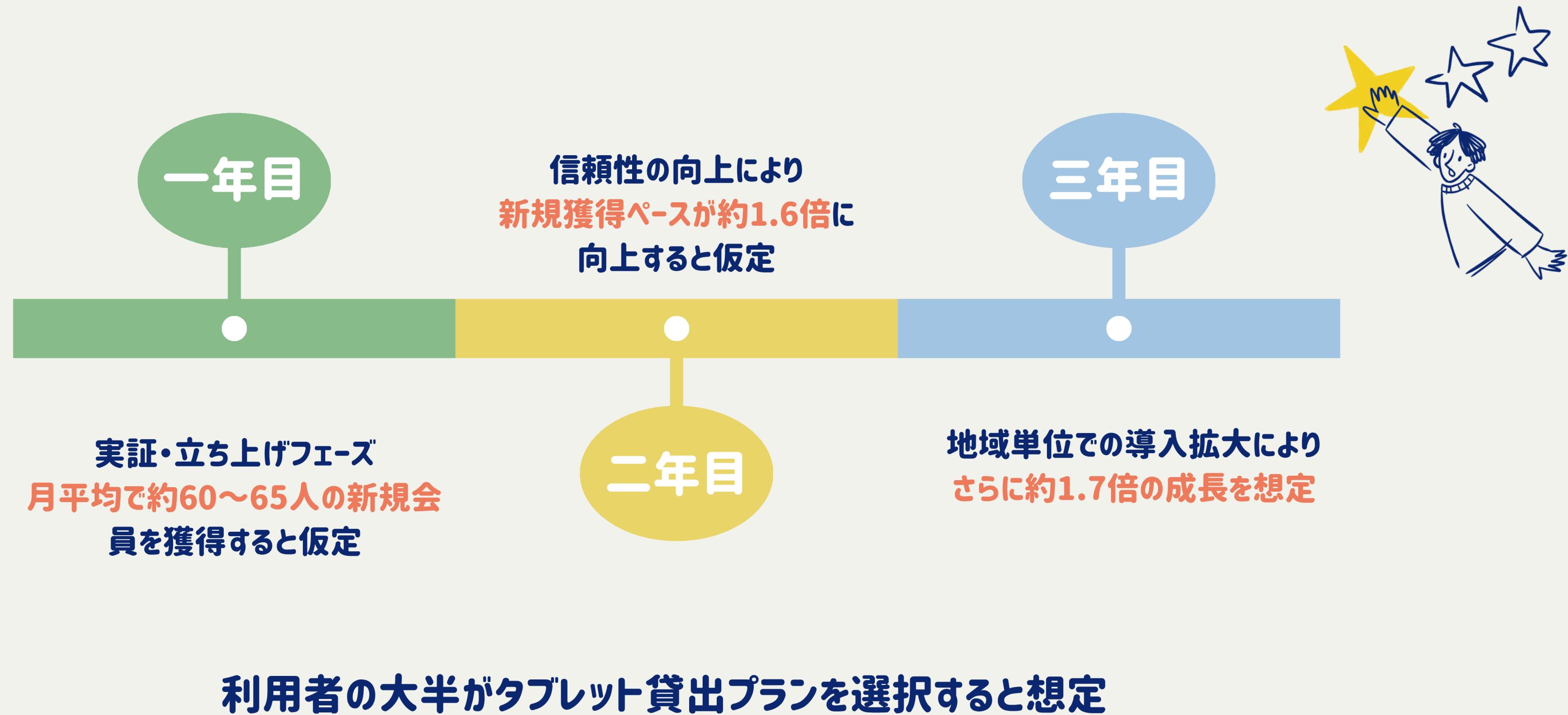
4

主力プランへの集中

なぜ「現実的」と言えるのか

月60～100人規模の獲得は全国向けアプリとしては控えめ

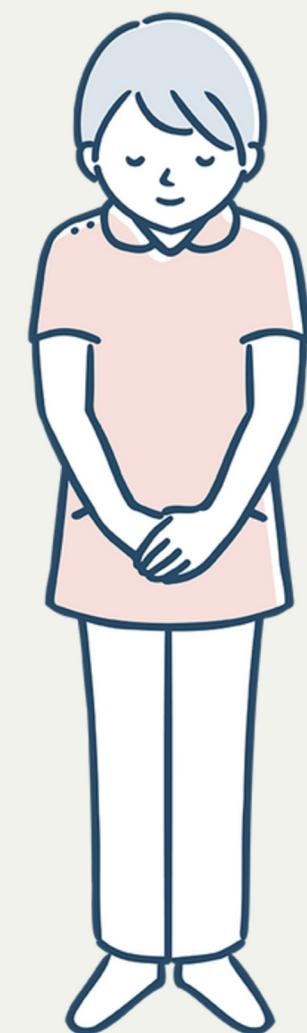
# 人数・売上設定



ひだまりメモリーは、人との繋がりを日常に取り戻すこと  
で、認知症を未然に防ぐ新しい選択肢を提供します。



ご清聴いただきありがとうございました。



項目	1年目	2年目	3年目	備考				
売上高	¥5,880,000	¥9,452,000	¥16,276,000	販売計画参照				
売上原価 (25%)	貸し出し(有) 貸し出し(無)	¥5,600,000 ¥280,000	¥1,470,000	¥9,000,000 ¥452,000	¥2,363,000	¥15,496,000 ¥780,000	¥4,069,000	仕入計画参照
売上総利益 (粗利)	売上高一粗利	¥4,410,000		¥7,089,000		¥12,207,000		
販売費および 一般管理費	役員報酬 法定福利費 減価償却費 広告宣伝費	¥ 120,000 ¥ 156,000 ¥ 560,400 ¥ 60,000	¥3,683,150	¥ 120,000 ¥ 156,000 ¥ 560,400 ¥ 60,000	¥4,283,000		¥6,683,000	人員計画参照
営業利益	粗利 - 販管費	¥727,000		¥2,806,000		¥5,524,000		
営業外損益	営業外収益 営業外費用	¥96,000		¥150,000		¥100,000		
経常利益	営業利益 - 営業外損益	¥631,000		¥2,656,000		¥5,424,000		通信費、広告宣伝費等

(1年目)			
商品	単価	人数	合計
貸出タブレットあり	8,000	700	5,600,000
タブレットなし	4,000	70	280,000

(1年目)売上高 5,880,000 円

- ① 貸出タブレットあり:5,600,000 円 平均会員数 700人×8,000 円=5,600,000 円
- ② タブレットなし:280,000円 平均会員数 70人×4,000 円=280,000 円

介護施設や地域包括支援センターとの関係づくり、実績づくりを重視するため、会員数は比較的抑えた水準にとどまる。

(2年目)			
商品	単価	人数	合計
貸出タブレットあり	8,000	1,125	9,000,000
タブレットなし	4,000	113	452,000

(2年目)売上高 9,452,000円

- ①貸出タブレットあり:9,000,000円 平均会員数 1125人×8,000円=9,000,000円
- ②タブレットなし:452,000円 平均会員数 113人×4,000円=452,000円

1年目に蓄積された利用実績・継続率・利用者の声をもとに、  
家族や介護施設からの信頼が高まる

(3年目)

商品	単価	人数	合計
貸出タブレットあり	8,000	1,937	15,496,000
タブレットなし	4,000	195	780,000

(3年目)売上高 16,276,000円

- ① 貸出タブレットあり:15,496,000円 平均会員数 1937人×8000円=15,496,000円
- ② タブレットなし:780,000円 平均会員数 195人×4,000円=780,000円

サービスの認知度がさらに向上し、  
「認知症予防=このアプリ」という一定のポジションを確立