

目が小さくならないメガネ

202401795山口菜々子

202401877石原未莉菜

202402067長田遥菜

202401814小倉海

202402025石塚歩

-USP-

- レンズが薄く、錯覚効果を利用しているので、傍から見ても目が小さく見えづらい
- 小さくて軽いので、長時間の使用でも疲れにくい

scene

1. 日常生活

シーン: 通勤・通学や普段の生活で使用するメガネとして。

根拠:

- 長時間使用するメガネは、快適性と自然な見た目が求められます。目が小さくならないデザインは、他人とのコミュニケーションで好印象を与えるため、日常生活に適しています。
- レンズが薄く自然に見えることで、ファッションの一部としても活用可能です。

2. オフィスや仕事の間

シーン: プレゼンや会議など、人前に立つ機会の多い場面での使用。

根拠:

- 仕事では見た目の印象が重要で、自然で明るい表情を保つことが好印象につながります。目が小さく見えないメガネは、信頼感や自信をアピールするのに役立ちます。
- 最新レンズ技術の採用により、快適な視界を提供しつつ、顔の印象を損なわないため、プロフェッショナルな環境に適しています。

3. イベントや特別な場面

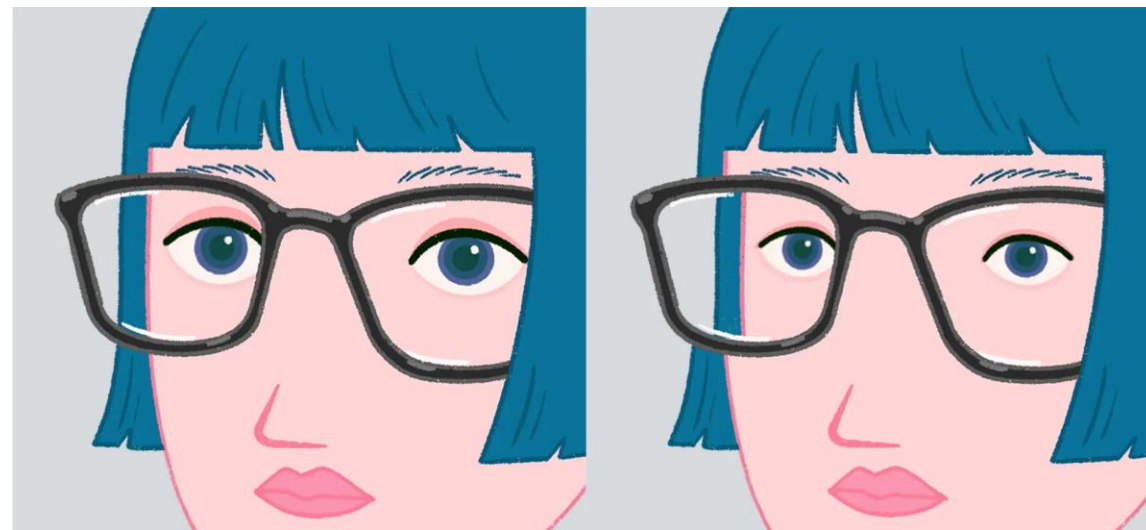
シーン: 結婚式、パーティー、デートなどのフォーマルまたは特別な場面。

根拠:

- ファッション性を兼ね備えたデザインは、ドレスやスーツなどのフォーマルな服装にもマッチします。目が自然に見えることで、写真映えも良くなります。
- 特別な場面では「印象に残る顔立ち」が重要なため、目が小さくならないメガネが選ばれる理由になります。

Unique (独自性)

- 目が小さくならない
- フェイスラインのへこみを軽減
- 極薄レンズ
- 小さく軽い
- ファッション性



Selling（売り）

レンズの厚みが出にくい玉型とリム設計

→目の疲れを軽減



Point

- ・ **反射防止コーティング:** レンズ表面の光反射を減らし、目元を自然に見せる
- ・ **遠近感の補正:** 度数による目の見え方（縮小や拡大）を抑える設計。