

WEBページリニューアル案件

プロジェクト計画書

キックオフ日：2025年7月16日

対象：全35ページリニューアル

アジェンダ

1. プロジェクト概要
2. 作業工程と役割分担
3. クライアント様の作業詳細
4. スケジュール計画と課題
5. 11月完成実現のための3パターン
6. 推奨案とお願い事項

1. プロジェクト概要

対象サイト：アウトドア・登山用品メーカー

リニューアル対象35ページ

- ブランドページ（Black Diamond、Osprey、Scarpa、Smartwool）
- 商品関連（ジャンル・カテゴリ、新着、キャンペーン）
- Tech Info（技術情報・製品別情報）
- 企業情報・サポート・ガイド類

主要目標

- ブランド価値の向上
- 専門性の訴求強化
- ユーザビリティの改善
- モバイル対応完全実装

2. 作業工程と役割分担

制作側の作業工程

パート	主な作業内容	工数
デザイン	企画調査・ワイヤーフレーム・UIデザイン	333時間
コーディング	HTML/CSS・JavaScript・CMS構築	276時間
ディレクション	進行管理・品質管理・テスト	219時間
合計		828時間

推奨体制（3名体制）

- ディレクター 1名：進行管理・品質管理
- デザイナー 1名：UI/UXデザイン制作
- エンジニア 1名：コーディング・システム構築

3. クライアント様の作業詳細

企画・要件定義段階（20時間）

- 現行サイト課題・要望整理（5時間）
- ターゲット・ビジネス目標明確化（4時間）
- 必要機能・要件洗い出し（5時間）
- 競合分析・差別化ポイント整理（6時間）

素材準備・撮影段階（25時間）

- ブランド素材・商品画像整理（15時間）
- 新規撮影素材洗い出し・手配（10時間）

コンテンツ制作段階（209時間）

- ブランドページ：Black Diamond、Osprey等（50時間）
- Tech Info系：技術情報・製品別詳細（35時間）
- 選び方ページ：専門的解説コンテンツ（24時間）
- その他ページ：会社情報・ガイド等（100時間）

4. クライアント様作業詳細（続き）

デザインレビュー段階（62.5時間）

- 重要ページ確認：ブランド・Tech Info（30時間）
- 一般ページ確認：32.5時間
- 各ページ平均1.8時間の確認作業

テスト・公開段階（72時間）

- 各ページ動作確認：49時間
- 最終確認・公開準備：15時間
- 運用体制整備・担当者教育：8時間

クライアント側総工数：388.5時間（約2.4ヶ月分）

高工数ページ（8時間以上）

Tech Info詳細、ブランドページ4種、選び方ページ3種等

5.11月完成への課題

ご要望

- 完成希望：11月中
- 理由：12月展示会での活用

現実的な問題点

工数的課題

- 制作側：828時間（5.2人月）
- クライアント側：388.5時間（2.4人月）
- 11月末まで：約4.5ヶ月間

クリティカルパス

- クライアント側コンテンツ制作：209時間（1.3ヶ月）
- デザイナー兼エンジニア：609時間（3.8ヶ月）
- 専門性の高いページ：Tech Info、選び方ページで時間要

6. 11月完成実現の3パターン

パターンA：フル体制

体制：デザイナー2名＋エンジニア2名＋ディレクター1名

- 11月完成：○ 追加費用：¥¥¥¥¥ リスク：高

パターンB：外部リソース活用

外注：撮影・コンテンツ制作・一部コーディング

- 11月完成：○ 追加費用：¥¥¥¥ リスク：中

パターンC：段階リリース（推奨）

10月末：主要ページ → 11月末：全ページ完成

- 11月完成：△ 追加費用：¥¥ リスク：低
- 展示会対応：十分可能

7. パターンC：段階リリース（推奨）

MVP展示会対応アプローチ

第1弾（10月末）

- ブランドTOP＋主要商品ページ
- 基本的な情報発信機能

第2弾（11月末）

- Tech Info＋選び方ページ
- 全35ページ完成

展示会での活用

- ブランドページでのストーリー訴求
- 新商品ページでの話題作り
- 「フルリニューアル記念」キャンペーン

追加費用：¥¥ リスク：低

8. パターン比較

パターン	完成度	追加費用	リスク	展示会効果
A：フル体制	100%	¥ ¥ ¥ ¥ ¥	高	◎
B：外注活用	100%	¥ ¥ ¥ ¥	中	◎
C：段階リリース	70%→100%	¥ ¥	低	○

推奨：パターンC

理由

- 最も現実的で確実
- 展示会対応は十分可能
- 品質とスケジュールのバランス良好

9. 推奨スケジュール

段階リリーススケジュール

フェーズ	期間	成果物
企画・要件定義	7/16～8/31	ワイヤーフレーム完成
第1弾制作	9/1～10/31	ブランド+主要ページ
第2弾制作	9/15～11/30	全35ページ完成

展示会活用スケジュール

- 10/31：第1弾サイト公開
- 11/15：展示会用コンテンツ準備
- 12月：展示会でサイト活用
- 11/30：フルサイト完成

10. 成功のための必須条件

クライアント様へのお願い

1. 大幅な作業前倒しが必要

- コンテンツ制作：209時間（通常1.3ヶ月分）を3ヶ月で
- 専門コンテンツ：Tech Info・選び方ページの早期着手
- ブランドページ：メーカー調整含め8月完了目標

2. 専任体制の強化

- コンテンツ担当：週15-20時間確保
- 確認・承認担当：週5-8時間確保
- 決裁者：迅速な意思決定（3日以内）

3. 外部調整の前倒し

- 撮影：8月中完了 ブランドメーカー調整：7月中

11. 次のステップ

今週中の決定事項

1. パターンの選択
2. クライアント側体制の確保
3. 撮影・制作スケジュールの調整

来週からの進行

- 7/22：詳細要件確認開始
- 7/31：制作開始準備完了
- 8/1：本格制作スタート

展示会成功のため、迅速なご判断をお願いします

ご質問・ご相談

重要な確認事項

Q1：展示会での具体的活用方法は？

Q2：段階リリースは受け入れ可能ですか？

Q3：追加予算の承認は可能ですか？

Q4：ブランドメーカーとの調整は？

一緒に成功させましょう

アウトドア業界での

ブランド価値向上を実現します！

ありがとうございました