# Ավելացնել մասնաճյուղ

Ավելացնել մասնաճյուղ					
Ներբեռնեք հիմնական նկարը					
		,			
Երկրի կոդը Phone number	Enter a location				
WhatsApp 💿	Viber ③				
էլ. փոստ 🕝	Կարգավիճակ 💿	Անկանխիկ վճարում 🕜			
	O Inactive	• Yes O No			

# Ներբեռնեք հիմնական նկար

Պետք է ներբեռնել նկար, որը երևալու է Ձեր էջի վերևի հատվածում։ Նկարի չափսերը պետք է լինեն առավելագույնը 5 մեգաբայթ և 600X1000 չափի։

#### **Չեռ**.

Յամարը նշելու դեպքում երևալու է կայքի Ձեր էջում և զբոսաշրջիկները հնարավորություն են ունենալու այդ համարով կապնվել Ձեր հետ։ Խորհուրդ է տրվում նշել համարը, որպեսզի հարցերի դպքում զբոսաշրջիկները կապնվեն Ձեր հետ։

## **Չասցե**

Լրացվում է պահատվության հասցեն։ Ներքևի քարտեզում դրոշակը տեղաշարժելով կարող եք ավելի հստակեցնել պահատվության գտնվելու հասցեն։

### **WhatsApp**

Յամարը նշելու դեպքում երևալու է կայքի Ձեր էջում և զբոսաշրջիկները հնարավորություն են ունենալու այդ համարով կապնվել Ձեր հետ։ Խորհուրդ է տրվում նշել համարը, որպեսզի հարցերի դպքում զբոսաշրջիկները կապնվեն Ձեր հետ։

#### Viber

Յամարը նշելու դեպքում երևալու է կայքի Ձեր էջում և զբոսաշրջիկները հնարավորություն են ունենալու այդ համարով կապնվել Ձեր հետ։ Խորհուրդ է տրվում նշել համարը, որպեսզի հարցերի դպքում զբոսաշրջիկները կապնվեն Ձեր հետ։

## էլ. փոստ

Էլ. փոստը նշելը պարտադիր է։ LugLockers-ի կողմից այս մեյլին է ուղարկվելու ամրագրումների, ամրագրումները չեղարկելու մասին և այլ ծանուցումները։ Էլ. փոստը կայքում չի երևալու։

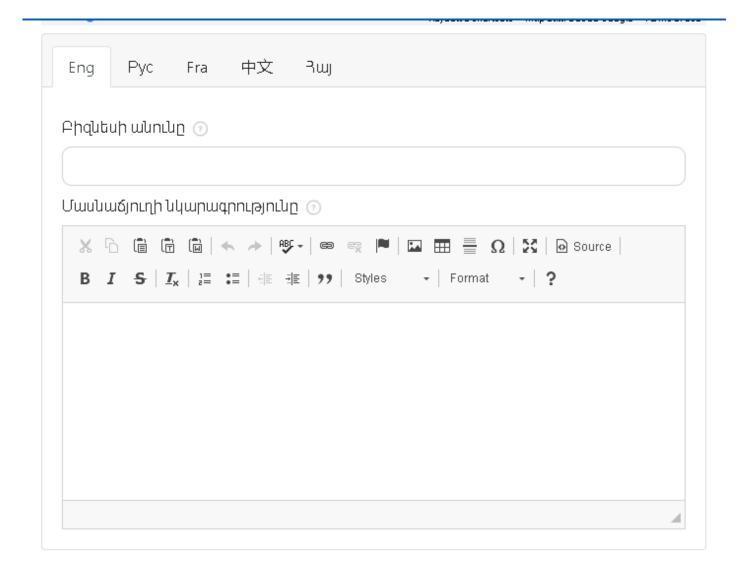
Կարող եք յուրաքանչյուր մասնաճյուղի համար տարբեր մեյլեր նշել։

#### **Status**

Այստեղ կարող եք փոխել մասնաճյուղի գործունեության կարգավիճակը։ Եթե նշեք «Ոչ ակտիվ», ապա կայքում չի երևալու։

#### Card payment

Եթե դուք վճարում եք ընդունում նաև անկանխիկ, ապա պետք է նշել «Այո»։ Յակառակ դեպքում պետք է նշել «Ոչ»։ Այս տվյալը կայքում երևալու է։



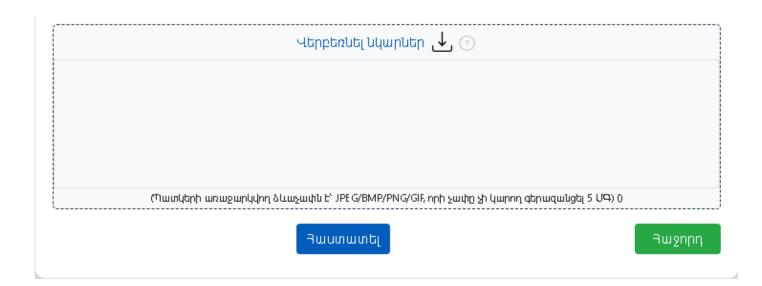
# Բիզնեսի անունը

Նշվում է պահատվության հասցեի անվանումը։ Դա կարող է լինել այն հյուրանոցի, հաթելի, խանութի, սրճարանի անունը, որտեղ պետք է հանձնեն իրերը։

# Մասևաճյուղի նկարագրությունը

Այս դաշտը շատ կարևոր է։ Լրացվում է պահատվության հասցեի վերաբերյալ տեղեկատվություն, որը հնարավորություն կտա զբոսաշրջիկներին հեշտ գտնել վայրը և կողմնորոշվել պահատվության հասցեն ընտրելիս։ Պետք է գրել ինչ հայտնի վայրի մոտ է գտնվում, օրինակ՝ մետրոյից կամ մշակութային օջախից 100 մետր հեռավորության վրա և այլն։

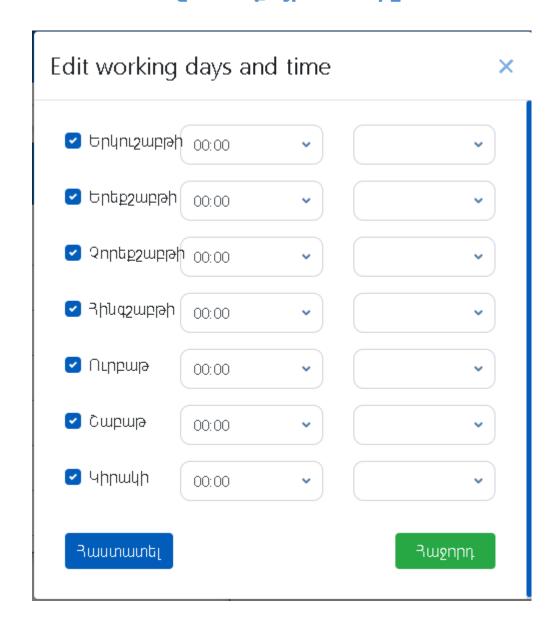
Այս դաշտերը բլոր լեզուներով պետք է լրացվի։



## Ներբեռնել նկարներ

Պետք է ներբեռնել նկարներ որոնք երևալու են կայքի Ձեր Էջում։ Խորհուրդ է տրվում ներբեռնել նվազագույնը 5 նկար և այնպիսի նկարներ որոնցով հեշտ կլինի գտնել պահառության հասցեն։

# Աշատանքային ժամերը



Այս Էջում լրացվում է աշխատանքային ժամերը։ Եթե v նշումը հանվում է, ապա նշանակում է, որ այդ օրը պահատեղին փակ է։

# Ավելացնել պահատեղիներ

# Ավելացնել պահատեղ

Չափ ③		քանա	քանակ 🕝		
		•			
Մեկ ժամի գինը 💿		Մեկ ժ	Մեկ ժամի գինը 💿		
Պիատեղու գներ 🧿					
ID	Մեկնարկի Ժամանակը ③	Ավարտի Ժամանակը ⑦	Գին 🕝		
1			<b>&amp;</b>		

## Չափ

Պետք է ընտրել ճամպրուկների չափը: Եթե գները կախված են ճամպրուկների չափից, ապա պետք է ընտրել համապատասխան չափը, «Փոքր», «Միջին» կամ «Մեծ»: Եթե գները ծախված չեն ճամպրուկների չափից, ապա պետք է ընտրել «Ցանկացած չափ» տարբերակը: «Փոքր», «Միջին» կամ «Մեծ» չափսերը հետևյալն են.

	Փո <u>ք</u> ր	Միջին	Մեծ
Բարձրություն	Մինչև 56 սմ.	56-ից 67 սմ.	67-ից ավելի սմ.
	Միևչև 22 իևչ	22-ից 26 իևչ	26-ից ավելի ինչ
Լայնությունը	Մինչև 38 սմ.	38-ից 44 սմ.	44-ից ավելի սմ.
	Միևչև 15 իևչ	15-ից 17.3 ինչ	17.3-ից ավելի ինչ
Lunna mini li	Միևչև 24 սմ.	24-ից 28 սմ.	28-ից ավելի սմ.
Խորություն	Մինչև 9.5 ինչ	9.5-ից 11 ինչ	11-ից ավելի ինչ.

#### Քանակ

Լրացվում է յուրաքանչյուր չափի ճամպրուկի պահատվության ընդունելու առավելագույն քանակը։

Այս դաշտի նպատակը այն է, որ ամրագրելուց, եթե լրանում է նույն ժամին պահատվության հանձնելու ճամպրուկների քանակը համակարգը թույլ չտա ամրագրում կատարել:

## Մեկ օրվա գինը

Լրացվում է, եթե գները սահմանված են յուրաքանչյուր օրվա համար։ Օրինակ՝ պահատվության ընդունելու 1 օրվա արժեքը 5 Եվրո է։ Մեկ օրվա գները հաշվարկվում են յուրաքանչյուր 24 ժամվա համար։

## Մեկ ժամի գինը

Լրացվում է, եթե գները սահմանված են յուրաքանչյուր 1 ժամի համար։ Օրինակ, եթե 1 ժամ պահատվության հանձնելու արժեքը 5 Եվրո է։

### Գների միջակայքեր

Lրացվում է, եթե գևերը ըստ ժամերի են։ Օրինակ` 0-6 ժամը 2 եվրո, 6-12 ժամը 4 եվրո, 12-24 ժամը 6 եվրո։ Շատ հաճախորդներ ներգրավելու համար LugLockers-ի կողմից խորհուրդ է տրվում գներն այսպիսի միջակայքերով սահմանել։

Խորհուրդ է տրվում նաև գները սահմանել կախված ճամպրուկների չափից` փոքր, միջին և մեծ։