

RAPPORT DE STAGE – 1ÈRE ANNÉE BTS SIO

Nom de l'étudiant : Gbaguidi harvey

Entreprise d'accueil : Cesare Media

Période du stage : 12/05/2025 au 06/07/2025

Tuteur de stage : Julien boitel & william cesar

REMERCIEMENTS

Je tiens tout d'abord à remercier toute l'équipe de **Cesare Media**, et particulièrement mes tuteurs Julien et William, pour leur accueil et leur disponibilité. Ce stage a été pour moi l'occasion de découvrir le fonctionnement d'une agence digitale et de comprendre les enjeux de l'acquisition client en ligne.

I. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE : CESARE MEDIA

1.1 Identité et Positionnement

Cesare Media est une agence digitale spécialisée dans l'acquisition de clients en ligne. Fondée en 2023 et basée dans les Yvelines, l'agence se distingue par une approche de proximité avec ses clients.

Son cœur de métier repose sur l'utilisation du levier **Google Ads** pour élaborer des stratégies digitales performantes. Contrairement à une simple présence en ligne, l'agence vise à transformer les visiteurs en clients actifs (demandes d'information, appels, achats).

1.2 Chiffres Clés et Portefeuille

L'agence affiche une croissance dynamique et des résultats concrets pour ses partenaires :

- **Portefeuille clients :** 9 clients actifs à la date du stage.
- **Volume d'affaires :** Plus de 150 000 € de budget publicitaire géré depuis le début de l'année.
- **Impact :** 267 000 € de chiffre d'affaires généré pour les clients grâce aux leads acquis.
- **Fidélisation :** Un taux de rétention client de 100% après la période d'engagement.

MISSIONS RÉALISÉES :

AUDIT TECHNIQUE RÉALISÉ - SITE CESARE MEDIA

MES RÉSULTATS D'ANALYSE

- sur ordinateur j'ai mesuré 97/100 et mobile 54/100 en performances (LCP à 7,1s vs 2,5s recommandé)
- J'ai constaté 77/100 en SEO (balises title/description manquantes)
- J'ai relevé 67/100 en accessibilité (contraste insuffisant)

CE QUE J'AI IDENTIFIÉ

1. sur mobile le site est trop lent : 7 secondes d'affichage → 40% d'abandons
2. Le SEO est défaillant : Google ne comprend pas le site
3. L'accessibilité présente des risques : non-conformité RGAA

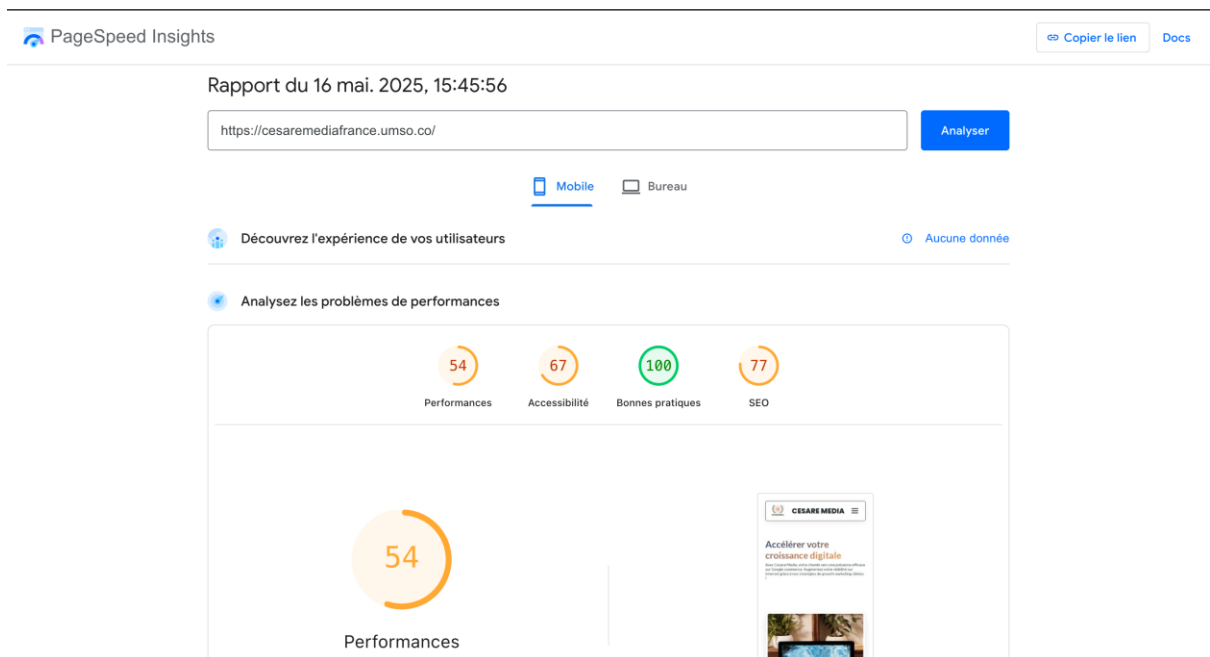
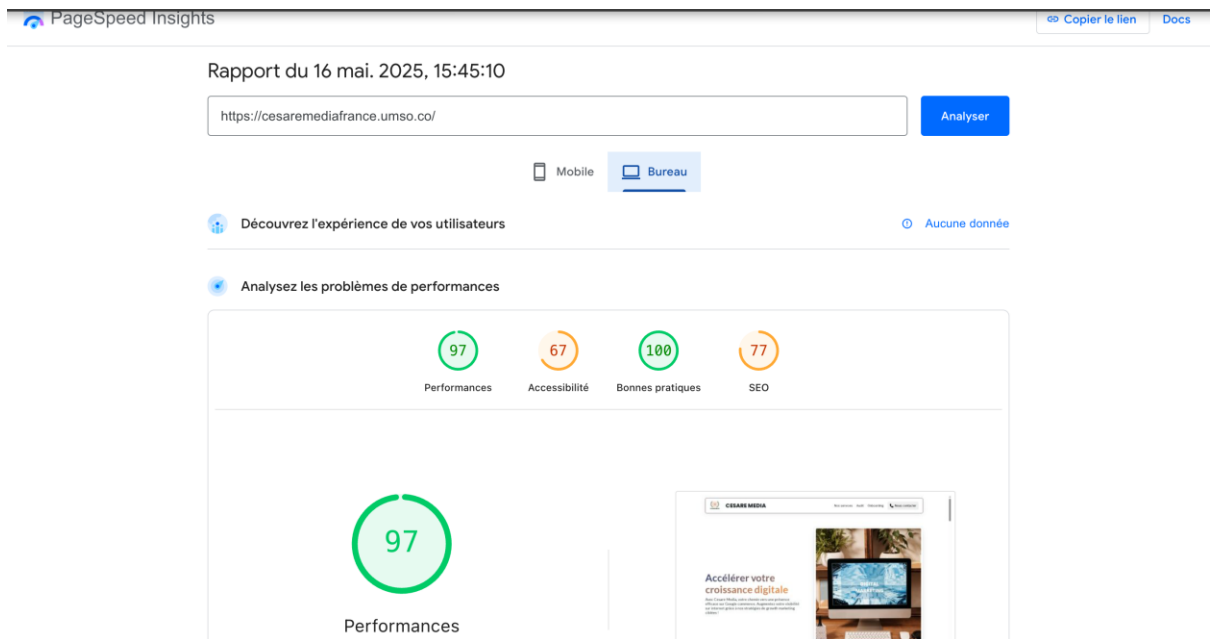
MES RECOMMANDATIONS POUR UMSO

Ce que je propose de faire :

1. J'ajouterais les titres/descriptions sur toutes les pages
2. Je compresserais les 5 images principales (gain 1,5MB)
3. Je corrigerais les contrastes de couleurs

Mes observations sur les limitations Umso :

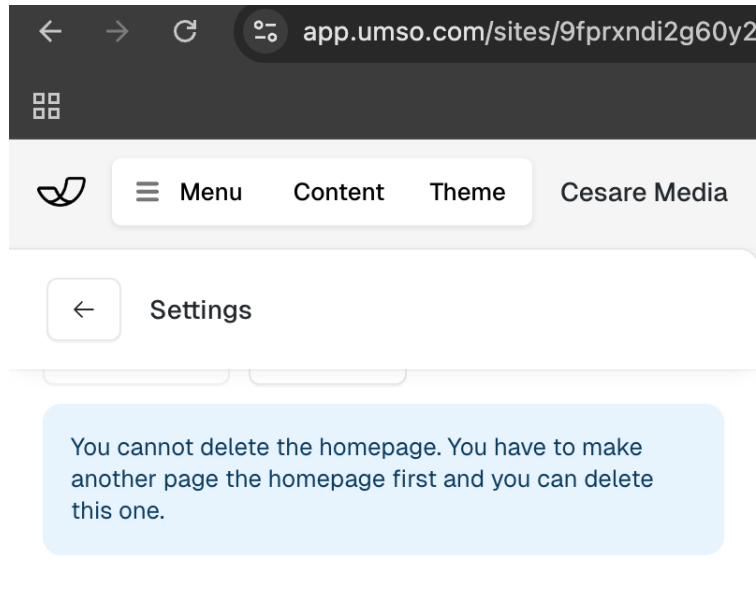
- Je ne peux pas accéder au code source
- Je ne peux pas modifier les performances serveur
- Le cache est géré par la plateforme




Mise en place du favicon de l'entreprise sur la plateforme umso

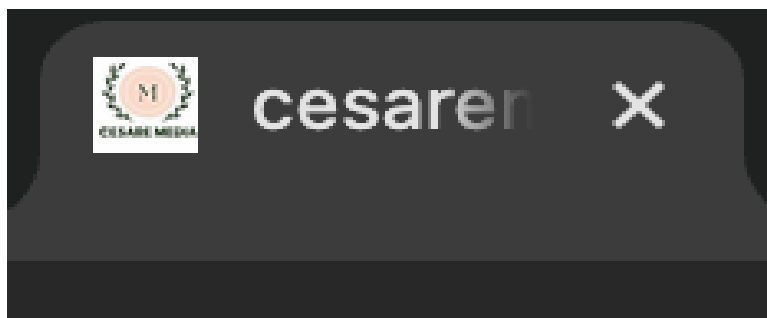
1. J'ai checké les contraintes techniques de la plateforme (format, taille, etc.)
2. J'ai préparé l'asset correctement (optimisation image, bon format)

3. J'ai tout testé après coup (différents navigateurs, mobile)



Site Settings

Site Favicon	
Query Param Forwarding	Disabled >
Third-Party Integrations	>
Custom Site Code	>
Cookie Solution	Enabled >



Gestion des donnée client sur excel

Lors de mon stage, j'ai participé au développement commercial de l'agence en contribuant à un processus de prospection structuré. Ma mission consistait à qualifier et exploiter une base de données de prospects sous Excel, alimentée à partir du réseau interne et d'un sourcing digital via Google. J'ai ensuite pris part aux actions de prospection par mailing et phoning afin d'obtenir des rendez-vous commerciaux.

Fichier Excel prospect du réseau

Prospect potentiels					
Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Extensions Aide					
A1					
	A	B	C	D	E
3	Nom de la société	Dirigant	Numéro de téléphone	Mail	Secteur d'activité
4	BG PLACE	Mme BERTHET Laurence	06 81 22 83 81	lberthet@icpartenaires.fr	sport (Five)
5	CYLEBAT STRUCTURE	M BONNENFANT Jerome	06 80 76 496	contact@cylebat.fr	bureau d'études
6	RENOV SOL	M. ASLAN Sadik	36 98 91 15 04 sadik/ 0616095965 Élodie	elodie.renovsol@orange.fr	travail de revêtement sol
7	AUTO EVENTS	COUEDEL Tristan	603264396	tristan@auto-events.fr	événement de voiture demonstration
8	BALASTRE SERVICE NETTOYAGE	VESQUE Christophe	784484682	christophe.vesque@orange.fr	nettoyage pti et pro yveline
9	LELAIDIER AND CO	CHRETIEN Maxence	698971235	maxence@lelaidier.fr	maçonnerie le ravalement de bâtiment
10	HELIOENERGIE		622548561	julien@helioenergie.com	novation, l'entretien de système de chauffage et de
11	SOCIETE CLABAUT	CLABAUT Stephane	611706026	s.clabaut@gmail.com	decoupage toilerie
12	FAMILLE PRATIQUE	GARNIER Karel	Numéros à modifier	garnier@famillepratique.fr	aide à domicile
13	SARL ASY TS	SMIRI Nizar	677735073	compta@asy-ts.com	Depannage serrurier installation alarme
14	DIGITAL POWER CONSULTING	MATHLOUTHI Lassaad	699578315	mathlouthi.lassaad@orange.com	Service informatique
15	VELEOS	Mme BILLON	646361123/	billon421@orange.com	vente vélos
16	ACHERES MAINTENANCE SERVICES	M. GIL David	635423939	ams.reparation.david@orange.fr	Réparation poids lourds
17	THE EXIT	M.SORIN Yohann	610816267	sorinyohann@gmail.com	Escape game
18	H & CO	Mme FICHET Helene	685948495	helene.fichet@gmail.com	magazin pour enfant
19	FOOTBALL 5 CLUB	M. LAKHDER Hicham	650834445	hicham.lakhder@gmail.com	sport + boulangerie
20	CIM	M CIORBA Ioan	06 82 18 39 94	ciordan@orange.com	Construction
21	PIANOS FA SI LA LOUER	M. PEIXOTO Yannick	06 09 80 47 43		Location de piano
22	NOSTALGIFT	GOMES Frederic	06 48 02 13 81	frederic.gomes@nostalgift.com	vente de bonbo en ligne
23	SCALE UP SOLUTIONS	DESHAYS Arnaud	06 88 91 05 26	arnaud@scale-up-solutions.fr	Solution supply chaine
24	GT VINTAGE CLASSIC CARS	Michaut nicolas	06 14 24 11 40	Nicolas.michaut@gt-vintage.com	Vente de voiture

Prospect provenant du sourcing

Prospect potentiels									
Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Extensions Aide									
100% 123 Arial 10 B I A									
Partager									
A1	A	B	C	D	E	F	G	H	I
8	DE MACEDO - serrurerie poissy	JEAN DE MACED Serrurier	???? bon avis go	https://serrurier	01 39 65 50 50				
9	HCCP BATI SPECIALISTE PISCINE	CHRISTOPHE HO Pisciniste	???? pas référen	https://www.hcc	06 99 64 15 95		Pas intéressé pas dans la cible		
10	FDGT aménagement	FLORENT DUBOIS Travaux de peint	??? bien référen	https://www.fdg	06 30 87 17 54		Société qui va s'arreter		
11	Merlin Informatique	Stephane VILLAT réparation d'ord	https://arnastud	https://merlin-ir	06 98 92 07 72				
12	aidandicaps materiel	Sebastien CASTE secteur d'activitu	????	https://www.aid	01 75 24 24 02				
13	Stéphanie Brillet - avocate	Stephanie brillet Avocat	???? mais bien r	https://www.avc	01 39 70 88 1822				
14	MAITRE SARAN BAYO	Maitre Saran BA Avocat	EISN France prés	https://maitrebs	06.37.95.35.93		N'est toujours pas revenu vers nous		
15	MAITRE LAURENCE DELARUE	Maitre Laurence Avocat	????	https://www.del	01 39 27 23 50				
16	PRINTMAKER (LES ATELIERS NICOT)	Cyril Nicot imprimerie /mar	?????	http://www.pois	01 30 74 70 40		A contacter début 2024 peu intéressé		
17	Cabinet STEIGER-TROCELLI	Aude STEIGER géometre	????	http://www.stei	01 34 51 14 97				
18	ASSISTANCE ANTI NUISIBLE	Cedric MAURER deratisation	https://procom	https://deratisat	01 39 210 202				
19	SERVICES LOCATIONS AUDIOVISUELS (SLA)	Bruno SAINSSON location materiel audio visuel	https://www.sla		01 34 51 12 12				
20	RONDU	Stephanie GALLE Boutique pour animal	https://www.mil		01 39 21 14 32				
21	Optimiz group	Frederic GIRCOL agence evenement	https://www.op		01 30 15 88 70				
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									

Mise à disposition du service de tracking Google Analytics : intégration du code Google Tag Manager fourni

Installer Google Tag Manager

Copiez le code ci-dessous et collez-le sur toutes les pages de votre site Web.

1. Collez ce code le plus haut possible dans la section **<head>** de la page :

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
  })(window,document,'script','dataLayer','GTM-5HFKNPL');
<!-- End Google Tag Manager -->
```

2. Collez ce code juste après la balise d'ouverture **<body>** :

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-5HFKNPL"
  height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

3. Testez votre site Web (facultatif) :

Tester

Pour plus d'informations sur l'installation de l'extrait Google Tag Manager, veuillez consulter notre [guide de démarrage rapide](#).

OK

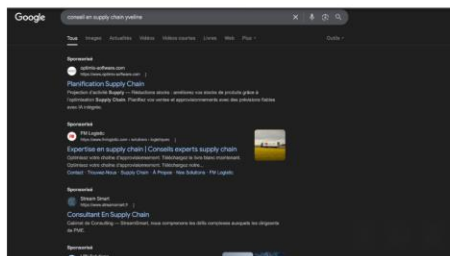
```

171
172     document.documentElement.className = document.documentElement.className.replace('no-js', 'js');
173 </script>
174
175 {%~ if request.page_type contains 'customers/' ~%}
176 <script src="{ { 'shopify_common.js' | shopify_asset_url }}" defer="defer"></script>
177 {%~ endif ~%}
178
179 <script src="{ { 'theme.js' | asset_url }}" defer="defer"></script>
180 <script src="{ { 'lazysizes.js' | asset_url }}" async="async"></script>
181
182 <script type="text/javascript">
183     if (window.MSInputMethodContext && document.documentMode) {
184         var scripts = document.getElementsByTagName('script')[0];
185         var polyfill = document.createElement("script");
186         polyfill.defer = true;
187         polyfill.src = "{ { 'ie11CustomProperties.min.js' | asset_url }}"
188
189         scripts.parentNode.insertBefore(polyfill, scripts);
190     }
191 </script>
192
193 {{ content_for_header }}
194
195 <!-- Google Tag Manager -->
196 <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
197     new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
198     j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
199     'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
200 })(window,document,'script','dataLayer','GTM-SHFKNPL');</script>
201 <!-- End Google Tag Manager -->
202 |
203 </head>
204
205 <body class="template-{ { request.page_type | handle }}">
206
207 <!-- Google Tag Manager (noscript) -->
208 <noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-SHFKNPL"
209     height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
210 <!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
211
212 <a class="in-page-link visually-hidden skip-link" href="#MainContent">{{ 'general.accessibility.skip_to_content' | t }}</a>
213
214 {%~ if settings.enable_ajax ~%}
215     {% include 'cart-popup' %}
216 {%~ endif ~%}
217
218 {% section 'header' %}
219
220 <div class="page-container drawer-page-content" id="PageContainer">
221
222     <main class="main-content ie-focus-hidden" id="MainContent" role="main" tabindex="1">

```


1. Voici une première suggestion qui pourrait déjà avoir un impacte positif sur vos leads entrant :

👉 **Ajoutez une image à côté de votre annonce** (comme vos concurrents le font déjà). Cela permettrait d'augmenter le taux de clic jusqu'à 50 %.



Nous avons également décelé quelques pistes supplémentaires.

Si vous souhaitez, mon associé et moi-même pouvons venir vous rencontrer prochainement à maison-laffite afin de vous présenter les pistes et nos solutions pour vous générer plus de mandat.

Très belle journée à vous.

Harvey
consultant au sein de cesaremedia
+33 (0) 6 99 42 31 38
<https://cesaremediafrance.umso.co/>



CONCLUSION ET BILAN PERSONNEL

Ce stage de première année chez **Cesare Media** m'a permis de mieux appréhender l'environnement d'une agence digitale.

J'ai acquis des compétences en :

- **Gestion de l'information** : Collecte, tri et qualification de données prospects via Excel.
- **Compréhension technique** : Découverte du fonctionnement de Google Ads, de l'importance du tracking et de la gestion de projet web (Onboarding, Testing).
- **Communication professionnelle** : Interaction avec des prospects B2B par mail et téléphone.

Cette expérience confirme mon intérêt pour les services informatiques appliqués au marketing et à la gestion de données.

