

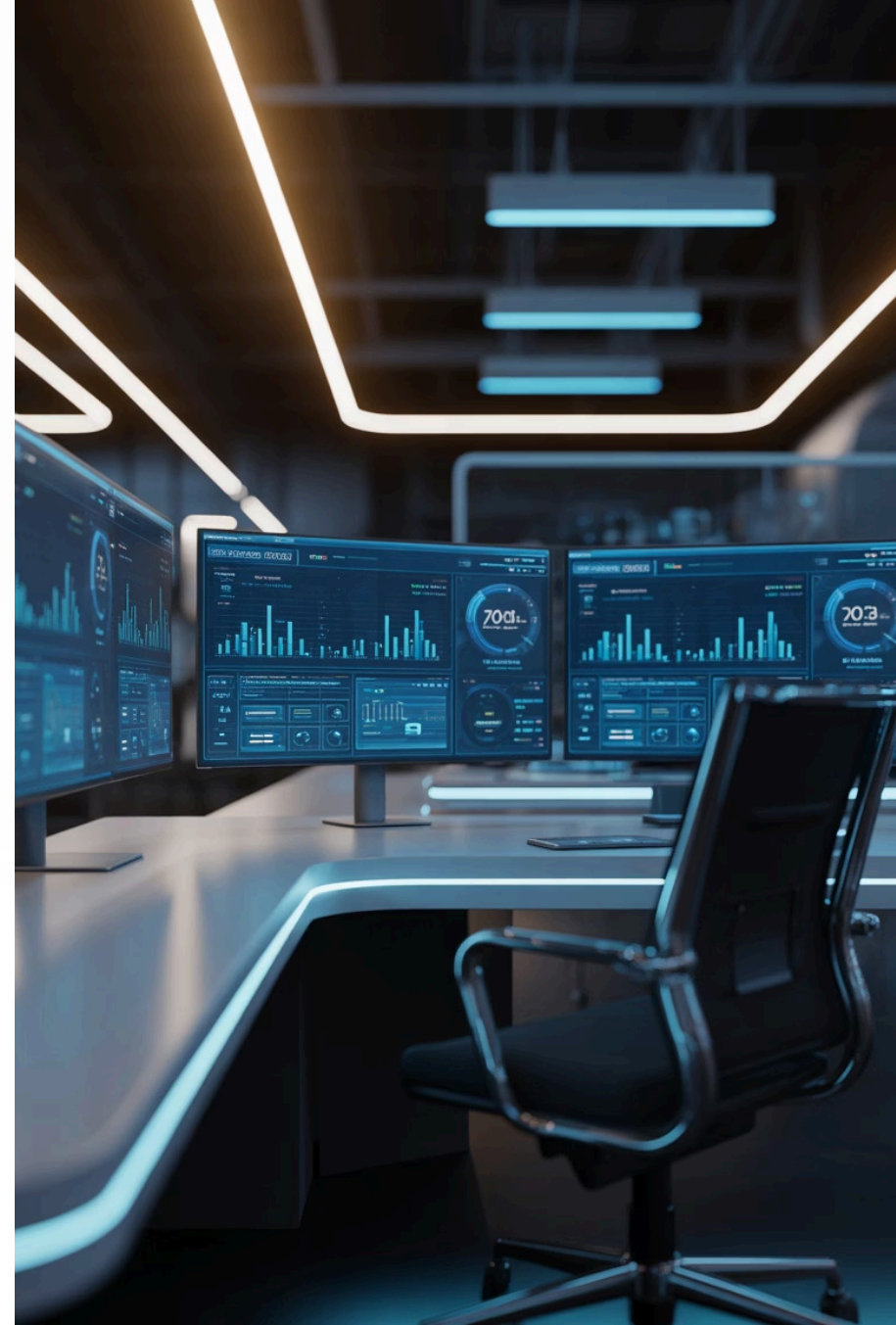
FNSG Workforce OS Website

Executive Progress Overview & Strategic Impact

Cliente: First National Staffing Group

Tecnología: Next.js 16.0.7, Edge Runtime, Recharts, OG Engine

Fecha: December 8, 2025



Executive Summary

Infraestructura Digital

El proyecto establece los cimientos técnicos y de contenido del "Workforce Operating System" (OS) para el mercado industrial de Georgia.

Ejecución Completa

Se completaron exitosamente las Fases 1–6, habilitando una experiencia de usuario (UX) fluida, SEO técnico robusto, generadores OG para redes sociales y una arquitectura de navegación profesional.

Ready for Business

El sitio está auditado y listo para recibir tráfico real, soportar campañas de marketing y facilitar adquisiciones de clientes enterprise.

Future-Proof

La arquitectura actual prepara el camino inmediato para la Fase 7 (Integración Supabase) y la implementación de Inteligencia Artificial para Data Insights.

Vision & Strategic Objective

Una Plataforma de Inteligencia Laboral para Georgia

- **Posicionamiento:** Establecer a FNSG no solo como una agencia, sino como el "Workforce Operating System" definitivo para empleadores industriales y logísticos.
- **Credibilidad Enterprise:** Construir una presencia digital con la autoridad necesaria para cerrar contratos de alto volumen en logística, manufactura y producción de alimentos.
- **Infraestructura de Crecimiento:** Crear un ecosistema digital capaz de escalar con Growth Marketing, SEO programático y automatizaciones de IA.
- **Liderazgo de Mercado:** Convertirse en la referencia número 1 indiscutible en "Staffing Intelligence" y datos laborales en el estado de Georgia.



Roadmap Overview (Fases 1-6)

01

Hotfixes críticos UX/SEO

✓ Completado

02

OG & Metadata Foundation

✓ Completado

03

Contenido Mínimo Viable

✓ Completado

04

UX Cleanup Insights Hub

✓ Completado

05

Navegación + ROI Model

✓ Completado

06

Auditoría Final + Smoke Test

✓ Completado

Fase 1: Hotfixes Críticos

Objetivo: Estabilización inmediata de la experiencia de usuario.

Corrección de Enlaces

Reparación de rutas críticas en páginas de Industria (ej. Manufacturing Report).

Navegación


Reparación de breadcrumbs rotos en el Insights Hub para evitar callejones sin salida.

Limpieza Técnica

Eliminación de errores 404 silenciosos que afectaban la indexación.

Flujo UX

Recuperación de la navegabilidad fluida entre secciones clave.

 **Resultado:** Un sitio estable, navegable y libre de errores obvios de bloqueo.



Fase 2: SEO & OG Foundation

Objetivo: Visibilidad y shareability profesional.



Sistema OG Global

Implementación de generadores de Open Graph uniformados para todas las secciones (Solutions, Company, Talent, Insights).



Tecnología

Creación del componente **OGBaseTemplate** optimizado para Edge Runtime.



Estándares

Metadata completa y estandarizada (Title, Description, Canonical) en páginas de contacto y operativas.



Branding

Imagen social consistente que refuerza la marca FNSG en cada link compartido.

Impacto: Sitio listo para indexación profesional en Google y visualización premium en LinkedIn/Social Media.

Fase 3: Contenido Mínimo Viable

Objetivo: Transformación de maquetas a producto real.

- **Real Data:** Reemplazo de placeholders por contenido real en secciones críticas como FAQs y Pay Rates.
- **Visualización de Datos:** Implementación del componente **DemoLineChart** (Recharts) para mostrar tendencias laborales visuales.
- **Arquitectura:** Estructura de datos lista para futura inyección dinámica desde Supabase, manteniendo la estabilidad actual.



Resultado: El Insights Hub deja de ser un concepto visual y se convierte en una herramienta de consulta funcional.

Fase 4: UX Cleanup

Objetivo: Refinamiento visual y funcional del Insights Hub.



Gestión de Expectativas

Control del Search Bar (Coming Soon/Filtro Local) para evitar frustración del usuario.



Curaduría de Contenido

Sección "Latest Analysis" optimizada, mostrando solo reportes relevantes y ocultando estados vacíos.



Pulido Visual

Eliminación de micro-fricciones, normalización de headings y limpieza de elementos visuales duplicados.



Impacto: Una experiencia de usuario pulida y profesional lista para tráfico real.

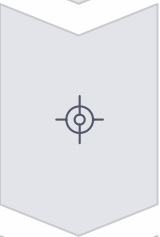
Fase 5: Navegación + ROI Model

Objetivo: Arquitectura de información estratégica.



Estrategia Comercial

Inclusión del "ROI Model" (Calculadora de Retorno) directamente en la navegación principal.



Consistencia

Normalización semántica de la sección "Data Insights" para alinearse con la narrativa de Workforce OS.



Paridad UX

Unificación total de los menús de navegación Desktop y Mobile.



Limpieza

Eliminación de todos los enlaces muertos (href="#") y huérfanos.

Impacto: Navegación jerárquica de nivel corporativo que destaca las herramientas de mayor valor comercial.



Fase 6: Auditoría Final

Objetivo: Validación de calidad para Go-Live.



Open Graph

Operativo en todas las rutas



Metadata

Cobertura completa validada



Navegación

Consistencia total verificada



Funcionalidad

Charts y componentes operativos

- **Open Graph:** 100% operativo en todas las rutas.
- **Metadata:** Cobertura completa validad en todas las páginas.
- **Navegación:** Consistencia total verificada entre dispositivos.
- **Funcionalidad:** Todos los charts y componentes interactivos cargan correctamente.
- **Contenido:** Cero placeholders visibles ("Lorem Ipsum", "TODO") en rutas públicas.

📋 **Conclusión:** Website auditado y certificado como **Listo para Producción.**

Strategic Impact for FNSG

¿Qué significa esto para el negocio?



Diferenciación Tecnológica

Posiciona a FNSG muy por encima de las agencias de staffing tradicionales mediante una plataforma de inteligencia.



Motor de Captación

Habilita una estrategia de SEO técnico robusta para captar leads orgánicos y RFPs de alto valor.



Credibilidad Enterprise

La calidad del sitio valida la capacidad de FNSG para manejar contratos complejos y grandes volúmenes.



Cimientos de Datos

Prepara el terreno técnico para herramientas avanzadas de Workforce Analytics y simulación de ROI.

What's Next (Fase 7 y más allá)

El camino hacia el Workforce Intelligence definitivo:

1

Fase 7 – Integración Supabase

- Conectar FAQs, Pay Rates y Reportes a base de datos real.
- Gestión de contenido dinámica sin redeploys.

2

Fase 8 – Búsqueda Inteligente

- Implementación de motor de búsqueda real (Algolia/Meilisearch/Supabase).

3

Fase 9 – AI Content Engine

- Automatización de insights de mercado via N8N + Perplexity + GPT.

4

Fase 10 – Workforce OS Data Layer

- Dashboards ejecutivos personalizados para clientes (Portal Cliente).
- Predictores de rotación y simuladores de ROI avanzados.

"FNSG Workforce OS no es solo un sitio web."

Es la infraestructura digital que posiciona a First National Banking como la agencia más avanzada, inteligente y preparada de Georgia.

El trabajo de estas seis fases nos deja listos para crecer, escalar y liderar el mercado.

Contact / Credits

Project Leadership

- **Director:** Harvey Rodelo
- **Arquitectura:** Workforce OS Engineering

Technology Stack

- **Framework:** Next.js 16.0.7
- **Infraestructura:** Vercel (Edge Runtime)
- **AI Architecture:** GPT + Antigravity

